

EKONOMIKA

Česká ekonomika rostla nejrychleji od krize. Závěr roku ale poznamenaly velké odstávky

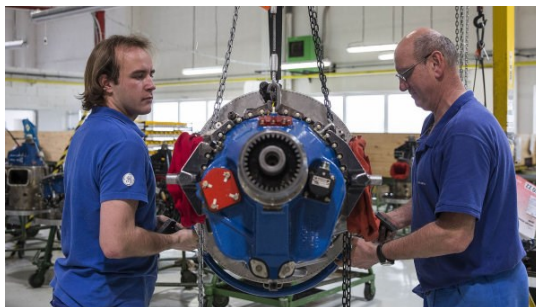
Rychlý růst české ekonomiky kontrastuje s výkonem zbytku Evropy. Český hrubý domácí produkt loni vzrostl o 4,3 procenta, což je trojnásobek růstu o 1,4 procenta v případě zemí eurozóny.

Jde o zatím první odhad Českého statistického úřadu. Ten zatím nezveřejnil detaily růstu. Vedle rychlého celoročního růstu je ale varováním pokles ekonomiky v posledním čtvrtletí roku. Ta je sice o 3,9 procenta silnější než na konci roku 2014, ale poklesla o 0,1 procenta oproti třetímu čtvrtletí.

"Výsledek konce roku zaostal za očekáváním, není to ale až tak alarmující. Důvody ke zpomalení jsou výsledkem mimořádných událostí. Nejde o propad poptávky, ať už domácí nebo zahraniční," uvádí Petr Dufek, analytik ČSOB.

Na zpomalení růstu v tomto čtvrtletí měly vliv zejména mimořádné události v energetice a chemickém průmyslu. Největší ekonomické ztráty přineslo neplánované a dlouhodobé odstavení tří bloků jaderné elektrárny Dukovany kvůli pochybnostem o kvalitě svarů a výbuch a následný požár v litvínovském areálu chemického závodu Unipetrolu. V obou případech následky mimořádných událostí způsobily miliardové ztráty.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN - Lukáš Bíba

INVESTICE

Riziko lze lépe rozložit investicí do fondů

Do dluhopisů je možné investovat také prostřednictvím fondů, což je v českých podmínkách mnohdy i nutnost. Nabídka kvalitních dluhových cenných papírů na českém trhu je omezená a menší investor se k nim často nedostane. Díky investici do fondu může navíc lépe rozložit riziko případné ztráty.

Při výběru investice lze sázet na jistotu a vybrat si fond investující hlavně do státních dluhopisů. Ty ale nyní příliš nenesou, a mnohé dokonce vykazují záporný výnos do splatnosti. Zhodnocení dluhových cenných papírů s vysokým výnosem může být vyšší, jsou ale riskantnější.

Fondy zaměřené na rizikovější dluhopisy s vysokým výnosem nabízejí na českém trhu prakticky všichni významní správci. Pohled na jejich výsledky, respektive do portfolií těchto fondů, naznačuje dva trendy. Žádnému se v poslední době příliš nedaří. Navíc v jejich portfoliích chybí české rizikovější dluhopisy. Výsledky těchto fondů tedy ovlivňují především zahraniční investice. To ovšem není vzhledem k menšímu počtu i malé velikosti firem, které tyto dluhopisy vydávají, nijak překvapivé.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

Zuno nemá ambice měnit vaše životy. Kontaktní místa jsou nenahraditelná

Banka Zuno přejde za pár týdnů oficiálně do rukou nového vlastníka, společnosti ABH Holding, spadající do Alfa Group s ruským kapitálem. Před bankou se šestiletou existencí na českém trhu a 290 tisíci klienty dala její dosavadní mateřská Raiffeisen Bank International přednost zdejší pobočce Citibank.

Zuno, s dosud nenaplněnými sny o expanzi za hranice česko-slovensko-rakouského trojúhelníku, si však ponechá svou korporátní identitu a zůstane i nadále samostatnou firmou řízenou z Vídně.

Vize banky, expanze i produktové portfolio - to vše je podle ředitele Zuno Česká republika Petera Lakaty předmětem v současnosti probíhajících jednání s budoucím vlastníkem. "Jako on-line banka potřebujeme operovat na více velkých trzích, přičemž nás zajímají ty evropské. Prioritou na českém trhu je rozšíření kontaktních míst ze současných šesti na dvacet do konce roku," zmiňuje plány Peter Lakata.

Banka Zuno se dohodla se společností Chytrý Honza v rámci konceptu Chytré adresy. Ty kombinují on-line svět s off-line distribucí finančních produktů, přičemž si Zuno školí na vybraných adresách své pracovníky. "Měli jsme svou

LIDÉ

Michal Seifert šéfem Marketingu & CRM v Allianz pojišťovně

Nově se stal šéfem Marketingu & CRM v Allianz pojišťovně Michal Seifert. Do firmy přišel z České spořitelny, kde byl poslední tři roky generálním ředitelem a předsedou představenstva dceřiné společnosti ČS do domu.



Michal Seifert (44) se v bankovním světě pohybuje již 17 let, většinu této doby prožil právě v České spořitelně, kde zastával funkci manažera CRM a následně ředitele Direct Marketingu. Zkušenosti sbíral také v marketingu GE.

Vystudoval České vysoké učení technické v Praze a následně získal titul MBA na Rochester Institute of Technology.

TIPY

Daně půjde zaplatit bezplatnou složenkou. Ušetřit na tom mají lidé i stát

Daně lze nově zaplatit speciální poštovní poukázkou, za niž odesílatel peněz nemusí hradit poplatek České poště.



"Daňovou složenku" v úterý představila finanční správa spadající pod ministerstvo financí vedené Andrejem Babišem (ANO). Během loňského roku zrušila finanční správa polovinu pokladních míst.

Lidé, kteří chtěli platit daně jinak než v hotovosti nebo převodem z účtu, museli dosud používat standardní poštovní poukázku typu A. Za převod částky do 5000 korun u ní Česká pošta vybírá poplatek 29 korun, při posílání částky od 5001 do 50 tisíc korun si člověk připlatí 40 korun a za každých dalších započatých 10 tisíc pak ještě šest korun.

Bezplatná daňová složenka bude od 1. března k dispozici na všech pobočkách České pošty. Má sloužit k placení daně z nemovitých věcí, daně z nabytí nemovitých věcí (bývalá daň z převodu) a daně z příjmů fyzických osob.

Novinka by měla ušetřit i státu. "Příjem a převod jedné platby v hotovosti na příslušný účet státu nás dosud přijde na 42,50 koruny, zatímco České poště za tuto službu nyní zaplatíme 18,50 koruny," říká šéf Generálního finančního ředitelství Martin Janeček. Připomíná, že například severské země nebo Nizozemsko vůbec neumožňují hotovostní placení daní.

Práce s hotovostí je podle Janečka pro stát

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování na stránce 2)

pobočku na Václaváku i kiosky, ale ukázaly se jako nerentabilní. I přesto, že se gros našeho byznysu odvíjí na webu a banka je se svým call centrem či web chatem připravena v jakémkoliv okamžiku klientům poskytnout okamžitou pomoc, je osobní obsluha zákazníků nenahraditelná," připouští Lakata.

Více na <http://mam.ihned.cz>

POJIŠŤOVNY

Podnikatelská pojišťovna posílila pozici na trhu

Růst ekonomiky se projevuje i v pojištění – lidé a firmy mají větší zájem o ochranu svého majetku. Z nové situace loni z významných pojišťoven nejvíce těžila Česká podnikatelská pojišťovna, které se podařilo nadále posílit tržní podíl a v této části byznysu se posunout za Českou pojišťovnu, Kooperativu a Allianz.

"Z někdejší malé pojišťovny jsme se loni stali čtyřkou trhu v neživotním pojištění," říká Jaroslav Besperát, šéf České podnikatelské pojišťovny (ČPP), která tak předstihla své největší rivaly Generali a ČSOB.

Milníkem v historii ČPP byl rok 2005, kdy společnost od předchozího majitele, podnikatele Pavla Sehnala, koupila Kooperativa. A nové vedení, jehož součástí už byl také Besperát, pak firmu původně zaměřenou na motoristy začalo měnit v univerzální pojišťovnu.

"Loňský výsledek v neživotním pojištění považuji za svůj největší úspěch. To, že se zároveň staneme nejrychleji rostoucí pojišťovnou z top desítky na trhu, bylo něco navíc a nečekal jsem to," tvrdí Besperát, který ČPP šéfuje přes pět let.

Z předběžných výsledků České asociace pojišťoven za loňský rok vyplývá, že celkové předepsané pojistné vzrostlo meziročně o jedno procento na 116 miliard korun. Stejně jako v předcházejícím roce táhlo pojistný trh neživotní pojištění, které posílilo o čtyři procenta. Naopak oblast životního pojištění nadále oslabuje, oproti roku 2014 o 3,5 procenta.

Více na <http://ihned.cz>

HYPOTÉKY

Hypotéky se nečekaně zlevňují. Díky konkurenčnímu boji bank se úroky dostaly pod dvě procenta

Lidé mají před sebou přinejmenším několik měsíců dalšího zlevňování už tak levných hypoték. Je to docela překvapivé: ještě koncem roku odborníci tvrdili, že snižování úroků u hypoték už skončilo. Některé banky ale teď začínají nabízet rekordně nízké sazby pod dvěma procenty.

Nečekané zlevňování hypotečních úvěrů má několik příčin. Ke konci roku se očekávalo, že dlouhé období velmi nízkých úrokových sazeb na globálních finančních trzích skončí. Jenže teď to vypadá na pravý opak a sazby mohou ještě klesat. Což bankám umožní hypotéky dál zlevňovat.

Další pokles hypotečních úroků je také odrazem silícího konkurenčního souboje bank o klienty. Zlevňují malé i velké banky. Hypoteční banku, dlouholetého lídra trhu, loni téměř dohnala Česká spořitelna – každá na hypotékách naplňovala zhruba 50 miliard korun.

"Nejsme specialisté jako Hypoteční banka, která by na trhu měla excelovat. Ale loni jsme ji zkomplikovali situaci, protože jsme ji v růstu objemu hypoték významně předběhli. Budeme v tom pokračovat," říká šéf České spořitelny Tomáš Salomon.

Právě pomocí nízkých sazeb hodlají obě největší banky na hypotečním trhu o klienty bojovat i letos – obě banky v únoru nabízejí úrok pod zmíněnými dvěma procenty. "Tak nízkou sazbu jako nyní jsme v úrokovém listku nikdy neměli," říká Marie Mocková, mluvčí Hypoteční banky.

Loňský rok přinesl rekordní zájem o hypotéky, lidé si naplňovali téměř 200 miliard korun. České ekonomice se daří a Češi si více pořízují nové vlastní bydlení – měsíční splátka hypotéky je díky nízkým úrokům často stejná jako nájem.

Více na <http://ihned.cz>

BANKOVNÍ KOMUNIKACE

Equa bank radí Roman Vojtek, ve Fio bance pokračují s Jakubem Kohákem

Hned několik společných prvků má současná komunikace mladých bank – Fio a Equa. Za obě promlouvá k televizním divákům herec v roli ambasadora, reklamní kampaně obou kombinují produktová sdělení s dobrými radami klientům a jejich televizní spoty shodou okolností natáčela tatáž produkční agentura Savage. A logicky i jejich cíl – navyšování počtu klientů – je totožný. Zatímco se ale Fio banka s 570 tisíci unikátními klienty přesouvá do kategorie středně velké banky a přestává se ve své komunikaci výrazně vymezovat vůči velkým bankovním domům, Equa se se 180 tisíci aktivními klienty stále ještě řadí ke start-upům mezi bankami.

Více na <http://mam.ihned.cz>



Jaroslav Besperát — šéf ČPP autor: HN—Libor Fojtik

drahá, zejména kvůli nákladům na zabezpečení, navíc jde jen o sezonní záležitost. Finanční správa má nyní 98 pokladních míst, když k začátku loňského září zrušila 103 pokladen na "neokresních" pracovištích. "Žádné omezení příjmu hotovosti na pokladnách finančních úřadů letos nechystáme," slibuje náměstkyně ministra financí pro daně a cla Alena Schillerová. Pošta má přes 3200 poboček.

Složenka vychází vstříc lidem, kteří nejsou zvyklí používat internetové bankovníctví. "V letech 2013 a 2014 platilo daně hotově asi 1,2 až 1,37 milionu lidí, jejich počet klesá," upřesňuje Janeček.

Finanční správa se tak vrací k nápadu, který v březnu 2006 prosadil tehdejší ministr financí Bohuslav Sobotka (ČSSD). Speciální daňová složenka tehdy fungovala do konce roku 2010, než ji zrušil nový ministr financí Miroslav Kalousek (TOP 09). "Tím, že nebudeme hradit České poště náklady za placení daní prostřednictvím této speciální složenky, ušetříme 46,5 milionu korun ročně," vysvětlil to tehdy mluvčí ministerstva Ondřej Jakob.

V letech 2006 až 2010 uskutečnili lidé prostřednictvím daňové složenky každoročně kolem 2,5 milionu plateb. Nejvíce peněz – přes 5,6 miliardy korun – přes ni poslali v roce 2008. Daňovou složenku lidé jednoznačně nejčastěji využívali k placení daně z nemovitostí.

Více na <http://ihned.cz>

Evidence tržeb od A do Z

Nevíte, jestli se vás týká elektronická evidence tržeb? Zaplaťte státu tisíc korun, a on vám to řekne.

Týdeník Ekonom prošel celý připravovaný vládní materiál o EET a přináší přehled toho nejdůležitějšího, co je s evidencí tržeb spojeno.



Celý článek najdete v aktuálním čísle týdeníku Ekonom. Nový Ekonom si můžete objednat i přes SMS. Číslo je ke stažení také v nových aplikacích Ekonomu na iPadu, iPhoneu a zařízeních se systémem Android.