

HRM line

ELEKTRONICKÝ NEWSLETTER MĚSÍČNÍKU HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

VYDÁVÁ ECONOMIA, A.S., V EXKLUZIVNÍ SPOLUPRÁCI S HOFÍREK CONSULTING

3. 10. 2008
číslo 17

NOVÉ TRENDY

Unikátní projekt jazykového vzdělávání na Tachovsku

„Tachovsko je typické tím, že zde sídlí mnoho firem se zahraniční účastí, nejčastěji se jedná o firmy ze sousedního Německa. Kromě toho, že se tyto firmy jako mnoho jiných potýkají s nedostatkem kvalifikované pracovní síly v technických oborech, velkým problémem je i jazyková bariéra. A to i přesto, že se výuce jazyků věnuje nemalá pozornost. Dokonalá znalost alespoň jednoho cizího jazyka je již ve většině firem předpokladem pro možnost pracovat nejen ve středním a vyšším managementu, ale i ve specializovaných technických oblastech a na pozicích mistrů ve výrobě.“ Takový je pohled jednatelky společnosti BHS Corrugated, Fertigungs, Montage, Service, s.r.o., v Tachově Zdeňky Povondrové.

V současné době řeší firmy tento problém často tím, že do českých poboček dojíždí nemalý počet německých specialistů.

Další příspěvek ke zvyšování kvalifikovanosti na Tachovsku

S unikátním řešením této nepříznivé situace přichází společný česko-německý vzdělávací projekt „Německo-česká odborná třída pro obor mechanik strojů a zařízení“. Projekt realizují Young Company of Practice – Youcomp e.V. se sídlem ve Weiherhammeru v Bavorsku, Střední průmyslová škola Tachov, Světe 1. Dalšími partnery jsou Europaberufsschule ve Weiden, firma BHS Corrugated v Tachově.

Podpora z EU

Projekt byl schválen v rámci Operačního programu Přeshraniční spolupráce – Cíl 3 Česká republika – Svobodný stát Bavorsko 2007-2013. Rozpočet projektu činí asi 465 tisíc eur. Převážnou část nákladů hradí Evropský

fond regionálního rozvoje. Dále se na financování podílí Plzeňský kraj. Projekt má významnou podporu nejen Plzeňského kraje, ale i bavorské vlády a v neposlední řadě získal i soukromé finanční prostředky od firem BHS Weiherhammer, BHS Tachov a Peguform, které umožní poskytnout žákům vysoce motivační stipendium po dobu trvání celého projektu.

Cíl a přínosy projektu

Cílem projektu je vytvořit společnou česko-německou třídu, v níž by se vzdělávalo osm českých a osm německých žáků. Teoretická výuka bude probíhat střídavě ve Weiden a v Tachově, praktická příprava ve Weiherhammeru a v Tachově. Délka projektu je plánována na dva roky, začal v srpnu 2008 a bude ukončen závěrečnou zkouškou v červenci 2010. Hlavní důraz je kladen na získání oboustranně uplatnitelných kompetencí a jazykových dovedností. Propojí se obsah odborného vzdělávání českého školského systému a využijí se výhody německého duálního systému vzdělávání tím, že praktické vyučování bude probíhat z velké části v reálném pracovním prostředí firem.

Projekt ověří inovovaný obsah vzdělávání a nové metody výuky. Dále se prohloubí vzájemná spolupráce v rámci česko-bavorského přehraní, včetně kulturních a společenských vztahů, např. se plánují společné sportovní, kulturní a společenské akce. V každodenním kontaktu českých a německých žáků, učitelů a zástupců firem se vytvoří neformální pracovní i osobní vztahy, které přispějí k vzájemnému poznání a pochopení odlišností česko-německého prostředí.

(Pokračování na stránce 2)



Jak vést a podporovat druhé v různých situacích?
Kdy koučovat a kdy rozkázat?

Vedení lidí: trénink pro manažery

13. - 14. října 2008, Praha

www.interquality.cz

interquality®

Hewitt

HRM
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou k účasti v 6. ročníku studie
Best Employers

**Žebříček nejlepších zaměstnavatelů ČR
podle hodnocení jejich zaměstnanců**

- Sběr dat od září 2008 do února 2009
- Zaměstnanecský průzkum, HR Audit a Dotazník pro vedení
- Analýzy a tržní benchmarky pro všechny účastníky

Více informací na:
www.BestEmployers.cz

Best Employers

AKTUÁLNĚ

Soutěž HR Manager roku 2008 je ve finále

Třetí ročník soutěže o prestižní titul HR Manager roku 2008 právě míří do finále. Letos se prostřednictvím internetového hlasování sešlo na sto nominací a partneři tohoto unikátního projektu děkují všem, kdo nominaci na www.lmc.eu/hrmanager2008 letos zaslali. Mimochodem počet navržených kandidátů předčil veškerá očekávání a je dvakrát vyšší než loni, což svědčí o rostoucím zájmu odborné veřejnosti o udělování ceny pro inspirativní, kreativní a odvážné osobnosti z oblasti HR, které prosazují ve svých firmách zajímavá a originální řešení.

Smyslem celé soutěže je nejen zviditelnění personalistické profese, ale rovněž zvýšení prestiže a významu HR v samotných firmách. Partnerem ocenění je již potřetí Česká pojišťovna, mediálním partnerem je časopis HRM vydavatelství Economia a.s. a společnost LMC, provozující internetový trh práce (www.jobs.cz, www.prace.cz).

Odborná hodnotící komise složená ze zástupců profesních sdružení a asociací, konzultantských a poradenských společností i odborných médií začátkem října vybere z navržených kandidátů ty nejlepší adepty na letošní titul HR Manager roku 2008 a tajným hlasováním zvolí letošního držitele této ceny – umělecké sošky z dílny akademického sochaře Jiřího Pošvy. Vítěz bude slavnostně vyhlášen na 3. ročníku výroční odborné konference HRM 08 – Jak rozvíjet talent management ve firmách?, která se koná 14. října 2008 v pražském hotelu Crowne Plaza. Konferenci pořádá Blue Events a Economia, odborným garantem je časopis HRM. Více informací o konferenci najdete na www.hrevent.cz.

(red)

Newsletter **HRM line** vydává Economia a.s.
ve spolupráci s personální a poradenskou firmou

**HOFÍREK
CONSULTING**

www.hofirek.cz

(Pokračování ze stránky 1)

Nejdůležitějším přínosem je získání výučního listu, který bude akceptován v Německu i v Česku. Certifikovaný doklad garantuje Česko-německá obchodní a průmyslová komora. Přispěje tak k adaptaci regionálního pracovního trhu po rozšíření EU a tak zlepši možnosti získávat pracovní uplatnění v rámci EU.

Výhody pro tachovské žáky

Ředitelka Střední průmyslové školy Tachov, Světlce 1, Mgr. Jana Hrková říká: „O společném bavorsko-českém projektu s německou stranou hovoříme již od roku 2006, kdy jsme navázali první kontakty. Při společných aktivitách jsme projednávali možnosti vytvoření mezinárodního vzdělávacího projektu. Výhodou je, že německý partner má s podobnými projekty zkušenosti. Pro naši školu je důležité, že našim žákům umožníme nadstandardní odborné vzdělávání a výbornou jazykovou přípravu. Obojí využijí při svém pracovním uplatnění. Po skončení projektu budeme v podobných aktivitách pokračovat. Už dnes vysíláme naše žáky a učitele na specializovaná školení a stáže do BHS ve Weiherhammeru. Udržujeme kontakty s Europaberufsschule ve Weiden.“

První poznatky

Koordinátora projektu na straně BHS Corrugated Daniela Králová již má první poznatky o průběhu projektu: „Projekt byl zahájen 4. srpna 2008 intenzivním jazykovým kurzem německého a českého jazyka. V rámci doprovodného programu navštívili účastníci projektu například Tachov, Weiden i Prahu a seznámili se s provozem a výrobním programem zúčastněných firem na české i německé straně. Už po prvním týdnu výuky jsou žáci podle vyjádření lektorů schopni jednoduché vzájemné komunikace.“

Další krok k odstraňování bariér

Česko-německý projekt v dlouhodobém horizontu slibuje zlepšení spolupráce v ekonomice a vzdělávání. Prohloubí kulturní, sociálních a pracovní vztahy na obou stranách hranice a českým účastníkům projektu poskytne větší šance pro pracovní uplatnění v rámci Evropské unie.

Ing. Zdeňka Povondrová
Managing Direktor
BHS Corrugated Fertigungs,
Montage, Service, s.r.o.

VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávací centra chtějí zlepšit ekonomickou gramotnost

Čeští manažeři si budou moci od října vylepšit svou ekonomickou gramotnost. Společnost EuroProfis zahájí činnost 12 vzdělávacích center určených pro vedoucí pracovníky. Jen dva ze sta manažerů totiž podle nedávného průzkumu rozumí základním ekonomickým pojmům. ČTK o tom informovala vedoucí projektu vzdělávání EBC*L (The European Business Competence* Licence) Jana Hajduová.

Absolvováním kurzů a zkoušek v těchto centrech podle ní mohou zájemci, zejména manažeři, získat evropský ekonomický „řidičák“. EuroProfis je provozovatelem center, na něž přispěla i Evropská unie. Mezi těmi, kteří získali

akreditaci, jsou podle Hajduové vzdělávací instituce, univerzity a vysoké školy jako například Univerzita Hradec Králové, ČVUT v Děčíně a další.

Podle nedávných průzkumů v Německu, Rakousku a Švýcarsku obstáli v základních znalostech ekonomické terminologie pouze dva vedoucí zaměstnanci ze 100, přesně 2,3 %. V ČR pak má tento handicap více než 95 % zaměstnanců s vysokoškolským vzděláním či

maturitou. „I kvůli těmto neznalostem se firmy dostávají do problémů, které výrazně limitují jejich chod a další rozvoj, míní Hajduová.“

Ověřování znalostí v průzkumech se netýkálo ekonomické teorie. Šlo o běžně používané termíny, kterými například vrcholový management komunikuje se svými podřízenými nebo se s nimi každodenně setkávají v ekonomických rubrikách novin a časopisů.

„Je prokázáno, že kvůli neznalosti především podnikové ekonomiky mohou zaměstnanci velmi komplikovaně (nebo někdy vůbec) naplnit své pracovní cíle, zadání nadřízeného, sdílet vize nebo strategii firmy. Jde o určitý druh „jazykové“ bariéry,“ uvedla již dříve Hajduová.

Mezinárodní projekt EBC*L finančně podporuje Evropská unie. Jeho rozjezd v rámci ČR představuje investici za 3,7 milionu Kč, z čehož tři čtvrtiny jsou financovány v rámci programu EU – Lifelong Learning Programme (podprogram Leonardo da Vinci), zbytek z vlastních zdrojů EuroProfisu. Do konce letošního roku by vzdělávací kurzy a zkoušky mělo v ČR absolvovat několik set lidí.



Firemní vzdělávání i za peníze EU

Evropský sociální fond a státní rozpočet v rámci aktivní politiky zaměstnanosti přispívá i na rozvoj firemního vzdělávání. A to buď přímo nebo prostřednictvím úřadů práce, které zajišťují rekvalifikace pracovníků. Právě na ně vyčerpal úřady práce v roce 2007 více než 269 mil. Kč. Uvedl to na nedávné konferenci Firemní vzdělávání – současné trendy a možnosti, kterou pořádala společnost Dynamik, vedoucí Oddělení dalšího profesního vzdělávání a volby povolání Ministerstva práce a sociálních věcí Jaroslav Maroušek.

Na vzdělávání v rámci investičních pobídek poskytl ministerstvo práce loni 37 investicím přes 702 mil. Kč. V jejich rámci pak bylo nebo v nejbližší době bude vyškoleno či rekvalifikováno 1650 nových zaměstnanců.

Pro získání podpory, která je zaměřena na malé a střední firmy, je třeba splnit řadu podmínek, které jsou podrobně uvedeny na internetu na webové stránce www.esfcr.cz. Letošní termín pro podávání přihlášek končí 15. října, ale i v příštím roce najdou zájemci na těchto stránkách další možnosti, jak zajistit spolufinancování vzdělávání svých zaměstnanců.

(red)

Profesionální asistentka nad zlato!

V ČR se na administrativní a asistentské pozice nahlíží leckdy jako na nezajímavé, méně důležité, nebo dokonce podřadné. Na podporu prestiže a vyšší profesionální úrovně pracovníků na asistentských a administrativních pozicích vznikla Asociace profesionálů v administrativě – APA. Její zakladatelé se inspirovali v zahraničí, např. v USA vznikla již v roce 1942 asociace „National Secretaries Association“, která působí dodnes pod zkratkou IAAP. Ta již v 50. letech 20. století založila program pro určení standardů kvality v administrativě. Česká APA se stala členem IAAP v květnu 2008. Jedním z počínů APA je vyhlášení celostátní soutěže TOPasistentka ČR, jejíž 1. ročník odstartuje letos na podzim.

(red)

Personalisté „pátrají“ po strojařích

Z českých personalistů se v poslední době stávají detektivové. Přiznávají, že stále častěji musí sami hledat a oslovovat potenciální pracovníky, než aby pročiteli žádosti o práci. Třeba na mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně nabízejí v rámci veletrhu Kariéra stovky pracovních míst, shodují se ale, že nejspíš obsadí jen malou část z těchto pozic, strojařů je málo. Podle odhadů v českém strojírenství chybí několik desítek tisíc lidí.

(Pokračování na stránce 3)

ČESKO-SLOVENSKÁ
KONFERENCE
PODNIKATELŮ
A MANAŽERŮ

Klub manažerek ČMA a TOP Centrum slovenských podnikatelek si dovoluují pozvat na

1. Česko-slovenskou konferenci podnikatelek a manažerek
praha, žofín 15. 10. 2008

Inspirace osobností českého, slovenského a světového byznysu

Více info na www.cma.cz, Tel/fax +420 315 683 325, e-mail: agentura.hit@volny.cz

TRH PRÁCE

Češi prý v Belgii budou moci volně pracovat od května

Češi budou moci zřejmě nejpozději od května na příštího roku volně pracovat v Belgii bez potřeby získávat pracovní povolení. Belgie totiž prý s velkou pravděpodobností nebude usilovat o možnost prodloužit omezení svého pracovního trhu o další dva roky. ČTK to řekl jeden z čelných představitelů belgického ministerstva zaměstnanosti a pro rovnost pracovních příležitostí André Simon.

Většina zemí staré patnáctky EU občanům desítky evropských nováčků z rozšíření roku 2004 přístup na pracovní trh omezila. Státy ale postupně překážky odbourávaly, neboť se žádný masový příliv pracovníků do těchto zemí nekonal. Češi však stále nemohou vedle Belgie volně pracovat v Německu, Rakousku a Dánsku.

Tyto země mohou přechodná omezení prodloužit maximálně do května 2011. Na poslední dva roky by s tím ale musela souhlasit i EU. Té by musela daná země k získání souhlasu

s prodloužením na poslední dva roky předložit důkazy, že by uvolnění trhu mělo mít zásadní negativní dopady na jejich trh práce. „Už je takřka jisté, že tato opatření za květen příštího roku neprodloužíme,“ řekl Simon. „Nevím, jak bychom to mohli odůvodnit,“ řekl. Dodal, že otevření trhu v květnu 2009 je podle něj jisté – pokud ne rovnou na 100, tak alespoň na 99 %. Nopak z Rakouska či Německa v minulosti už zaznělo, že o prodloužení budou zřejmě usilovat.

Podle Simona je také možné, že se Belgie rozhodne svůj pracovní trh uvolnit dokonce ještě před květnem příštího roku. Závisí to však na osudech balíku návrhů týkajících se azylové politiky, přistěhovalectví a dalších otázek, o němž nyní jedná federální vláda. Její diskuse ale komplikuje napjatá politická krize, v níž se belgická politická scéna už řadu měsíců nachází a kvůli které se řada věcí a rozhodování zpožďuje či odkládá.



EU se bude radit, jak lákat do unie kvalifikovanou sílu

Ministři vnitra zemí Evropské unie budou na svém zasedání v Bruselu hledat dohodu o návrzích, jak do unie přilákat kvalifikované pracovníky z jiných zemí. Dosud se však jejich pohledy na tuto problematiku v některých aspektech odlišovaly.

S návrhem na zavedení tzv. modrých karet, které by měly určitým skupinám přistěhovalců zjednodušit získávání pracovních povolení či podmínky pro příchod jejich rodin, přišla loni Evropská komise. Důvodem je fakt, že se Evropa stále citelněji potýká s nedostatkem pracovních sil v některých oborech a že tento problém se bude podle odhadů stupňovat. Na

příklad jde o lékaře, speciality na moderní technologie a podobně. Státy se však zatím prou třeba o to, jak budou vypadat podmínky, které k zisku modrých karet budou muset připadní žadatelé splnit. Jde třeba o stanovení definice vysoce kvalifikované práce či o to, jak vysoký příjem by měl uchazeč mít.

Kromě této problematiky se ministři budou zabývat i tzv. paktem o imigraci, za jehož vznikem stojí francouzské předsednictví. Jde vlastně o vymezení jakýchsi základních pravidel pro budoucí rozvoj imigračních a azylových politik na unijní i národní úrovni v EU. ČR bude zastupovat ministr vnitra Langer.

Ekologická energetika by mohla vytvořit 20 milionů míst

Rozvoj ekologické energetiky by mohl ve světě do roku 2030 vytvořit 20 milionů pracovních příležitostí. Nyní alternativní energetika ve světě zaměstnává zhruba 2,3 milionu lidí, z toho v biopalivech asi polovinu. Uvedla to Organizace spojených národů ve studii Green Jobs.

Rychlost vytváření nových pracovních příležitostí bude záviset na tom, jak se jednotlivé státy a politika jejich vlád postaví k potřebě snižovat emise skleníkových plynů. Svou roli

sehraje i přesměrování dotací od ropného průmyslu a plynárenství do výroby energie z větru, slunečních paprsků a zemského tepla.

„Pokud se nepřeměníme v ekonomiku s nízkými emisemi uhlíku, propásneme velkou příležitost získat rychle miliony nových pracovních míst,“ uvedl ředitel Programu OSN pro životní prostředí (UNEP) Achim Steiner. Nová místa podle něj vzniknou i za situace, kdy se svět na novém snižování emisí nedohodne.

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 2)

Personalistické veletrhy nejsou v ČR ničím novým. Také na strojírenských veletrzích se letos konají už potřetí. Práci tam nabízejí asi dvě desítky předních strojíren jako Honeywell, Zetor nebo Škoda Auto a TPCA. Velká část strojíren se zajímá už o studenty. Začne s nimi spolupracovat během studia a většinou si je udrží i po jeho absolvování. Dokud nepříjde jiná firma, která nabídne lepší podmínky. Rivalitu strojařů potvrzuje i generální ředitel společnosti Ekol Stanislav Veselý: „V Brně je v této oblasti naším velkým konkurentem Siemens, který má shodné výrobní portfolio.“ Strojírny si na jakési přetahování zaměstnanců najímají většinou headhuntery, tedy specialisty, kteří vyhledávají vhodné kandidáty na konkrétní pozici. „Kdybychom to dělali sami ve firmě, nebylo by to příliš etické,“ vysvětlila personalistka jedné ze strojírenských společností. Firmy přiznávají, že se snaží vždy nabídnout lepší podmínky než konkurence. Za značnou výhodu považují uchazeči o místo třeba byt, který jim zaměstnavatel zajistí.

V ČR chybějí kvalifikovaní lidé

V ČR nyní chybí podle odhadů Svazu průmyslu a dopravy přibližně 300 tisíc kvalifikovaných pracovníků, řekl mluvčí svazu Milan Mostýn. Oficiální statistiky hovoří o 150 tisících volných místech. Podle svazu v nich ale nejsou započteny všechny požadavky firem. Nedostatek hlásí společnosti ze stavebnictví, strojírenství, dopravy i dalších oborů. V ČR je přitom nyní asi 300 tisíc nezaměstnaných.

V ideálním případě by tak mohl najít zaměstnání každý, kdo je v evidenci úřadu práce. To je však podle ekonomů nereálné. Část nezaměstnaných vůbec pracovat nechce a velká skupina lidí nemá potřebné vzdělání. Právě nedostatek kvalifikovaných lidí je podle odborníků vedle silného kurzu koruny a legislativy jedním z důvodů, proč by mohli v příštích letech někteří investoři ČR opustit nebo své zdejší podnikání dál nerozvíjet.

Podle svazu by měl v ČR vzniknout lepší monitorovací systém, který by poptávky podniků po zaměstnancích sledoval. Měly by se na něm podílet úřady práce, ČSÚ, svazy podnikatelů i samotné firmy, míní Mostýn.

Už dlouho se mluví o palčivé situaci ve strojírenství, stavebních firmách nebo u dopravců. Řidiče marně hledají logistické firmy i dopravní podniky. „Jsou ale firmy, kde chybí velké množství lidí a úřady práce to ani nevědí, protože jim to zaměstnavatel neoznámí,“ poznamenal Mostýn. Oproti tomu jsou firmy, které v posledních letech spíše snižují stavy. Týká se to hlavně textilního průmyslu nebo zemědělství.



Controlling a jeho podpora v informačních systémech SAP

Ing. Oldřich Nešpor, CSC Computer Sciences s.r.o.
Ing. Viktor Hrdina, Severočeské doly a.s.

NOVINKA

Controller-Institut
Controlling Finance Management



20.10.2008, Praha

Více informací na
www.controlling.cz

(Pokračování ze stránky 3)

Vynutí si to vývoj, protože světová populace se rozroste v roce 2050 na 8-9 miliard lidí a bude čím dál dražší dobývat nové zdroje kovů, ropy a plynu. Pokud ale bude svět čekat s potřebnými kroky 10 let, budou náklady na přechod k ekologické ekonomice vyšší, varoval Steiner.

Americký prezident George W. Bush opustil v OSN jednání o snižování emisí oxidu uhličitého na začátku svého prvního mandátu. Uvedl,

že by se nespravedlivě daly výjimky z limitů rychle se rozvíjejícím ekonomikám. Delegáti z celého světa se pokusí vytvořit nástupnickou dohodu Kjótskému protokolu o limitech emisí koncem příštího roku na jednání v Kodani.

Nynější zpráva OSN vznikla ještě před americkou úvěrovou krizí, která změnila tvář Wall Street. Následkem toho rostou ve světě obavy, že se zpomalí růst mnoha odvětví včetně alternativní energetiky, napsala agentura Reuters.

PRŮZKUM

Menší firmy již nepodceňují strategické řízení

České středně velké a menší firmy již nepodceňují význam strategického řízení pro svůj dlouhodobý úspěch, jak tomu bylo v porevolučních letech. Na problémy ale stále narážejí při jeho uskutečňování v praxi. Vyplyvá to z průzkumu mezi vlastníky a manažery českých středních a menších firem, který zpracovali studenti International Business School Brno. „Někteří odborníci uvádějí, že zavedení strategického řízení a jeho správná realizace může úspěch firmy z dlouhodobého hlediska ovlivnit až z 80 %, a je tedy pozitivní, že ani naše střední a malé firmy strategické řízení nepodceňují. Zároveň je ale třeba, aby se zaměřily na zlepšování kvality procesu strategického řízení a odstranily nedostatky, jež by mohly pozitivně plynoucí ze samotného zavedení strategického řízení významně oslabovat,“ řekl rektor školy Jaroslav Keřkovský.

Většina dotázaných, více než 85 %, považovala stanovení dlouhodobých, popřípadě střednědobých strategií za výslovně důležitý aspekt dlouhodobé úspěšnosti své firmy. Téměř 75 % podniků zahrnutých do výzkumu také potvrdilo, že mají své strategie oficiálně stanovené.

Rizikem pro úspěšný rozvoj českých podniků by mohl být zejména fakt, že významná část dotazovaných vlastníků a manažerů považuje dosažení některých strategických cílů svých firem již od počátku za nereálné (70 %), resp. že všechny své cíle považovala za realisticky dosažitelné jen asi čtvrtina dotázaných.

Přestože ve více než polovině firem byly strategie schváleny, a tedy i podporovány jak vlastníky, tak i manažery, více než třetina respondentů připustila, že i tak existují další významné zájmové skupiny, které strategii nepodporují. Typicky jde například o některé z menšinových vlastníků či některé manažery.

Dobrym předpokladem pro další rozvoj českých středních a menších firem je naopak fakt, že své krátkodobé činnosti a aktivity řídí a plánují tak, aby přispívaly k dosažení dlouhodobých strategických cílů. Tuto snahu potvrdila většina respondentů (více než 90 %). Polovina dotázaných ale zároveň připustila, že i přes tento obecný trend jsou některé jejich dílčí aktivity stále nesystematické. S tímto korepondovalo i to, že pouze necelých 40 % firem potvrdilo existenci oficiálního dokumentu, který by konkrétně stanovoval, jaké aktivity, v jakých termínech a kým mají být zajištěny, aby byla strategie naplněna.

Ve firmách mnohdy chybí systematická kontrola toho, jak se daří strategii naplňovat. Téměř pětina dotázaných firem uvedla, že cíle pravidelně nekontroluje a systematictější pozornost jim věnuje až v okamžiku, kdy je již zcela jasné, že se je nedaří plnit. Pozitivní je naopak fakt, že se více než třem čtvrtinám oslovených firem daří jejich dlouhodobé strategie i přes tyto problémy v zásadě naplňovat. Významný problém s naplňováním strategií mělo 23 % společností.



PERSONÁLIE

Nově vytvořenou pozici personálního ředitele logistického holdingu **CS Cargo** obsadil **Jan Martin**. Ten dosud působil jako personální ředitel v české pobočce společnosti Mars. Martin se současně začlenil do vrcholového vedení společnosti CS Cargo Management. Dohlížet bude na chod personálních úseků osmi dceřiných společností skupiny v regionu. Jeho úkolem bude vytvoření a zavádění personálních procesů v holdingu CS Cargo.

Šéfkou české pobočky poradenské společnosti **Ernst & Young** se od října stala Čecho-američanka **Magdalena Součková**. Zaujala pozici vedoucí partnerky a převzala tak post dosavadního šéfa **Dirka Kroonena**. Kroonen získal již v létě v rámci nově uspořádané regionální struktury Ernst & Young pozici řídícího partnera pro daňové služby pro oblast střední a jihovýchodní Evropy.

Ředitelkou marketingu společnosti **Sodexho** **společně stravování a služby** a **Altys** se stala **Dana Husková**. Předtím působila v Sodexu jako marketingová manažerka.

Šéfkou marketingu **Commerzbank** je **Iva Gottliebová**. Do banky přišla z postu obchodní a marketingové ředitelky společnosti **Respect**. Jejimi hlavními úkoly budou tvorba a implementace marketingové strategie a komunikace s marketingem v německé centrále.

Do nově zřízené pozice výkonného ředitele společnosti **LG Electronics CZ** nastoupil **Vít Šubert**. Ten bude coby chief operating officer zodpovědný za řízení poboček LG na českém a slovenském trhu. Od roku 2001 byl v Nextra Czech Republic generálním ředitelem.

Generální ředitel **České pošty Karel Kratina** se rozhodl na konci září rezignovat na svou funkci. Jako důvod uvedl, že považuje svou misi v čele podniku za ukončenou.

Generálního ředitele líkérky **Jan Becher – Karlovarská Becherovka (JBKB)** **Davidu Hawortha** střídá ve funkci **Anthony Schofield**. Haworth byl povýšen v rámci skupiny Pernod Ricard, která JBKB vlastní.

V **České pojišťovně** a **Pojišťovně Generali**, které jsou součástí Generali PPF Holdingu B.V., se mění vedení. Členem představenstva ČP se stal **Štefan Tillinger**, dosud generální ředitel Generali. Z postu náměstka pro obchod z ČP odchází **Petr Kopecký**, který je jmenován generálním ředitelem Generali. Kopecký bude nominován i do funkce člena představenstva této pojišťovny. Tillinger se od 1. října stal náměstkem ČP pro retail se zodpovědností za obchod retailu, produkty a marketing. Dosavadní náměstkyně **Marie Kovářová** nově řídí aktivity Generali PPF Holdingu v Rumunsku, kde se stala generální ředitelkou pojišťovny Generali Asigurari. Náměstkem pro služby zákazníkům byl od 1. října jmenován **Pavel Řehák**, který dosud v ČP vykonával funkci náměstka pro marketingu retailu.

HRM
CONFERENCE 108

Obdobná konference o managementu lidských zdrojů

Hotel Crowne Plaza, Praha - 14.10.2008

Info&on-line registrace: www.hrevent.cz

Vyhlášení výsledků ocenění HR MANAGER ROKU 2008

Jak rozvíjet talent management ve firmách?

SPOLUPRÁCE:

economia blue events

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

LMC HRM

HR MANAGEMENT - PDF servis vydavatelství ECONOMIA a firmy **HOFÍREK CONSULTING**. Registrován pod ISSN 1803-3903. Kontakt: <http://www.hofirek.cz>; paha@hofirek.cz, Ječná 15, 120 00 Praha 2, tel.: 224 990 160, fax: 224 960 169. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize odborného tisku, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7. Alena Kazdová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 634, fax: 233 071 472, alena.kazdova@economia.cz, Milada Chlebounová, redaktorka, tel.: 233 073 154, milada.chlebounova@economia.cz, Lukáš Zita, manažer inzercí, tel.: 233 071 781, lukas.zita@economia.cz, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, renata.nemcova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.hrmanagement@economia.cz.