

MODERNÍ ŘÍZENÍ

K čemu jsou lidrům válečné komnaty?

Japonský termín obeya, ("velká" nebo také "válečná místnost") je označením pro jednu ze součástí lean přístupu, používanou původně především v asijských firmách (např. Toyota). Koncept obeya je postaven na jednoduché myšlence: věnovat čas a prostor koordinaci projektů, společnému řešení problémů a minimalizaci bariér v organizační struktuře. Vše je podpořeno vysokou úrovní vizuální prezentace: tabulky, grafy, layouty, čísla atd., která zpřehledňuje procesy a umožňuje týmu definovat problémy dříve, než budou mít negativní vliv na produkci. To ušetří firmě čas a zdroje.

Princip obeya velmi efektivně doplňuje způsoby komunikace ve firmě, koordinaci mezi týmy a koordinaci v rámci organizační hierarchie. Často se totiž stává, že vyšší management nemá ani ponětí o tom, co se děje „dole“, „čeká ve svém doupěti a vychází ven až tehdy, když jsou problémy z velké části vyřešeny. Jak tento princip funguje v českém prostředí, se dozvíte v únorovém vydání odborného časopisu Moderní řízení.

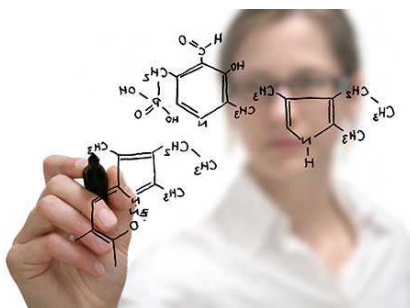
CSR

Až budeme ve vedení firem, budeme chtít prosadit CSR principy, říkají vysokoškoláci

Studenti z devíti vysokých škol absolvovali v únoru CSR akademii, kterou organizuje agentura Publicon a jež má za cíl přiblížit českým vysokoškolákům princip udržitelného podnikání. Odborným partnerem akademie je platforma Byznys pro společnost. Lucie Doležilová čtyřladvacetiletá studentka nizozemštiny na Univerzitě Palackého v Olomouci, se CSR zabývala ve své diplomové práci a rovněž tvrdí, že pokud by měla ve firmě rozhodující pravomoc, určitě by na prosazení odpovědného podnikání trvala. *Celý článek najdete na www.ihned.cz/CSR.*

Vědkyně mají rekordní zájem o stipendium Pro ženy ve vědě

Do projektu L'Oréal Pro ženy ve vědě se přihlásil rekordní počet mladých vědkyň. Letošní osmý ročník stipendia patří s 67 přihláškami k nejúspěšnějšímu ročníkům v České republice. I letos každá ze tří vítězek získá čtvrt milionu korun, který může využít dle svého uvážení. Dlouhodobě projekt podporuje světová organizace UNESCO a odborným garantem je Akademie věd. „Celkově jsme obdrželi téměř dvojnásobný počet přihlášek v porovnání s minulým rokem a velmi nás potěšil zájem i mimopražských vědkyň. Doufáme, že se nám nadále bude dařit upozorňovat na talentované české ženy ve vědě,“ komentuje uzavření přihlášek o stipendium Tereza Law, PR manažerka L'Oréal. Nejvíce uchazeček o stipendium se tradičně hlásí z Prahy, což také odpovídá koncentraci vědeckých institucí v hlavním městě v čele s Akademií věd ČR a Univerzitou Karlovou. Oproti minulým ročníkům ale zájem o stipendium výrazně posílil i v dalších městech republiky. Rekordní počet přihlášek dorazil z Brna, kde ženy bádají zejména na Masarykově univerzitě. Z brněnské metropole se úplně poprvé do projektu zapojily vědkyně z institutu CEITEC. Další nadějné vědkyně přihlášeny do soutěže se věnují výzkumu v Olomouci, Ostravě, Zlíně, Českých Budějovicích a poprvé se do soutěže přihlásila adeptka z Liberce. *Více o projektu na www.prozenyvevede.cz a na www.ihned.cz/CSR.*



EDITORIAL

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

od března pracuje redakce časopisu Moderní řízení, který vydává společnost Eonomia, v novém personálním složení. Šéfredaktorkou se stává Alena Kazdová, která donedávna řídila odborný časopis HR Management a ve vydavatelství pracuje od roku 2005. Tým Moderního řízení posílila také Hana Kejhová, která se ve své novinářské kariéře věnuje tématům spojeným s vedením firem, řízením lidských zdrojů či manažerskými dovednostmi. Nová redakce chce časopis zaměřit na užší propojení praktických zkušeností z řízení společností s teorií managementu. Budeme přinášet konkrétní příklady, jakým způsobem se řídí úspěšné firmy u nás i ve světě, jakých manažerských metod a technik používají manažerské osobnosti, aby své společnosti posouvaly dál.

Časopis se bude samozřejmě i nadále věnovat novým trendům v řízení, bude přinášet analýzy a případové studie, inspirace pro váš osobní rozvoj. Chceme klást větší důraz na témata související s řízením lidských zdrojů či přístupem manažerů ke společenské odpovědnosti firem.

Věříme, že se nové Moderní řízení stane vašim oblíbeným čtením.

redakční tým newsletteru

KRÁTCE

Začíná další ročník soutěže Social Impact Award

Do soutěže Social Impact Award se mohou až do 15. dubna hlásit týmy mladých lidí, kteří mají podnikatelský nápad, jenž řeší nějaký společenský problém. Vítězný tým vyhraje 3000 eur na rozjezd a pomoc byznysových odborníků. *Více na www.ihned.cz/CSR.*

Je to na nás

Vydavatelství Eonomia spolu s týdeníkem Respekt a pod záštitou Velvyslanectví USA v

(Pokračování na stránce 2)



Vydavatelství Eonomia pořádá konferenci

ŠANCE V RUSKU: OBCHOD A INVESTICE

Otevřené dveře k ruskému trhu

8/4 2014, Konferenční prostory ČNB, Praha

Více informací a registrace na www.ihned.cz/sancevrusku

GENERÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNERI

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

ihned.cz

ekonom

Lean In Cluby jsou už i v Brně

První setkání zajímavých ženských osobností v rámci Lean In Clubu se konalo 25. 2. poprvé v Brně. Tento koncept přichází s unikátní možností jednotlivých diskuzí žen na manažerských pozicích, které si navzájem vyměňují zkušenosti. Projekt zajišťuje Business Leaders Forum, platforma společensky odpovědných firem. Lean In Club představuje setkání manažerek nejen z českých, ale i nadnárodních společností, které si navzájem v malých skupinkách předávají tipy a triky, jak zvládat roli matky, dcery, manželky a manažerky, 7 dní v týdnu 24 hodin denně. Tato aktivita je přebírána z úspěšného zahraničního konceptu, který se nyní Business Leaders Forum snaží zavést i v České republice. (tz)

VZDĚLÁVÁNÍ A WORK LIFE BALANCE

Nedostatečné vzdělání snižuje zájem o české manažery v zahraničí

Zatímco ve vedení největších českých firem v současné době působí čtvrtina cizinců a jejich počet stále přibývá, zájem o české manažery v zahraničí stagnuje. Podle Viktora Bětíka, partnera pražské pobočky mezinárodní společnosti Stanton Chase, která se zabývá vyhledáváním kandidátů na nejvyšší manažerské pozice, nejsou teď už překážkou nedostatečné jazykové znalosti, ale především nedostatečné vzdělání. „Češi zcela nesmyslně pokračují ve studiu takzvaných snadných oborů, především finančnictví a bankovníctví, a získávají vysokoškolské diplomy, s nimiž nemohou najít na domácím, tím spíše na světovém trhu uplatnění,“ tvrdí Viktor Bětík. Výjimkou je automobilový průmysl. Mnoho Čechů pracuje ve vrcholných řídicích pozicích v ruských automobilkách. Avšak i to jsou většinou lidé, kteří studovali ještě za minulého režimu. Firmy mají dnes největší zájem především o inženýry - strojaře, chemiky a elektrotechniky. Jen v České republice působí nejméně deset velkých chemických firem, přitom z vysokých škol odchází ročně jen pár desítek absolventů tohoto oboru. Podobně je na tom farmacie a některá další průmyslová odvětví. (tz)

Firmy, které myslí na rodiny zaměstnanců, získaly certifikát

Ministerstvo práce a sociálních věcí udělilo certifikáty 14 společnostem, které úspěšně zavedly prorodinná opatření, k nimž se zavázaly při vstupu do projektu „Audit rodina & zaměstnání“. Tzv. Plné certifikáty byly předány 24. února 2014 na konferenci, která završila kampaň MPSV a Národního centra pro rodinu, zaměřenou na sladění pracovního a rodinného života ve firmách.

Do projektu „Audit rodina & zaměstnání“ se zapojilo celkem šestnáct společností. V devíti případech se jednalo o soukromé firmy, třikrát byla cílovou organizací samospráva, dále tři neziskové a jedna příspěvková organizace. Čtrnáct z těchto společností úspěšně implementovalo prorodinné nástroje a opatření v rámci svých vnitřních struktur. Na konferenci převzali Plný certifikát zástupci ze společností Tchibo Praha, DPD CZ, Městský úřad Hodonín, Město Třeboň, Charita Kaplice, VÚHŽ, BOSCH DIESEL, LUBSTAR a Plzeňský Prazdroj. Více na <http://www.mpsv.cz/cs/17199>.



Studenti chtějí pracovat u špiček ve svých oborech

Česká studentská unie (ČeSU) zveřejnila závěry z průzkumu ČeSU TOP zaměstnavatelé 2013/2014, který se uskutečnil mezi 8 811 studenty vysokých škol. Průzkum firmám ukazuje, kdo je pro vysokoškoláky jedničkou na trhu práce v jednotlivých odvětvích. Jen velké technické firmy potvrdily své pozice z předchozího ročníku průzkumu. Pro všechny studenty bez ohledu na obor studia a studijní výsledky je „Jasnou volbou“ společnost ČEZ. Naopak technici s nejlepšími studijními výsledky chtějí do Škody Auto. Nejlepším zaměstnavatelem právníků s nejlepšími studijními výsledky je advokátní kancelář Brož & Sokol & Novák, nejlepší ekonomové chtějí do společnosti BCG (The Boston Consulting Group). „O prosperující firmy je mezi budoucími absolventy velký zájem. Již nyní si uvědomují přetlak na trhu práce a budou vyhledávat zaměstnání u těch společností, které působí v růstových oborech,“ řekl k průzkumu Martin Vokálek, mluvčí České studentské unie. Cenu ve speciální kategorii „Jasná volba“ vyhrála společnost ČEZ, která získala absolutně nejvíce hlasů od vysokoškoláků bez ohledu na obor studia a studijní výsledky. Umístila se tak spolu s firmou ŠKODA AUTO a advokátní kanceláří Brož & Sokol & Novák mezi společnostmi, které získaly po dvou cenách v různých kategoriích. (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

Česku uspořádaly v únoru konferenci na téma "Je to na nás: Společenská odpovědnost očima těch, kteří se nebojí vést". Na konferenci vystupovali zástupci významných firem i představitelé měst a obcí.

Čeští absolventi jsou ambiciózní, ale často nevědí, co od práce chtějí

Tomáš Dušenka, personalista České spořitelny, který se zaměřuje na nábor absolventů, je nespokojený s tím, jak současní vysokoškoláci hledají práci. "Jsou méně připravení, jak co do znalosti firmy, kam se hlásí, tak v tom, co vědí o pracovní náplni," říká Dušenka.

Celý rozhovor najdete webových stránkách <http://byznys.ihned.cz/c1-61778760>.

Firmy získaly značku Tátové vítání

Firmy, které se intenzivně věnují sladění práce a rodinného života u svých zaměstnanců - otců, získaly značku kvality "Tátové vítání", kterou uděluje poprvé Liga otevřených mužů a Unie center pro rodinu a komunitu. Úspěšy například firmy KPMG nebo dm drogerie. Více na www.ihned.cz/CSR.

V Hiltonu našli práci mladí lidé z dětských domovů. Firma je chválí

Prvních 35 mladých lidí z dětských domovů našlo brigádu nebo stále pracovní místo díky projektu New Job New Life, který s firmami rozjela před půl rokem Nadace Terezy Maxové a platforma Byznys pro společnost. Pracují například pro Hilton nebo Skansku. Více na www.ihned.cz/CSR.

Investice do budoucnosti: 45 milionů korun pro učiliště

ŠKODA AUTO investuje do vzdělávání mladých lidí: jen v letošním roce bude směřovat 45 milionů do nového technického vybavení a renovace vzdělávacího centra v Mladé Boleslavi. Do roku 2018 jsou plánovány další milionové investice. Střední odborné učiliště ŠKODA AUTO patří mezi největší nestátní vzdělávací instituce v České republice. V současné době se zde v technických oborech vzdělává téměř 1 000 žáků a žákyň. Žáci na učilišti získávají ve tříletém nebo čtyřletém studiu odborné vzdělání v technických oborech. Studium je podle volby ukončeno udělením výučního listu nebo maturitou.

V současné době škola nabízí 13 učebních a studijních oborů, nejoblíbenější tříleté obory jsou automechanik, autoelektrikář a elektrikář. Ze čtyřletých oborů s maturitou je zájem zejména o obor průmyslový logistik. V nabídce je dále i nástavbové a dálkové studium. (tz)