

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Když majitel mluví řediteli do řízení, je to na nic

Nástupnictví je mezi českými podnikateli frekventované téma posledních let. Zkušenosti s předáváním řízení pracně vybudovaných firem najatým manažerům se různí. Majitelka jazykové agentury Channel Crossings Lenka Doležalová Pavilková se k tomuto riskantnímu kroku odhodlala před sedmi lety. „Oproštění od běžných provozních činností mi pomohlo získat nadhled, který dokážu promítnout do dlouhodobých strategických plánů firmy,“ tvrdí v rozhovoru pro časopis Moderní řízení.

Mikroskopy z Brna se ve světě neztratily

Brněnská pobočka americké společnosti FEI, lídra v elektronových mikroskopech, patří k nejvýkonnějším závodům této společnosti. Jejím posláním je vývoj, výroba a testování přístrojů, které dodává zákazníkům do celého světa. Cesta podniku FEI Czech Republic na vrchol, nebyla snadná, významnou roli sehráli její manažeři a zaměstnanci. Proč a jak se podařilo z brněnského podniku vytvořit centrum vývoje a výroby unikátních přístrojů, se dočtete v dubnovém vydání Moderního řízení.

CSR

Mobilní aplikace učí Francouzky, jak se v práci vyrovnat mužům a zvýšit si plat

S netradiční metodou, jak pomoci ženám, aby se v pracovním postavení dostaly na roveň mužům, přišla v těchto dnech Francie. Francouzská vláda spustila speciální aplikaci do chytrých mobilů, která podporuje ženy v získání vyššího sebevědomí, v boji za rovnoprávnost s muži a za vyšší mzdu. Aplikace nabízí testy, v nichž si ženy zkusí, jestli si umějí vyjednat dobré pracovní postavení, dává ženám rady, jak se zachovat v konkrétních situacích na pracovišti, a nabízí také videa s úspěšnými byznysmenkami, které uživatelkám radí, jak v práci uspět. Aplikace se jmenuje Leadership Pour Elles, což přeloženo z francouzštiny znamená Vedení pro ženy. Více na IHned.cz/CSR.

Nominujte významnou manažerku či podnikatelku do soutěže TOP 25 žen českého byznysu: Až do 16. května může kdokoli do žebříčku TOP 25 žen českého byznysu a TOP 5 žen veřejné sféry pro rok 2014 nominovat významnou manažerku či podnikatelku, která působí v České republice. On-line nominační formuláře najdete na IHned.cz/25zen.

Nejlepší diplomku o energetice napsala poprvé za 16 let žena

V soutěži společnosti ČEZ o nejlepší diplomové práce o energetice zvítězila poprvé v šestnáctileté historii žena - studentka ČVUT Pavla Popelková. „Jste důkazem, že i v energetice, která je tradičně vnímána jako mužský obor, se může výborně uplatnit žena,“ řekl vítězce Pavel Puff ze skupiny ČEZ. Více na IHned.cz/CSR.

Evropský parlament rozhodl, že firmy musí povinně sdělovat, jak jsou odpovědné

Evropský parlament přijal směrnici, podle níž budou firmy, které mají více než 500 zaměstnanců povinně sdělovat, jak jsou společensky odpovědné. Směrnice se dotkne v Evropské unii zhruba 6 000 firem. V Česku například společnosti ČEZ, Agrofert či České pošty.

(Pokračování na stránce 2)

Právě vychází odborný časopis Moderní řízení

V dubnovém čísle najdete

- Téma: Bohatství firmy: Lidé
- Na první místo patří zaměstnanci
- Absolvent Harvardu učí manažery byznysové hry
- Když majitel mluví řediteli do řízení, je to na nic

Moderní řízení

48 stran • Groupa vydavatelství Economia • www.modernirizeni.cz • Cena 100 Kč / 4,50 Kč

„Když má první místo patřit zaměstnanci,“
„strachem“ manažerem. Když majitel mluví řediteli do řízení, je to na nic.“
„Když majitel mluví řediteli do řízení, je to na nic.“



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Cena Via Bona: Hledají se čeští dárce a filantropové

Nadace Via ve spolupráci s Velvyslanectvím Spojených států amerických otevírají nominace 17. ročníku Ceny Via Bona za filantropii. Toto prestižní ocenění každoročně vyzdvihuje následováníhodné příklady dárcovství, ukazuje aktuální filantropické trendy, a inspiruje tak nové dárce. Nominovat

(Pokračování na stránce 2)

Interaktivní seminář:

REPORTING A JEHO EFEKTIVNÍ PREZENTACE NEJEN PRO CONTROLLERY

13. května 2014, Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

Více informací na www.seminare.ihned.cz

e.conomia
obsah rozhoduje

Přes 500 zaměstnanců ve firmě je jednou, ale nikoliv jedinou podmínkou, která firmy v Evropské unii přiměje k povinnému reportu o společenské odpovědnosti neboli CSR. Záležitost bude také na tom, jaké mají roční obraty. „A dotkne se i firem, které jsou spoluvlastněné státem,“ říká výkonná ředitelka Business Leaders Fora Iva Petříčková. Více na [IHNEDE.cz/CSR](http://ihned.cz/CSR).

Firmy se mohou hlásit do soutěže TOP Odpovědná firma

Až do 30. června se firmy, které působí v České republice, mohou hlásit do 11. ročníku soutěže TOP odpovědná firma, kterou pořádá platforma Byznys pro společnost. V letošním roce si firmy mimo hlavní ceny pro nejodpovědnější velkou a malou firmu mohou vybírat až z deseti tematických projektových kategorií. „Kromě rozšíření počtu tematických kategorií z oblasti pracovního prostředí a nové speciální ceny za odpovědný reporting, jsme se letos poprvé rozhodli jít naproti odpovědným firmám v regionech. Vyhlásíme kategorii Odpovědná firma Olomouckého kraje,“ představuje novinky Táňa Chudáčková, manažerka ceny z Byznysu pro společnost. Více na [IHNEDE.cz/CSR](http://ihned.cz/CSR) a na <http://www.topodpovednafirma.cz/>.

HRM

Manažery roku se stali šéf Farmetu, Karel Žďárský, a šéfka SIKO Koupelny, Jaroslava Valová

Vítězi 21. ročníku soutěže Manažer roku jsou generální ředitel společnosti Farmet Karel Žďárský a generální ředitelka společnosti SIKO koupelny Jaroslava Valová. Hodnotící komise charakterizovala Karla Žďárského jako vizionářskou osobnost, která dokáže „zapálit“ svůj tým. Ocenila jeho vynikající organizační a strategické schopnosti a propojování znalostí z mnoha disciplín. Jako recept na zvýšení konkurenceschopnosti tuzemských firem uvedl Žďárský ve svém osobním vyznání: „Jednoznačně výzkum a vývoj, vzdělání a kvalita.“ U Jaroslavy Valové, manažerky roku, hodnotící komise ocenila její umění přebudovat malou firmu na vysoce moderní společnost, která zvládla krizi a navíc během ní připravila expanzi na Slovensko. Jedním z hesel Jaroslavy Valové je: Zdravý rozum, etické a poctivé jednání—Fair Trade. Ve firmě prosazuje mantru, že rozhodující je požadavek zákazníků, ne to, co se líbí zaměstnancům. Ti si musí „umět nazout boty zákazníka“, říká Manažerka roku Jaroslava Valová.

V soutěži Manažer roku byla udělena i další ocenění nejlepším manažerům a manažerkám ve 22 odvětvích. Mladým manažerským talentem do 35 let se stal Aleš Gothard z Metrostavu. Vynikajícím manažerem malé firmy do 50 zaměstnanců je René Kocourek z firmy Wolf systém. Do síně slávy byl uveden Zdeněk Liška ze Svazu průmyslu a dopravy ČR. Více informací o oceněných osobnostech najdete na www.manazerroku.cz.

(red)

Podle Hays aktivně používá LinkedIn jen každý desátý student

Během diskuzí se studenty na březnových studentských veletrzích zjistili konzultanti společnosti Hays Czech Republic, že pouze každý desátý student má založen profil na profesní sociální síti LinkedIn. Proto provedli mezi studenty zejména ekonomických oborů průzkum, který měl zjistit, proč tomu tak je. 16% studentů uvedlo, že o této síti neslyšeli, 57% respondentů vnímá vytvoření profilu jako zbytečné, protože nemají pracovní zkušenosti, kterými by se na LinkedIn mohli prezentovat. Profil by tak z jejich pohledu zůstal téměř prázdný. Takový pocit má 57% respondentů.

Lenost je důvodem pro 12% studentů, kteří si myslí, že LinkedIn nepotřebují, a tak se jim ani nechce profil zakládat a vyplňovat. Většina z kladně odpovídajících slyšela poprvé o LinkedIn právě v prvním zaměstnání nebo od starších (již pracujících) kamarádů. Studenti využívají především facebook, nejčastěji však pro svou vlastní zábavu. Twitter využívají především ti, kteří se zajímají o marketing nebo IT.

(tz)



Manažeri roku: Jaroslava Valová (vlevo), Karel Žďárský (vpravo)
Foto: archiv

(Pokračování ze stránky 1)

dárce je možné do 6. června 2014. Více na [IHNEDE.cz/CSR](http://ihned.cz/CSR).

Eurobarometr: pracovní podmínky zaměstnanců se zhoršily

Přestože více než polovina evropských zaměstnanců vnímá pracovní podmínky ve své zemi jako dobré (53%), většina (57%) si myslí, že se jejich vlastní pracovní podmínky v posledních pěti letech zhoršily. Takové jsou výsledky dnes zveřejněného průzkumu Eurobarometr, který se zabývá dopadem krize na kvalitu práce. Ačkoliv je většina zaměstnanců se svými pracovními podmínkami spokojena (v EU průměrně 77%), mezi členskými státy panuje výrazná nerovnováha a spokojenost osciluje mezi 94% v Dánsku a 38% v Řecku. Obecně většina pracovníků vyjadřuje velkou spokojenost se svou pracovní dobou (80%) a bezpečností a ochranou zdraví při práci (85%). Shrnutí výsledků za Českou republiku je k dispozici na: http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_398_fact_cz_cz1.pdf.

Hledá se Neziskovka roku 2014

Druhý ročník ocenění pro české neziskovky zahájila Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) na tradičním veletrhu neziskových organizací NGO Market v Národní technické knihovně v Praze. Ocenění umožňuje přihlášeným efektivně vyhodnotit řízení jejich činnosti a získat inspiraci ke zlepšení. Titul Neziskovka roku 2014 získají nejlépe vedené organizace ve třech kategoriích podle velikosti a ve čtvrté, kterou je Cena veřejnosti. Vítězové získají finanční příspěvek 20 000 Kč a nabídky vzdělávacích kurzů. Uzávěrka přihlášek je 14. července 2014. Více informací na www.neziskovkaroku.cz.

Češi očekávají zlepšení ekonomické situace

Podle výzkumu agentury Ipsos jsou Češi ve vnímání ekonomické situace nejoptimističtější za poslední tři roky. Pozitivní očekávání se promítají do menších obav ze ztráty zaměstnání a do oživení spotřebitelského chování, kdy lidé plánují zvyšování svých výdajů. Dvě třetiny (66%) Čechů se cítí být šťastní. V mezinárodním srovnání ovšem Češi výrazně zaostávají za většinou Evropy i světa – méně šťastní než Češi jsou v Evropě už jen Rusové, Maďaři a Španělé. To souvisí i s pocíťovaným tlakem – 63% veřejnosti uvádí, že se cítí pod tlakem, aby byli úspěšní a vydělávali dostatek peněz, což řadí Čechy spolu s Rusy a Čínany mezi země, kde je pocíťován největší tlak na úspěch a výdělek.

(tz)