

EKONOMIKA

Bez práce je v Česku nejméně lidí od roku 2009. Počet volných míst dál roste

S příchodem teplejšího počasí v dubnu klesla nezaměstnanost, když firmy začaly nabírat takzvané sezonní zaměstnance. Nezaměstnanost se tak na konci dubna v Česku snížila na 5,7 procenta z březnových 6,1 procenta. Meziročně klesla o celý procentní bod, když v dubnu roku 2015 byla na 6,7 procenta. Ukazují to aktuální data Úřadu práce ČR.

"Situaci na pracovním trhu ovlivňují sezonní práce, které už jsou v plném proudu, především ve stavebnictví a zemědělství, dále pak v lesnictví, zahradnictví, pohostinství, lázeňství či turistickém ruchu. Naplno se rozjely i činnosti v rámci veřejně prospěšných prací," shrnuje generální ředitelka Úřadu práce ČR Kateřina Sadílková.

Celkově evidoval Úřad práce ČR na konci dubna 414 960 uchazečů o zaměstnání, což je nejnižší počet od ledna roku 2009. Z celkového počtu lidí bez práce bylo 396 410 takzvaných dosažitelných uchazečů, tedy takových, kteří jsou schopni okamžitě nastoupit do vhodného zaměstnání.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

ČSOB ruší elektronickou peněženku PaySec, kterou využívá zhruba 120 tisíc klientů

Elektronická peněženka PaySec ke konci června ukončí provoz. Na jejím webu to oznámila ČSOB, která službu od roku 2008 provozuje.

"Konto PaySec v dubnu používalo více než 120 tisíc lidí," říká mluvčí banky Pavla Hávová.

Uživatelé by do konce června měli zbylé peníze utratit, převést na běžný účet či darovat neziskovým organizacím. Pokud tak neudělají, pošle jim banka zůstatek na účet, z něhož peněženku naposledy nabíjeli.

Jako náhradu ČSOB nabízí předplacenou Cool kartu – i s ní mohou lidé platit, aniž by měli účet v bance. "Na rozdíl od peněženky PaySec není určena jen pro platby na internetu, ale lze s ní zaplatit i v obchodě nebo vybrat hotovost v bankomatu. Má navíc ovládání pomocí aplikace pro chytrá zařízení Android, Apple iOS a Windows," upřesňuje mluvčí.

Loni v prosinci skončil další pokus o tuzemský platební systém, který nabízel i elektronickou peněženku – Česká spořitelna tehdy stopla službu Mobito, kterou v roce 2012 založili tři mobilní operátoři a původně čtyři banky.

Systém Mobito nezískal dostatečný počet uživatelů a zůstal ztrátový. Určitou náhradou pro převod drobných částek mezi uživateli je nyní nová aplikace České spořitelny nazvaná Friends 24.

Více na <http://ihned.cz>

BURZA

Pražská burza zažila druhý nejlepší den od roku 2012. Díky Moneta Money Bank se objem obchodů přiblížil rekordu

V pátek v devět hodin se začalo na hlavním trhu pražské burzy obchodovat s akciemi Monety Money Bank, bývalé GE Money Bank. Banka oznámila cenu nabídky 260,61 milionu kmenových akcií určené institucionálním investorům, a to ve

(Pokračování na stránce 2)

LIDÉ

Tomáš Magyar se stal novým členem představenstva Hypoteční banky

Novým vrchním ředitelem pro oblast rizika a finance a členem představenstva Hypoteční banky se 1. dubna 2016 stal Tomáš Magyar. Do vedení Hypoteční banky přichází po dvanáctiletém působení v její mateřské společnosti Československé obchodní bance (ČSOB).



V této pozici vystřídal Petra Hlaváče, který v rámci finanční skupiny přешel do Českomoravské stavební spořitelny (ČMSS).

Tomáš Magyar (34 let) zahájil svou kariéru v ČSOB v roce 2004 na pozici seniorního analytika pro oblast credit scoringu. V roce 2007 se stal vedoucím odboru Credit risk modelling, kde byl zodpovědný za správu a řízení týmu odborníků na úvěrové riziko. Na této pozici se rovněž účastnil navrhování rámce pro řízení modelu kreditního rizika pro skupinu KBC. O dva roky později byl jmenován ředitelem odboru Credits Transactional Modelling & Business Intelligence, kde zajišťoval vedení kvantitativního řízení úvěrového rizika jednotek ČSOB Group. Od roku 2014 působil v čele odboru Řízení výkonnosti, Finančního controllingu a Vztahů s investory, kde řídil několik oddělení zajišťujících finanční controlling pro celou skupinu ČSOB.

Tomáš Magyar vystudoval Univerzitu Karlovu, Matematicko-fyzikální fakultu obor Pravděpodobnost a matematická statistika.

Mezi jeho koníčky patří tenis a procházky po lese se psem.

TIPY

První životní pojišťovna umožní hlášení škod po internetu. Formuláře na míru nepropustí nároky, které smlouva nepokrývá

Nahlášení a likvidace pojistných událostí ze životních pojištění v Česku získá novou podobu, která celý proces zjednoduší a zrychlí. Novinku, hlášení škod po internetu, zavádí

(Pokračování na stránce 2)

Připravte se na čtvrtou průmyslovou revoluci.
Nahradí lidské ruce sofistikovaní roboti?

7. 6. 2016 Muzeum ŠKODA, Mladá Boleslav

Jak změní 4. průmyslová revoluce
poměry v tuzemském průmyslu?
Chytrá továrna budoucnosti

Dělníci v „inteligentní“ továrně
Výhody Průmyslu 4.0 pro zákazníky



(Pokračování ze stránky 1)

výši 68 korun za akcii. To je úplně na spodní hranici cenového rozpětí 68 až 85 korun, ve kterém banka akcie investorům nabízela. Otevírací cena na pražské burze pak dosáhla 70 korun.

Začátek prvního dne obchodování nové akcie na pražské burze se podle analytiků odvíjel bez překvapení. O cenné papíry Monety byl zájem, a tak krátce po začátku obchodování zpevnily až na 71 korun.

"Obchodování s akciemi Monety je od začátku dne velmi čilé. Je to způsobeno především tím, že úpis byl určen pouze institucionálním investorům a drobní investoři tak čekali právě až na dnešek, aby mohli akcie banky nakoupit," řekl krátce po zahájení obchodování analytik společnosti Cyrrus Marek Hatlapatka.

Zájem investorů sice přetrval, cena se ale postupně vrátila z úrovně nad 70 korunami za kus na 68 korun, za které společnost akcie upsala. Podílela se na tom zejména nepříznivá data z amerického trhu práce, která se v pátek podepsala pod propad řady světových burzovních indexů, včetně indexu pražské burzy.

Více na <http://ihned.cz>

TECHNOLOGIE

Moderní technologie mění tradiční bankovníctví. Mileniálové chtějí banku v mobilu, osobní kontakt ale nezmizí

Nástup moderních technologií mění světové bankovníctví. Platební transakce, půjčky i směnné obchody přestávají být výsadou velkých bank. Těm stále častěji konkurují malé nově vznikající firmy, které se zaměřují jen na určitou část finančního trhu. Technologie umožňují start-upům snížit náklady a nabídnout zákazníkům lepší cenu než tradiční banky. Často se navíc nemusí potýkat s takovou mírou regulace, která ovlivňuje velké hráče.

Bankéři, kteří se zúčastnili Kulatého stolu HN o digitalizaci v bankovníctví, se shodli na tom, že pokud budou velké banky v budoucnu chtít uspět, budou se muset změnit. Kulatý stůl se konal u příležitosti dalšího ročníku soutěže Nejlepší banka, jejímiž partnery jsou IBM a KPMG.

"Každá banka se musí proměnit v technologickou společnost. Musí přepsat všechny vnitřní procesy tak, aby se celá vešla do chytrého mobilního telefonu," myslí si bývalý šéf České spořitelny Pavel Kysilka, který je v současnosti členem dozorčích rad Českomoravské záruční a rozvojové banky a České exportní banky.

Podle Jana Kroba, který v poradenské společnosti KMPG řídí oddělení zaměřené na IT, zavádějí české banky nové technologie postupně. Žádná z nich dosud neměla odvahu na to, aby udělala technologickou revoluci. "Kdyby ze sebe banky například dokázaly vyčlenit část, která by byla pružnější a dokázala by se lépe přizpůsobovat tomu, co se děje venku, zajistily by si lepší budoucnost," řekl Krob.

Více na <http://ihned.cz>

ZAJÍMAVOSTI

Nejhezčí bankovka roku 2015: Novozélandská pětidolarovka

Mezi 40 bankovkami ze 20 států, nominovaných na bankovku roku 2015, vyhrála novozélandská pětidolarovka. Cenu vyhlašovala Mezinárodní společnost pro bankovky.

Aby mohla být bankovka nominována do soutěže, musí být vydána poprvé v ten samý rok udílení cen a být v běžném oběhu. Kritériem pro výběr je také její umělecká hodnota a bezpečnostní prvky.

Při vyhlašování vítězů byla pětidolarovka jasným favoritem, zaujala svojí úchvatnou oranžovou a hnědou barvu a inovativním bezpečnostním prvkem s polymerovým okénkem. Bankovku vytiskla kanadská Státní tiskárna cenin v Ottawě.

Motivem vítězné bankovky je Sir Edmund Hillary dívající se na horu Aoraki/Mount Cook na Jižním ostrově a z druhé strany je vzácný žlutooký tučňák a místní rostlinstvo. (tz)



(Pokračování ze stránky 1)

Pojišťovna České spořitelny. Ta tento měsíc spustila on-line hlášení pojistných událostí pomocí personifikovaných formulářů.

Snadné on-line hlášení pojistných událostí je běžné už v autopojištění a majetkovém pojištění, v životním pojištění se kvůli tomu, že jde o složitější typy pojistek, zatím tolik neprosadilo. "Reagujeme na průzkumy, které jsme si dělali. Klienti nám říkali, že je trápí srozumitelnost a složitost pojištění. V novém systému už nemusí procházet standardizovaný formulář pro určitý druh pojištění, ale musí vyplňovat jen přesně to, na co si pojištění sjednali," říká Petr Zapletal, šéf Pojišťovny České spořitelny.

Podle něj se tím zamezí situacím, kdy lidé hlásí škody, na které nebyli pojištěni, což prodlužuje jejich likvidaci. "U 15 procent pojistných událostí se nepovede nahlásit škodu hned napoprvé, protože lidé neznají své smlouvy," tvrdí Zapletal.

Více na <http://ihned.cz>

Koupit levněji nemovitost je díky elektronické dražbě snazší

Zájem českých občanů o koupi nemovitosti v dražbě stoupá. Při licitaci jsou za ni schopni dát více než realitní kanceláře. Zájem je především o byty, zejména v lepších lokalitách, říká člen představenstva společnosti Eurodražby.cz Radim Hasman.

Veřejných dražeb sice podle serveru Centrálníadresa.cz, spravovaného Českou poštou, ubylo, roste naopak počet nemovitostí vydražených podle pravidel nového občanského zákoníku. O dražby se také stále více zajímají fyzické osoby. Příčinou jsou nízké úroky hypoték i příznivý vývoj ekonomiky. Vydražené domy, byty či pozemky je tak možné snáze financovat.

Studie výzkumné agentury Ipsos Tambor, která vychází z aktivit šesti velkých domácích dražebních firem, tvrdí, že jsou vydražené nemovitosti v Čechách levnější než na Moravě. "My máme, stejně jako konkurence, opačný názor," říká Hasman z firmy Eurodražby.cz, která organizuje nejvíce dobrovolných, i elektronických dražeb nemovitostí v Česku.

Častěji se draží méně atraktivní nemovitosti. Majitelé těch kvalitních obvykle řeší své potíže dříve, než jsou jejich nemovitosti dobrovolně prodány v dražbě. Zájem je hlavně o nemovitosti v Praze. V dražbě se často prodají za ceny blízké se odhadním. V severních Čechách či na Moravě jen za necelou polovinu odhadu. "I o méně atraktivní nemovitosti je ale zájem," řekl Hasman.

Firma Eurodražby.cz prodává v průměru nemovitosti asi za milion korun, nejčastěji byty. Úspěšnost dražby silně ovlivňuje inzerce. Ideální je začít inzerovat asi dva měsíce předem. Stejně důležitá je vyvolávací cena. Ta vychází z dohody s navrhovatelem dražby či insolvenčním správcem.

Více na <http://ihned.cz>