

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Horké manažerské židle v Česku

Mají manažeři v Čechách jistější živobytí? Podle statistik funkčních období generálních ředitelů ano. Je rozdíl mezi generálním ředitelem, který se investorům plně zodpovídá za investici a majetek firmy, a těmi, jejichž pravomoci jsou omezeny regionálním vedením a zásahy majitele. Více si můžete přečíst v březnovém vydání Moderního řízení.

Propouštění nemusí ohrožit značku firmy

Propouštění se dá velkoryse, formálně, zbaběle—a také společensky odpovědně. Jak si v situaci, kdy firma propouští, udržet pozitivní renomé odpovědného zaměstnavatele? K tomu přispívá služba s názvem outplacement. Více se dozvíte v březnovém vydání Moderního řízení.

CSR

Rovné šance: Mentoringový program pro ženy Odyssey startuje v květnu i na Slovensku

Žebříček nejúspěšnějších manažerek a podnikatelek TOP 25 žen českého byznysu, jehož jubilejní desátý ročník odstartovaly HN a IHNEC.cz 4. dubna, neslouží jen ke zviditelnění významných žen v byznysu. I díky této anketě před pěti lety začaly v tuzemsku fungovat mezioborové a mezipodnikové mentoringové programy, v nichž úspěšné ženy pomáhají rozvinout kariéru svým kolegyním. Zdarma, vždy po celý rok, se scházejí mentorka se svou žačkou - mentee, aby ta zkušenější pomohla rozvinout kariéru talentované ženě. Prvním z projektů, které inspirovala právě anketa TOP 25 žen českého byznysu, je program Odyssey. Ten vznikl v roce 2010 na popud tehdejší generální ředitelky společnosti Vodafone ČR Muriel Anton, trojnásobné královny žebříčku. Ačkoliv Anton již šéfkou Vodafone není, mentoringový program dále intenzivně rozvíjí – v květnu jej spustí na Slovensku. „A jsem přesvědčena, že se rozšíří do dalších zemí střední a východní Evropy,“ říká Anton. Letos bude podle Anton Odyssey v Česku zaměřen poprvé nejen na manažerky soukromých firem, ale i na ženy z veřejné sféry.

Až do 16. května může kdokoli do žebříčku TOP 25 žen českého byznysu a TOP 5 žen veřejné sféry pro rok 2014 nominovat významnou manažerku či podnikatelku, která působí v České republice. On-line nominační formuláře najdete na IHNEC.cz/25zen.

Romští studenti mohou získat stáž v prestižních firmách

Nadace Open Society Fund Praha ve spolupráci s Velvyslanectvím USA a Americkou obchodní komorou zahájila třetí ročník projektu nazvaného Mladí Romové a jejich perspektivy. Záměr ziskají během několika měsíců zkušenosti z mezinárodního prostředí, které jim mohou výrazně pomoci v budoucí kariéře. Stáže jsou určeny především pro romské studenty, ale mohou se hlásit také již absolventi středních škol a učilišť ve věku do třiceti let. *Více na IHNEC.cz/CSR*

10 let DMS: Lidé poslali textovkami přes 430 milionů korun

Přes 16 milionů dárcovských textových zpráv a více než 430 milionů korun poslali neziskovým organizacím lidé za 10 let existence této služby. Dárcovské SMS jsou ryze českým vynálezem. Společný projekt Fóra dárců a tuzemských mobilních operátorů se stal jednou z nejrozšířenějších forem, jak Češi přispívají na dobročinné účely. „Příjemci darů jsou vždy prověřené neziskové projekty s veřejnou sbírkou,“ vysvětluje šéfka Fóra dárců Klára Šplíchalová. První zprávy v hodnotě 30 korun byly odeslány o velikonočním pondělí v roce 2004 v rámci sbírky Pomozte

(Pokračování na stránce 2)

Čtete odborný časopis Moderní řízení

V březnovém čísle najdete

- Téma: Krizový management
- Horké manažerské židle v České republice
- Manažerské dovednosti: Improvizace v byznysu
- Průzkum o stavu správy a řízení společnosti v roce 2013

Příští číslo vyjde 28. dubna 2014



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Gentlemanská firma roku

Společnost BRISK Tábor byla na ekonomické konferenci „Úspěchy a otázky změn české ekonomiky v posledním čtvrtstoletí“ oceněna titulem Gentlemanská firma. Oceňuje se tím transparentnost vlastnictví firmy a její dlouhodobá ekonomická stabilita a potenciál, ale také její

(Pokračování na stránce 2)

7. Konference Aktivačních agentur AKA 2014

Čtvrtek 24. dubna od 13 hodin v DOX, Poupětova 1, Praha 7

www.konference.ihned.cz

dětem, kterou pořádá Nadace pro rozvoj občanské společnosti.

(Pokračování ze stránky 1)

Za 10 let se do projektu zapojilo přes 250 projektů neziskových organizací, jako jsou například Člověk v tísni, Adra, Nadační fond Českého rozhlasu – Světluška, Unicef, Konto Bariéry, Kapka naděje nebo třeba Centrum Paraple. Z těch menších se jedná třeba o sdružení Helpes, Bílý kruh bezpečí nebo třeba sdružení Fokus Vysočina. Více na [IHNEED.CZ/CSR](http://ihned.cz/CSR)

HRM

Finančním ředitelem roku se stal Jiří Postolka z akciové společnosti Severočeské doly

Devátý ročník udílení prestižního ocenění Finanční ředitel roku vyvrcholil ve středu 9. dubna 2014 slavnostním večerem v Grand Hotelu Bohemia v Praze. Členové Klubu finančních ředitelů, Rada Klubu a CFO Akademie zvolila finančním ředitelem roku 2013 Jiřího Postolku ze společnosti Severočeské doly a.s. Talentem roku se letos stala žena, a to Kateřina Jirásková ze společnosti PPF. Absolutním vítězem a Finančním ředitelem roku 2013 se stal Jiří Postolka, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti Severočeské doly, společnosti s pěti tisíci zaměstnanci a tržbami ve výši 11 miliard korun. Pod jeho vedením narostla v roce 2013 EBITDA o 23 % oproti roku 2012 a dosáhla historicky nejvyšší hodnoty v 20leté historii Severočeských dolů - 5,4 mld. Kč. Úspěšně zavedl metodologii Design-to-Cost, která přinesla 33procentní úsporu v investičních projektech.. Druhé místo si z loňska udržel Thomas Merker ze společnosti RWE GasNet. Na třetí příčce anketního žebříčku se umístila zástupkyně něžného pohlaví Hana Strnadová ze společnosti Fincentrum. Podařilo se jí zvýšit obrát o 13 procent - na 1,375 mld. Kč, a to na stagnujícím trhu při růstu EBITDA. (tz)



Jiří Postolka

PwC změřilo firmám jejich digitální IQ

Mnoho firem se označuje za připravené do internetového světa, pouze 20 % však vyhodnotí, že má vysoké digitální IQ. Ukázal to již 6. ročník globálního průzkumu Digitální IQ, který provádí poradenská společnost PwC. Letos se ho zúčastnilo 1500 vedoucích pracovníků firem či šéfů IT z 38 zemí, včetně České republiky a Slovenska. Firma s vysokým digitálním IQ se vyznačuje tím, že technologie a digitální trendy jsou součástí její kultury a obchodního modelu. Komunikuje prostřednictvím sociálních technologií, umožňuje mobilitu, využívá cloudu a dokáže analyzovat velká data (big data).

Jak ukázal PwC Celosvětový průzkum názorů generálních ředitelů 2014, celkem 81 % šéfů významných světových firem věří, že technologické objevy budou v následujících pěti letech patřit mezi faktory, které zásadním způsobem ovlivní jejich podnikání. Zatímco celosvětově investuje do mobilních technologií pro komunikaci se zákazníky 41 % firem, v České republice a na Slovensku jich je pouze 13 %. V případě mobilních technologií pro zaměstnance je to v Česku a na Slovensku dokonce jen pouhých 11 %, celosvětově 37 %.

Firmy si uvědomují i význam sociálních sítí. Celosvětově investuje aktuálně do sociálních sítí, jejichž prostřednictvím komunikují se zaměstnanci, celkem 30 % společností, v případě komunikace se zákazníky je to dokonce 40 % firem. I zde české a slovenské společnosti zaostávají. Do interních sociálních sítí zde aktuálně investují pouhá 3 % společností, u zákazníků je to 26 %. Více na www.pwc.cz/czpress

Anketa: třetina firem hodlá nabírat nové zaměstnance

Z březnové ankety realizované headhunterskou firmou Recruit CZ, které se účastnilo pět desítek firem zastupujících 64 tisíc zaměstnanců, vyplývá, že se třetina firem chystá k náboru nových zaměstnanců. 71% naopak uvedlo, že počítá se standardní fluktuací a replacementem. Kromě toho firmy naznačily, že nechystají (81%) plošné zvyšování platů. Třetina dotázaných firem nicméně bude zvyšovat platy individuálně na základě osobních hodnocení a výkonnosti. Navýšit mzdy v průměru u všech zaměstnanců pak plánuje pouze 19% firem. Anketa je součástí dlouhodobého projektu dotazování firem v FMCG, retailu, výrobě, automotive, službách a finančním sektoru. (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

vztahy se zaměstnanci a partnery či odpovědnost vůči komunitě v regionu i ekologickou odpovědnost. (tz)

Hlavní téma soutěže Firma roku: rovné příležitosti z hlediska věku

Gender Studies, o.p.s., vyhlašuje soutěž Firma roku: rovné příležitosti z hlediska věku 2014. Cílem soutěže je motivovat firmy, činné v České republice, aby začaly vnímat rovné příležitosti jako důležitý princip svého rozvoje i rozvoje svých zaměstnanců a zaměstnankyň a začaly tento princip naplňovat ve svých zaměstnaneckých politikách a praxi. Hlavním tématem soutěže se tento rok stává věková diverzita a age management.

U soutěžících firem bude posuzována citlivost vůči různým věkovým skupinám zaměstnaných, především ve věku nad padesát let, a jejich specifickým potřebám. Firmy se do soutěže mohou hlásit do 15. 6. 2014 prostřednictvím dotazníku na webu www.rovneprilezitosti.ecn.cz. (tz)

Studie IBM: Ředitelé IT odpovídají za firemní vize

Šéfové IT už nestojí nenápadně v pozadí, zapojují se do vedení firmy. Říká to zjištění globálního průzkumu IBM C-suite Study, kterého se mezi více než 4 tisíce top manažerkami a manažery účastnilo také 1 656 IT ředitelů a ředitelů. Vzhled, odborné zkušenosti a názory šéfů IT mají na strategické směřování firem nebyvalý vliv. Účastníci průzkumu IBM proto očekávají, že do roku 2018 budou hrát klíčovou roli při naplňování strategických firemních vizí.

Podle C-suite Study se IT oddělení ve velké míře podílí na transformaci společností. Řešení, která vznikají na pracovních stolech IT odborníků, pomáhají firmám lépe fungovat. Více na vipopenforum.cz

Manažerem přes facebook?

27 % společností v ČR využívá sociální sítě pro hledání specialistů i manažerů. Dle výzkumu anglické společnosti Link Humans specializované na využití sociálních sítí v HR, 94% dotazovaných rekrutérů využívá sociální sítě v náboru. Šetření HR Monitoru z února 2014, ukázalo, že se zatím jedná pouze o okrajovou záležitost. Pokud již sociální sítě pro nábor zaměstnanců v podniku využívají, jde hlavně o nábor specialistů, manažerů či TH pracovníků. Více na www.hr-monitor.cz

Moderovaná diskuse:

FINANČNÍ ZDRAVÍ FIRMY Z RŮZNÝCH POHLEDŮ

– pohledem manažera, bankéře i auditora

Více informací na www.konference.ihned.cz

úterý 29. dubna 2014,
Konferenční centrum U Hájků, Na Poříčí 42, Praha 1

ekonom

e.conomia
obsah rozhoduje

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNYS.IHNEED.CZ – PDF servis vydavatelství Eonomia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Eonomia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@eonomia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@eonomia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@eonomia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Eonomia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@eonomia.cz.