

line

HRM

23. 9. 2011
číslo 16

ELEKTRONICKÝ NEWSLETTER MĚSÍČNÍKU HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
VYDÁVÁ ECONOMIA, A.S., V EXKLUZIVNÍ SPOLUPRÁCI S HOFÍREK CONSULTING

NOVÉ TRENDY

Možnosti oslovení uchazečů o práci v on-line světě

Současný český internet je přesycen nabídkou pracovních portálů odlišné kvality a úrovně. Z pohledu aktivního přístupu k potenciálním uchazečům o práci se dají rozdělit do dvou skupin, a to bez ohledu na to, jestli jde o portál velký či malý.

Velká část inzertních portálů je statická, pasivní. Jsou pouze místem, kam si personalista či pracovní agentura vyvěsí svůj inzerát. Mezi nimi najdeme i malé, často nadšenecké, vzniklé z čirého entuziasmu či jako snaha skupinky nadšených lokálních patriotů snažících se o snížení nezaměstnanosti v jejich oblíbeném regionu. Větší podíl mají portály velké, s celorepublikovým záběrem a vysokým potenciálem, ale ustrnuté na jednom místě, schované pod ochranné křídly své majetné mateřské firmy.

Druhá skupina personálních portálů jsou portály aktivní, jež o sobě dávají vědět, snaží se hledat cesty, jak oslovit možné budoucí zaměstnance, a snaží se naplnit touhu inzerujících firem po kvalitních zaměstnancích. I v této skupině jsou portály všech velikostí a oborového zaměření.

Osvědčené, stále spolehlivé cesty

Jednou z nejméně frekventovaných cest, kterými se dá oslovit uživatel internetu, je e-mail. Není to řešení nikterak revoluční, ale je léty prověřené a je to prozatím nejspolehlivější způsob, jak udržet zájemce o práci informované o nabídkách jednotlivých zaměstnavatelů. Tato možnost je zároveň užitečná i pro personalisty, protože přináší jednoduchou a účinnou možnost, jak přinést poměrně velkému množství lidí informace o jejich firmě, zaměstnanecké politice a předložit jim důvody, proč by měli uvažovat o práci právě pro jejich společnost.

Společnost OnlinePráce využívá tři způsoby oslovení prostřednictvím e-mailu. Pravidelný každodenní newsletter zaregistrovaným kan-

didátům, čtvrtletní e-mailing a každodenní zasílání nejnovějších nabídek práce, službu tzv. hlídání psa. Stačí se jen zaregistrovat na pracovním portálu a nastavit si, jaké informace uchazeče o práci zajímají.

Pravidelný měsíční newsletter je vhodný pro informování o novinkách samotného portálu, představení nových návštěvnických ankety, ale především k prezentaci nejzajímavějších pracovních nabídek a vybraných zaměstnavatelů.

Čtvrtletní e-mailing neslouží primárně k prezentaci konkrétní nabídky práce, ale je důležitý hlavně pro prezentaci jednotlivých zaměstnavatelů a pro zvýšení povědomí o inzertním portálu. Jelikož není cílený na konkrétní segment odběratelů podle lokality či pracovního zaměření, hodí se spíše k šíření obecnějších informací a pomáhá oslovovat i potenciální uchazeče o práci.

Hlídání psa je asi nejrozšířenější službou v moři pracovních portálů vůbec. Je to nejosvědčenější a nejjistější způsob, jak konkrétní nabídky přednést konkrétním lidem, kteří přímo takové nabídky potřebují. Uchazeč o práci tak dostává informace, které jsou pro něj relevantní, zajímají ho a sám je aktivně vyžaduje.

Sociální sítě

Sociální sítě jsou bezesporu silným fenoménem současnosti. Hrají důležitou roli v možnostech oslovení budoucích uchazečů o práci. Klient inzertního portálu hledá například zdravotní sestry, které jsou v dnešní době poměrně „vzácným zbožím“. Protože pracovnímu portálu jde o spokojenost jejich klienta, měl by udělat maximum, aby vyšel vstříc lidem, které tato nabídka může oslovit. A Facebook je řešením takřka ideálním. Zveřejněním nabídky práce tu oslovíte nejen skupinu příznivců svých stránek, ale i jejich přátele, a tím se rapidně

(Pokračování na stránce 2)



V aktuálním čísle měsíčníku HR Management



se mimo jiné dočtete:

- Inovace – zdroj motivace a rozvoje lidí
- Nové metody vyhledávání talentů
- Představujeme TOP 10 osobností HR
- Firemní kultura a CSR

Ukázkové číslo ZDARMA a předplatné:
tel. 800 110 022, www.ManagerWeb.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

AKTUÁLNĚ

WITTE Noc techniků a konstruktérů

WITTE Noc techniků a konstruktérů se uskuteční 6. října v Centru technického vzdělávání v Ostrově od 16 do 21 hodin (<http://www.witte-automotive.com/>). V programu na téma „LED – trochu jiné světlo“ si vybere opravdu každý. Akce představí novinku WITTE Automotive – LED softtouch pro model Ford Focus od jejího zrodu v konstrukci až po expedici do zákaznické automobilky. Zpestřením bude LED show plzeňské Technie, zkomponovaná výhradně pro WITTE Noc techniků a konstruktérů. Chcete-li mít LED osvětlení doma nebo v kanceláři, máte šanci si vybrat to nejlepší ze sortimentu značky Osram. Ceny pro vítěze, kteří správně zodpovědí odborný nebo obecný kvíz a budou mít štěstí, jsou opravdová LED překvapení, od zápujčky vozu Ford na jeden víkend zdarma přes originální LED svítidla, LED dárkový koš až po vstupenky do Technie Plzeň.

Ranní program vyplní první regionální „LMC Business snídaneč“ na téma „Vychovávejte a udrzte si technické hvězdy všech generací“. Entrée diskusnímu fóru personalistů a pedagogů z celého Karlovarského kraje udělají odborné přednášky firem WITTE Automotive, Škoda Auto a Linet. Hlavním partnerem akce je společnost WITTE Automotive v Nejdku, která si svoje technické hvězdy hledá a vychovává již čtvrtým rokem v programu „WITTE klíče“ od mateřské přes základní a střední až po vysoké školy. (red)

Portál o manažerských programech BBA, MBA a LLM

Asociace institucí manažerského vzdělávání (AIMV) spustila projekt, jehož cílem je na jednom místě (www.vseomba.cz) přinést maximum informací o akreditovaných manažerských programech BBA, MBA a LLM v České republice a pomoci tak potenciálním zájemcům o tyto programy se rychleji zorientovat v nabídce a získat další důležité informace o možnostech, typech, způsobech a cenách programů. Součástí serveru jsou i výběrová kritéria, podle nichž si může každý najít program přesně podle svých potřeb a očekávání.

GENDEROVÝ AUDIT
Vyzkoušejte zdarma na
www.proequality.cz

- udržuje ve Vaší společnosti kvalifikované lidi
- zlepšuje Vaši firemní kulturu
- přináší potenciál pro Vaše firemní PR



Otevřená společnost, o.p.s.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

(Pokračování ze stránky 1)

zvyšuje šance, že se tato nabídka práce dostane k lidem, které přesvědčí, že právě oni by na ni měli odpovědět a chůt pro daného klienta pracovat. Zkušenosti ukazují, že návštěvnost takto propagovaných nabídek práce je mnohdy i dvojnásobná oproti inzerátům, které jsou „jen“ pasivně vyvěšeny na pracovním portálu.

Hledání nových řešení

Pokud chce být pracovní portál úspěšný a progresivní, je nutné průběžně sledovat trendy on-line světa i technické novinky, které mají perspektivu se masově rozšířit mezi lidi a podporovat jejich informovanost a kulturní vzděla-

nost. Poslední dobou zaujal Amazon svojí čtečkou elektronických knih Kindle. Instalace a udržování tohoto systému nejsou technologicky ani finančně náročné, některé zpravodajské servery již nabízejí zaslání souhrnu nejnovějších zpráv několikrát denně přímo uživatelům do jejich čteček. Podobné řešení by mohly využít i inzertní pracovní portály. Portál www.onlineprace.cz již pro registrované uchazeče připravuje zaslání nabídek práce z konkrétních oborů tak, aby je majitel čtečky měl každé ráno.

Gabriela Jankovská
marketing manager, onlineprace.cz

VZDĚLÁVÁNÍ

MBA – vhodná cesta k rozvoji manažerského potenciálu

Tlak zaměstnavatelů či trhu práce na manažerskou práci se neustále zvyšuje, zvláště nyní, v době dosud nezažehnané ekonomické krize. Mají-li manažeři udržet krok s hektickým vývojem, měli by se nejen zdokonalovat ve svých manažerských dovednostech, ale také v oborech či oblastech, které se jejich práce více či méně dotýkají, jako například rozvoj lidských zdrojů, právo, finance, informační technologie, marketing atd.

Existuje mnoho cest, jak rozvíjet manažerský potenciál tak, aby výkon manažerů, jejich přístup k podřízeným, kolegům či klientům se staly ještě efektivnějšími, avšak zároveň neztratily na lidskosti. Mohou to být například jednorázové manažerské tréninky či školení, koučink, stáže nebo dlouhodobé vzdělávání pro manažery. Záleží samozřejmě na velikosti firmy, na finančních možnostech, na ochotě firem dát svým manažerům časový prostor na další vzdělávání apod.

„Vím z vlastní zkušenosti, že mnohem vyšší efekt pro rozvoj manažerského potenciálu s sebou nese vždy provázaná dlouhodobější aktivita, která umožní nabytí znalosti a dovednosti vstřebat a zafixovat pro využití v denní praxi,“ říká Pavel Makovský, managing partner London International Graduate School (LIGS), „proto vidím jako velmi vhodnou cestu k dalšímu manažerskému rozvoji absolvování programu MBA (Master of Business Administration). Na našem institutu manažerského vzdělávání LIGS máme praktické manažerské tréninky zaměřené na prezen-



tační a komunikační dovednosti, práci s týmem, motivaci a hodnocení zaměstnanců aj. zařazeny přímo do programu Executive MBA. V rámci tréninků stejně jako v odborných předmětech je výuka zaměřena striktně na praxi a reálné využívání získaných poznatků v pracovním i osobním životě. Zárukou toho jsou naši tutoři, kteří jsou v první řadě manažeři a odborníky v oblastech, které lektorují.“

Rozhodování o dlouhodobějším vzdělávání u většiny manažerů ovlivňuje mj. nedostatek času a samozřejmě cena. Manažeři zpravidla nemohou často dojíždět do místa výuky a nechtějí trávit mnoho času na teoretických přednáškách, lečdy zcela neúčinných. Pokud jim zaměstnavatel na jejich vzdělávání nepřispívá, nechtějí vydávat větší částku za studium najednou. „Ano, to mohu potvrdit,“ doplňuje Pavel Makovský, „naš distanční program Executive MBA je proto přizpůsoben tak, aby umožnil setkávání a výměnu zkušeností a poznatků mezi tutori a účastníky, ale aby je minimálně časově omezoval. Většinu času ke vzdělávání si účastníci určují sami. V seminárních pracích se soustředí jen na oblasti, které je v jednotlivých předmětech nejvíce zajímají. Program MBA nabízíme i v interaktivní on-line formě. Manažeři se tak mohou vzdělávat odkudkoliv a kdykoliv. Co se týká plateb, běžně u nás účastníci využívají platby po semestrech, samozřejmě bez navýšení. Jsme však ochotni se domluvit i na jiných časových frekvencích plateb.“

(Pokračování na stránce 3)

Hlášení nezaměstnaných na Czech Pointech vyjde stát na 234 mil. Kč

Povinnost nezaměstnaných hlásit se na konkrétních místech Czech POINT na poštách, která má znesnadnit nelegální práci, vyjde stát na 233,72 mil. Kč. Právě na takovou částku totiž tento měsíc podepsalo Ministerstvo práce a sociálních věcí s Českou poštou dodavatelskou smlouvu na 24 měsíců. Za tu dobu by mělo systémem kontrol projít asi 170 tisíc uchazečů o práci. „Pokud předpokládáme, že se cca 7 % ekonomicky aktivní populace věnuje nelegální práci, tak znesnadněním jejího výkonu a efektivnějším výkonem kontroly bude roční ekonomický přínos v řádech miliard korun,“ uvedl k podpisu smlouvy ministr práce a sociálních věcí Jaromír Drábek.

Cizinců pracujících v ČR přibýlo

Počet cizinců pracujících v České republice se v srpnu zvýšil. V zaměstnaneckém poměru jich zde bylo 216 762, což je o 1694 více než na konci července. Vyplývá to z údajů Ministerstva práce a sociálních věcí.

Slováků v srpnu v ČR pracovalo 104 974 a jejich počet se meziměsíčně o 1092 zvýšil. Druhou nejpočetnější skupinu zahraničních zaměstnanců tvořili v srpnu Ukrajinci, jichž bylo celkem 36 309. Jejich počet meziměsíčně klesl o zanedbatelných 11 lidí. Množství Ukrajinců pracujících v ČR však klesá dlouhodobě, a to poměrně razantně. Ještě před rokem jich české firmy zaměstnávaly 46 842 a v srpnu 2008 jich bylo dokonce 75 625. Třetí nejpočetnější skupinou zaměstnanců z ciziny byli letos v srpnu Poláci – 19 471. Jejich počet se meziměsíčně o 300 zvýšil.

Podle aktuálních údajů Ministerstva vnitra žilo na konci srpna v ČR 412 612 cizinců s evidovaným povoleným pobytem. Největší část z nich tvořili Ukrajinci (110 733), dalšími nejpočetnějšími skupinami byli Slováci (79 924) a Vietnamci (56 716).

Průměrná mzda meziročně stoupla

Průměrná mzda v ČR v letošním 2. čtvrtletí vzrostla meziročně o 574 Kč na 23 984 Kč. Proti stejnému loňskému období tak byla vyšší o 2,5 %. Reálné po odečtení inflace se mzda zvýšila o 0,7 %. Růst mezd táhla podnikatelská oblast, mimo ni platy nadále klesaly. Informoval o tom Český statistický úřad.

MPSV: Příjmy domácností vzrostly za dobu existence ČR čtyřnásobně

Průměrný měsíční příjem domácností zaměstnanců se od roku 1993 zvýšil téměř čtyřnásobně ze 3571 Kč na jednoho člena na loňských 13 047 Kč. Podobným tempem rostl průměrný příjem domácností důchodců. Loni byl o necelých 8000 Kč vyšší než o 17 let dřív a činil 10 919 Kč. Vyplývá to z publikace Vývoj vybraných ukazatelů životní úrovně v České republice v letech 1993–2010, kterou vydalo Ministerstvo práce a sociálních věcí (<http://www.mpsv.cz/cs/9344>).

HRM
CONFERENCE | 2011

www.hrevent.cz
OREA Hotel Pyramida, Praha 5. 10. 2011
Největší odborné setkání HR Managerů v ČR!

Jak motivovat a udržet
ve firmách klíčové lidi?

Volba Osobnosti HR 2011 v „přímém přenosu“!



Sponzor: blue events ekonomia Odborný garant: HRM HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

(Pokračování ze stránky 2)

Mnoho polemik u programů MBA se také často vede o jazyku, ve kterém má studium probíhat. Setkáváme se s názory, že pokud se nejedná o výuku v anglickém jazyce, ztrácí studium a získaný titul MBA svoji hodnotu. „S tím opravdu zásadně nesouhlasím,“ říká Pavel Makovský, „proč by nemohlo studium například v němčině, italštině, polštině či češtině být stejně hodnotné? Naše programy MBA nabízíme v českém jazyce. Navíc mají účastníci k dispozici více než 100 hodin interaktivní výuky (e-moduly, e-learning, videocasty, kvízy a testy) v mnoha jazycích. Drtivá většina ab-

solventů, kteří naším programem prošli, ovládají angličtinu velmi dobře, mnozí pracují v zahraničních firmách, jednají se zahraničními klienty apod. To, že mohli výměnu zkušeností či písemné práce absolvovat v rodném jazyce, velmi ocenili. Umožnilo jim to soustředit se více na obsah, a nikoliv na to, aby náhodou neměli v seminární práci nepřesný překlad nebo pravopisnou chybu.“ Program na London International Graduate School lze zahájit od 1. října 2011 nebo kdykoliv.

Více na zelené lince 800 888 797, e-mailu info@ligschool.com či www.ligschool.com.

(red)

PRÁVNÍ PORADNA

Vy se ptáte ... Pracovněprávní vztah s manželem/manželkou

Podnikám jako živnostník a v rámci své činnosti bych rád využil výpomoc své družky. Mohu s ní uzavřít pracovní smlouvu? Jak případně řešit situaci po plánované svatbě? Změnila by se nějak situace v případě, že bych si založil společnost s ručením omezeným?

V souladu se zákoníkem práce nemůže zaměstnavatel platně uzavřít pracovněprávní vztah se svým manželem/manželkou či registrovaným partnerem. Tento zákaz platí jak pro založení pracovního poměru, tak i pro vztahy zakládané dohodami o pracích konaných mimo pracovní poměr, tedy dohodu o pracovní činnosti a dohodu o provedení práce. Pokud by manželé, resp. partneři, pracovní smlouvu či dohodu o práci konané mimo pracovní poměr uzavřeli, taková smlouva, resp. dohoda, by nemohla být platnou a žádný pracovněprávní vztah by na jejím základě nevznikl.

Tento zákaz se tedy vztahuje pouze na muže a ženu, kteří uzavřou manželství, či na osoby,



které uzavřou registrované partnerství. Vznik pracovněprávního vztahu mezi jinými osobami, například sourozenci, potomky apod., naopak možný je. Stejně tak je možné navázání pracovněprávního vztahu mezi druhem a družkou, a to bez ohledu např. na délku vztahu, počet narozených dětí apod. Je ovšem nutné myslet na to, že pokud mezi druhem a družkou dojde k uzavření manželství, pracovněprávní vztah, který mezi nimi doposud existoval, dnem uzavření manželství ze zákona zanikne (totéž platí i pro uzavření registrovaného partnerství).

Pokud si jako společník založíte společnost s ručením omezeným, bude zaměstnání manžela či partnera možné. Pracovněprávní vztah totiž v tomto případě vznikne mezi vaší manželkou a přímo společností, nikoliv mezi vaší manželkou a vámi jako společníkem společnosti.

Soňa Audesová a Jan Koval
AK Havel, Holásek & Partners

PRŮZKUM

Téměř třetina českých manažerů neumí relaxovat

Za největší zdroj stresu na pracovišti považuje 28 % manažerů v ČR skutečnost, že neumí „vypnout“ ani ve volném čase. Vyplývá to z výzkumu pro personální společnost Robert Half International, jehož se zúčastnilo 2525 manažerů a manažerek z 11 zemí (Rakousko, Belgie, Brazílie, Dubaj, Francie, Německo, Itálie, Lucembursko, Švýcarsko, Nizozemsko a ČR). Neschopnost oprostit se od pracovních záležitostí je pro respondenty spolu s vysokým pracovním vytížením nejčastější příčinou stresu na pracovišti. „Ze všech zemí, kde průzkum

probíhal, je u nás neschopnost manažerů relaxovat výrazně nejfrekventovanější a ve srovnání s ostatními dokonce dvojnásobně častější,“ doplnil výsledky výzkumu Aleš Křížek, ředitel společnosti Robert Half International pro ČR.

Výzkum také ukázal, že ve schopnosti neřešit pracovní záležitosti ve volném čase čeští manažeri výrazně zaostávají za dalšími zeměmi. Např. v Rakousku má tento problém 9 % respondentů, v Lucembursku 5 % a v Dubaji 7 %. Nijak výrazně se ale neliší situace v ČR

(Pokračování na stránce 4)

PERSONÁLIE

• Generálním ředitelem **České televize** bude někdejší šéf TV Nova **Petr Dvořák**. Rozhodli o tom 21. 9. členové Rady ČT. Ve druhém kole finálové volby porazil bývalého výkonného ředitele TV Očko Hynka Chudárka.



• Mezinárodní investiční skupina **Natland Group** jmenovala **Lenku Kahalovou** marketingovou ředitelkou. Kahalová předtím řídila marketingové aktivity skupiny Fortuna v ČR, Polsku,

Chorvatsku a na Slovensku. V letech 2003 až 2006 působila v mediální agentuře skupiny GroupM, kde byla zodpovědná za portfolio firem v oblasti FMCG a financí. Mj. se podílela na rebrandingu společnosti Telefónica O2.

• Výkonnou ředitelkou internetového media-zastupitelství **Impression-Media**, patřícího do skupiny Media Bohemia, byla jmenována **Petra Jačková**. Do ImpressionMedia nastoupila rovnou z vysoké školy v roce 2005.

• Společnost Sanofi oznámila, že mezinárodním marketingovým ředitelem **Zentivy** byl jmenován **Xavier Mesrobian** (v Sanofi od roku 2005). Předtím pracoval jako ekonomický konzultant ve zdravotnictví v USA.

• Na pozici obchodního a marketingového ředitele společnosti **Europ Assistance** nastoupil **Jakub Hoďánek**. Vystřídal zde **Vladimíra Fuchse**, který tuto funkci zastával od roku 2005 do dubna 2011, kdy byl jmenován generálním ředitelem firmy.

• Generálním ředitelem a předsedou představenstva **ČEZ** byl zvolen **Daniel Beneš**. Dosud ve firmě působil jako výkonný ředitel. Ve funkci nahradí **Martina Romana**, který na svou žádost post generálního ředitele opustil a stal se předsedou dozorčí rady ČEZ.

• Místopředseda představenstva provozovatele elektrické přenosové soustavy **ČEPS Petr Zeman** odchází do důchodu. Nahradí ho **Milan Kovařík**. Zeman byl generálním ředitelem ČEPS v letech 2009 a 2010.

• Plzeňská **Škoda JS**, dodavatel jaderných zařízení, jmenovala ředitelem projektu dostavby třetího a čtvrtého bloku jaderné elektrárny Temelín **Josefa Perlíka**, člena představenstva společnosti a ředitele divize Inženýring, který vedl dostavbu jaderné elektrárny Mochovce.

• S platností od 12. 9. byl **Marek Nezveda** zvolen členem představenstva **ČSOB Pojišťovny**. Navržen do této pozice byl poté, co se stal od 1. 8. novým ředitelem Divize životního pojištění ČSOB Pojišťovny. Od roku 2004 byl zaměstnancem KBC Group.

• **Accenture** jmenovala své zaměstnance **Alelu Sochorovou** a **Martina Fialu** do funkcí senior executive, rozšiřují nejvyšší management českého zastoupení společnosti.



7th INTERNATIONAL
COACHING CONFERENCE



ARE YOU READY FOR CHANGE?
MAXIMIZE YOUR POTENTIAL!

COACHING AND LEADERSHIP IN TURBULENT TIMES

OCTOBER 13, 2011, PRAGUE, BILINGUAL www.koucinkcentrum.cz/konference-2011



Sir John Whitmore
GB



Dr. Bob Kriegl
USA



Prof. Philippe Rosinski
BELGIUM

(Pokračování ze stránky 3)

od ostatních států v otázce pracovní zátěže, kterou za hlavní zdroj pracovního stresu označilo 52 % respondentů. To je pouze o 2 % více oproti průměru ve všech sledovaných zemích (50 %).

Rovnováha mezi pracovním a soukromým životem v případě stejných mzdových podmínek a hmotných benefitů je nejpodstatnějším kritériem při volbě zaměstnání pro více jak jednu třetinu oslovených manažerů. „Výzkum ukázal, že 37 % manažerů a manažerek se v případě pracovních nabídek se srovnatelnou mzdou rozhoduje na základě možnosti co nejlépe skloubit pracovní povinnosti se soukromým životem. Tento trend se dlouhodobě obje-



vuje i v ČR, kde to potvrdilo 41 % respondentů,“ dodává Křížek. Výrazný rozdíl mezi ČR a ostatními sledovanými zeměmi se projevil v zájmu o komunikaci se zaměstnavatelem na téma rovnováhy mezi pracovním a osobním životem: pouze 41 % oslovených manažerů v ČR uvedlo, že probírat tuto otázku se svým nadřízeným by jim nevadilo, v ostatních sledovaných zemích tak odpovědělo 76 % respondentů. K nástrojům sladování pracovního a osobního života se mj. řadí využívání například zkráceného pracovního úvazku, pružné pracovní doby, možnost práce z domova, nabídka firemních školek zaměstnancům firmy, případně možnost využití tzv. sick-days (placené volno v případě nemoci). (red)

LIDSKÉ ZDROJE

Personline – udělejte si s námi benchmarking!

Co je Personline?

Společnost Scio vyvinula aplikaci personální diagnostiky Personline, kterou využívají personalisté při náboru nových zaměstnanců nebo zjišťování pracovního potenciálu zaměstnanců stávajících. Základem Personline je Test pracovního potenciálu, který dokáže identifikovat potenciál testovaného ke zvládnutí jednotlivých činností. Test má tři části – verbální, analytickou a kvantitativní, třetí část se dá oddělit, pokud firmy testují uchazeče na pozici, kde není požadavek na kvantitativní schopnosti.

Vše probíhá on-line ve webovém prohlížeči, takže firmy mohou uchazeče nebo zaměstnance testovat z domova. Výsledky vidí ihned a mohou s nimi dále pracovat.

Benchmarking pro firmy zdarma

Zajímá vás, jak si stojí vaši zaměstnanci v porovnání s ostatními firmami na českém trhu? Nemí nic jednoduššího, než se přihlásit na naše webové stránky, kde dostanete pět kreditů (čili pět testů) a můžete si srovnat kvalitu zaměstnanců v rámci hodnot pracovního potenciálu, který náš test měří. Máte na výběr z následujících předdefinovaných pozic – asistentka, IT analytik, IT programátor, personalista, účetní, obchodník, trainee, nižší management, střední management, vyšší management.

Pokud byste chtěli otestovat více svých zaměstnanců, dostanete slevu na nákup dalších kreditů a můžete využít této příležitosti například k personálnímu auditu. Po otestování všech uchazečů vyhodnotíme celou akci, stanovíme pořadí od nejlepšího po nejhoršího pracovníka a seřadíme, jak si stojí firmy mezi sebou. Každé přihlášené firmě zašleme výsledek v každé kategorii i celkové pořadí mezi přihlášenými firmami. Své výsledky uvidíte jen vy sami, nebudou přístupné jiným společnostem a porovnávány budou k celkovému průměru všech dosažených výsledků.

Ptáte se, proč do toho s námi jít?

Dostanete zadarmo informaci o tom, jak si vaše firma stojí oproti konkurenci. Dále dostanete certifikát o výsledcích benchmarkingu a slevy pro nákup dalších kreditů pro účely náborů. Tři nejlepší společnosti od nás obdrží zajímavou cenu. Proto neváhejte a navštivte www.personline.cz/Vyzkousejte/Benchmarking/, vyplňte krátký formulář, otestujte pět nebo více zaměstnanců a my vám zašleme výsledky a statistiky z celé této akce. Šanci přihlásit se máte do 2. října 2011.

Dokažte si, že právě vy máte ty nejlepší zaměstnance.

(Komerční prezentace)

Čtete časopis pro řízení lidských zdrojů HR Management

Předplatitelé mají přístup do on-line archivu časopisu ZDARMA, stačí se zaregistrovat na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.



economia
OBSAH ROZHODUJE

Newsletter HRM line vydává Economia a.s. ve spolupráci s personální a poradenskou kanceláří

HOFÍREK
CONSULTING

www.hofirek.cz

- Euro RSCG nahrazuje uprázdněné pozice po Leoně Bretschneiderové a Sanje Popovic, které odešly do agentury Symbio, Michalem Tsvetanovem a Josefínou Csanyi. Tsvetanov bude senior brand directorem, Josefina Csanyi bude na pozici account director.
- Tibor Ovečka nastoupil jako manažer pronájmu kancelářského projektu Office Islands v Letňanech společnosti Hochtief Development Czech Republic. Jeho hlavním úkolem bude akvizice nových nájemců pro tento projekt a následná péče o ně. Předtím pracoval v Czech Property Investment.
- Bývalý premiér Mirek Topolánek byl jednomyslně zvolen předsedou Teplárenského sdružení, které reprezentuje zájmy tuzemských tepláren. Ve funkci expremiér nahradí bývalého ředitele Teplárny Brno Alexeje Nováčka, který nedávno sdružení opustil.
- Generální ředitel Ředitelství silnic a dálnic Jiří Švorc po dohodě s ministrem dopravy Pavlem Dobešem odstoupil z funkce. Švorc bude zmocněncem pro ČR pro nejvýznamnější dopravní komunikace.
- Výkonným ředitelem České bankovní asociace je dosavadní zástupce ČR v Evropské bance pro obnovu rozvoj Pavel Štěpánek. Ve funkci nahradil Josefa Taubera, který stál v čele aparátu asociace od ledna 2009 a jenž odchází na vlastní žádost. Štěpánek má praxi ze státní sféry, centrální banky a nadnárodních finančních institucí.
- Ústředním ředitelem České obchodní inspekce byl jmenován Jan Štěpánek, který byl loni v listopadu pověřen jejím řízením místo odvolané ředitelky ČOI Jany Příhodové.
- Finančním viceprezidentem Vodafonu v ČR se stal bývalý šéf controllingu nizozemského Vodafonu Holger Grewe. Nahradil Patricii Hawsovou, která se bude v rámci firmy věnovat řízení strategických finančních projektů. Grewe pracuje pro Vodafone více jak 14 let.
- Programovou ředitelkou rádia Evropa 2 se stala Jitka Augustinová. Ve funkci vystřídala Petra Vladyku, který se stal programovým ředitelem v Prima TV.
- Řízením společnosti Tiscali Media je od září pověřen Michal Kubík, který se má stát od ledna 2012 výkonným ředitelem společnosti. Dosavadní generální ředitel Jan Václav Čep přechází do Tiscali Investment.
- Ministr pro místní rozvoj Kamil Jankovský jmenoval do nové funkce náměstka pro veřejné investování a legislativu Jana Sixtu. Na MMR tak vznikla nová samostatná sekce pro agendu kolem veřejných zakázek.

HR MANAGEMENT – PDF servis vydavatelství Economia, a.s., a firmy HOFÍREK CONSULTING. Registrován pod ISSN 1803-3903. Kontakt: <http://www.hofirek.cz>; paha@hofirek.cz, Pobežní 4, 186 00 Praha 8, tel.: 224 990 160. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize odborného tisku, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7. Alena Kazdová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 634, fax: 233 071 472, alena.kazdova@economia.cz, Milada Chlebounová, redaktorka, tel.: 233 073 154, milada.chlebounova@economia.cz, Aleš Zavoral, manažer inzerce, tel.: 233 071 781, ales.zavoral@economia.cz, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, renata.nemcova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.hrmanagement@economia.cz.