

EKONOMIKA

Český export loni trhal rekordy. Konec intervencí s letošním vývozem nezhýbá, doufá ministr Havlíček

Český export za loňský rok dosáhl bezmála čtyř bilionů korun a meziročně si polepšil o 2,4 procenta. Historicky nejlepší výsledek tuzemského zahraničního obchodu tradičně táhl zvláště export do Evropské unie, kam české podniky vyvezly 83 procent zboží a služeb, skoro ze třetiny šlo o export do Německa. Celkem bilance zahraničního obchodu v takzvaném národním pojetí skončila s přebytkem 166,4 miliardy korun.

"Věříme, že loňská rekordní čísla zopakujeme i letos, čemuž zatím nasvědčují výsledky zahraničního obchodu za leden a únor," říká ministr průmyslu Jiří Havlíček. Hospodářská komora očekává, že export zboží letos vzroste o čtyři procenta.

Na vývozu se ale může podepsat ukončení korunových intervencí České národní banky (ČNB). Ta českým exportérům v posledních letech garantovala kurz na hranici 27 korun za euro, což podporovalo zvýšený vývoz tuzemského zboží a služeb za hranice. S intervencemi ČNB skončila před třemi týdny, podle Havlíčka ale zatím nic nenavědčuje tomu, že by tento krok exportéry poškodil.

"Kurz se stále drží kolem 27 korun za euro. Očekáváme, že česká měna bude dále posilovat pouze mírně, což by export nemělo nijak negativně ovlivnit," myslí si ministr, podle něhož se navíc většina vývozců na ukončení korunového závazku předem připravila. S tím souhlasí i Hospodářská komora. "Mnozí naši členové očekávají, že se kurz ustálí pod hranici 26 korun za euro, v průměru by ale neměl být výrazně nižší než 27 korun za euro," předpokládá zástupce komory Ladislav Minčič.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN - Milan Bureš

ÚVĚRY

Čechům zachutnal život na dluh, v březnu si napůjčovali rekordních 11 miliard

Od vypuknutí ekonomické krize před devíti lety byli Češi ochotní se výrazněji zadlužovat jen na bydlení. V posledním roce ale jejich obava z dalších dluhů výrazně slábne. Podle nejnovějších čísel centrální banky si lidé v březnu na spotřebitelských úvěrech napůjčovali nejvíce v historii – přes 11 miliard korun.

Znamená to, že si teď půjčují dokonce více než před Vánocemi, které jsou každoročním tahákem spotřebitelských úvěrů. Celkově na nich mají Češi napůjčováno už 221 miliard.

Za velkým růstem spotřebitelských úvěrů vidí ekonomové více příčin. "Ekonomie se daří, nezaměstnanost je nízká a lidé se příliš nebojí, že práci ztratí," vyjmenovává hlavní strateg společnosti Cyrrus Marek Hatlapatka.

Spotřebitelské půjčky také v poslední době výrazně zlevňují. V březnu dokonce celkové roční náklady na splacení u nových úvěrů v průměru klesly poprvé pod 10 procent. Ještě předloni to přitom bylo 14 procent.

"Tento pokles sazeb a příznivý vývoj ekonomiky zvýšily ochotu lidí půjčit si na dlouhodobou spotřebu. Bude v tom ale i propojení s hypotékami," upozorňuje hlavní ekonom ING Bank Jakub Seidler.

Naráží tím na zprísňení podmínek, za nichž mohou lidé získat hypoteční úvěr. Podle nových regulí České národní banky musí mít na koupi nemovitosti naspořeno více peněz než dříve. Od podzimu už banky nesmějí půjčovat lidem, kteří nemají našetřeno nic, od dubna musí většina lidí mít předem připravenou hned pětinu ceny bytu či domu.

Více na <http://ihned.cz>



autor: archiv HN

LIDÉ

Jan Horák šéfem marketingu J&T BANKY

Marketingové oddělení J&T BANKY vede od dubna Jan Horák, marketingový odborník s dlouholetými zkušenostmi z oblasti financí a bankovníctví. Do J&T BANKY přichází ze Citibank Europe, později Raiffeisenbank, kde zastával pozici šéfa



digitální akvizice a buďoval digitální strategii pro Raiffeisenbank International ve Vídni. Na novém působišti střídá Petra Málka, který po více než 15 letech v působení marketingu přechází do oblasti business developmentu napříč skupinou J&T.

Jan Horák během své poměrně dlouhé pracovní kariéry měl možnost pracovat v marketingových a obchodních odděleních předních bank na českém trhu. Svou pracovní kariéru v oblasti financí zahájil v mBank, kde byl šéfem marketingu pro Českou a Slovenskou republiku. V Citibank Europe působil ve vedoucích pozicích on-line marketingu, digital business developmentu a customer experience v rámci top affluentního segmentu retailového bankovníctví v České republice a Maďarsku. Aktivně se podílel na tvorbě marketingových a digitálních strategií, mediálním plánování a vytváření kampaní po výkonnostní marketing či strategických obchodních partnerství, například s on-line prodejcem Mall.cz.

Hlavní úlohou Jana Horáka v jeho nové funkci je navázat na dlouhodobé budování značky banky a upevnění její pozice v prostředí, které je stále více digitální.

TIPY

Pro Čechy dovolená zlevní ve většině jejich oblíbených destinací. Nejvíce si polepší v Egyptě, Turecku a Tunisku

Jen ve třech z jedenácti zemí, kam Češi jezdí nejčastěji na dovolenou, je levněji než doma: v Bulharsku, Turecku a Maďarsku. Vyplývá to z analýzy UniCredit Bank, která porovnála ceny zboží a služeb v oblíbených turistických destinacích (nikoliv ceny zájezdů). Útraty Čechů v cizině letos vyjdou v průměru o 0,9 procenta levněji než před rokem, vyplývá z analýzy. "Můžeme se letos považovat za něco bohatší," řekl hlavní ekonom UniCredit Bank Pavel Sobišek.

Analýza zahrnuje dvanáct zemí, kam Češi nejčastěji jezdí na dovolenou. "Ke zlevnění (Pokračování na stránce 2)

BANKY

Česká Sberbank se loni vrátila na úroveň zisku předchozích let. Vděčí za to hypotékám

Čistý zisk Sberbank CZ v loňském roce skokově vzrostl na 272 milionů korun. Loňským výsledkem se tak vrátila na úroveň zisku, které dosahovala mezi lety 2012 a 2014. V roce 2015 zisk této banky spadl o řád dolů, a to na 23 milionů korun. Šlo o důsledek prohraného soudního sporu o náhradu škody u případu z roku 2006, který zbyl po její předchůdkyni Volksbank.

Za svůj loňský výsledek Sberbank CZ podobně jako ostatní tuzemské finanční instituce vděčí především historicky nejsilnější poptávce po hypotékách. Podle statistiky ministerstva pro místní rozvoj Sberbank CZ loni ze všech hráčů trhu dosáhla největšího meziročního růstu: objem nových hypoték této banky se meziročně zvýšil o 129 procent na 5,2 miliardy a její tržní podíl se zdvojnásobil na 2,4 procenta. Rekordní růst banka podle svého šéfa Vladimíra Šolce zaznamenala i ve spotřebitelských úvěrech.

"Za pozitivními obchodními výsledky stojí naše vstřícnost k zákazníkovi a s tím spojený rozvoj konceptu FÉR produktů s jednoduchými podmínkami, jasnými cenami a bez poplatků," komentoval v tiskové zprávě výsledek Šolc. "Podle potřeb zákazníků už nyní připravujeme nové internetové a mobilní bankovníctví. Další z našich strategických projektů se týká kartového byznysu," vyjmenoval Šolc některé z letošních obchodních priorit banky.

Dosud rekordní zisk zaznamenala Sberbank CZ v roce 2014, kdy vydělala 383 milionů korun.

Více na <http://ihned.cz>

Moneta vyplatí dividendu přes pět miliard korun. Zájem o UniCredit popírá

Na valnou hromadu Monety přicházeli zástupci americké investiční skupiny Franklin Templeton Investments s návrhem, aby banka snížila kapitál a uvolněné peníze rozdělila mezi podílníky. Minoritní akcionář se svým návrhem ale neuspěl, valná hromada schválila, že Moneta bude vyplácet běžnou dividendu 9,80 koruny na akcii.

Templeton se přitom snažil o výplatu peněz, která by šla nad rámec této částky, a upozorňoval, že banka je překapitalizovaná. Na pondělní valné hromadě proto žádal, aby banka již v tomto roce vykoupila zpět část vlastních akcií.

"Vedení zopakovalo, že platí původní plán rozdělit peníze mezi akcionáře během tří let od loňského uvedení banky na burzu," uvedl analytik J&T Banky Milan Lavička. Zástupci Templetonu se podle něj snažili o to, aby Moneta vyplatila nevyužitý kapitál akcionářům rychleji než formou ročních dividend.

Během diskuse s akcionáři šéf Monety Tomáš Spurný také popřel spekulace o možném zájmu banky koupit česko-slovenskou pobočku finanční skupiny UniCredit. Informace, že italská banka jedná o prodeji své dcery působící v Česku a na Slovensku, se objevily v březnu v českých médiích. Zástupci UniCreditu již dříve spekulace ohledně jednání o prodeji odmítli komentovat.

Více na <http://ihned.cz>

INVESTICE

Češi neradi riskují. Nejvíce investují do smíšených fondů

Nízké úrokové sazby a téměř nulové výnosy na běžných a spořicíh účtech vedou obyvatele Česka k tomu, aby hledali alternativy pro zhodnocení svých peněz. Jednou z oblíbených možností jsou investice do podílových fondů.

Vyššímu zájmu o ně pomáhá pozitivní vývoj na finančních trzích v posledních sedmi letech. "Vzhledem k tomu, že minulá výkonnost prodává, lidé se o investování do podílových fondů zajímají a objemy peněz ve fondech stále rostou," říká Richard Siuda z investiční společnosti Conseq.

Nejpopulárnější v Česku jsou smíšené fondy, které peníze umísťují najednou do akcií, dluhopisů a komodit či nástrojů peněžního trhu, jako jsou státní pokladniční poukázky. Investiční manažeři obvykle přizpůsobují složení portfolia vývoji na trzích. "Co jiného by měl portfolio manažer dělat než přidat hodnotu a vydělat si na svoji mzdu aktivní správu," prohlašuje Miloš Filip, ředitel oddělení investičních produktů v Generali Investments CEE.

Smíšené fondy představují kompromis mezi čistě dluhopisovými fondy, které nabízejí nižší zhodnocení vkladu při menším riziku, a mezi výnosnějšími a rizikovějšími fondy akciovými. U smíšených fondů se doporučuje investovat minimálně na pět let.

Více na <http://ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 1)

přispívá posílení kurzu české koruny a vděčíme za něj i zvýšení inflace v Česku," uvedl Sobišek. Metodika srovnání útrat vychází z cen zboží a služeb spotřebního koše v jednotlivých zemích a promítá do nich změny kurzu koruny a rozdíly v inflaci mezi Českem a zkoumanou zemí. "Ve Španělsku se inflace oproti loňsku také zvýšila. To je i důvod, proč přes posílení kurzu koruny k euru je tam pro nás draž než loni," řekl Sobišek.

Za ekvivalent české tisícikoruny si toho český turista koupí nejvíc v Bulharsku, kde si může dovolit zboží a služby v hodnotě 1370 korun. Na druhém místě je Turecko, kde za českou tisícovku pořídí nákup v hodnotě 1180 korun. Třetí místo zaujalo Maďarsko, kde má česká tisícikoruna hodnotu 1110 korun.

Více na <http://ihned.cz>

Jak se zbavit hypotéky



Prodej nemovitosti s hypotékou není nijak výjimečný. České realitní kanceláře sice nevedou společné statistiky, podle vyjádření jednotlivých obchodníků však tvoří reality zatížené hypotékou běžně až polovinu bytů a domů z jejich nabídky. "Jde přibližně o 50 procent z celkového počtu nemovitostí, jejichž prodej jsme v roce 2016 zprostředkovali," říká Prokop Svoboda ze společnosti Svoboda & Williams.

Celkový podíl bytů zatížených hypotékou však bude zřejmě o něco nižší. Realitky svým klientům mohou vedle prodeje pomoci i s administrativní zátěží, a je tak pravděpodobné, že služby makléře využívají zadlužení majitelé častěji než ti, kteří žádný úvěr nemají.

Největší hypoteční banky se otázejí, kolika procent nemovitostí zatížených úvěrem se jejich klienti zbavují, buď vyhnuly, nebo neodpověděly vůbec. "Tyto údaje považujeme za interní," odpověděla například Klára Pačesová z České spořitelny. V každém případě však banky musí prodej domu zatíženého hypotékou schválit, takže o počtech takových transakcí mají přehled. Téma pro ně může být citlivé mimo jiné proto, že by podobný údaj mohl signalizovat problémy části jejich klientů.

Pokud se chce někdo zbavit své půjčky na bydlení, má v zásadě dvě hlavní možnosti. Buď to svůj úvěr předčasně splatit penězi z prodeje, nebo prodat nemovitost přímo s hypotékou, kterou posléze splácí kupující. Oba způsoby mají svá negativa a jejich výhodnost se může lišit podle toho, v jaké situaci se zrovna nachází finanční a nemovitostní trh a na jaké podmínky je ochoten přistoupit kupec.

Více na <http://ihned.cz>