

EKONOMIKA

Inflace v květnu zrychlila na 2,4 procenta. Růst cen může podle analytiků přimět ČNB zvednout úrokové sazby

Květnová data o inflaci potvrdila scénář, na který Česká národní banka už několik měsíců připravuje ekonomy a veřejnost: úrokové sazby, které ovlivňují například ceny hypoték, půjdou na sklonku roku vzhůru.

Meziroční míra inflace v květnu vzrostla na 2,4 procenta, z dubnových 2 procent. Rostly hlavně ceny potravin, zdražování pohonných hmot zpomalilo. Údaje v pátek oznámil Český statistický úřad (ČSÚ).

Květnová inflace se tedy ocitla nad dvouprocentním středem rozpětí, které si ČNB stanovila jako optimální cíl. Růst cen byl také vyšší, než kolik očekávali analytici. Průzkum HN mezi osmi analytiky před zveřejněním údajů ukázal, že v průměru očekávali nárůst spotřebitelských cen o 2,1 procenta.

Nejnovější data o inflaci tak podle analytiků zapadají do celkového obrazu současné prosperity českého hospodářství, který provází rekordně nízká nezaměstnanost a pozvolný růst mezd. Češi tak více utrácí a spotřebitelské ceny po několika letech opět začínají růst způsobem, který je podle ČNB pro ekonomiku optimální. Centrální banka drží svoji klíčovou úrokovou sazbu už déle než čtyři roky prakticky na nule a bude ji na podzim letošního roku konečně moci zvednout. Stane se tak poprvé od finanční krize v roce 2008.

Oficiální výhled ČNB zatím je, že klíčovou úrokovou sazbu banka zvedne někdy ve třetím čtvrtletí. To na konci května v rozhovoru pro Lidové noviny potvrdil i člen bankovní rady Oldřich Dědek.

Koruna v reakci na data o inflaci posílila. Česká měna se v dopoledním obchodování dostala až na úroveň 26,18 za euro, tedy na nejsilnější úroveň od zavedení devizových intervencí v listopadu 2013. Intervence skončily v dubnu. V poledne se koruna obchodovala na úrovni 26,24 korun za euro. Vyhlička na vyšší sazby obecně znamená, že domácí měna bude atraktivnější v porovnání například s eurem, kde jsou sazby stále nulové.

Více na <http://ihned.cz>

HYPOTÉKY

Banky opět zlevňují hypotéky. Trh po osmi letech ovládla Česká spořitelna

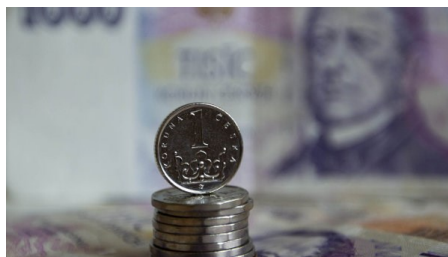
Zájemci o koupi bytu nebo domku v současné době získají peníze výhodněji než v posledních měsících. Od přelomu roku hypotéky kvůli novým omezením podražovaly, teď úrokové sazby začaly klesat. Důvodem je souboj o tržní podíly, které banky po pohledu na letošní výsledky potřebují bránit nebo navýšit.

Právě první čtvrtletí podíly na trhu zamíchalo. V reakci na to už minulý týden zlevnila hypotéky Air Bank a ode dneška jdou úroky dolů v Hypoteční bance, UniCredit Bank a Wüstenrotu. Podle expertů, kteří trh dlouhodobě sledují, se brzy přidají další banky. Ve hře jsou nejen noví zájemci o bydlení, ale i rekordní počet klientů, kterým letos bude končit sjednaná sazba a mohou přejít zdarma k jiné bance.

"Ze změn na tržních pozicích v prvním čtvrtletí budou těžit klienti. V následujících dnech očekávám snížení úroků u dalších peněžních domů," říká Libor Ostatek, šéf společnosti Golem Finance. V dubnu byla průměrná sazba podle ukazatele Fincentrum Hypoindex, který sleduje všechny hypotéky prodané v daném měsíci, těsně nad dvěma procenty. Rekordní minimum z konce loňského roku bylo jen o čtvrt procentního bodu nižší.

První čtvrtletí má v hypotékách jasněho vítěze. Ukazují to neveřejné údaje ministerstva pro místní rozvoj, které se podařilo HN získat. Česká spořitelna předstihla v tržním podílu po osmi letech skupinu ČSOB, již patří dosavadní lídr trhu – Hypoteční banka. Česká spořitelna za první tři měsíce roku zaznamenala meziroční nárůst objemu nových hypoték o 61 procent a zvýšila svůj tržní podíl meziročně o sedm procentních bodů na 33 procent. Skupině ČSOB sice ve stejném období vzrostl objem nových hypoték meziročně o 28 procent, ale to jí stačilo jen k udržení podílu zhruba na 30 procentech.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN - Lukáš Bíba

LIDÉ

Michaela Lhotková bude řídit spotřebitelské financování a platební řešení ČSOB

Novou výkonnou ředitelkou ČSOB pro spotřebitelské financování, platby a karty se od 1. července stane Michaela Lhotková. Ve funkci nahradí Jiřího Feixe, který se stal předsedou představenstva a generálním ředitelem Hypoteční banky.



Michaela Lhotková bude zastávat post, který vznikl spojením dvou klíčových divizí banky, spotřebitelského financování a platebních řešení včetně karet. Za 15 let svého působení ve skupině ČSOB získala Michaela Lhotková bohaté zkušenosti v různých oblastech bankovního trhu.

„Za jeden ze svých hlavních cílů považuji naplnit očekávání našich klientů v oblasti nejčastěji využívaných bankovních produktů, nabídnout jednoduchá, moderní a dostupná řešení. Loni se ČSOB podařilo zvýšit objem spotřebitelského financování o devatenáct procent, stejně tak dále posouvat náš téměř 40% podíl v acquiringu. I na tyto úspěchy chci navázat,“ uvedla Michaela Lhotková.

Michaela Lhotková zahájila svou kariéru v ČSOB v roce 2002 v korporátním segmentu. Po dvou letech se ujala vedení útvaru Úvěry pro malé a střední firmy, odkud v roce 2013 přešla na pozici ředitelky Segmentu firemního bankovníctví. V poslední pozici pak působila jako vrchní ředitelka pro oblast rizika a finance Hypoteční banky, která patří do skupiny ČSOB.

TIPY

Růst dluhů a cen nemovitostí může ohrozit ekonomiku, varuje ČNB. Oznamuje největší balíček doporučení pro zpřísnění hypoték

Z České národní banky přichází dosud nejdůraznější varování, že rychlý růst hypoték, které si lidé berou na nákup bytů a domů, může ohrozit domácnosti a tuzemskou ekonomiku.

ČNB v úterý oznámila balíček nových opatření, jež mají banky a ostatní poskytovatele úvěrů přinutit přísněji posuzovat schopnost klientů splácet půjčené peníze. Finanční domy navíc dostaly nařízeno příští rok odložit větší část vlastních peněz stranou pro horší časy, na takzvanou proticyklickou rezervu.

(Pokračování na stránce 2)

BANKY

Equa bank mění mobilní bankovníctví. Nová aplikace připomíná sociální síť, místo čísla účtu je fotka se jménem

Klienti Equa bank mohou svůj bankovní účet nově využívat přes mobilní aplikaci, která intuitivně nabízí jména účtů, se kterými uživatel komunikuje. Číslo účtu se vyplní jen jednou, při opakované platbě stačí zadat jméno nebo název firmy. Zároveň k platbám klienta umožňuje přiřazovat fotografii, která se pak u jeho plateb zobrazí. Další novinkou je, že platby u obchodníků je možné identifikovat i pomocí loga firmy. Mezi další vlastnosti patří fulltextové vyhledávání podle jména, názvu firmy nebo časového období.

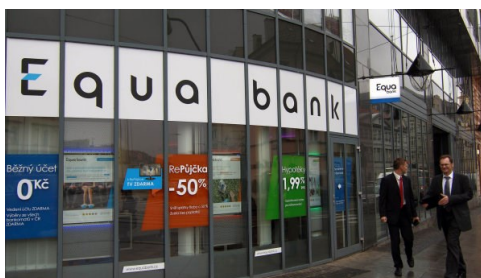


foto: HN - Václav Kozák

Jde o jednu z prvních aplikací, ve kterých se české banky inspirovaly zkušenostmi uživatelů sociálních sítí. Cílem je zpřehlednit, zjednodušit a zpříjemnit vyřizování bankovních služeb. Stále více bank například umožňuje přihlásit se do aplikace nejen číselným kódem, ale i otiskem prstu, a v některých se dají nejčastější platby potvrdit jedním kliknutím.

Další funkcionality Equa bank plánuje doplnit. "Rádi bychom, aby si klienti platby určitého typu, například útraty za některé druhy zboží a služby, mohli znázornit i graficky a tím získali snadnější přehled o útratách. Zároveň směřujeme k tomu, aby si klienti přes ni mohli vyřídit spotřebitelský úvěr nebo kontokorent a nemuseli jako dosud žádost dokončovat ve svém internetovém bankovníctví," říká Tomáš Veselý, ředitel depozitních produktů Equa bank. Podle něj Equa pracuje i na tom, aby její klienti v budoucnu mohli přes tuto aplikaci spravovat i své účty v jiných bankách. Tuto možnost bankám a fintechovým firmám otevřela evropská směrnice PSD 2, odpovídající zákon však ještě čeká na schválení ve sněmovně.

Více na <http://ihned.cz>

POJIŠŤOVNY

Anketa pojišťovací inovátor má čtyři finalisty

Tradiční hráči na pojišťovacím trhu pamatují i lepší časy, než jaké zažívají nyní. Kromě silící konkurence ze strany bank, maloobchodních prodejných sítí či poskytovatelů služeb se pojišťovny potýkají také s klesající důvěrou lidí. Podle celosvětového průzkumu poradenské společnosti PwC jim věří jen zhruba čtvrtina klientů. Pro radu by se pak na svoji pojišťovnu obrátila jen necelá polovina lidí.

Cesta zpátky blíž klientům vede podle odborníků přes inovace, a to zejména v oblasti digitalizace. "Speciálně mladí lidé očekávají, že se k nim pojišťovny budou chovat tak, jak jsou zvyklí od nových typů služeb a sociálních sítí," říká partner v poradenské společnosti PwC ČR Petr Ložek.

Pojišťovny na potřeby klientů reagují a vylepšují nejen samotné produkty a služby, ale také způsob, jakým s klienty komunikují. Na ty nejzajímavější inovace na českém pojišťovacím trhu se letos už podeváté zaměřila anketa Pojišťovací inovátor, která je samostatnou kategorií výzkumu v rámci Ceny Hospodářských novin Nejlepší pojišťovna 2017. O jejím vítězi rozhodne internetové hlasování veřejnosti, které se uskuteční od 13. června do 4. července. Odborným partnerem je Česká asociace pojišťoven a partnery jsou společnosti IBM ČR a PwC ČR.

Letos poprvé inovativnost produktů či služeb, jež pojišťovny nominovaly, posoudila tříčlenná odborná komise Ceny Hospodářských novin Nejlepší pojišťovna 2017. Do finále nakonec nechala projít čtyři z celkem dvanácti přihlášených projektů.

Více na <http://ihned.cz>

PENZIJNÍ FONDY

Češi jsou mistři v investování přes internet, ale příliš neriskují, říká Žabža z ING Bank

Zájmy Čechů o investování do podílových fondů roste. Ke konci prvního čtvrtletí fondy nabízené v Česku spravovaly majetek v objemu 445 miliard korun, což bylo o 60 miliard více než před rokem. Podle ředitele investičních produktů ING Bank Petra Žabže v tom hraje významnou roli prostředí nízkých až nulových úrokových sazeb a přesun střadatelů od spořicíh účtů k investicím, od kterých si slibují vyšší zhodnocení.

Většinu zájmu o investice ale podle něj napomáhá i rostoucí znalost investičních nástrojů a možnost investovat do fondů snadno a rychle prostřednictvím internetu. "Mile nás překvapuje, jaký podíl našich klientů investuje on-line. Mezi 60 až 65 procenty nákupů fondů probíhá přes on-line kanál, což je podle mě v Česku naprosto nejvíc," uvádí Petr Žabža v rozhovoru pro HN. Při samotném výběru fondů jsou však Češi podle Žabže stále poměrně konzervativní, jelikož dávají přednost fondům s menším rizikem, tedy dluhopisovým a smíšeným.

Více na <http://ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 1)

Sadu opatření ČNB oznámila při zveřejnění Zprávy o finanční stabilitě – každoročním posouzení stability českého bankovního a finančního systému. Guvernér ČNB Jiří Rusnok na tiskové konferenci řekl, že ačkoli si tuzemský bankovní sektor stále zachovává relativně vysokou odolnost vůči možným nepříznivým šokům, existuje riziko roztáčení spirály mezi cenami nemovitostí a úvěry na jejich pořízení.

Centrálním bankéřům vadí dramatický nárůst prodejů hypoték, související s historicky nejnižšími úrokovými sazbami a hospodářskou konjunkturou. Levné úvěry tlačí na ceny domů a bytů, které meziročně rostou více než desetiprocentním tempem, tedy možná nejrychleji v celé Evropské unii. ČNB se obává, že až se úvěry zdraží nebo až ekonomika nebude v růstové fázi, může se část tuzemských domácností dostat do problémů se splácením, třeba když lidé přijdou o práci. To by také ohrozilo stabilitu bank, protože hypotéky domácnostem představují asi třetinu veškerých úvěrů v ekonomice.

Viceguvernér ČNB Vladimír Tomšík řekl v exkluzivním rozhovoru pro HN, že "nezvládnutá hypoteční mánie" by ve výsledku mohla zasáhnout i veřejné finance. "Spirála se rozjela a je třeba konat, jinak by účet za tuto party mohl být opravdu velký," řekl Tomšík, který je v národní bance zodpovědný za stabilitu finančního odvětví a dohled nad bankami.

Více na <http://ihned.cz>

Proč jsme pořád chudí, když platy rostou

Týdeník Ekonom připravil speciál o tom, proč pořád nemůžeme dohnat platové Německo.

Celý článek najdete v aktuálním čísle týdeníku Ekonom.

ekonom

23

PŘEHLED

PLATŮ

PROČ JSME PŮRÁD CHUDÍ, KDYŽ PLATY ROSTOU

★ Dotace jsou plýtvání

Pět miliard bez účelů a dotací vyhodnotí ze zákazníků cestovní službu, směr se řídí české Všeobecné

★ Stále ležší kliky

Spotřební bota Ministerstva Cestovního podniku tiskla při celkové penzi

INOVATIVNÍ PRÁVNÍCI 4. Q17

Příloha

Inovativní právníci 2017

Nahraďte právníky umělou inteligencí?

Audio v Česku udává trendy v právním byznysu?

9 781210 971009