

Lázeňských hostů v Karlových Varech přibýlo

Podle deníku Právo počet lázeňských hostů s léčením v Karlových Varech loni meziročně vzrostl téměř o 2000 a překročil 75 tisíc. Mezi hosty s léčbou dramaticky poklesl počet tuzemských klientů z předloňských více než 10 tisíc na pouhých 6700. Na rozdíl od lázní počet hotelových hostů loni klesl zhruba o 4 %. Hotely v Karlových Varech udávají 111 tisíc hostů, vyplývá to z informací karlovarského infocentra.

Podíl tuzemských hostů klesl ze 14 na 9 % procent, což je historické minimum. Zatímco dosud klesal počet tuzemských hostů v Karlových Varech o jednotlivá procenta nebo jejich zlomky, nyní dosáhl 5 %. „V indikacích na léčbu pohybového ústrojí je velká konkurence mezi ostatními tuzemskými lázněmi a pacienti jezdí raději jinam, kde je levněji,“ vysvětlil ředitel Infocentra Karlovy Vary Petr Masák důvody poklesu. „Nepomáhá nám ani image ruského města,“ dodal.

Podle Masáka naopak stoupl počet hostů s léčbou z Ruska, a to o 7 % na celkem 32 tisíc. Předloni jich do Karlových Varů přijelo za léčbou o 2000 méně. „Zlepšila se vízová politika a jezdit začali klienti i z nových oblastí Ruska,“ konstatoval Masák. Mírný nárůst, o 2 %, je i u německých klientů, jichž loni přicestovalo na léčbu přes 20 tisíc. Přibýlo i hostů z postkomunistických zemí, naopak klesá počet Izraelců. Propad u hotelových hostů byl podle Masáka způsoben úbytkem německé klientely o 6800. „Němci přestali v pesimistickém očekávání budoucí ekonomické situace ve své zemi jezdit na výlety,“ vysvětloval Masák. Z informací infocentra vyplývá, že se zkrátila průměrná doba léčení z 11,5 na 11,2 dne, což způsobují především nové nabídky moderních týdenních wellnessových pobytů. Statistiku infocentrum zpracovalo na základě poznatků 85 karlovarských hotelů a sanatorií s celkem 8000 lůžky.

V Mariánských Lázních je pro návštěvníky a hosty lázní k dispozici přes 7000 lůžek. „Lázeňských hostů je v posledních letech ročně na 40 tisíc,“ uvedl pro Právo radní Luděk Nosek (nez.) s tím, že celkem i s turisty navštíví Mariánské Lázně ročně kolem 100 tisíc lidí.

Hoteliéři nežádají o pomoc státu, vlekáři ano

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur je proti případné pomoci státu provozovatelům lanovek a vleků, kteří se letos potýkají s propadem tržeb kvůli nedostatku sněhu, sdělil mluvčí asociace Tomio Okamura. Provozovatelé vleků v pátek jednali o pomoci s náměstkem ministra pro místní rozvoj Jiřím Vačkářem. Vlekáři požadují zřízení garančního fondu. Do něj by měl stát vložit až 230 milionů korun, ze kterých by provozovatelům bezúročně půjčil. Se zřízením fondu ale ministerstvo nesouhlasí a chce hledat jinou formu pomoci. „Myslíme si, že ztráty z podnikání zapříčiněné vyšší mocí, například nedostatkem sněhu, nemohou být v žádném případě důvodem k žádostem soukromých podnikatelů o kompenzace od státu. Je to prostě riziko soukromého podnikání a nemělo by se dotovat z peněz daňových poplatníků,“ uvedl Okamura.

Letošní špatná zima podle Okamury zapříčinila velké ztráty i cestovním kancelářím, hoteliérům na horách a restaurátérům, protože se dařilo špatně prodávat zájezdy na hory. Asociace odhaduje, že obrát prodaje zimních zájezdů cestovním kancelářím letos klesl až o 800 milionů korun. O pomoc však nepožádaly.

Žádost o pomoc se nelíbí ani některým vlekářům. „Jakákoli podpora je porušováním hospodářské soutěže a volného trhu,“ řekl nedávno deníku Právo Karel Vacek, jednatel provozovatele vleků, firmy Snowhill.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak hotely přicházejí o marže
- Lázeňský hotel jako marketingový koncept
- Trendy v hotelových systémech

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Mobilní průvodce Evropou

Po úspěšném představení prvního mobilního interaktivního průvodce Barcelonou na světovém kongresu 3 GSM U-Turn připravují Media Group a Grupo ADI spuštění mobilních průvodců dalších 14 nejvýznamnějších evropských měst. Produkt bude využívat mobilní portály (on device portal) společnosti U-Turn, které jsou dostupné na sítích všech operátorů, což znamená, že klient cestující do zahraničí může snadno použít mobilního průvodce za roamingových podmínek. Ceny mobilních průvodců zatím nejsou stanoveny, velmi pravděpodobné je však zavedení modelu měsíčního předplatného. V budoucnosti bude k dispozici rovněž bezplatná verze fungující na modelu inzercí, kdy uživatel před přístupem k turistickým informacím zhlédne reklamu obchodníků, hotelů či restaurací.

Vyšel Hotel Guide 2007

Hotel Guide 2007 je již 15. vydání nejobsažlejšího knižního katalogu ubytování v České republice. Obsahuje přes 6000 údajů o ubytovacích a ostatních zařízeních včetně velkého množství plošných inzerátů jednotlivých zařízení. Stejně jako v loňském vydání je i v tomto ročníku Hotel Guide samostatný oddíl golfu se seznamem golfových hřišť se všemi příslušnými kontakty. Turistická část nabízí 17 turistických oblastí a zájmů s 378 turistickými tipy včetně kontaktů a fotografií. Elektronickou podobu katalogu si můžete prohlédnout na www.travelguide.cz.

Nová řada SPA pro wellness a relaxaci od GERnétic

Zástupci kosmetické společnosti GERnétic v ČR uvedli v Rehabilitační poliklinice Malvazinky novou řadu produktů SPA. Na tiskové konferenci, která proběhla při této příležitosti, vystoupila zpěvačka Zuzana Norisová, která se stala rovněž kmotrou řady. Výrobky určené pro wellness a relaxaci byly vyvinuty pro aplikaci při masáží, koupelích, maskách a zábalech a kombinují výživné látky mořských řas s aktivními látkami esenciálních olejů. SPA (Sanita per Aqua) znamená upevnění zdraví prostřednictvím vody.

GERnétic je kosmetika, která používá ojedinělý způsob zpracování přírodních látek biotechnologií. Řada SPA je tvořena Solným peelingem, Koupelovou solí s esenciálním olejem, Esenciálními oleji s cypřišem, levandulí nebo ravsensarou, Beauty olejem, Masážním krémem a Tělovým zeštíhlujícím záballem.



Zatím vedou cesty za poznáním a sport

Jak jsou spokojeni turisté v České republice s nabídkou služeb? Kde vidí nedostatky? Jaké jsou přednosti jednotlivých regionů? Zajímalo se o to výzkum agentury CzechTourism, která oslovila 26 tisíc turistů, pětina z nich byli cizinci. Pokud jde o hodnocení služeb, byly tři čtvrtiny návštěvníků spokojeny s úrovní veřejného stravování a cenovou hladinou služeb. Většina se kladně vyjádřila o možnostech nákupu (61 %) a příležitostech k zábavě (51 %). Pětina respondentů naopak špatně hodnotila služby pro motoristy a úroveň hygieny a pořádku.

V hodnocení péče o rozvoj cestovního ruchu si vedlo dobře chování místních lidí – za přátelské je označilo 80 % dotázaných, dále místní orientační značení (78 %) a péče o památky a turistické atraktivitu (76 %). Nespokojenost panovala spíše s nabídkou programů pro volný čas (21 %) a s drobným prodejem (19 %). Dost často se kritika vztahovala na nedostatek informací o regionu, málo bazénů a koupališť, nekvalitní silnice a cesty, špatné dopravní spojení k turistickým zajímavostem a nedostatek atrakcí pro děti.

Ze Sporthotelu v Harrachově bude moderní komplex

Na místě starého Sporthotelu na Rýžovišti chce Sportovní areál Harrachov vybudovat moderní zázemí pro návštěvníky lyžařského areálu. Starý horský hotel totiž současným požadavkům nestačí, areál potřebuje větší parkoviště a prostor pro další služby. Investice, která si podle odhadů vyžádá kolem sta milionů korun, bude podle Jiřího Krejčího ze Sportovního areálu Harrachov zaležitost několik let.

Původní hotel nedaleko sjezdovky z Čertovy hory vznikl z bývalé textilní továrny. Od konce minulých zimních sezon byl uzavřen, znovu začal sloužit až loni v listopadu. Moderní komplex by měl podle Krejčího nabídnout větší možnosti občerstvení, kvalitní servis nebo fitness. Hotelové ubytování bude jen doplňkem, počet pokojů by se měl snížit ze současné stovky zhruba o třetinu.

Kdy se záměr uskuteční, ale není podle Krejčího zatím jasné. Sportovní areál si na tak velkou investici totiž musí vytvořit rezervu. „Zrovna letošní sezona nám v tom ale asi příliš nepomůže,“ poznamenal Krejčí.



Do českých hotelů míří další investice za miliardy

Mezinárodní realitní společnosti zaměřily pozornost na hotelové podnikání v Česku. Podle Asociace pro rozvoj nemovitostí dají zahraniční investoři v příštích dvou letech do českých hotelů několik miliard korun. Realitní společnosti i investoři svůj zájem zdůvodňují mimo jiné zvyšujícím se počtem příjezdících turistů. Loni jich přijelo 6,4 milionu, píše Hospodářské noviny. Výnosy z investic směřujících do ubytování turistů se loni v tuzemsku pohybovaly kolem 8 %. To bylo ve srovnání se starými zeměmi EU asi o 2 % víc. „Hotely nejen v Česku, ale i ve střední a východní Evropě jsou zajímavé i pro ty nejkonservativnější západní investory,“ uvedl ředitel realitní firmy CB Richard Ellis v České republice Colin Waddell.

V posledních pěti letech se v Praze zvýšil počet hotelů o stovku. Koncem loňského roku jich bylo v hlavním městě téměř 500. Výrazně stoupl počet čtyř- a pětihvězdičkových hotelů, kterých je nyní ve městě kolem stovky. Tento trend by měl v následujících pěti letech pokračovat. Praha by poté měla mít kolem dvou set luxusních hotelů, což by mělo odpovídat poptávce turistů.

National Rail spolupracuje s hotely

National Rail zahájil marketingovou spolupráci se společností Enjoy England a hotelovým řetězcem Novotel. Chce tak motivovat cestující, aby si během cestování vlakem dělali krátké turistické zastávky. E-mailová kampaň dostane informace k více než 700 tisícům lidí v databázích společnosti Enjoy England a Association of Train Operating Companies.

E-newsletter nabídne zlevněné jízdenky a poplatky za ubytování v hotelích Novotel a také bude obsahovat on-line linky na informace o městech zahrnutých do programu Enjoy England. Na webových stránkách Novotelu a National Rail budou bannery, odkud se dá prokliknout na stránky Enjoy England.

Thajské masáže v Top hotelu Praha



Od března nabízí Top hotel Praha svým hostům novou službu – thajské masáže. Masáže provádějí rodilí Thajky s bohatou praxí a certifikátem chrámové školy Wat Pho. Diplomů této školy jsou nejvzácnější ze všech thajských škol a jsou obvykle podmínkou kvalifikace pro práci v renomovaných masážních zařízeních. Masáže si mohou dopřát hoteloví hosté i zákazníci „z ulice“. Hoteloví hosté se mohou rozhodnout, zda si masáž vychutnají přímo v pohodlí hotelového pokoje či v nově otevřeném prostoru Thajka v hotelovém wellness centru.

V Břeclavi bude nový hotel

Představitelé Břeclavi schválili prodej bývalého cukrovaru, v němž by mělo vzniknout městské centrum. Na areál se dosud dotazovali tři zájemci. Podle plánů radnice by se zatím nevyužitý komplex mohl do roku 2010 změnit v lokalitu s bezmála 160 byty, hotelem, mateřskou školou, obchodní zónou, kanceláři, zelenými plochami a téměř 300 parkovacími místy pro osobní automobily.

Hilton prodá řetězec Scandic Hotel

Hotelová společnost Hilton Hotels prodá největší skandinávský hotelový řetězec Scandic Hotels AB švédské investiční společnosti EQT za 1,1 mld. dolarů (23,5 mld. Kč). Zisk z prodeje chce firma použít na snížení dluhu.

Objednejte si ZDARMA zasílání newsletteru

Hotel&Spa Line

na pdf.hotelspa@economia.cz

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhraňuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.