

## EKONOMIKA

**Češi odvedou ze mzdy státu více než Švédové. Rodiny s dětmi ale mají velké úlevy**

Daňové zatížení českých mezd je osmé nejvyšší mezi 35 členskými státy Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD). V loňském roce dosahovalo pro bezdětného zaměstnance 43 procent. U rodin s dětmi jsou ale daně v Česku výrazně nižší. Vyplyvá to ze studie Taxing Wages 2017, kterou v úterý zveřejnila OECD.

Daňové zatížení mezd ukazuje, jaké procento z celkových mzdových nákladů (tedy mzdy a pojistného hrazeného zaměstnavatelem) tvoří daň z příjmů zaměstnanců a odvody na sociální a zdravotní pojištění. Nejvyšší - 54 procent - je v Belgii.

U svobodného a bezdětného zaměstnance je daňové zatížení v Česku (43 procent) nad průměrem členských zemí OECD (36 procent). Výrazný podíl tvoří sociální odvody zaměstnavatelů - jejich podíl na celkovém zdanění práce je v Česku druhý nejvyšší (25,4 procenta) po Francii.

"Má-li stát někde snížit daň a tím rozumně podpořit budoucí zaměstnanost a růst, tak to má učinit zde," říká ekonom Martin Slaný z Institutu Václava Klause. Současná situace, kdy se česká ekonomika může pochlubit přebytkem rozpočtu, relativní konjunkturou a dobrou kondicí trhu práce, je podle něj ideální dobou ke snížení.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN - Petr Králík

## INVESTICE

**Objem majetku v podílových fondech se loni zvýšil o 50 miliard, největší zájem byl o nemovitostní fondy**

Zájem Čechů o investování do podílových fondů se rok od roku zvyšuje. Podle údajů Asociace pro kapitálový trh (AKAT) bylo k závěru roku 2016 zainvestováno v České republice v domácích i zahraničních podílových fondech rekordních 432 miliard korun. To bylo o 50 miliard více než v závěru předchozího roku. Z celkového objemu náleželo 82 procent fyzickým osobám. Z čísel AKAT vyplývá, že do podílových fondů již investuje každý sedmý Čech.

"Od vypuknutí krize v roce 2008 vzrostly investice do fondů o více než 75 procent, přičemž investice v domácích fondech se zdvojnásobily," řekl na nedávné tiskové konferenci AKAT její místopředseda Martin Řezáč.

Podle Mariana Bednarčíka z Institutu strategického investování (ISTI) při Fakultě financí a účetnictví na VŠE bylo v minulosti investování do podílových fondů v Česku velmi negativně ovlivněno poněkud divokou situací na trhu v 90. letech. "Velmi neblahé vzpomínky na tuto dobu stále odrazují mnoho českých investorů od jakékoli formy kolektivního investování," uvedl Bednarčík.

Češi podle ředitele investičních produktů ING Bank Petra Žabží spatřují v podílových fondech šanci na zhodnocení peněz za vyšší výnos než v bance, kde se úroky pohybují blízko nule. "Důležitou roli hraje i široká nabídka fondů ze strany investičních společností," uvedl.

Cesta investic do podílových fondů je však spojená s vyšším rizikem. Drobný střadatel investující například do akciového fondu se sice může dlouhodobě dočkat zajímavého zhodnocení, zároveň se však alespoň krátkodobě může dočkat leckdy i vysokých ztrát.

Více na <http://ihned.cz>

## BANKY

**Platforma Zalep.to chce bankám odlákat firemní klienty. Lidem umožní odkupovat pohledávky před splatností**

Český trh peer-to-peer platform, tedy projektů propojujících přes internet investory s lidmi a firmami, které potřebují peníze, se rozrůstá o dalšího hráče. Služba Zalep.to cílí na malé a střední

(Pokračování na stránce 2)

## LIDÉ

**Gabriela Brůhová a Filip Záhořík řídí produkty retailového i firemního bankovníctví Sberbank CZ**

Sberbank CZ má novou krev v oblasti vývoje a řízení produktů, a to jak v oblasti retailového, tak firemního bankovníctví. Do vedení těchto dvou klíčových oddělení byli jmenováni Gabriela Brůhová (Sberbank CZ), která zastřeší retailové produkty, a Filip Záhořík (dříve Citibank), který se bude věnovat řešením pro firemní klientelu.

**Gabriela Brůhová** nově vede tým Produktů pro občany a drobné podnikatele, ke kterému bylo začleněno i oddělení CRM. Sloučením obou oblastí tak od dubna 2017 vznikl nový tým Retailové produkty & CRM.



Gabriela Brůhová má v této oblasti dlouholeté zkušenosti a ve Sberbank CZ působí od roku 2014. V pozici manažerky CRM se jí podařilo mj. nastavit a standardizovat procesy řízení klientského portfolia a tím výrazně zvýšit efektivitu a výsledky CRM kampaní. O její práci nejlépe vypovídá to, že za rok 2016 byla zaměstnanci Sberbank CZ zvolena Lidem roku.

**Filip Záhořík** je výraznou posilou pro korporátní a investiční bankovníctví Sberbank CZ. Od 15. března 2017 řídí nově ustavenou divizi Produktový management & transakční služby. V čele této divize bude odpovědný nejen za řízení produktů a transakční služby, ale i dokumentární platby, exportní a obchodní financování.



Filip Záhořík přichází ze Citibank, kde získal mnohaleté zkušenosti z českého i zahraničního bankovníctví, zejména pak ze sféry cash & trade, custody a komplexních řešení pro korporátní treasury management.

## TIPY

**Raiffeisenbank láká klienty končící banky na zvýhodněný úrok a mobil**

Raiffeisenbank, která je sesterskou bankou končící Zuno Bank, vytáhla nové trumfy pro získání jejích klientů. Ti od Zuno dostávali nabídky na přechod do Raiffeisenbank už od prosince, ale za stejných podmínek jako ostatní klienti. Teď je Raiffeisenbank v dopisech nebo e-mailech začala lákat na úrokovou sazbu 1,5 procenta na spořicí účet. A také na mobilní telefon zdarma.

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

firmy, kterým vadí dlouhá splatnost faktur nastavená velkými odběrateli. Projekt založený bývalými korporátními bankéři Tomášem Hanáčkem a Václavem Urbánkem, umožňuje firmám prodat investorům přes internet fakturu ještě před termínem splatnosti, a získat tak rychle peníze například na úhradu mezd, daní nebo materiálu pro další výrobu.

"Banky odkup pohledávek běžně nabízejí, ale obvykle začínají až na objemech okolo pěti nebo deseti milionů korun. Navíc požadují zajištění nemovitostí nebo směnku, takže menší firmy nemají šanci na tento produkt dosáhnout," říká Hanáček. Zalep.to proto se svou alternativou k takzvanému faktoringu, jak se odkupu pohledávek před splatností také říká, cílí na faktury v řádu statisíců korun se splatností 30 až 90 dní.

Za možnost mít peníze na účtu už do pěti dnů namísto obvyklých šedesáti, devadesáti nebo dokonce sto dvaceti firma investorům platí každý den úrok odpovídající třem až čtrnácti procentům ročně. Přesná výše úroku se odvíjí od míry rizika nesplacení pohledávky. "U každé faktury vyhodnocujeme riziko podle zhruba 600 parametrů. Prověřujeme odběratele, dodavatele, který pohledávku prodává, i obchod samotný. Zkoumáme například smlouvy, dodací listy, platební morálku, nebo historii obou firem, ale díváme se třeba i na sociální sítě," popisuje Hanáček.

Kromě úroku investorovi firma odvádí také poplatek platformě. Jedná se o dvě procenta z částky, kterou za prodej pohledávky získá. Nikdy ale nejde o dvě procenta z celé výše faktury, protože Zalep.to firmám umožňuje nabídnout k odkupu jen 80 procent hodnoty pohledávky. "Nefinancujeme sto procent faktury, protože chceme, aby byla prodávající firma i nadále zaangażovaná do celého procesu. Pro investora je to větší jistota, vysvětluje Hanáček.

Více na <http://ihned.cz>

## Lidé utíkají před vysokými poplatky. Banku loni změnil v Česku každý sedmý klient

Svou hlavní banku loni změnilo 14 procent obyvatel České republiky. Nejčastěji je k tomu přiměly výhodnější podmínky nebo služby, které jejich dosavadní hlavní banka nenabízí. Vyplyvá to z průzkumu mezi uživateli internetu provedeného pro Air Bank agenturou STEM/MARK.

Hlavní banku nejvíce měnili klienti velkých tradičních finančních domů, jako jsou Česká spořitelna (31 procent z těch, kteří loni změnil banku), Komerční banka (18 procent) nebo Poštovní spořitelna (12 procent). Naopak jako svou novou hlavní banku lidé nejčastěji jmenovali Air Bank (14 procent), Komerční banku a Fio banku (shodně 12 procent).

"Výzkumy ukazují, že hlavní banku mění v průběhu roku klienti všech bank. Liší se to jen v tom, že zatímco do některých bank přijde mnohem více klientů, než z nich odejde, u jiných je to přesně naopak," říká Tomáš Motl, který vede oddělení výzkumu trhu v Air Bank.

Podle průzkumu si nový běžný účet v některé z bank za poslední půlrok otevřelo 13 procent respondentů a 14 procent lidí to pravděpodobně udělá v následujících 12 měsících. Novou banku si 85 procent lidí vybírá podle nízkých nebo žádných poplatků spojených s běžným účtem.

Více na <http://ihned.cz>

## Češi rekordně umazávají dluhy po splatnosti, špatných půjček je nejméně od roku 2009

Schopnost Čechů splácet své závazky se díky rekordně nízké nezaměstnanosti dále zlepšuje. Nepláničti zapsaní v registru klientských informací Solus loni uhradili téměř 5,2 miliardy korun ze svých závazků po splatnosti evidovaných v registru fyzických osob. Je to o 12 procent více než v roce 2015 a dosud nejvyšší splacená částka od vzniku sdružení v roce 1999. Podle Solusu šlo skoro o 295 tisíc lidí.

Celková částka po splatnosti, kterou Solus eviduje, loni klesla na 50,5 miliardy korun. O rok dříve to bylo 52,7 miliardy korun.

Lepší schopnost Čechů splácet se zřetelně projevuje také na kvalitě bankovních půjček. Podle statistiky ČNB podíl špatných půjček, ze všech typů úvěrů, které banky lidem poskytly, klesl na konci února na 3,09 procenta. To je nejnižší od března 2009. Před rokem to bylo 4,07 procenta. Údaj sleduje podíl půjček nesplacených déle než 90 dnů. Výrazné zlepšení platební morálky ilustruje i vývoj nesplacených spotřebitelských půjček, které patří k nejrizikovějším pro banky. V posledních měsících klesl pod devět procent. Přitom ještě před rokem byl nad 10 procenty.

Více na <http://ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 1)

"Klienti Zuno Bank si samozřejmě mohou vybrat, kam své účty a úspory převedou. Touto nabídkou chceme motivovat ty, kteří ještě žádnou z předešlých nabídek nevyužili," říká Vladimír Kreidl, člen představenstva Raiffeisenbank. Jediní klienti, kteří mají úvěr od Zuna, přejdou pod Raiffeisenbank automaticky.

Jde o snahu přetáhnout klienty Zuna, kterým má Raiffeisenbank šanci prodat další služby. Podmínkou je založení eKonta Smart, které je jen za splnění určitých podmínek bez poplatků. Klientovi na něj musí přijít alespoň 15 tisíc korun měsíčně a každý měsíc je třeba provést alespoň tři transakce. Jinak za účet banka požaduje 99 korun měsíčně. Zvýhodněná sazba platí na vklady do 150 tisíc korun. I tak jde ale o nejvýhodnější úrok na trhu. Předchozí jednička Banka CREDITAS nabízela úrok 1,1 procenta, v dubnu ho snížila na 0,3 procenta. "Klientům Zuna garantujeme zvýhodněnou sazbu na spořicí účet do konce letošního roku," říká Kreidl.

Ani získání mobilu zdarma není bez podmínky. Raiffeisenbank vyžaduje otevření úvěrového produktu, přinejmenším kontokorentu s výší jednoho tisíce korun. "U něho lze jít do minusu bez sankcí. Pokud klient nesplní zároveň podmínky bonity nebo má negativní záznam v úvěrovém registru, podmínky nesplňuje," říká Petra Kopecká, mluvčí Raiffeisenbank.

Více na <http://ihned.cz>

## Kdo je střední třída

Střední třída je považována za základ společnosti. Kdo se dnes považuje za střední třídu? Jak se jí daří?

Téma nového vydání týdeníku Ekonom.



Celý článek najdete v aktuálním čísle týdeníku Ekonom. Nový Ekonom si můžete objednat i přes SMS. Číslo je ke stažení také v nových aplikacích Ekonomu na iPadu, iPhoneu a zařízeních se systémem Android.