

EKONOMIKA

Stát by měl ročně snižovat deficit rozpočtu o desítky miliard, upozorňují ekonomové

Doba relativně velkorysých výdajů státního rozpočtu by měla skončit, upozornil včera Česko Mezinárodní měnový fond. Podle jeho zprávy by měla česká vláda od příštího roku začít sice pozvolna, nicméně vytrvale snižovat každoroční schodek státního rozpočtu.

Podle fondu je letošní plánovaný schodek ve výši sto miliard korun ospravedlnitelný - ekonomika stále zaostává za svým potenciálem, ceny rostou velice pomalu a měnová politika nemá příliš možností, jak ekonomický růst krátkodobě podpořit. Základní úroková sazba je totiž již více než dva roky na "technické nule", která odpovídá hodnotě 0,05 procenta.

Česká ekonomika se definitivně vymanila z následků recese a podle ekonomů je čas, aby vláda začala "šetřit na horší časy".

Více na <http://ihned.cz>

ROZHOVOR

Tomáš Holub z ČNB: Intervence proti koruně mohou pokračovat až do 2017

Česká národní banka (ČNB) je spokojena se současným růstem českého hospodářství, ale silnější koruna stále stojí v cestě urychlení inflace na úroveň, kterou banka považuje za zdravou. Banka proto může bránit posílení měny intervencemi po celý příští rok. Podle ředitele měnové sekce ČNB Tomáše Holuba, jehož tým připravuje podklady pro rozhodování bankovní rady, se konec této politiky neblíží, protože inflace stále nesměruje k cílené úrovni. "Analytici i trh přikládají příliš velkou váhu vývoji reálné ekonomiky – který je nepochybně pozitivní - a příliš malou váhu vývoji inflace," říká Holub.

Banka si podle Holuba nechce zavírat ani možnosti použití méně standardních nástrojů, například záporných úrokových sazeb.

Jak hodnotíte současný růst ekonomiky?

To, co my teď vidíme, je vlastně relativně vyvážený růst ekonomiky, který je založen na celkem solidním vývoji vývozu. Ale došlo i k poměrně jasnému oživení domácí poptávky.

A jak hodnotíte negativní příspěvek zahraničního obchodu do HDP, způsobený tím, že roste import?

Tohle právě paradoxně hodnotíme jako velmi pozitivní věc. Je to odraz toho, že se oživil nejen vývoz, ale přelilo se to i do domácí poptávky. A to byla vlastně ta prvotní ambice, která se naplnila. Samozřejmě nejen s příspěvkem měnové politiky, ale i díky řadě dalších faktorů, změně fiskální politiky, nízké ceně ropy a podobně.

Jak hodnotíte vliv politiky státu na hospodářský růst?

V letošním roce je mírně expanzivní a ta expanze se děje zejména prostřednictvím investic veřejného sektoru, placených z fondů EU. Snaha dočerpat maximum předchozího rozdělení vyvolává tlak na růst veřejných investic. A z tohoto pohledu fiskální politika přispívá k oživení. V příštím roce to bude v mírném rozsahu opačně - očekáváme, že peníze z minulého období skončí a nové programové období bude mít pozvolný nástup. Bude to faktor, který bude tlačit na pomalejší růst v příštím roce. Vlastní rozpočet vlády je také lehce expanzivní, ale v porovnání s fondy EU je to v menším rozsahu.

Celý rozhovor si můžete přečíst na: <http://ihned.cz>

POJIŠTĚNÍ

Erste a Global Payments zakládají společnou firmu pro střední Evropu.

Bude zajišťovat karetní platby

V zajišťování plateb kartami pro obchodníky se v Česku připravuje první velká změna. Rakouská Erste Group, která vlastní Českou spořitelnu, v pondělí potvrdila, že uzavřela smlouvu s předním

(Pokračování na stránce 2)

LIDÉ

Sociální banku České spořitelny povede Klára Gajdušková

Česká spořitelna startuje ojedinělý projekt sociální banky. Vítězem tendru na jejího šéfa se stala Klára Gajdušková, která se své role ujme od září 2015.

Klára Gajdušková má zkušenosti z oblasti komunikace, sociálně prospěšné oblasti a s realizací nových projektů a programů. Pod jejíma rukama vznikla v roce 2000 profesionálně fungující firemní komunikace, velké úsilí vložila také do řízení reputace banky, společenské odpovědnosti firmy a dvou velkých nadací – je předsedkyní správní rady Nadace České spořitelny a místopředsedkyní největší nadace v ČR Nadace Depositum Bonum.

Klára Gajdušková před příchodem do České spořitelny pracovala v médiích, od roku 1993 byla redaktorkou České tiskové agentury, od roku 1995 pak Thomson Reuters. Studovala angličtinu a politologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, andragogiku na Univerzitě Jana Ámose Komenského a psychologii na La Salle University ve Filadelfii.



TIPY

Cenu pojistky ovlivní profese, pozor také na rizikové sporty

Počet životních pojištění klesá. Koncem loňského roku jich bylo podle České asociace pojišťoven 5,96 milionu, závěrem letošního března o 100 tisíc méně. Nejvíce smluv uzavřeli lidé s nejméně rizikovým povoláním, jichž je na pracovním trhu největší počet. "Pravděpodobnost úrazu či invalidity se u duševně a manuálně pracujících přirozeně liší," upozorňuje mluvčí Allianz pojišťovny Václav Bálek. Allianz dělí klienty podle rizikovitosti povolání do tří skupin. V první jsou ti, kteří pracují duševně, ve druhé lehce manuálně a ve třetí manuálně. Čím je riziková skupina, do které je klient zařazen, vyšší, tím dražší je zpravidla jeho pojistka.

Nejvíce životních pojištění uzavřeli klienti Allianz z nejméně rizikové skupiny, opačně je tomu u nejrizikovější skupiny. Rolí hraje také sport, který klient provozuje – ty adrenalinové pojistky prodává. Pokud mění člověk povolání za rizikovější nebo začne provozovat sport spojený s vyšším rizikem, musí to

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 2)

světovým poskytovatelem služeb v oblasti platebních technologií - společností Global Payment - o založení společného podniku.

Ten bude v České republice, Rumunsku a na Slovensku přijímat a zpracovávat platební karty pro obchodníky čili zajišťovat jim takzvaný acquiring.

Jde o jeden z dopadů evropské regulace, která sjednotí a sníží od 9. prosince mezibankovní poplatky z plateb kartami a otevře trh mezinárodním společností.

Zajišťování plateb kartami obchodníkům kromě České spořitelny v tuzemsku provádějí další čtyři banky - ČSOB, Komerční banka, UniCredit Bank a Raiffeisenbank. Podle informací z trhu některé z nich také řeší přeskupení této služby a spolupráci s mezinárodními společnostmi. Naopak banka Fio se ji nově sama chystá svým klientům od podzimu nabídnout.

"Banky v jednotlivých zemích v partnerství s Global Payments získaly silného nadnárodního partnera, díky kterému zachovají vysoký standard služeb pro obchodníky i klienty, a navíc do budoucna zajistí výhody a přístup k nejnovějším světovým trendům, inovacím či novým technologiím," uvedla ve zprávě Erste Group.

Více na <http://ihned.cz>

EXPORT

Malé a střední firmy podceňují rizika exportu. EGAP chce proškolit bankéře, aby jim lépe radili

Malé a střední podniky se málo chrání před riziky, která na ně v zahraničí číhají. A nejen vlastní vinou. O možnosti zajistit export mají totiž od komerčních bank často příliš málo informací. Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP) to chce změnit.

Na podzim vybere jednu nebo dvě komerční banky, jejichž personál proškolí tak, aby menší podniky o možnostech pojištění lépe informoval a firmy s exportní pojišťovnou propojil.

Jak vyplývá z průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků (AMSP), banky tuto svou úlohu mnohdy nezvládají. Kupříkladu pouhých šest procent firem je od banky informováno, že EGAP dokáže pojistit i export do rizikovějších oblastí. "Snižování rizik svých klientů by přitom mělo být prvořadým úkolem bank," říká předseda představenstva AMSP Karel Havlíček.

EGAP se inspiroval v Dánsku, kde se tamní exportní pojišťovna od roku 2011 zaměřila na podporu menších a středních podniků. V uplynulých letech proto proškolila na stovku bankéřů dánských komerčních bank. Tito takzvaní ambasadoři nyní působí v bankách po celé zemi a radí podnikatelům, jak se zajistit při vývozu do zahraničí.



Více na <http://ihned.cz>

ZAHRA NIČNÍ TRHY

Polsko láká firmy na rozsáhlé investice i solidní hospodářský růst

Polsko je nejatraktivnější lokalitou pro investice ve střední a východní Evropě, tvrdí výsledky letošního průzkumu EY, který tato společnost pravidelně organizuje mezi nejvýznamnějšími investory světa. Na druhé pozici se v průzkumu EY European Attractiveness Survey 2015 umístilo Česko. Tyto právě zveřejněné výsledky jednak dokazují blízkost obou zemí a samozřejmě znamenají i výzvu pro české exportéry.

Přestože je Polsko třetím největším obchodním partnerem Česka po Německu a Slovensku, existují na tomto trhu ještě velké šance. Zvláště když si uvědomíme, že vzájemný obchod vyznívá v posledních třech letech v neprospěch českých firem. Například loni Češi vyvezli do Polska zboží za 214 miliard korun, ale Poláci do Česka za 242 miliard, rozdíl tedy činil 28 miliard.

Podle českého velvyslance ve Varšavě Jakuba Karfíka je Polsko pro české firmy atraktivní hned z několika důvodů. Jednak je jedním z velkých obchodních trhů se svými téměř 40 miliony obyvatel a pak má velký potenciál růstu. "Výžaduje a realizuje řadu investic jak výrobních, tak infrastruktúrálních," uvádí velvyslanec Karfík.

Jako důkaz mohou sloužit podklady OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj). V její červnové zprávě stojí, že letos vzroste hospodářství v Polsku o 3,5 procenta a podobně se bude chovat i příští rok. Nejperspektivnějšími obory pro expanzi na polský trh jsou stavebnictví a stavební materiály, energetika, zejména obnovitelné zdroje, investiční celky, voda, odpady a životní prostředí.

Velvyslanec Karfík tvrdí, že české produkty mají v Polsku dobrý zvuk. Přetrvávají skvělé reference zejména v oblasti strojírenství, vozy Škoda a technologie pro energetiku stojí na špičce českého vývozu do Polska.

Více na <http://ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 1)

pojišťovně ohlásit. Jinak mu může být při pojistné události pojistné kráceno.

"Pro všechny klienty je bez ohledu na povolání hlavní pojištění pro případ smrti, invalidity a pracovní neschopnosti. Často ale uzavřou jen úrazové pojištění a využívají denní odškodné při úrazu. To má ovšem na rodinný rozpočet minimální vliv," upozorňuje Bálek.

Česká podnikatelská pojišťovna člení podle mluvčí Renaty Čapkové dospělé podle povolání i provozovaných sportů do čtyř rizikových skupin. Asi 64 procent klientů řadí do první, zhruba 34 procent do druhé a necelá dvě procenta do třetí a čtvrté rizikové skupiny.

Také Česká pojišťovna využívá podle mluvčí Ivany Buriánkové čtyři rizikové skupiny, poslední ale výjimečně. Přes 85 procent jejích klientů je v první rizikové skupině, více než desetina ve druhé a zhruba procento ve třetí. Pojišťovna kryje i "nepojistitelná povolání". Na některá rizika, třeba úrazy vojáka z povolání na zahraniční misi, se ale pojistka kvůli výlukám nevztahuje.

Více na <http://ihned.cz>

Mít konto jako milionář

Donáška květin až do domu, rezervace stolu v oblíbené restauraci nebo vstup do VIP salonků v letištních halách. Například takové nadstandardní výhody mohou kromě nulových bankovních poplatků čerpat ti majitelé běžných účtů, kterým na konto každý měsíc chodí statisíce korun a jejich zůstatky jsou milionové.

Jaké jsou v současné době na trhu nejvýhodnější prémiové účty? Týdeník Ekonom porovnal nabídky všech bankovních společností na trhu a vybral pět TOP účtů. Chcete vědět, které to jsou? Odpovědi najdete v novém čísle týdeníku Ekonom, které vyšlo ve čtvrtek 30. července.

