

EKONOMIKA

Maloobchodu se daří. Hlavně díky e-shopům

Tržby českých maloobchodních prodejců rostou. Počátek roku byl pro české prodejce velice příznivý - jejich tržby se meziročně zvýšily o šest procent. Naposledy rostly maloobchodním prodejcům prodeje takto rychle přesně před sedmi lety.

A dařit by se jim mělo v letošním roce i nadále. V pátek statistický úřad zveřejnil růst maloobchodních tržeb za duben - ty vzrostly o šest procent po březnovém revidovaném růstu o 5,9 procenta. Stouply útraty za pohonné hmoty, nepotravinářské zboží i potraviny. Meziroční růst tržeb za automobily proti březnu zpomalil.

Za prodej pohonných hmot obchodníci v dubnu utržili meziročně o 7,6 procenta více, útraty za nepotravinářské zboží stouply o 7,4 procenta a za potraviny o 3,8 procenta. Tržby za prodej a opravy motorových vozidel, které ČSÚ od ledna do hlavního ukazatele nezahrnuje, vzrostly meziročně "jen" o 7,1 procenta, v březnu činil meziroční růst 14,7 procenta.

Za celý letošní rok pak mohou prodejci - podle odhadů analytiků a asociace sdružující maloobchodníky - očekávat růst tržeb až o tři a půl procenta. Pokud se tyto předpovědi vyplní, jednalo by se o nejrychlejší růst tržeb od roku 2008.

Výdaje domácností bude letos podporovat i nízká inflace. Podle aktuální předpovědi centrální banky by měly letos ceny růst o pouhou jednu desetinu procenta. Díky tomu vzroste bohatství domácností, které budou ochotny více utrácet. Zejména exportní podniky by si mohly dovolit svým zaměstnancům zvednout platy i více.

Více na <http://ihned.cz>

Češi letos pracují "na stát" nejkratší dobu od roku 2000, méně než většina zemí eurozóny

Češi letos budou pracovat "na stát" 155 dnů, což je nejméně od roku 2000, kdy Liberální institut začal počítat Den daňové svobody. Podle institutu letos připadá na pátek 5. června, to je o pět dní dříve než loni.

Za Den daňové svobody se označuje pomyslný okamžik, od kterého zůstávají veškeré příjmy občanovi. Do té doby naopak všechny jeho výdělků plynuly státu. K pětidennímu zlepšení letos nedošlo proto, že by zásadně klesly daně. Může za to především ekonomický růst. "Ačkoliv výdaje veřejných institucí rostou, hrubý domácí produkt (HDP) roste ještě rychleji. Proto Den daňové svobody přichází dříve," vysvětluje člen správní rady Liberálního institutu Jan Havel.

Celosvětově letos dosáhla nejlepšího výsledku Jižní Korea, kde připadl Den daňové svobody na 1. května.

V Evropě jsou "daňově nejsvobodnější" Švýcaři s 2. květnem. Naopak nejdéle si počkají lidé ve Finsku, kteří mají Den daňové svobody až 1. srpna.

Na Slovensku přišel tento zlom už 27. května, v Polsku 1. června. V sousedním Německu si daňoví poplatníci počkají o osm dní déle než v Česku, tedy do 13. června. V Maďarsku uvítají příchod daňové svobody 27. června.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

Deutsche Bank bude šéfovat zkušený britský bankéř, mluví plynule německy

Deutsche Bank, největší peněžní ústav v Německu, bude od prvního července řídit čtyřiapadesátiletý Brit John Cryan. Muž, který při ořezávání nákladů údajně nezná bratra. Jeho úkolem bude výrazně zlepšit hospodaření, a obnovit tak přízeň investorů. Tím spíše, že skoro dvě pětiny akcionářů na valné hromadě koncem května nedaly představenstvu důvěru.

Po přibližně dvou týdnech přišlo personální zemětřesení. Dozorčí

(Pokračování na stránce 2)



LIDÉ

Ředitelem Commerzbank pro Česko a Slovensko se stal Michael Krüger

Michael Krüger (48) postoupil z pozice ředitele v Düsseldorfu na pozici ředitele pro Českou republiku a Slovensko, kde nahradil Beate Simon. Ta nastoupila na pozici ředitelky pobočky Commerzbank v Münsteru.



Michael Krüger začal svoji kariéru v roce 1987 jako trainee v Commerzbank AG v Krefeldu. Po absolvování trainee programu na poradce pro firemní klientelu prošel různými pozicemi ve firemním bankovníctví v Německu i v zahraničí. Během této doby byl například ředitelem regionální pobočky v CÁCHACH (Aachen) a členem vedení pobočky v Brémách. Poté jako ředitel pobočky v Essenu zodpovídal za celý tento region. Od července 2013 byl ředitelem pobočky v Düsseldorfu a vedl firemní bankovníctví a financování veřejného sektoru regionu Severozápad.

Michael Krüger je ženatý a má dvě děti. Ve volném čase velmi rád cestuje a fotografuje.

TIPY

Burza a brokeri letos ožívají

Domácí obchodníci s cennými papíry mají po dlouhé době důvod k optimismu. Jejich klienti se opět začínají ve větším počtu pouštět do investování. Může za to i oživení na pražské burze, které přišlo po letech útlumu obchodní aktivity.

Zatímco v posledních šesti letech se objemy obchodů v Praze pravidelně meziročně snižovaly, letos jsou investoři aktivnější. V průměru se od počátku roku zobchodovaly každý den akcie za 758 milionů korun. Loni byl přitom denní objem obchodů v průměru o 140 milionů korun nižší.

To se projevuje i na rostoucím počtu a objemu transakcí, které domácí brokeri zprostředkovávají. "Obchodní aktivita klientů, měřená jak zobchodovanými objemy, tak počtem uskutečněných transakcí, dosáhla podle našich dat dna v roce 2013 a v loňském roce se začala postupně zvyšovat," říká šéf online prodeje a marketingu makléřské firmy Patria Finance Petr Žabža.

Brokerům v poslední době rovněž stabilně narůstají počty klientů. Například počet investorů, kteří obchodují prostřednictvím Fio

(Pokračování na stránce 2)

rada na mimořádném nedělním zasedání přijala rezignaci dosavadního dvouhlavého vedení. Výkonný ředitel Anshu Jain odejde koncem června, jeho stejně postavený kolega Jürgen Fitschen složí funkci na příští valné hromadě koncem května roku 2016.

(Pokračování ze stránky 1)

Cryan je od roku 2013 členem dozorčí rady Deutsche Bank, který dohlíží na audit. Za její staré hříchy, včetně různých skandálů, tedy nenese odpovědnost, píše britský list Financial Times. První "křest ohněm" ho čeká koncem července, kdy by měl nespokojeným akcionářům předložit aktualizovanou obchodní strategii do roku 2020. Její součástí je například prodej Postbanky, zrušení asi 200 poboček Deutsche Bank v Německu, což má přispět k dosažení úspory na nákladech ve výši 4,7 miliardy eur. "Cryan se ujímá nové role s vynikající pověstí, kterou získal, když se jako finanční ředitel podílel na restrukturalizaci švýcarské banky UBS, těžce zasažené krizí," komentuje Guy de Blonay z Jupiter Financial Opportunities Fund.

Cryan se mimo jiné řídí zásadou, že bankovní domy musí mít ještě silnější kapitálový polštář, než jim předepisují regulátoři. "Chová se racionálně a přemýšlí do hloubky. Na své okolí působí chladně a nikdy se nepředvádí," hodnotí Davide Serra, šéf fondu Algebris, který investoval do akcií Deutsche Bank.

Více na <http://ihned.cz>

POJIŠŤOVNY

Německá Wüstenrot prodává své pojišťovny v Česku. Je o ně zájem, nové majitele mají mít již v létě

Klienti dvou tuzemských pojišťoven Wüstenrot se už brzy dozví, kdo je koupí. O převzetí obou společností, tedy jak Wüstenrot pojišťovny, tak Wüstenrot životní pojišťovny, se zajímá větší počet investorů a české vedení dává najevo, že prodejní proces bude rychlý.

"Zaznamenali jsme silný zájem investorů, jak lokálních, tak ze zahraničí. V řádu dnů chce proto náš akcionář z nich vybrat zájemce, kterým umožní hloubkový audit a povede s nimi finální jednání. Jméno nového majitele našich pojišťoven bychom rádi oznámili během letošního léta," řekl HN Pavel Vaněk, předseda představenstva a generální ředitel finanční skupiny Wüstenrot.

Klientský kmen obou pojišťoven zahrnuje kolem 300 tisíc smluv. Prodej pojišťoven by neměl mít na současné klienty negativní dopad. Jejich smlouvy musí zůstat i poté v platnosti, a když pod novým majitelem nebudou chtít pokračovat, budou mít měsíční lhůtu na rozhodnutí přejít k jiné pojišťovně.

Více na <http://ihned.cz>

Pojišťovna může klienta více motivovat, aby nerušil smlouvu

Regulace provizí, která má pomoci omezit předčasné rušení životních pojistek a zároveň uzavírání nových, má z pohledu klienta rozhodně smysl. Může totiž snížit negativní ekonomické dopady v situacích, kdy zákazníci platí kvůli zbytečnému uzavírání stále nových smluv i nové provize zprostředkovatelům. "Jde o další legislativní opatření, jehož cílem je chránit spotřebitele," říká Marek Čáp, director, který v KPMG Česká republika odpovídá za poradenské služby. Aby ale měla regulace provizí, o níž nyní jednáji poslanci, skutečně smysl, musí být její parametry správně nastaveny. Ať už jde například o výši stropu pro tyto provize, či dobu jejich výplaty. A regulaci musí doprovázet další opatření chránící spotřebitele. "Pojišťovny mohou navíc klienty motivovat k tomu, aby smlouvy předčasně nerušili, například větší flexibilitou u již uzavřených pojistných smluv a také zajímavými věrnostními bonusy," dodává Marek Čáp.

Vážný problém vidí v tom, že klienti často nechápou, že je životní pojištění dlouhodobý produkt. Mnohdy dokonce ani netuší, jak vlastně funguje a kolik a za co po uzavření smlouvy platí. Jsou proto ohroženi nepoctivými praktikami některých zprostředkovatelů, kteří je nutí předčasně smlouvy rušit a uzavírat místo nich jiné.

Regulace provizí by podle Čápa měla omezit motivaci části zprostředkovatelů k nepoctivým praktikám. Pomoci mohou také další opatření, například vytvoření registrů nepoctivých zprostředkovatelů nebo systému, který pojišťovnám umožní sdílet informace o osobách, jež se zákazníci nekomunikují a nejednají fér.

Více na <http://ihned.cz>

wüstenrot



Marek Čáp
autor: HN - Jakub Plíhal

(Pokračování ze stránky 1)

banky, největšího on-line brokera v Česku, jen za poslední dva roky stoupl o čtvrtinu přibližně na 80 tisíc.

Podle brokerů si lidé konečně začínají uvědomovat, že kvůli nízkým úrokovým sazbám jim jejich vklady v bankách reálně takřka nic nevydělávají, a snaží se hledat investice s vyšším výnosem.

"Mnoho lidí, kteří by jinak nechali peníze v bankách nebo dluhopisech, dnes hledá rizikovější investice," říká hlavní investiční stratég společnosti Cyrrus Marek Hatlapatka. To potvrzuje i předseda představenstva společnosti Brokerjet České spořitelny Libor Janoušek, podle něhož nejenom roste počet nových klientů, ale ti stávající mají zároveň větší zájem o obchodování.

Více na <http://ihned.cz>

TECHNOLOGIE

Jedna fotka z mobilu a je zapláceno. Nabídněte zákazníkům faktury s QR kódy

Už žádné vypisování čísel bankovních účtů, specifických či variabilních symbolů, už žádné překlady a chyby - to slibují faktury s QR kódy. Od jejich zavedení



prvními tuzemskými bankami uplynulo téměř dva a půl roku, někteří podnikatelé ale s jejich implementací ještě váhají. Podívejme se na jejich výhody a nevýhody.

Zkratka "QR" pochází z anglického spojení "quick response", které v překladu znamená "rychlá odpověď". A tak tomu u QR kódu skutečně je. Uživatelé stačí daný kód vyfotit na mobilní telefon skrz nainstalovanou aplikaci speciální čtečky, která rozšifruje znaky a převede je do čitelné podoby. Majitel zařízení tak během vteřiny uvidí text, který tvůrce do kódu zakomponoval, vizitku či internetový odkaz. QR kódů se často využívá v marketingových akcích, své uplatnění ale nacházejí například na fakturách.

"QR platba je standard České Bankovní Asociace (ČBA) a slouží ke sdílení platebních instrukcí. Jádrem QR platby je stručný textový zápis platebních instrukcí. Z tohoto textového zápisu je pak vytvořen QR kód. Hlavním smyslem je usnadnit přepisování platebních údajů v mobilních bankovních aplikacích na chytrých telefonech," popisuje Aleš Dynda, jednatel Lime HighTech Solutions, který se na přípravě kódu podílel. Platební QR kódy se totiž zrodily u Raiffeisenbank, která zadala jejich vývoj právě Dyndovi a Petru Dvořákovi, tehdy z Inmite.

Více na <http://ihned.cz>