

EKONOMIKA

Nerovnost platů se snižuje. Stále více Čechů se přibližuje průměrné mzdě, která klesla jen v Praze

V prvním čtvrtletí letošního roku si zaměstnanci na platech reálně přilepšili o 3,9 procenta. Průměrná hrubá měsíční mzda v české ekonomice tak vzrostla na 26 480 korun, to je meziročně o 1119 korun více.

Ještě výrazněji rostl medián mezd – tedy hodnota prostřední z nich, pokud bychom je všechny seřadili za sebe od nejnižší od nejvyšší –, který si připsal 6,5 procenta. Nerovnost platů v české ekonomice se tak snižuje. Medián u mužů činí 24 570 korun a v případě žen 20 165 korun. Celých osmdesát procent zaměstnanců pak pobíralo mzdu mezi 12 117 korunami a 40 997 korunami.

"Průměrná mzda vzrostla nejvyšším tempem od konce roku 2009, kdy českou ekonomiku zasáhla celosvětová krize," říká analytik Komerční banky Marek Drímal. "Medián ukazuje, že nejrychleji rostou nižší mzdy. Nejvíce se průměrná mzda zvýšila v sektorech ubytování a pohostinství. Zde se zřejmě projevuje růst minimální mzdy, kdy se větší část výdělků přesouvá z šedé ekonomiky (peníze na ruku) do té oficiální," dodává.

"Růst české ekonomiky se už projevuje nejen na rychlém poklesu nezaměstnanosti, ale začíná se konečně přelévat i do mezd," říká analytik ČSOB Petr Dufek.

Snižování nerovnosti probíhá i v rámci srovnání jednotlivých krajů. Karlovarský kraj, který se dlouhodobě potýká s nízkými mzdami, si připsal v prvním čtvrtletí nejvyšší růst, a to ve výši 8,1 procenta, po započtení inflace přibližně 7,6 procenta. Přesto ale v kraji zůstává průměrná mzda nejnižší. Naopak průměrná mzda klesla pouze v Praze, kde je dlouhodobě nejvyšší, v prvním čtvrtletí tak činila 32 934 korun.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

ČSOB s novou službou zacílí na bohaté klienty. Láká na bezplatný výběr z bankomatů kdekoli na světě

ČSOB začíná nabízet novou službu Premium. Klientům nabídne nadstandardní služby, ti ale musí splňovat alespoň jednu ze tří podmínek: měsíčně jim přijde na účet přinejmenším 50 tisíc korun, mají v bance uloženo minimálně 1,5 milionu korun nebo od ní mají alespoň třímilionovou hypotéku.

Banka tak chce – podobně jako už dříve Česká spořitelna nebo Raiffeisenbank – na první pohled zvýraznit, že bohatším klientům nabízí nadstandardní služby. Alespoň jednu z uvedených podmínek splňuje u ČSOB orientačně 100 až 150 tisíc lidí.

Zájemci mohou získat bankovní konto se základními službami bez poplatků (tuzemské příchozí a elektronické odchozí platby, inkasa), neomezené výběry z bankomatů po celém světě zdarma, součástí je také devizový účet v jedné ze tří měn nebo platební karta.

Těmto lidem je k dispozici osobní bankéř na pobočce a nově i na telefonu, přičemž při volání dostanou přednost před běžnými klienty. Banka láká také na možnost zvolit si vlastní číslo účtu.

Součástí základního bezplatného balíčku je i jedno ze tří nových pojištění – internetových rizik, odpovědnosti či právní ochrany. Dokoupit si pak lze třeba prémiové životní pojištění nebo zvýhodněné povinné ručení a havarijní pojištění, využít lze i služeb osobního asistenta například pro nákup vstupenek, letenek nebo zajištění opraváře. A banka pochopitelně spoléhá na to, že lidem prodá i své investiční produkty.

"Novou službu bychom do roka rádi poskytovali 65 tisícům lidí. Chceme samozřejmě získat i zcela nové klienty," říká Petr Hutla, člen představenstva ČSOB a vrchní ředitel zodpovědný za retail.

Více na <http://ihned.cz>



autor: Archiv HN

LIDÉ

Marek Blaha povede pobočkovou síť společnosti Česká spořitelna

Vedení distribuční sítě České spořitelny se nově ujímá Marek Blaha, který přichází z Allianz - Slovenské poisťovny. Ve funkci nahradí Danielu Peškovou, která se i nadále bude soustředit na práci členky představenstva zodpovědné za retailové bankovníctví.



Marek Blaha (35) svoji kariéru odstartoval ve finančních službách v Rumunsku a na Ukrajině. Nejprve v letech 2005 až 2007 pracoval jako výkonný ředitel ve společnosti Salve Finance Ukraine, později zastával vyšší manažerské pozice přímo v Salve Group. Od roku 2012 působil jako ředitel distribuce Allianz - Slovenské poisťovny.

Vystudoval zahraniční obchod na Ekonomické univerzitě v Bratislavě. Absolvoval řadu zahraničních kurzů, například na Stanford Graduate School of Business studoval strategii a organizaci. Mluví slovensky, česky, anglicky a německy.

TIPY

Česká spořitelna startuje malé půjčky "do výplaty"

Novou půjčku pod názvem Peníze na klik spouští Česká spořitelna. Míří na lidi, kteří žijí bez finanční rezervy, a když mají nečekaný výdaj, impulzivně si půjčují od rizikových úvěrových společností. Pro banku s největším počtem klientů je to zcela nová kategorie malých půjček. Klienti mohou opakovaně čerpat peníze do sjednaného úvěrového rámce. Podmínkou je, že ho budou splácet v pevných měsíčních splátkách s možností kdykoliv půjčené peníze vrátit.

"Hledali jsme produkt na překlenutí nenadálé finanční tísně, který by byl jednoduchý a srozumitelný a jež by lidem nedělal problém splatit s ohledem na jejich rodinný rozpočet. Podle ČSÚ má 40 procent domácností potíže, když má nečekaný výdaj ve výši 10 tisíc korun, mnohé z nich se pak bezhlavě zadluží," říká Veronika Benešová, která má v České spořitelně na starosti nezajištěné úvěry.

Podle Davida Šmejkal, šéfa Poradny při finanční tísně, může jít o alternativu takzvaných půjček do výplaty. Mohla by pomoci tomu, aby se lidé neobraceli na problematické úvěrové společnosti. "Záleží na

(Pokračování na stránce 2)

Banky musí otevřít platby na internetu novým hráčům

Nejpozději za rok a půl čeká placení na internetu v Česku jedna z největších změn v historii. Banky budou muset nově licencovaným firmám zdarma otevřít přístup k účtům klientů a umožnit jim z nich čerpat informace důležité pro rychlé platby v e-shopech.

Chystaná změna je součástí unijní směrnice o platebním styku. Ta ukládá členským zemím, aby do 13. ledna 2018 umožnily poskytovatelům platebních služeb zavést takzvanou iniciaci plateb. Jde o novou službu, z níž obchodník se souhlasem klienta okamžitě zjistí, jestli má zákazník dostatek peněz na svém účtu. Díky tomu pak může e-shop kupované zboží ihned bez rizika vydat nebo ho odeslat.

Takto rychle se dnes e-shopy mohou dozvědět o platební morálce jen při placení kartou nebo při převodu prostřednictvím takzvaného bankovního tlačítka. U toho je ale podmínkou, aby měli zákazník i obchodník účet u stejné banky.

Podle bankéřů by nová pravidla mohla banky připravit o přímý kontakt s klientem a udělat z nich pouze subjekt, který sice vede účty, ale zákazník s ním při platbě nepříjde vůbec do styku.

Více na <http://ihned.cz>

INVESTICE

Jak zhodnotit peníze? Výhodných investic ubývá, čeští milionáři nejvíc věří půdě

Možností skutečně výhodných investic ubývá kvůli takzvaným levným penězům. Na jedné straně dramaticky zdražuje zemědělská půda, na druhé straně se zvyšuje riziko ztráty na akciovém trhu. Vyplývá to z průzkumu J&T Banky mezi více než dvěma stovkami českých a slovenských movitých lidí, kteří mají na svých účtech alespoň jeden milion dolarů.

Nedostatek investic tak vede milionáře, kteří jsou z převážné většiny podnikatelé, investovat do své firmy. Někdy i sami přiznávají, že investice jsou vyšší, než by musely, protože neví, kam jinam prostředky vložit.

Pokud se odhlédne od vlastních firem, tak nejčastější investicí jsou nemovitosti, zejména k bydlení. Ty tvoří čtvrtinu portfolia.

Zhruba po pětině tvoří akcie firem a také dluhopisy. Šestnáct procent prostředků mají dolaroví milionáři na vkladech v bankách, zhruba desetinu ve fondech, drahých kovech nebo i umění.

Milionáři se v průzkumu považují za konzervativní investory, protože dávají své peníze hlavně do toho, čemu rozumí nebo k čemu mají vztah. Kupují tak čím dál častěji umění, víno, ale i nemovitosti v oblastech, které pro milionáře představovaly "srdeční záležitost".

Více na <http://aktualne.cz>

PENÍZE

Vyměnit popsané nebo pomalované peníze bude snadnější, rozhodli poslanci

Náhradu za popsané nebo pomalované bankovky dostanou lidé nebo obchodníci snadněji než dosud. Vyplývá to z novely zákona o oběhu bankovek a mincí, kterou schválili poslanci.

Zmírnit se mají také pravidla pro některé bankovky poškozené "biologickým materiálem" a pro proděravělé mince. Novela omezuje seznam "nestandardně poškozených" tuzemských bankovek a mincí. Pro jejich výměnu v bankách nebo pro příjem v obchodech platí přísnější pravidla než pro "běžně poškozené" peníze.

Podle ministerstva financí, které změnu prosazovalo, díky tomu klesnou administrativní a časové náklady související s výměnou, respektive rozhodováním České národní banky o tom, zda je žádost o náhradu oprávněná. Zatímco běžně poškozené bankovky a mince lze vyměnit v bance, nestandardně poškozené se v zásadě nevyměňují – o výjimkách rozhoduje ČNB.

Ve sněmovně neprošel pozměňovací návrh, podle něhož by pokladníci a další zaměstnanci posuzující pravost bankovek museli absolvovat speciální kurz. Proti této povinnosti, která měla začít původně platit už v roce 2012, protestovali kvůli zvýšení nákladů hlavně zástupci obchodních řetězců.

I nadále má platit, že jakkoliv poškozené bankovky musí banky nebo obchodníci stahovat z oběhu. Zatímco za běžně poškozené bankovky a mince získá jejich majitel náhradu okamžitě, u nestandardně poškozených o to musí žádat ČNB. Právě u popsaných, pomalovaných, pětistých a potíštěných bankovek, stejně jako u proděravělých mincí (typicky u provozovatelů automatů) přitom ČNB dosud většinou náhradu v praxi přiznává.

Více na <http://ihned.cz>



autor: ČNB

tom, jak se bance podaří tuto potenciální skupinu klientů oslovit, aby rozeznali výhody této půjčky," míní Šmejkal. Nový typ úvěru od České spořitelny je od výše pět tisíc korun, maximální hranice je 50 tisíc. Sazba je 16,9 procenta ročně, tedy zhruba o dvě procenta méně, než je úročení kontokorentních úvěrů, a o pět procent méně než úvěry z kreditních karet. Za každé čerpání zaplatí zájemce 50 korun, pevná měsíční splátka je pět procent z úvěrového rámce.

Více na <http://ihned.cz>

Zdravotní pojišťovny mají často levnější pojištění než komerční

Při zájezdu do zahraničí je možné pořídit cestovní pojištění i od zdravotní pojišťovny, u



níž jste pojištěni. Často je díky slevám lacinější než u komerčních pojišťoven, s nimiž ty zdravotní při přípravě nebo prodeji těchto produktů spolupracují. Cestovní pojištění navíc bývá součástí služeb, které banky poskytují majitelům platebních karet. Někdy je v ceně za využití této karty, jindy je třeba za tuto službu platit.

Z modelového příkladu, který porovnává ceny týdenního pojištění pro dospělého a čtyřčlennou rodinu při cestě do Evropy, vychází nejvýhodněji Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví (viz tabulku). Ta má u cestovní pojišťovny pro cesty do ciziny pětimilionový limit léčebných výloh. Komplexní cestovní pojištění pro modelovou rodinu nabízí ještě o něco levněji Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Revírní bratrská pokladna Zdravotní pojišťovna a Česká průmyslová zdravotní pojišťovna.

I nejdražší zdravotní pojišťovny ale cenami cestovních pojištění pro své klienty směle konkurují komerčním pojišťovnám, a to při srovnatelném rozsahu pojištění i pojistných limitech.

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna (ČPZP) nabízí podle mluvčí Elenky Mazurové standardní cestovní pojištění, připravené ve spolupráci s Českou podnikatelskou pojišťovnou: s desetimilionovým limitem léčebných výloh, zdravotní péče i repatriace. Od června si může kdokoliv sjednat u ČPZP cestovní pojištění on-line o desetinu levněji.

Pojišťovna Všeobecné zdravotní pojišťovny poskytuje podle ředitelky obchodu a marketingu Haliny Trskové cestovní pojišťovny s tří-, šestimilionovým a neomezeným pojistným plněním léčebných výloh. Členové Klubu pevného zdraví VZP mají na cestovní pojištění 30procentní slevu.

Více na <http://ihned.cz>