

EKONOMIKA

Investice do fondů překonaly další rekord, Češi v nich už mají 416 miliard korun

Češi mají v investičních a podílových fondech uloženo nejvíce peněz v historii. Zatímco v polovině roku dosahoval objem majetku ve fondech 400 miliard, na konci září už to podle Asociace pro kapitálový trh bylo o 15 miliard více. Důvodem jsou především nízké úrokové sazby na trhu, které nutí stále více Čechů změnit způsob zhodnocování jejich úspor. "Za zvyšujícím se zájmem o podílové fondy stojí především velmi nízké úrokové sazby u bankovních vkladů," uvádí investiční specialista České spořitelny Jaroslav Kropáček.

Podle výkonné ředitelky Asociace pro kapitálový trh Jany Brodani přispívá k růstu zájmu o fondy také zvyšující se finanční gramotnost Čechů a povědomí o různých investičních produktech. "Stále více lidí si uvědomuje, že se musí nějak postarat o dobu, kdy budou v penzi. Historická zkušenost je taková, že v Česku proběhla penzijní reforma, která nedopadla úplně nejlépe. Jejím pozitivním důsledkem ale bylo, že se mnoho lidí zamyslelo nad tím, co by mohli dělat pro to, aby měli v penzi našetřené nějaké prostředky," řekla Brodani.

Více na <http://ihned.cz>

PLATEBNÍ KARTY

Platba kartou v e-shopu dohání dobírku. Na zabezpečení platby ale hledí jen pětina lidí, ukázal průzkum

Téměř tři čtvrtiny uživatelů (74 procent) internetu v Česku už letos nakoupí alespoň některé vánoční dárky on-line. Podle očekávání jsou to hlavně mladší lidé: On-line nákup plánuje 86 procent osob mladších 26 let, zatímco ve věkové kategorii nad 54 let je to jen 57 procent. Vyplývá to z průzkumů společností Ipsos a STEM/MARK pro ČSOB na reprezentativním vzorku "internetové" populace.

Celkově ale Češi nejčastěji nakoupí vánoční dárky stále v kamenném obchodě – více než třetina lidí (37 procent) tam zaplatí hotově, stejný podíl kartou. Jen čtvrtina lidí nejčastěji koupí dárky v e-shopu a rovnou je tam zaplatí. Muži preferují on-line nákupy dvakrát častěji než ženy, stejně tak vysokoškoláci oproti lidem se základním vzděláním nebo vyučením listem.

Mezi platebními metodami na internetu stále vede dobírka – dává jí přednost 32,3 procenta nakupujících. Dohání ji ale platba kartou on-line, jejíž podíl se zvýšil už na 28,7 procenta. Opět záleží hlavně na věku: Kartou platí už polovina lidí do třiceti let, zatímco 46 procent lidí nad šedesát let preferuje dobírku.

Klasickým bankovním převodem v e-shopu platí 18,4 procenta lidí, další desetina platebním tlačítkem (rychlý on-line převod přes internetové bankovníctví). Platební systémy jako PayPal a podobné využívá třikrát víc mužů než žen, ukázal průzkum.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

Monetě klesl zisk, chce vyplatit vyšší dividendy

Silná konkurence, nadbytek likvidity na trhu a prostředí nízkých, až nulových úrokových sazeb se nepříznivě podepsaly na výsledcích finančního domu Moneta Money Bank (dříve GE Money). Ve třetím čtvrtletí banka zaznamenala čistý zisk 909 milionů korun, přitom ve stejném období minulého roku byl 1,13 miliardy. Analytici oslovení agenturou Reuters přitom očekávali pokles pouze na 963 milionů.

"Celkově společnost oznámila relativně slabé výsledky, které negativně překvapily jak na příjmové, tak nákladové straně," uvedl ve svém komentáři Václav Kmínek, analytik společnosti Patria.

Bance meziročně spadly o téměř 12 procent čisté úrokové výnosy, a to i přes rostoucí objemy úvěrů. Nadále nepříznivý byl vývoj u úrokové marže, tedy rozdílu mezi sazbou, za kterou si banky

(Pokračování na stránce 2)



autor: HN archiv



LIDÉ

Irena Jandíková ředitelkou privátního bankovníctví Expobank CZ

Od října 2016 je novou ředitelkou oddělení Private Banking v Expobank CZ Irena Jandíková. V této funkci zodpovídá za řízení týmu odborníků, kteří mají na starost komplexní péči o soukromé i firemní finance nejnáročnějších klientů. Na nové pozici se zaměří především na rozvoj investičních produktů.

Irena Jandíková se ve finanční a bankovní sféře pohybuje již 18 let. Svou kariéru započala ve společnosti Baader Securities jako finanční poradkyně zodpovědná za vytváření portfolií pro privátní klientelu a za investiční poradenství. Dále působila ve společnosti BAWAG Bank CZ na pozici Customer dealer, kde zodpovídala za obchodování s cennými papíry, nebo jako finanční manažerka v Astute Finance. V LBBW Bank CZ, nyní Expobank CZ, je od roku 2007. V průběhu uplynulých let zastávala různé posty, naposledy pozici ředitelky v oddělení Treasury Sales, kde již také úzce spolupracovala s oddělením privátního bankovníctví. Ve vedení Private Banking zaměří pozornost především na rozvoj investičních produktů.

Irena Jandíková studovala na Ekonomické fakultě Technické univerzity v Ostravě. Volný čas tráví se svou rodinou, ráda cestuje a lyžuje.

TIPY

Havarijní pojištění se za deset let zlevnilo o čtvrtinu

Když řidič nabourá a způsobí škodu na cizím autě nebo majetku, je jištěn povinným ručením, které je ze zákona povinné. Když ale chce mít při nehodě krytí i rizika na vlastním voze, povinné ručení nestačí. Musí mít sjednané havarijní pojištění.

Zájem o něj v posledních dvou letech výrazně roste. Zatímco ještě v roce 2013 trh s havarijním pojištěním o procento klesal, loni o šest procent rostl a letos je růst už téměř desetinový. "Větší zájem motoristů o krytí rizika škody na vlastním vozidle je dobrá zpráva. Meziročně se zvýšil počet havarijně pojištěných vozidel o 9,1 procenta," říká výkonný ředitel České asociace pojišťoven Jan Matoušek. Pojišťovny tak za prvních devět měsíců roku vybraly na havarijním pojištění 12,5 miliardy korun. I tady šlo o nárůst o více než devět procent.

Nárůst zájmu o havarijní pojištění kopíruje

(Pokračování na stránce 2)

na trhu obstarávají peníze, a sazbou, za niž pak klientům poskytují úvěry. Výše marže byla 5,8 procenta v porovnání s 6,6 procenta ve třetím čtvrtletí roku 2015. Podobný vývoj úrokových marží však zaznamenávají i ostatní banky na českém trhu.

"Hlavním důvodem poklesu je pokračující přenastavení úrokových sazeb u spotřebitelských úvěrů a zostřující se konkurence v komerčních úvěrech," komentoval Kmínek výsledky Monety.

Ještě více bance klesly meziročně příjmy z poplatků a provizí – téměř o 15 procent. Naopak provozní náklady meziročně mírně vzrostly, zejména z důvodu zaúčtování jednorázových položek. Personální náklady se zvýšily o 11 procent.

Více na <http://ihned.cz>

HYPOTÉKY

Zlatý věk hypoték brzy skončí. Dojdou lidé, zpřísní se pravidla a ceny bytů zpomalí růst

Na hypotékách mají Češi napůjčováno rekordního tři čtvrtě bilionu korun, na nových úvěrech má letos poprvé padnout hranice 200 miliard. Hypotéky jsou nejlevnější v historii, zájem o koupi bytů roste, stejně tak jejich ceny. Tohle všechno už ale podle šéfa UniCredit Bank Jiřího Kunerta nebude trvat dlouho. "Příští rok očekávám, že hypoteční trh klesne možná až o deset procent," odhadl Kunert v rozhovoru pro HN.

Hlavní důvody jsou podle něj dva: přísnější pravidla pro poskytování hypoték, která prosadila Česká národní banka. Podle Kunerta ale hlavně to, že výrazně ubude lidí, kteří na úvěr na bydlení dosáhnou. V současnosti jej splácí už téměř 600 tisíc Čechů – a jen letos jich přibýlo už 75 tisíc.

"Hypotéku už má skoro každý, kdo má na to příjem. Pokud nedojde k dalšímu významnějšímu růstu mezd, tak je složité, aby na ni dosáhlo více lidí," prohlašuje šéf UniCredit Bank.

Právě obavy z možného přehřátí trhu s hypotékami vedou centrální banku k zavádění tvrdších podmínek pro žadatele o úvěr. Centrální bankéři varují, že dnešní situace, kdy na hypotéku dosáhne mnoho lidí, se může vymstít. Aby banky získávaly nové klienty, mohly by začít půjčovat i lidem, kteří nemají odpovídající příjmy.

Nyní ekonomika roste a nezaměstnanost je nízká, ale pokud by se to změnilo, řada takových lidí by najednou mohla mít problém úvěr splácet.

Více na <http://ihned.cz>

VEŘEJNÉ FINANCE

Tři roky intervencí: Českou měnu drží na uzdě stovky miliard nových korun, tlak spekulantů ale sílí

Česká národní banka uměle oslabuje korunu už tři roky. Ještě 6. listopadu 2013 se dalo euro na trhu pořídit za 25,75 koruny, o den později už začala ČNB českou měnu udržovat pod hranicí 27 korun za euro. Od té doby až do letošního srpna musela na udržení této hladiny nakoupit na trhu eura za 592 miliard korun.

Důvodem zavedení devizových intervencí byly obavy bankovní rady z poklesu cenové hladiny. Lidé by pak v očekávání dalšího snižování cen mohli odkládat nákupy, což by ve firmách vedlo k propouštění, propadu mezd a v konečném důsledku ke zpomalení celé ekonomiky.

Bankovní rada ČNB proto chtěla před třemi lety skokovým oslabením koruny podpořit návrat inflace na úroveň dvou procent. To se jí ale zatím nepodařilo. Meziroční míra inflace v září dosáhla jen 0,5 procenta.

"Navzdory tříletému trvání kurzového závazku zůstává inflace stále pod cílem centrální banky. To však bylo – a do velké míry stále je – způsobeno výrazným propadem cen ropy a potravin. Bez těchto vlivů by se inflace už dva roky pohybovala nad jedním procentem, a byla by tak v tolerančním pásmu centrální banky," řekl hlavní ekonom ING Bank Jakub Seidler. Podle něj růst cenové hladiny překročí v listopadu jedno procento a bude dále zrychlovat.

Zatímco inflaci se dosud nedařilo nepodařilo, česká ekonomika si vede nad očekávání dobře. V roce 2013, kdy byly intervence zahájeny, se HDP meziročně propadl o 0,9 procenta, loni už hospodářství rostlo tempem 4,3 procenta. Ekonomové se shodují na tom, že svůj podíl na tom má i měnová politika centrální banky.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN—Libor Fojtik

nárůst prodeje aut v Česku. Nových osobních vozů se za tři čtvrtletí prodalo skoro 193 tisíc, což byl růst téměř o 13 procent, ukazuje statistika Svazu dovozců automobilů. A právě u nových aut dává havarijní pojištění největší smysl. Zároveň platí, že si Češi na nové vozy berou úvěry či využívají operativní leasing, kde je havarijní pojištění podmínkou.

Pojišťovny sice přiznávají, že havarijní pojištění dává největší smysl pro nová a zánovní auta, snaží se ale přesvědčit i majitele starších aut, že se jim havarijní pojištění může vyplatit. "Ceny havarijního pojištění pro starší vozidla jsou v současnosti velmi výhodné," říká Aleš Povr, mluvčí České asociace pojišťoven.

Více na <http://ihned.cz>

Povinné ručení zlevňuje. Ale jen řidičům, kteří jezdí bez nehod, ostatní si naopak musejí připlatit



Průměrná cena povinného ručení letos zůstává na loňské úrovni. Alespoň podle dat České kanceláře pojistitelů, která minulý týden uvedla, že letos řidiče pojistka stojí v průměru 2746 korun. To ale jen částečně vypovídá o ceně, za kterou nyní pojišťovny povinné ručení motoristům prodávají. Pro názornou představu, s čím se může běžný klient setkat, HN připravily stejné modelové příklady jako před rokem a požádaly pojišťovny o zaslání konkrétní nabídky. Ze srovnání řidičů, které zohledňuje jejich věk, bydliště, stáří auta a obsah motoru, vyplývá, že některé pojišťovny ho oproti loňsku zlevnily řidičům jezdícím bez nehod. Příkladem jsou Axa, Allianz, ČSOB Pojišťovna, Uniqa nebo Slavia, které změnu vysvětlují větší snahou diferencovat ceny podle kvality jízdy řidiče.

Získat pojistku levněji lze třeba tím, že řidič přejde ke konkurenci nebo si předložením konkurenční nabídky u své pojišťovny vyjedná lepší cenu. Rozdíly mezi nabídkami nejlevnějšího a nejdražšího ručení se liší u automobilů s běžným objemem motoru 1,2 litru o více než jeden tisíc korun a u silnějších "dvoulitrů" až o dva tisíce korun. Podle Marka Orawského, šéfa První klubové pojišťovny, výpočet ceny vychází i z kvality pojištěného kmene pojišťovny. "Pokud některá pojišťovna v uplynulém období vyplácela třeba mužům určitého věku, regionu a kubatury vozu vysoké pojistné plnění, nasadí pro ně vyšší cenu pojištění," tvrdí Orawski.

Více na <http://ihned.cz>