

EKONOMIKA

Českou ekonomiku v závěru roku brzdil nedostatek investic, díky útratám domácností ale poprvé po roce a čtvrt rostla rychleji

Česká ekonomika přestala na konci loňského roku ztrácet dech. Zpřesněná data Českého statistického úřadu ukázala, že HDP ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl meziročně o 1,9 procenta. To je o jednu desetinu procentního bodu rychlejší růst než ve třetím čtvrtletí. Předtím se naposledy tempo růstu ekonomiky zvýšilo ve druhém čtvrtletí roku 2015 ze 4,8 procenta na 5 procent.

Hospodářství mezi loňským říjnem a prosincem sice stejně jako v předchozích čtvrtletích brzdil propad investic, mohlo se ale opřít o zahraniční obchod a útraty domácností. Podle hlavního ekonoma ING Bank Jakuba Seidlera však meziroční růst o 1,9 procenta i tak zaostal za očekáváním ekonomů. Ti předpokládali, že HDP přidá 2,3 procenta, analytici ČNB pak odhadovali růst o 2,1 procenta. Slabší hodnota byla podle Seidlera do značné míry způsobena meziročním propadem investic. "To souvisí s vysokou srovnávací základnou z minulého roku, kdy se intenzivně dočerpávaly evropské fondy," komentoval.

Za celý rok 2016 pak česká ekonomika vzrostla o 2,3 procenta, což bylo v souladu s předchozím odhadem ČSÚ. Tempo růstu tak bylo oproti roku 2015 poloviční. "Na růstu české ekonomiky se v loňském roce podílela téměř polovina zahraniční poptávka, což je znakem jeho vyváženosti," řekl hlavní ekonom UniCredit Bank Pavel Sobišek. Naopak nepříliš pozitivně vnímá skutečnost, že se česká ekonomika stala extrémně hladová po pracovní síle, což vedlo k poklesu produktivity práce.

"Dynamiku růstu loni brzdila zejména slabá investiční aktivita. Naopak k vyššímu růstu přispívala soukromá spotřeba a rostoucí přebytek bilance zahraničního obchodu," uvedl ekonom Komerční banky Viktor Zeisel. Podle jeho odhadu letos hospodářský růst zrychlí na 2,7 procenta. "Ekonomiku bude nadále podporovat rostoucí spotřeba domácností, ve druhé polovině roku by se měla přidat i investiční aktivita," řekl. Slabší podle něj naopak bude příspěvek zahraničního obchodu. Soukromá spotřeba bude letos jedním z tahounů růstu i podle hlavního ekonoma Generali Investments CEE Radomíra Jáče. "Nahrává tomu vývoj na trhu práce včetně růstu mezd a platů," řekl.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

Kellner rozjíždí v Anglii novou banku, chystá se nabourat 200 let zaběhlý systém

Zhruba před rokem se britský podnikatel v technologiích Nick Ogden dozvěděl o Petru Kellnerovi. Krátce nato si s nejbohatším Čechem pláclí a z původního start-upu vytvořili banku, jaká ve Velké Británii za posledních 250 let nevznikla.

Jmenuje se Clear Bank, loni v prosinci získala licenci a zaměřila se na převody peněz mezi jednotlivými bankami v Británii. Vstupuje tak na trh, který mají rozdělený čtyři etablované bankovní domy – HSBC, Royal Bank of Scotland, Barclays a Lloyds. Pětaticetiprocentní podíl v nové bance přitom drží skupina PPF.

Banka zatím běží v testovacím provozu, naplno se rozjede letos na podzim. Ukousnout si chce z trhu, na němž se každý rok protočí přes 80 bilionů liber. Skupinu PPF má v nové bance reprezentovat Mel Carvill, blízký Kellnerův spolupracovník, který jej s Ogdenem propojil. Je zároveň členem představenstva úvěrové společnosti Home Credit, v níž drží PPF 88,62 procenta.

Současný "clearingový systém" na převody peněz mezi bankami funguje ve Velké Británii už 250 let. Drží se díky tradici a velikosti trhu, kde působí přes 300 bankovních domů. V Česku tento systém provozuje Česká národní banka, která prostředníky nepotřebuje.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN archiv



autor: Clear Bank

LIDÉ

Ondřej Vychodil výkonným ředitelem útvaru Finance ČSOB, Davida Borges skupinu opouští

Ondřej Vychodil působí v ČSOB od roku 2006, kdy nastoupil na pozici ředitele útvaru Vztahy k investorům, v roce 2013 se stal ředitelem útvaru Strategie a rozvoj. Před příchodem do ČSOB pracoval mj. jako externí konzultant Světové banky a v letech 2004 až 2005 jako poradce vicepremiéra pro ekonomiku Martina Jahnha.



Ondřej Vychodil vystudoval ekonomii na Karlově Univerzitě (IES FSV UK) v Praze a Středoevropské univerzitě v Budapešti, získal Ph.D. na CERGE-EI a v rámci postgraduálního výzkumu v oblasti ekonomické analýzy práva absolvoval semestrální stáž na Harvardově univerzitě. Vedle práce v ČSOB občas přednáší na vysokých školách.

Ve volném čase se věnuje rodině a hudbě, konkrétně hře na bicí.

TIPY

Hypotéky na výstavbu "umějí" hlavně velké banky

Hypotéky na koupi bytu nebo domu jsou pro banky "denním chlebem". Řeší jich desítky tisíc ročně a jednotlivé nabídky se často jak v nákladech, tak v dalších podmínkách liší jen málo. Úplně jiným případem je hypotéka na výstavbu domu. A to především tehdy, když zájemce nemá jinou nemovitost, kterou by bance poskytl jako zástavu.

"Pokud má jako zástava sloužit nemovitost, kterou teprve budete stavět, může od začátku docházet k velkým nedorozuměním," upozorňuje produktový manažer poradenské společnosti Gepard Finance David Eim. Dodává, že zatímco s běžnou hypotékou na koupi bytu si poradí každá banka, výstavbu obvykle nejlépe "umí" velké finanční domy.

Naprosto zásadní rozdíl mezi hypotékou na koupi a výstavbu spočívá v čerpání. Zatímco u koupě žadatel vyčerpá celou sumu najednou a za nemovitost zaplatí, hypotéky na výstavbu banky vyplácí postupně v tranších podle toho, jak postupují stavební práce. A právě způsob vyplácení tranší je podle poradců hlavním kritériem, podle něhož vybírat. "Některé banky nabízejí, že i v případě, kdy máme jen pozemek, na kterém zatím nic nestojí, poskytnou úvěr nejen na celou hodnotu pozemku, ale i něco navíc," říká finanční poradce společnosti Partners Vladimír Weiss. Jiné instituce podle něj

(Pokračování na stránce 2)

Úvěry z kontokorentů a kreditních karet jsou drahé jako za krize. Banky je zlevnit nechťejí

V posledních letech hypotéky rekordně zlevnily a v posledních měsících významně zlevňují i spotřebitelské půjčky. Kontokorentů a kreditních karet se však tento trend vyhýbá. Podle nejnovějších údajů České národní banky se úrok, který v bankách lidé dostávají, pohybuje u kontokorentu nad 17 procenty a u úvěru z kreditní karty dokonce nad 24 procenty ročně. Znamená to, že Češi za tento typ půjček platí stejně jako za krize.

Nedá se přitom čekat, že by banky v dohledné době nastavení úroků u kontokorentů a úvěrů z kreditních karet změnily. Banky říkají, že cena se odvíjí od charakteru produktu a změnu současných sazeb neplánují.

"Kontokorenty slouží ke krátkodobému překlenutí nedostatku peněz. Například při čerpání částky 5000 korun po dobu jednoho týdne zaplatí klient na úrocích 21 korun," říká Petra Kopecká, mluvčí Raiffeisenbank, která kontokorent nabízí dokonce za úrok 21,9 procenta ročně.

Podle mluvčího mBank Pavla Vlčka úrok u kreditní karty odráží možnost využít bezúročného období, které na tyto úvěry banky nabízejí. "Aby tento produkt byl pro banku profitabilní, musí odrážet příjmovou stránku produktu. Jde jednak o poměr mezi těmi, kdo nic neplatí, takzvanými free riders, a těmi, kdo zaplatí úrok za čerpání úvěru z kreditní karty třeba po dobu tří měsíců. A pak také výrazné snížení poplatku z karetních transakcí u obchodníků kvůli evropské regulaci. Prostor pro snížení sazeb u těchto úvěrů není," říká Vlček. Bezúročně období, tedy období, kdy klient má úvěr zdarma, je v bankách kolem 50 dní.

Více na <http://ihned.cz>

Konkurenční boj bank rychle zlevňuje půjčky. Prověření klienti dnes mohou dostat úvěr i pod 8 procent

Dlouhé roky byli Češi zvyklí, že když si vezmou spotřebitelský úvěr, vyjde je to velmi drahé. V posledních měsících ale tyto půjčky začaly výrazně zlevňovat. Podle nejčerstvějších údajů centrální banky už celkové roční náklady na úvěr v průměru klesly pod 11 procent. Znamená to, že za poslední tři roky spotřebitelské úvěry zlevnily o celou třetinu. Prověření klienti mohou dnes dostat úvěry i pod 8 procent.

Důvodů zlevňování je několik. Banky především cítí, že letos napůjčují výrazně méně peněz na hypotékách, protože se zpříšňují pravidla pro jejich získání. Konkurenční boj se proto přesunuje na pole spotřebitelských úvěrů. Na nich mají Češi celkem napůjčováno 185 miliard korun.

Podle hlavního investičního стратега společnosti Cyrrus Marka Hatlapatky jsou tyto půjčky pro banky stále velmi výnosné, byť zlevňují. "Konkurence v poslední době přinutila některé banky přehodnotit jejich strategii a trendu zlevňování podlehnout," prohlásil Hatlapatka.

Půjčky jsou levnější i díky příznivé ekonomické situaci. "Spotřebitelské úvěry jsou pro banky zajímavější i díky silné domácí ekonomice a vysoké zaměstnanosti," říká Hatlapatka s tím, že lidé splácí spolehlivěji než v horších časech, a pro banky jsou proto úvěry méně rizikové.

Více na <http://ihned.cz>

HYPOTÉKY

Fintech - hrozba, nebo příležitost pro banky?

Technologické inovace v sektoru finančních a bankovních služeb, pro které se v angličtině vžil název "fintech", jsou v současnosti jednou z nejrychleji rostoucích technologických oblastí. Podle databáze Statista.com se například globální roční investice do technologických inovací v bankách a pojišťovnách od teď do roku 2020 téměř zdvojnásobí na 46 miliard dolarů.

Mezinárodní přehlídka start-upů z oblasti fintech nazvaná Finovate proběhla minulý týden v Londýně a byla jednou z největších akcí svého druhu v Evropě. Během dvou dnů se na ní představilo celkem 71 firem. Několik stovek účastníků konference tak mělo dobrou příležitost k tomu, aby si udělali obrázek o tom, jak digitální technologie bankovníctví mění a co budoucnost v této oblasti přinese. Proto Finovate přitahuje nejen technologické odborníky, ale i zástupce bank a hlavně investory, kteří mezi mladými projekty hledají příležitosti.

"Banky a další finanční instituce si na Finovatu mohou vytipovat vhodné produkty či služby, které chtějí přijmout do vlastního portfolia, a nabídnout je zákazníkům," říká Veronika Peterková, ředitelka pražské organizace podporující startupové aktivity TechSquare. Ta na konferenci pozvala skupinu českých investorů a zástupců bank.

Více na <http://ihned.cz>



Twisto v Londýně: Šéf strategie Lukáš Janoušek (vlevo) a zakladatel firmy Michal Šmida arch Twisto

postupují striktně podle předem stanoveného poměru půjčky k hodnotě nemovitosti (tzv. LTV – loan to value, pozn. red.). Jinak řečeno, třeba v případě 90procentního LTV banka vždy postupně uvolňuje peníze do 90 procent aktuální hodnoty stavby (tedy zástavy).

Pro klienta je to podstatný rozdíl. V prvním případě má určitou rezervu, z níž může platit třeba další materiál nebo stavební práce. Naopak v případě, že banka striktně umožňuje čerpání úvěru jen podle hodnoty LTV zástavy, může se stavba snadno dostat do skluzu. "Pokud si pozvete odhadce a ten nepotvrdí dostatečnou zástavní hodnotu, banka neuvolní další peníze," upozorňuje Vladimír Weiss. V praxi to může znamenat velké potíže s nedostatkem financí na další materiál nebo práce. Předjetí tomu může například řešení stavby dodavatelsky, kdy jsou přesně stanoveny částky, které stavař v dané fázi stavby bude chtít proplatit.

Více na <http://ihned.cz>

Bohatí Češi se kvůli situaci ve světě bojí o peníze. Místo do akcií raději investují do "bezpečnějších" nemovitostí

Moviti Češi stále častěji ukládají peníze do nemovitostí doma i v zahraničí, roste také jejich zájem o nákup dluhopisů. Pozici nejoblíbenějšího investičního produktu bohatých si však stále drží podílové fondy. Peníze v nich mají více než dvě třetiny klientů privátního bankovníctví UniCredit Bank, která na vzorku šesti tisíc lidí s majetkem přesahujícím tři miliony korun zkoumala preference českých milionářů.

Oproti roku 2015 se naopak bohatí lidé loni více vyhýbali investicím do komodit a drahých kovů. Klesá také zájem o nákup půdy, což je dáno její rostoucí cenou. V případě přímých investic do akcií zůstávají moviti Češi podle ředitele privátního bankovníctví UniCredit Bank Dušana Hladného opatrní. "Pokud zvolili konkrétní akcie, pak věřili zejména známým titulům, jako je česká energetická firma ČEZ nebo americký Apple. Zájem zůstává obecně o tituly nabízející stabilní dividendu," řekl Hladný. Na doplnění portfolia podle něj milionáři často volí nákup umění nebo takzvané andělské investice do začínajících firem.

Zatímco nižší částky v jednotkách milionů korun investují moviti lidé spíše do cenných papírů, vyšší investice v řádu desítek milionů směřují do nemovitostí, půdy, zlata nebo jiných cenných kovů. Při investicích do bydlení se však neomezují jen na Česko. "Stále častěji si pořízují rekreační domky ve svých oblíbených dovolenkových destinacích – Itálii, Španělsku nebo na chorvatském pobřeží," uvedl Hladný.

Více na <http://ihned.cz>