

EKONOMIKA

Česká ekonomika se přehoupla do růstu, vyhlídky jsou příznivé

S konečnou platností lze říci, že se česká ekonomika vymanila z dozvuků hospodářské krize počínající v roce 2008 a loňský rok byl prvním rokem, kdy hospodářství startovalo z nových základů očištěných průchodem krizového období. Takové jsou závěry poslední analýzy skóringového modelu Bisnode pro Českou republiku.

"Statistiky Bisnode dokládají, že v roce 2014 byl celkový počet úpadků právnických osob na téměř třetinové hodnotě předchozího roku, čímž jsme se ocitli ve zcela nové situaci. Absolutní hodnota úpadků jasně dokládá nové nastavení ekonomického fungování – nový hospodářský cyklus," řekl analytik Bisnode Michal Řičař.

Lze však nalézt mnoho dalších ukazatelů, které nasvědčují významné změně. Nezaměstnanost klesá k sedmi procentům a odhady ministerstva financí do budoucna jsou až k hranici šesti procent. Taktéž podíl nezaměstnaných na jedno pracovní místo dosáhl 6,9, což je nejlepší výsledek za posledních pět let.

Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz>

Češi ve velkém nakupují firmy

Před patnácti lety bylo nemyslitelné, že si Češi budou kupovat velké firmy na Západě. V současnosti je to už běžné a bude to ještě častější. Ze všech zemí střední a východní Evropy dokonce čeští podnikatelé nakupují firmy v cizině nejvíce. Z celkového počtu 140 loňských nákupů firem v zahraničí získali čeští investoři téměř čtvrtinu.

Češi ale ve velkém nakupují i domácí firmy. Loni změnilo majitele přes 200 podniků, kupci za ně dali 166 miliard korun. To je podle analýzy poradenské společnosti EY celá pětina všech obchodů v uvedeném regionu. Více firem změnilo majitele pouze v Turecku a v Polsku.

Hlavním důvodem velkých nákupů je, že zdejší banky mají přebytek peněz a firmám jich půjčují víc a levněji než dřív. Tak dobré podmínky v žádné jiné zemi střední a východní Evropy nejsou. „České banky jsou velmi dobře kapitalizované, například ve Slovinsku si o tom můžou nechat jen zdát," říká šéf fúzí a akvizic EY Petr Kríž.

Dřív banky půjčovaly třetinu až polovinu kupní ceny firmy. Dnes jsou i případy, kdy se z úvěru zaplatí rovnou celý obchod. „Banky jsou ochotné půjčovat na obchody výrazně víc peněz," potvrzuje Kríž. „Několik dalších let to bude pokračovat," odhaduje. Zájem je o tradiční průmysl z byznysmenů střední a východní Evropy udělal největší loňský nákup firmy český investor. Radovan Vítek ovládl za více než 35 miliard korun realitní společnost GSG Group (dříve Orco Germany), významného pronajímatele komerčních nemovitostí v Německu.

Češi v zahraničí loví především v tradičních odvětvích – tedy energetice, výrobním průmyslu a realitách. V ostatních zemích jsou přítomni v čele IT společnosti. "Vychází to z tradice, Česko je průmyslová země," zdůvodňuje Miroslav Svoboda ze společnosti Deloitte ČR.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

GE Money změní vlastníka

S konečnou platností lze říci, že se česká ekonomika vymanila z dozvuků hospodářské krize počínající v roce 2008 a loňský rok byl prvním rokem, kdy hospodářství startovalo z nových základů očištěných průchodem krizového období. Takové jsou závěry poslední analýzy skóringového modelu Bisnode pro Českou republiku.

"Statistiky Bisnode dokládají, že v roce 2014 byl celkový počet úpadků právnických osob na téměř třetinové hodnotě předchozího roku, čímž jsme se ocitli ve zcela nové situaci. Absolutní hodnota úpadků jasně dokládá nové nastavení ekonomického fungování – nový hospodářský cyklus," řekl analytik Bisnode Michal Řičař.

Na českém bankovním trhu se schyluje k největšímu obchodu za

(Pokračování na stránce 2)

LIDÉ

Marketingovou komunikaci Air Bank nově vede Tomáš Brych

Tomáš Brych v bance vede nově sloučený tým online a offline komunikace, s kterým bude dál budovat a rozvíjet značku Air Bank.

Tomáš Brych se v oblasti marketingu pohybuje už 18 let.

Před příchodem do Air Bank vedl sedm let tým marketingové komunikace ČSOB, kde dosahoval úspěchů jak v práci se značkou, tak i se svým týmem. Velké zkušenosti s řízením značky nasbíral i během svého sedmiletého působení ve společnosti T-Mobile.

Tomáš Brych (40) vystudoval Fakultu podnikatelskou a Fakultu elektrotechniky a informatiky při Vysokém učení technickém v Brně. Je svobodný. Baví ho příroda, pohyb a hudba. Ve volném čase se například rád projde po horách nebo si zahraje s přáteli na kytaru a piano.



TIPY

Zuno otevírá Fair Play Arénu

Banka Zuno otevírá Zuno Fair Play Arénu, soutěž k Mistrovství světa v ledním hokeji 2015. Soutěž vychází z legendární hry Miny.

Úkolem soutěžícího je co nejrychleji najít dvě volná místa v Aréně, aniž by klikl na obsazené sedadlo pro hosty. Výhru získá hráč s nejlepším časem. Soutěž potrvá do 11. května. Dohromady banka Zuno v soutěži rozdává 22 vstupenek. V prvních kolech vyhrávají nejrychlejší soutěžící, ale výhercem hlavní ceny bude ten, kdo nejlépe zodpoví soutěžní otázku na webu <http://www.zuno.cz/landing/narovinu/>. Z odpovědi vznikne tzv. Férometer bank, který znázorní, do jaké míry lidé banky považují za férové, nebo naopak za neférové.

Podrobnější pravidla a hra na www.zunoarena.cz.

Plátcí DPH budou podávat hlášení, ale neví se jak

U elektronické evidence tržeb už ministr financí Andrej Babiš připustil, že by se mohla rozjet později než od ledna 2016. U druhého klíčového opatření proti únikům DPH, takzvaných kontrolních hlášení, zatím novoroční termín ohrožený není. Stále ale není

(Pokračování na stránce 2)

posledních třináct let. Šestá největší banka – GE Money Bank s více než milionem klientů – je na prodej. Bude to největší změna majitele na českém bankovním trhu od roku 2002, kdy italská UniCredit koupila Živnostenskou banku.

Cena za GE Money by podle odhadů z trhu měla přesáhnout 20 miliard korun. Některé hovoří dokonce o částce blížící se 40 miliardám.

Informaci o prodeji GE Money Bank v úterý vůbec poprvé potvrdil Hospodářským novinám generální ředitel banky Sean Morrissey. Ještě v prosinci přitom prodej popíral.

"Mohu potvrdit, že GE má v úmyslu prodat v průběhu následujících 24 měsíců GE Money Bank," uvedl Morrissey s tím, že banka bude fungovat normálně dál a změna vlastníka nebude mít dopad na klienty.

Vedení banky o tomto záměru už informovalo své zaměstnance.

Prodej české GE Money je součástí strategického rozhodnutí amerického koncernu General Electric. Společnost 10. dubna oznámila razantní plány na zestihlení finanční divize. Ta nyní vytváří zhruba polovinu celkového zisku konglomerátu General Electric, ale zároveň je kvůli přísnější regulaci finančního byznysu pro firmu velkou zátěží. Navíc právě finanční divize v době krize stahovala výsledky americké společnosti ke dnu. GE se do budoucna hodlá soustředit hlavně na své průmyslové aktivity.

Více na <http://ihned.cz>

Která banka je nejstřícnější? Projděte si výsledky soutěže

Titul Nejstřícnější banka za rok 2014 získala Fio banka. Vyplývá to z celoročních výsledků projektu GEEN Vstřícná banka. Fio banka zvítězila už čtvrtý rok po sobě, a soutěž tak ovládá nepřetržitě od své přeměny z družstevní záložny na banku.

Druhé nejlepši celkové hodnocení za loňský rok získala Air Bank, třetí je UniCredit Bank. Medailové pozice se tak oproti předchozímu ročníku nezměnily. Do první pětky se dostaly ještě mBank a Equa bank.

Výsledky projektu Vstřícná banka určuje především odborná porota nezávislá na bankách, jejíž hodnocení má váhu 58,3 procenta. Jejím členem je i zástupce online deníku Aktuálně.cz, mediálního partnera akce. Dalšími 25 procenty se na hodnocení podílí web Bankovnípoplatky.com a s podílem 16,7 procenta také veřejnost (po registraci na webu).

Fio patří k nejmladším bankám v Česku. Bankovní služby začala poskytovat v září 2010, kdy navázala na předchozí mnohaletou činnost družstevní záložny. Vedení účtu i základní služby nabízí Fio banka zcela zdarma. V posledních letech výrazně rozšířila i síť vlastních bankomatů.

Více na <http://ihned.cz>

Kulatý stůl HN: Banky uspějí, pokud se naučí mnohem lépe znát své klienty

Udržet si klienty, nebo dokonce získat nové je pro banky stále obtížnější. Velmi přísná regulace bankovních aktivit vede k tomu, že jim nebankovní subjekty přebírají část transakcí a připravují je o zisk. Banky si ale za své problémy mohou také samy. Většina z nich zatím nedokáže dostatečně reagovat na přicházející změny. Pokud chtějí uspět, musejí se naučit daleko lépe využít informace o klientech a přijít v pravý čas se správnou nabídkou, tvrdí účastníci kulatého stolu k bankovníctví, který HN pořádaly v rámci soutěže Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna 2015.

Banky, které působí na českém trhu, by si přitom měly zachovat univerzální charakter, což jim umožní nabízet co nejvíce produktů. "Díky univerzálnímu zaměření také budou moci maximálně zjednodušit a zlevnit nabízené služby a produkty," říká ředitel retailového bankovníctví Equa bank Jakub Pavel.

Tento přístup hraje stále větší roli v boji bank o udržení pozice vůči nebankovní konkurenci. "Není problém vybrat si produkt, na němž banka vydělává, a nabídnout ho klientům. Banky nemají žádnou obranu proti štikám, které si vždy ukousnou část

(Pokračování ze stránky 2)



(Pokračování ze stránky 1)

jistě, jak budou podnikatelé a firmy výkaz finanční správy posílat. A jestli se i tentokrát nepokusí berní úředníci obejít systém datových schránek.

„Co se týká způsobu podávání, tak o tom ještě v současné době diskutujeme,“ říká mluvčí Generálního finančního ředitelství Petra Petlachová. V poslední době vzbudilo vlnu kritiky, když ministerstvo financí navrhlo, aby se přiznání k DPH mohla podávat jen prostřednictvím speciálního daňového portálu, nikoli přes datové schránky. Daně byly přitom jedním z důvodů, proč systém schránek v roce 2009 odstartoval.

Více na <http://ihned.cz>

Vztah bank a Facebooku? V plenkách

Facebookový profil některé z českých bankovních institucí navštíví každý sedmý uživatel internetu. Ale jen méně než polovina z nich ho označí jako oblíbený. A ačkoliv nejlepe hodnoceným příspěvkem české banky na Facebooku bylo loni zábavné video, 64 procent návštěvníků tvrdí, že upřednostňují užitečnost a informace o nových službách, produktech a podmínkách. Ale 43 procent lidí taky říká, že na profilech bank to, co hledali, nenašli.

Vyplývá to z výzkumu agentury IRC, která provedla analýzy profilů šesti v Česku působících bankovních domů. A zjistila třeba, že nejvíc fanoušků i největší návštěvnost mají stránky České spořitelny. Co do velikosti po ní následující profily GE Money a UniCredit Bank ovšem z pohledu návštěvnosti zastínil mnohem menší profil mBank. Nejvyšší hodnocení za kvalitu příspěvku – podle počtu vážených interakcí – dostalo zábavné video Kitty Carol, které na svůj profil umístila GE. V počtu „líků“ se ale absolutním vítězem stala Air Bank se svými příspěvky souvisejícími s konkurenční ČS. Nejvíce komentářů vyvolal status UniCredit Bank, který byl mylně považován za soutěž. A nejvíce sdílení zaznamenala ČS u praktického varování před podvodnými e-maily.

Nejlépe s fanoušky komunikuje Air Bank, která reaguje na víc než 90 procent dotazů či podnětů z jejich strany. Nejkratší průměrnou reakční dobou – 35,5 minuty – se zase může pochlubit ČS.

„Banky by mohly zapracovat na četnosti, době reakce a užitečnosti odpovědí. Další krok by mohlo představovat vytvoření aplikace, kam by fanoušci snadno mohli hlásit případné

(Pokračování na stránce 3)

28. května 2015
Praha

Mediální dům Economia
pořádá 6. ročník odborné
konference HR Meeting.



HR Meeting:

Byznys v sítích

aneb nové formy komunikace a spolupráce,
virtuální řízení lidí

Partneri
e.economia

Mediální partner
Moderní řízení

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Partner
Microsoft

Microsoft

ELAI

Partner
pwc

trhu. Zůstanou univerzální, zároveň ale musejí klást důraz na různé skupiny klientů. Čeká je tedy rozdělení aktivit do jednotlivých segmentů. Měly by si proto důkladně zjistit, co klient opravdu potřebuje a za co je ochoten platit," míní ředitel marketingu a produktů Home Creditu Daniel Šturm.

Banky si stěžují na stále přísnější regulaci a na volnější přístup regulátorů k nebankovní konkurenci. Podle člena představenstva a vrchního ředitele Distribuce – Retail a Corporate Komerční banky Vladimíra Jeřábka dokonce rozdílná regulace bank a nebankovních subjektů ohrožuje stabilitu bankovního systému. Může totiž přispět k tomu, že návratnost kapitálu bank klesne na úroveň, kdy už nebude zajímavé investovat do bankovních titulů.

Více na <http://ihned.cz>

ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

Výměna životních pojištění vynáší prodejcům miliardy

Zjistit, kolik klient zaplatí za finanční a hlavně pojistné produkty, připomíná práci detektiva. Pojišťovny i zprostředkovatelé tvrdí, že o těchto produktech poskytují dostatek informací, výši provize ale kvůli obchodnímu tajemství tají. Hájí se tím, že je to v jiných oblastech podnikání stejné. I v zahraničí je ostatně těžké získat tato data. Navíc se cizí trhy od českého více či méně liší.

Čtenářům přesto nabízíme orientační přehled poplatků u vybraných finančních produktů, které platí klient. U pojistných produktů mají podobu provize. Data vycházejí z údajů serveru insia.cz, aktualizovaných na základě informací z více zdrojů.

U řady produktů je výše poplatků (provize) uvedena v určitém rozmezí. Když uzavře pojišťovna smlouvu přes svou interní síť, bývá provize nižší než u externistů. U externích spolupracovníků je její velikost dána dohodou pojišťovny se zprostředkovatelem, tedy poradenskou firmou či samostatně působícím poradcem.

Čím je poradenská firma větší a její síť rozsáhlejší, tím více může za své služby žádat. Musí ale vzít v úvahu konkurenci. Většinu provize získá poradenská firma, pro kterou poradce působí. Kolik zbyde na něj samotného, závisí na jeho postavení ve firmě. Provize se nevyplácí jen za podpis smlouvy. Jejím uzavření obvykle předchází jedna či více schůzek, při nichž poradce zjišťuje klientovy potřeby. Když chce uzavřít smlouvu na první schůzce, je to na pováženo.

Více na <http://ihned.cz>

TECHNOLOGIE

České IT centrum KBC přejde pod ČSOB

Několik stovek IT specialistů, kteří v Praze pracují pro belgickou skupinu KBC, bude mít nového zaměstnavatele. Podle informací HN se připravuje jejich převedení do ČSOB, kterou KBC rovněž stoprocentně vlastní. Zaměstnanci české pobočky KBC Global Services se o chystaném přesunu pod ČSOB začali dozvídat v uplynulém týdnu.

Jde o jedno z největších center IT ve finančních službách, které má v současné době kolem 650 zaměstnanců. Vzniklo v lednu 2009 a jeho základnu tvořily převedené systémy a zaměstnanci IT útvarů ČSOB.

„Možnost opětovného převzetí KBC Global Services Czech Branch nyní zvažujeme, nicméně v tuto chvíli ještě není rozhodnuto. Integrace KBC Global Services Czech Branch do skupiny ČSOB se zvažuje v souvislosti se změnou její strategie,“ řekl HN mluvčí ČSOB Hany Farghali.

Více na <http://ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 2)



(Pokračování ze stránky 2)

komplikovanější problémy,“ říká k výsledkům průzkumu diplomaticky Natalia Gaňko z IRC.

„Správné využití sociálních sítí může nejen rozšířit marketingové a brandingové aktivity, ale také posílit zákaznický servis, inovační proces i customer insight. Podle výsledků tohoto průzkumu však většina českých bank se zaváděním nějaké strategie využití sociálních sítí ještě ani nezačala,“ napsal k tématu na web Visible Banking poněkud méně shovívavě anglický konzultant Christophe Langlois.

Marketing & Media, Jiří Hořčica

Čtvrtina světa čeká na své bankovní konto

Zhruba dvě miliardy lidí, tedy více než čtvrtina světové populace, nemají přístup k bankovníctví, uvádí zpráva Světové banky Global Findex, která vyšla tento týden. Podle výzkumníků Světové banky je přítomnost dostupnosti bankovních služeb důležitá pro „vymýcení chudoby“ a „vytváření pracovních míst“ a pomáhá zmírňovat dopady finančních krizí na domácnosti.

Světová banka jako jedna z důležitých mezinárodních institucí, které poskytují rozvojovou pomoc, plánuje, že do roku 2020 by měli mít přístup k základním bankovním službám téměř všichni dospělí obyvatelé Země.

Banka přitom na splnění tohoto cíle spolupracuje s jednotlivými vládami, nadacemi, ale také se soukromými finančními ústavami a asociacemi vydávajícími platební a kreditní karty. Ty mají možnost získat v rozvojových zemích desítky milionů klientů.

Jen za poslední tři roky si totiž zřídilo svůj první účet 700 milionů lidí. Z toho bylo 355 milionů Indů a Číňanů. Z velké části jde o výsledek snahy indické vlády poskytovat sociální dávky v peněžní podobě, místo dříve obvyklého přidělu jídla či slevy na potraviny. A také zavádění identifikačních průkazů pro všechny Indý. Bez toho totiž nešlo účet v bance získat.

Dalším impulzem pro rozšiřování osobních účtů jsou podle Světové banky platební služby poskytované prostřednictvím mobilních telefonů. Především v subsaharské Africe, kde má zřízený účet v společnosti poskytující mobilní platby 12 procent dospělých. Celosvětově jsou to jen dvě procenta.

Více na <http://ihned.cz>

Mediální dům Economia pořádá další setkání majitelů a zakladatelů rodinných firem.

Nástupnictví v rodinných firmách

4. ČERVNA 2015 – BRNO