

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Z výsluní téměř na dno a zpět

Hospodářská krize, manažer s omezenou zkušeností s řízením výrobní firmy a několik nesprávných rozhodnutí zapříčinilo postupný pád velké okenářské firmy Window Holding. Vedení se ale nevzdalo a najalo krizového manažera, který s pomocí všech nakonec firmu vrátil na výsluní. Příběh společnosti, která zvládla krizovou situaci, si můžete přečíst v březnovém vydání Moderního řízení.



Jen mizivě společností má zavedena protikorupční opatření

Výsledky průzkumu o stavu správy a řízení společností v České republice ukazují, že sice více než tři čtvrtiny společností uvedly, že jejich správa a řízení v době krize obstály nebo byl jejich systém vylepšen, ovšem v zavádění protikorupčních opatření mají ještě velké nedostatky. Více o průzkumu přináší březnové Moderní řízení

CSR

Fakulta tropického zemědělství získala titul Fairtradová fakulta

Fakulta tropického zemědělství České zemědělské univerzity v Praze splnila požadavky mezinárodní kampaně a 24. března obdržela titul Fairtradová fakulta. Jde o druhou fakultu v ČR, která oficiálně podporuje fair trade (spravedlivý obchod).

První Fairtradovou fakultou v České republice se stala v dubnu roku 2013 Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Na fakultě tropického zemědělství aktivně působí studentská organizace BeFair na ČZU, která pořádá nejrůznější akce s cílem zvyšovat povědomí o podmínkách pěstitelů v rozvojovém světě. V poslední době uspořádala Mezinárodní férovou párty, které se zúčastnili i představitelé zastupitelských úřadů Vietnamu, Indonésie a Malajsie v České republice, výstavu s vernisáží a panelovou diskuzí na téma fairtradového ovoce. Organizace se také věnuje publikační činnosti v českých i zahraničních médiích.



(tz)

Inovační hvězdou je vozítko Elbee od firmy ZLKL

V kategorii Inovační hvězda na Festivalu Česká inovace, ve které soutěží malé a střední firmy, dala porota nejvyšší cenu speciálnímu vozidlu Elbee pro vozičkáře od ložtické firmy ZLKL. Tato firma se stala loni také Odpovědnou firmou roku 2013 v soutěži Firma a živnostník roku, kterou vyhlašují Hospodářské noviny. Novinkou letošního ročníku byla Speciální cena za společenskou prospěšnost inovace. Toto ocenění získala nová technologie výroby biouhlu z bioodpadů využitím odpadního tepla. Biouhel je pak možné využít třeba pro zvýšení kvality zemědělské půdy.

Více najdete na www.IHNED.cz/CSR

Čtete odborný časopis Moderní řízení



V aktuálním čísle mj. najdete

- Téma: Krizový management
- Příběh firmy: Z výsluní téměř na dno a zpět
- Manažerské dovednosti: Improvizace nejen v divadle, ale i v byznysu
- Průzkum správy a řízení společností v roce 2013

Aktuální číslo vyšlo 28. března 2014

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Firmy se zavázaly k šetrnému nakládání s vodou

Společnosti Heineken Česká republika, Ambruz & Dark Deloitte Legal, Mosaic House, Plzeňský Prazdroj, Skanska, Škoda Auto a Skupina ČEZ se na březnové konferenci Voda

(Pokračování na stránce 2)

VELETRH PRÁCE PROFESIA DAYS

VÝSTAVIŠTĚ PVA EXPO PRAHA LETŇANY

WWW.PROFESIADAYS.CZ

22. - 23. 10. 2014

NAJDETE SVÉ TALENTY – PRODEJ STÁNKŮ ZAHÁJEN

Šéfka Nadace Erste chce, aby se projekt české bezdomovecké cestovky ujal v Evropě

Redaktorka HN Lucie Hrdličková vyzpovídala šéfkou jedné z největších korporátních nadací v Rakousku Doraju Eberleovou z Nadace Erste. Zjistila, že český projekt bezdomovecké cestovní kanceláře Pragulic, který loni získal ocenění v soutěži Social Impact Award, by se měl objevit i v dalších evropských zemích. *Celý rozhovor najdete na www.ihned.cz/CSR*

HRM

Společnost AbbVie z ČR je třetím nejlepším zaměstnavatelem v regionu střední a východní Evropy

Nejnovější výsledky studie Best Employers společnosti Aon Hewitt v rámci regionu střední a východní Evropy ukázaly, že motivovanost a angažovanost zaměstnanců bude mít v následujících 3 letech strategický význam. Data z posledního průzkumu, realizovaného v roce 2013 v zemích střední a východní Evropy (CEE) pocházejí z více než 430 firem v 10 zemích a zahrnují názory více než 360 000 zaměstnanců a 2 600 vrcholových manažerů.

Studie ukazuje, že 69 % z celkových 260 respondentů z řad HR reprezentantů uvedlo, že motivovanost a angažovanost zaměstnanců bude v následujících 3 letech hrát strategickou roli jako klíčový indikátor k dosažení obchodních výsledků. Z firem v České republice se do žebříčku nejlepších zaměstnavatelů v regionu CEE probíjela farmaceutická společnost AbbVie a obsadila 3. místo v kategorii Malé společnosti. *Více na www.aonhewitt.com*

Polovina českých žen uvažuje o podnikání, nemají ale finance

Více než polovina českých žen (54 %) alespoň někdy uvažovala, že se zkusí postavit na vlastní nohy a začne podnikat. Výplnulo to z výzkumu, na němž se společně podílely projekt ŽENY s.r.o. a Český národní panel. Průzkum byl proveden na vzorku 500 žen z celé České republiky ve věku 18 – 65 let. O podnikání mají nejčastěji zájem ženy ve věku 18 – 30 let (68 %) a s vysokoškolským vzděláním (70 %). Že rozjedou vlastní byznys, však uvažují i ženy ve věkové kategorii nad 51 let. Rozhodně ne řeklo podnikatelským aktivitám 33 % oslovených respondentek. Hlavní osobní důvod, který ženám brání začít podnikat, vidí oslovené v nedostatku financí. Peníze představují potíž pro dvaapadesát procent z nich, největší problém jsou pro věkovou skupinu 18 – 30 let. Jako druhou nejčastější komplikaci zmiňují české ženy strach. Odvahu realizovat své nápady nemá celých pětadvacet procent, podnikání považují za příliš nejisté a riskantní. Třetím důvodem je pak absence podnikatelského záměru, který chybí 22 % oslovených. *Více na www.zenysro.cz*

České neziskovky trápí finanční řízení, nejvíce si věří v PR

Ocenění Neziskovka roku, které udílí Nadace rozvoje občanské společnosti, poukazuje na profesionalitu práce v neziskovém sektoru, zviditelňuje ty nejlepší a dává příklad ostatním. Analýza výsledků pilotního ročníku ocenění Neziskovka roku 2013 odhalila přednosti a rezervy českých neziskových organizací. Nejslabší stránkou je pro ně finanční řízení, kde je brzdi v rozvoji například nedostatek účelově nevázaných prostředků nebo horší management cash-flow. Jako silnou stránku naopak neziskovky vidí to, jak komunikují s veřejností. Pravidelné výroční zprávy či aktualizaci webu považují za samozřejmost. Stejně tak mají jasno o svém poslání a způsobu, jak jej dosáhnout. Obecně lze shrnout, že čím větší organizace, tím profesionálnější management a vyrovnanější výsledky ve všech oblastech hodnocení. Velké neziskovky vynikaly zvláště v činnosti správních orgánů, v organizování a kontrolní činnosti a také v řízení svých financí. Trošku překvapivě se však nedostaly nad průměr všech organizací, co se týče řízení komunikace a PR. V této oblasti bodovaly naopak nejvíce střední neziskovky, které dosáhly 81 % možných bodů. *Více na www.neziskovkaroku.cz*

(Pokračování ze stránky 1)

2014, kterou pořádala agentura Publicon, podepsaly pod Prohlášení Firmy a voda 2014+. Cílem je otevřít diskuzi o nakládání s vodou ve firemním sektoru v České republice, které více než povodně hrozí v budoucnu spíše vyschlá koryta řek.

Firmy prohlášení připravovaly v platformě Byznys pro společnost. *Více najdete už nyní na www.ihned.cz/CSR a také ve speciální příloze HN, která se 17. dubna bude věnovat CSR a ekologii.*

Inicio pro ženy: Jarní semináře poradí, jak začít podnikat

Na portálu probyznysinfo.ihned.cz najdete tip na speciální semináře Inicio pro ženy, které chtějí skloubit péči o rodinu a kariéru. Semináře, které odstartují 14. dubna, budou probíhat za účasti odborníků a známých osobností. Příkladem je Margareta Křížová, známá z pořadu "Den D", Renata Mrázová - druhá dáma ankety TOP 25 žen českého byznysu či HR konzultantka Rostya Gordon Smith. Pověďte svůj příběh přijdou dále například zakladatelka kávového řetězce Mamacoffee Marta Kolská nebo zakladatelka konceptu Angličtina s Mortimerem Ivana Jonášová. (tz)

Firmy nabízejí v odborné praxi více než 6 400 pracovních míst

Celkem 4 530 zaměstnavatelů v celé ČR projeví ke konci února 2014 zájem o vstup do projektu „Odborná praxe pro mladé do 30 let“. V jeho rámci nabídli absolventům a mladým lidem do 30 let 6 406 pracovních míst. Stejný ohlas eviduje Úřad práce ČR (ÚP ČR) i na straně mladých lidí – do programu se jich nahlásilo už 5 264. Pracovní smlouvu prozatím podepsalo 2 249 absolventů a mladých lidí. Vzhledem k tomu, že jednání o nových dohodách běží, aktuální čísla se rychle mění.

Celkem čtrnáct regionálních individuálních projektů s názvem „Odborná praxe pro mladé do 30 let“ a z cca 1,167 mld. Kč realizuje Úřad práce ČR prostřednictvím svých krajských poboček. To vše v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ), ze kterého jde na úhradu projektů 85 %, zbylých 15 % pak ze státního rozpočtu. Programy se rozběhly 1. července 2013 a skončí 31. srpna 2015. *Více informací na www.uradprace.cz*

Interaktivní seminář:

JAK NA EFEKTIVNÍ PPC REKLAMU

28. dubna 2014, 9:30 – 16:30 hod., Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8
Více informací na www.seminare.ihned.cz, seminare@economia.cz

e.economia
obsah rozhoduje

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNYS.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčik, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. PŘÍHLÁŠENÍ ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.CSRaHR@economia.cz.