

EKONOMIKA

Česko je patnáctou nejbohatší zemí v Evropské unii. Udrží si nejlepší pozici ze států socialistického bloku

Tak dobře na tom česká ekonomika ještě nebyla. Alespoň podle porovnání hrubého domácího produktu (HDP) na jednoho obyvatele, které pravidelně sestavuje statistický úřad Eurostat. V čerstvě zveřejněných datech za rok 2015 stoupl výkon české ekonomiky na 85 procent průměru Evropské unie.

Česko zároveň vychází z tohoto porovnání výrazně lépe než dva z patnácti starších členských států Evropské unie – Portugalsko (77 procent unijního průměru) a Řecko (71 procent). Udrží si také nejlepší pozici ze států bývalého socialistického bloku (druhé je Slovinsko s 83 procenty).

Nejbohatší zemí zůstává s velkým náskokem Lucembursko, nejhudší Bulharsko. Při porovnání používá Eurostat standard kupní síly (PPS). Ten se snaží zohlednit cenové rozdíly mezi státy. Za jeden PPS by si spotřebitel mohl ve všech zemích koupit stejné množství zboží či služeb.

Celkově je český HDP na hlavu patnáctý nejvyšší mezi současnými 28 členskými státy – před ním je totiž kromě třinácti z původních členů ještě Malta (89 procent), která do EU vstoupila současně s námi v roce 2004.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN Lukáš Biba

BANKY

Platba kartou bude všude zdarma. Poplatky při koupi dovolené, letenek nebo zápisu do katastru skončí

Účtování poplatků za platbu kartou v kamenném obchodě nebo e-shopu bude muset skončit. Nový zákon o platebním styku novinkou zavede nejpozději od poloviny ledna 2018. Kromě obchodníků se dotkne i katastrálních úřadů, které si poplatek účtují. Přesné číslo, kolika obchodníků se změna dotkne, není známo.

Podle evropské směrnice, schválené loni v listopadu, členské státy musí zajistit, aby obchodník nepožadoval poplatky za transakci uskutečněnou spotřebitelskou debetní kartou nebo kreditní kartou. V případě ostatních typů karet unie ponechává rozhodnutí na národní legislativě.

České a evropské zákony obchodníkům zatím umožňují, aby lidem příplatek za platbu kartou naúčtovali. Jedinou podmínkou je to, že na to musí předem upozornit.

Přírůžky za platbu kreditní nebo debetní kartou nejsou v Česku rozšířené, protože obchodníci se obávají negativní reakce zákazníků. Lidé se s nimi setkají například u některých cestovních kanceláří nebo nízkonákladových leteckých společností. Třeba CK Fischer za platbu zájezdu kartou na svých pobočkách přičte klientovi poplatek až 0,5 procenta k prodejní ceně.

"Setkáváme se s nimi nyní okrajově, ale jejich zákaz vítáme. Myslím, že to pomůže dále rozšiřovat platby kartou," míní generální ředitel MasterCard Europe Miroslav Lukeš. "Některé nízkonákladové letecké společnosti jako EasyJet to ale vyřešily šalamounsky, protože je nazvaly jinak a tím pádem pod nová pravidla evropské směrnice jednoznačně nespadají. Podle mě bude záviset na zákaznících, jak si na tento postup budou stěžovat u České obchodní inspekce nebo Evropského soudního dvora," říká Lukeš.

Více na <http://ihned.cz>



HYPOTÉKY

Centrální banka varuje před přehřátím hypotečního trhu. Chce získat více pravomocí ke kontrole úvěrů

Český finanční sektor je podle centrální banky vůči nepříznivým šokům odolnější než před rokem. Zátěžové testy podle ČNB potvrzují schopnost bank vypořádat se i s velmi silnou recesí. Bankovní rada proto ponechala sazbu proticyklické kapitálové rezervy na úrovni 0,5 procenta.

(Pokračování na stránce 2)

LIDÉ

Giovanni Guidi členem představenstva UniCredit Bank

Novým členem představenstva UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia se od června stal Giovanni Guidi. V rámci UniCredit Bank nadále zůstává také na pozici ředitele divize retailového a privátního bankovníctví.



Giovanni Guidi (62) má v bankovníctví již přes 40 let zkušeností. Svoji profesionální dráhu ve skupině UniCredit zahájil v roce 1975 jako zaměstnanec retailové sítě Credito Italiano. Postupně se propracoval až na nejvyšší řídicí pozice. Byl zodpovědný za rozvoj retailového a SME segmentu i řízení procesů úvěrových a tržních rizik.

Mezinárodní kariéru odstartoval Giovanni Guidi v roce 2002 v divizi Nová Evropa skupiny UniCredit, kde do jeho působnosti patřil rozvoj segmentu retailu a malých a středních podniků. Od roku 2005 se podílel na reorganizaci skupiny UniCredit a působil jako regionální manažer v několika zemích střední a východní Evropy od Polska přes Chorvatsko až po Turecko.

V roce 2008 zastával funkci ředitele oddělení pro řízení retailových rizik ve společnosti Ukrosotsbank, tehdejší ukrajinské pobočky skupiny UniCredit. V roce 2010 nastoupil do UniCredit Bank Czech Republic jako ředitel odboru pro spotřebitelské financování. V roce 2012 byl jmenován ředitelem divize retailového bankovníctví a krátce potom také členem výkonného výboru. Podílel se například na strategiích získávání a udržení klientů s vyššími příjmy a rozvoji osobního bankovníctví.

TIPY

Investice do vody jsou atraktivní, měly by však hrát spíše doplňkovou roli

Klimatické změny a sucho, které podle prognóz hrozí řadě zemí včetně Česka, zvyšují zájem o vodu, jež se tak stává i atraktivní investicí. Experti však doporučují, aby investice do firem zaměřených na využití vody tvořily spíše doplněk portfolia.

Ve zhruba patnáctileté periodě sice celosvětový odvětvový index S&P Global Water poráží globální akciový index MSCI World či indikátor amerických akcií S&P 500,

(Pokračování na stránce 2)

"Kdyby pokračovalo další uvolňování úvěrových standardů, bude centrální banka připravena tuto sazbu navyšovat," řekl guvernér ČNB Miroslav Singer.

Centrální banka však ve své nejnovější Zprávě o finanční stabilitě varovala před rizikem vzniku spirály mezi cenami nemovitostí a úvěry na jejich pořízení. Meziroční tempo růstu nových hypoték loni dosáhlo 30 procent, v letošním prvním čtvrtletí se udržovalo kolem 20 procent. Podle Singera jde o rychlejší tempo, než jakým rostou příjmy domácností. O akutní přehřívání hypotečního trhu sice nejde, ale situace už podle centrální banky vyžaduje zpřísnění podmínek pro poskytování hypoték.

ČNB však podle stávající legislativy nemůže omezení pro hypotéky přímo zavést, bude proto usilovat o změnu legislativy tak, aby mohla například stanovit maximální poměr výše úvěru v a hodnoty jeho zajištění (takzvané LTV). Banka bude chtít získat pravomoc i pro stanovení maximální výše úvěru zajištěného nemovitostí v poměru k čistému ročnímu příjmu dlužníka (LTI) nebo maximálního poměru měsíční splátky úvěru a čistého měsíčního příjmu žadatele (DSTI).

Pokud se centrální bance nepodaří změny legislativy dosáhnout, je připravena vyžadovat od institucí poskytujících hypotéky větší kapitálové zajištění. "Zdálo by se nám ale škoda necílit přímo na ten problém, protože kapitálové požadavky by se dotkly všech," řekl guvernér ČNB Miroslav Singer.

Centrální banka už loni vydala doporučení, která měla rizika na trhu úvěrů zajištěných nemovitostí omezit. Banky a další instituce by například neměly poskytovat hypoteční úvěry převyšující hodnotu pořizované nemovitosti. Čtyři procenta úvěrů však hranici 100 procent hodnoty nemovitosti stále překračují. Banky naopak plní doporučení, podle kterého by měl podíl nových úvěrů s LTV v rozmezí 90 až 100 procent dosahovat maximálně 10 procent z celkového objemu hypoték.

Více na <http://ihned.cz>

POJIŠŤOVNY

Změny v pojišťovnictví pohánějí technologie a příchod generací Y a Z, říkají odborníci z IBM

Budoucnost pojišťovnictví spočívá v produktech šitých klientovi na míru a ve zjednodušování. Pokud budou chtít pojišťovny uspět u klientů z mladých generací, budou se muset mnohem více soustředit také na komunikaci a budování vzájemných vztahů.

"Podle demografických statistik by měli zástupci generace Y a Z tvořit kolem roku 2020 až šedesát procent klientů. Jsou to lidé, kterým jde mnohem více o čas, jednoduchost a kvalitu. Pojišťovny to musí reflektovat nejen ve svojí nabídce, ale také v komunikaci s klienty," říká Ján Čarný, který pracuje v technologické společnosti IBM jako ředitel pro finanční sektor.

Jaroslav Peyerl, který v IBM rovněž pracuje s klienty z finančního sektoru, zdůrazňuje ještě jeden důležitý faktor. Nastupující generace podle něj budou zejména oceňovat, když jim vztah s pojišťovnou přinese příjemnou zkušenost. "Pojištění je specifické v tom, že ho jednou nakoupíte a pak ho pořád platíte. Plnění ze strany pojišťovny přichází jen někdy. Aby právě tato záležitost byla pro klienta příjemná, to je výzva," říká.

Kromě generační obměny v řadách klientů i zaměstnanců přinutí pojišťovny k inovacím také změny v oblasti technologií. Pojišťovny budou mnohem více pracovat s různými senzory, rádiovými i GSM sítěmi, lokálními daty nebo internetem věcí. Například v případě pojištění vozu budou klientům schopné nabízet podmínky šité na míru podle jejich řídičského stylu nebo podle toho, kolik kilometrů ročně naježdí.

"IBM loni dokončila akvizici společnosti The Weather Company, která se zabývá předpovědi počasí. Po celém světě mají dvě miliardy sběrných senzorů, které jsou schopné okamžitě předat informaci o tom, že na jednom konci města sice ještě svítí slunce, ale na druhém už padají kroupy. V řadě případů je tak možné předcházet pojistným událostem tím, že pojišťovna klienty včas varuje," uvedl Čarný další příklad toho, jak technologie přispívají k inovacím v oblasti pojišťovnictví.

Podle Peyerla ale nebude těžiště úspěchu spočívat jen v získávání dat. Důležitá bude také schopnost pojišťoven dostupná data analyzovat a smysluplně je využít. "Správně rozklíčované informace mohou sloužit nejen ke zkvalitnění vztahu se zákazníkem a k jeho udržení, ale také k identifikaci zákazníků, kteří se pojišťovně nevyplácí," říká Peyerl.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN Matej Slávik

v pětiletém horizontu to však již neplatí," říká analytik firmy Moneco Jiří Mikeš.

Podobná investice tak má podle jeho názoru tvořit jen malou část investorova majetku. Mikeš také upozorňuje, že portfolio otevřených podílových fondů nebo ETF (burzovně obchodovaných) fondů, které investují do vodoohospodářských společností, často tvoří firmy zaměřené na alternativní energie. Patří k nim i různé formy využití vody, často ovšem netvoří hlavní předmět jejich činnosti. Je také obtížné definovat, zda firmy, jež poskytují například software pro vodárny, ještě patří do tohoto sektoru.

Šéf české pobočky Erste Asset Management Martin Řezáč pokládá podobně zaměřené fondy kvůli nedostatku vody za atraktivní. Investice do vody umožňují rozšířit tradiční skladbu aktiv o nová, a omezit tak riziko ztráty. Zaměření na jediný sektor je ovšem riskantní, nemluvě o politických rizicích.

Podobný názor má šéf Raiffeisen Investiční společnosti Jaromír Sladkovský. Dlouhodobě také pokládá investice do vody nebo akcií vodárenských firem za přitažlivé. Kromě klimatických změn mohou přinést tlak na zvýšení ceny vody i takové faktory, jako jsou vyšší náklady na její úpravu, přepravu či čištění. S postupným růstem inflace může cena těchto položek stoupat.

Více na <http://ihned.cz>

Kdo se bojí ztráty, může investovat pravidelně

Vývoj akciových trhů letos připomíná horskou dráhu. Jejich výsledky ovlivňuje řada rizik, momentálně především obavy z odchodu Velké Británie z EU. Ceny akcií i dalších aktiv proto klesají či kolísají. Riziko ztrát lze omezit pravidelnými investicemi.

Čeští občané k nim využívají především podílové fondy, jejichž podstata je srozumitelná. Klesá naopak zájem o pravidelné investice prostřednictvím investičního životního pojištění, jejichž poplatková struktura je komplikovaná a mnohdy nepřehledná. Kdo chce být pojištěn proti závažným rizikům, volí proto stále častěji klasické životní pojištění a na důchod pravidelně spoří prostřednictvím zmíněných podílových fondů.

V české pobočce Erste Asset Management (EAM, dříve Investiční společnost České spořitelny) již pravidelně investuje do fondů 220 tisíc klientů ze 450 tisíc, tedy téměř polovina. V ČSOB Asset Managementu je to asi pětina, v Investiční kapitálové společnosti Komerční banky (IKS KB) každý třetí. Růst zájmu o pravidelné investice evidují i další významní správci fondů. V investiční společnosti Conseq se tak například snaží podle obchodního ředitele Richarda Siudy rozmnožit úspory většina z více než 300 tisíc klientů.

Více na <http://ihned.cz>