

EKONOMIKA

Nejmenší kupní sílu mají lidé z Bruntálu. Je až o pětinu nižší, než je celostátní průměr

Největší kupní sílu v Česku mají Pražané, ročně je to v průměru 9598 eur (zhruba 260 tisíc korun). Praha se pohybuje 31 procent nad celostátním průměrem, který dosahuje 7313 eur ročně (zhruba 200 tisíc korun). Vyplyvá to ze studie společnosti GfK.

Tuzemskému průměru se nejvíc blíží okres Plzeň-sever, jehož obyvatelé mají k dispozici 7927 eur (210 tisíc korun) na osobu. Nej slabší nákupní síla je v okrese Bruntál – dosahuje pouze 6006 eur (160 tisíc korun) na obyvatele. Za celostátním průměrem zaostává o 18 procent a zároveň přibližně odpovídá kupní síle na osobu v Chorvatsku.

Největší kupní sílu v Evropě mají obyvatelé Lichtenštejnska, Švýcarska a Norska. Česká republika dosahuje 53,6 procenta evropského průměru a patří jí 26. místo v žebříčku zahrnujícím 42 států.

Více na <http://ihned.cz>

Česko je na hraně deflace. Ekonomice to však neškodí, pokles cen neohrožuje mzdy

Ani dva roky poté, co Česká národní banka zahájila drastickou léčbu ekonomiky slabou korunou, se nedostavil očekávaný růst cen. Faktory, nad nimiž centrální banka nemá kontrolu, srazily roční inflaci prakticky na nulu. Ve srovnání s říjnem ceny dokonce klesly o 0,4 procenta. Tak rychle cenová hladina neklesala od září 2013.

Zlevňují hlavně potraviny a pohonné hmoty. Ty tlačí dolů pokračující pád cen ropy. Barel ropy nyní stojí méně než kdykoliv během posledních šesti let. A levná ropa se promítne do dalšího snížení cen paliv i dalšího zboží v Česku. Deflaci si navíc i dovážíme. V eurozóně vyráběné zboží je nyní o tři procenta levnější než před rokem.

Ekonomika přitom roste jako už dlouho ne. Domácí poptávka sílí. ČNB přitom intervence odůvodňovala také tím, že lidé v době zlevňování budou nákupy odkládat s vidinou dalšího cenového pádu. To se ale neděje. Odbyt zboží dlouhodobé spotřeby, u něhož se dá obnova odložit nejjednodušeji, nyní dokonce roste nejrychleji.

Více na <http://ihned.cz>

BANKY

Lichvářů ubyde. Získat úvěr od nebankovní společnosti bude díky přísné regulaci bezpečnější

Z českého trhu by měli postupně zmizet ti, kteří půjčují peníze za lichvářský úrok či za nefér podmínek. K poskytování půjček bude totiž podle chystaného zákona o úvěru pro spotřebitele potřeba licence ČNB, a to na základě zkoušky.

Trh proseje i požadovaný základní kapitál 20 milionů korun. Očekává se, že počet nebankovních poskytovatelů úvěrů postupně klesne z 57 tisíc na několik desítek či stovek. Za poskytnutí úvěru na černo má být navíc dvacetimilionová pokuta.

"Na nebankovním trhu považujeme za hlavní problém neodborné jednání a nekalé praktiky, spočívající především v zamlčování či zkreslování důležitých informací pro spotřebitele," komentovala změny náměstkyně ministra financí Lenka Jurošková, která má přípravu zákona na starosti.

Vláda zákon schválila a do konce roku ho má poslat do parlamentu. Jeho součástí jsou nové evropské směrnice, které má Česko zavést do legislativy do 21. března 2016.

Nová právní norma se má týkat všech typů spotřebitelských úvěrů od klasických hotovostních přes kreditní karty, nákupy zboží na splátky po hypotéky a jiné úvěry na bydlení. Bude se vztahovat i na půjčky do 5000 korun a nad 1,88 milionu korun, které stávající legislativa neupravuje.

Jak uvedl Hynek Kalvoda z Asociace občanských poraden, právě malé půjčky od nebankovních poskytovatelů často stojí na počátku neřešitelných dluhů. "Větší nároky na nebankovní poskytovatele a zavedení účinného dohledu mohou pomoci vyčistit trh od lichvářů, jejichž hlavním cílem je vytvářet předlužené oběti, které dlouhodobě vysávají. Nebo je díky postupné kumulaci dluhu a pokut nakonec připraví o střechu nad hlavou," dodal Kalvoda.

Více na <http://ihned.cz>



LIDÉ

Jiří Jirásek generálním ředitelem Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB)

Novým předsedou představenstva a generálním ředitelem Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB) bude od 1. ledna příštího roku Jiří Jirásek. Ve funkcích nahradí Ladislava Macku, který po 24 letech strávených v bance odchází do důchodu. Rozhodla tak jednomyslně dozorčí rada banky.



Jiří Jirásek pracuje v ČMZRB od roku 1995, v současnosti ve funkci vrchního ředitele úseku řízení obchodu. V letech 1985 – 1989 absolvoval provozně ekonomickou fakultu Vysoké školy zemědělské v Praze a dále v letech 1994 - 1996 postgraduální bankovní studium při Southwestern Graduate School of Banking, Southern Methodist University, Dallas, USA.

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s., je specializovanou bankovní institucí zaměřenou na podporu hospodářského rozvoje České republiky. V současnosti je hlavním posláním ČMZRB napomáhat přístupu MSP k financování prostřednictvím specializovaných bankovních produktů a v souladu se záměry hospodářské politiky vlády a regionů České republiky podporovat ty oblasti ekonomiky, vyžadující veřejnou podporu.

TIPY

Daně při exportu: partnera v EU si musí vývozce prověřit

Firmy, které se rozhodnou vyvážet do zahraničí, obvykle považují za velkou překážku dovozní clo. Přitom stejně důležité je zvážit i možné daňové povinnosti v zemi exportu. "Daně platíme pouze v Česku, protože nikde v zahraničí nemáme zastoupení," říká Pavel Žerníček, generální ředitel firmy BC Morava, která vyvážá do celého světa například ocelové konstrukce. Podobně jako jeho firma by to měl udělat každý exportér, který nechce daně v zahraničí platit – tedy nesmí mít v cizině pobočku a zboží musí dodávat zákazníkům napřímo. "Daňový proces je pro nás jednoduchý i co se týká DPH, protože export zboží do zemí v rámci Evropské unie je od DPH osvobozen. Vývoz do třetích zemí uskutečňujeme tak, že výstup máme vždy potvrzený na daňovém dokladu, takže i zde se uplatní osvobození od daně," dodává Žerníček.

Je pravda, že v rámci Evropské unie je vývoz od DPH osvobozený, nicméně to platí pouze

(Pokračování na stránce 2)

POJIŠŤOVNY

Česká pojišťovna a pojišťovna Generali přesunuly datové sklady do Itálie

Největší tuzemská pojišťovací společnost Česká pojišťovna a její sesterská pojišťovna Generali už nemají své datové sklady v Česku. Systémy, na kterých běží veškeré aplikace, jsou na nich uložena data o klientech a všechna další data klíčová pro fungování obou pojišťoven, se přesunuly do společného datového skladu mateřské skupiny Generali v italském městě Mogliane Veneto. Celá akce byla dokončena v listopadu.

Šlo o rozsáhlý projekt, který trval 11 měsíců. Obě tuzemské pojišťovny skupiny Generali potřebovaly během letošního roku přesunout do Itálie bezmála 1200 aplikací běžících na více než 1 300 serverech a minimalizovat negativní dopad na svůj provoz. Na projektu, který Generali zajišťovala vlastními silami, pracovalo více než 460 specialistů.

Česká pojišťovna která má přes osm milionů klientů, prošla celou akcí bez nepříjemných dopadů na denní provoz. "Podařilo se to bez plošných výpadků IT služeb či aplikací. Drtivá většina migračních chyb byla vyřešena v řádu desítek minut od nahlášení," říká Ivana Buriánková, mluvčí České pojišťovny.

Více na <http://ihned.cz>

Česká pojišťovna míří k zisku pěti miliard. Její nový šéf Jankovič chce nabírat další klienty

Než letos v červenci Marek Jankovič nastoupil do čela České pojišťovny, předcházela ho pověst velmi schopného slovenského manažera, který má rád změny.

To samé říká sám o sobě také Jankovič. A tvrdí, že to možná souvisí i s tím, že jeho dědeček byl námořník.

Tabule vlastnost se mu ale bude hodit – změnu od něj totiž očekává italská skupina Generali, která od letošního ledna Českou pojišťovnu plně vlastní prostřednictvím Generali CEE holdingu. Největší tuzemská pojišťovna potřebuje začít nabírat nové klienty. Ty dlouhodobě ztrácela i v období, kdy byla součástí Kellnerovy PPF Group.

Další mírný pokles zaznamenala v předepsaném pojistném Česká pojišťovna i letos, tržní podíl za 9 měsíců odpovídal zhruba 23 procentům. Ale Jankovič je přesvědčený, že situace se lepší.

"Momentálně tento trend zastavujeme a pomalu se dostáváme k bodu, kdy budeme klienty nabírat a zvyšovat jejich počet," tvrdí v rozhovoru pro HN.

"Jsme schopni poskytovat velmi kvalitní servis a myslím, že veřejnost to tak zcela nevnímá. Máme nejširší pobočkovou síť, počet vlastních poradců, roste nám byznys prostřednictvím třetích stran a mnoho služeb dokážeme poskytnout rychle a pohodlně on-line," říká Jankovič.

Manažer, který se na vysokých pozicích ve slovenských pojišťovnách pohyboval 25 let, přebírá Českou pojišťovnu v situaci, kdy míří ke svému největšímu zisku za posledních pět let.

Na konci třetího čtvrtletí její výdělek meziročně skočil o 1,3 miliardy na 4,2 miliardy korun. O růst zisku se však postaraly především vyšší výnosy z investic a převedení letošní rezervy na výplatu katastrofických škod, které v tomto roce Česko nezasáhly.

Více na <http://ihned.cz>

Nekalé praktiky při prodeji životního pojištění může omezit registr poradců

Pojišťovny a zprostředkovatelé budou jednat o opatřeních, která by omezila aktivity poradců poškozujících při prodeji životního pojištění klienty. Jde především o předčasné rušení životních pojistek a uzavírání nových. Když klient na takový postup přistoupí, platí provizi za zprostředkování smlouvy hned dvakrát. U investičního životního pojištění může poplatek činit až 200 procent ročního pojistného.

Při chystané kultivaci trhu by měly sehrát důležitou roli registry, které by sledovaly kvalitu distributorů životních pojistek. Jejich vznik by umožnil postihovat prodejce za různé přečiny, včetně předčasného rušení pojistných smluv.

Jde tedy o jiný způsob, jak zabránit nekalým praktikám při prodeji životního pojištění, než je navrhovaná regulace provizí u prodeje životního pojištění, s níž souhlasily pojišťovny, nikoliv však zprostředkovatelé. A při projednávání v parlamentu nakonec neprošla.

Regulace provizí u životních pojistek byla součástí novely zákona o pojišťovnictví, kterou poslanci v polovině listopadu překvapivě neschválili. V konečné verzi, na které se dohodla vládní koalice, neměla být regulována celková výše provize. Doba pro její výplatu však měla být prodloužena ze dvou na pět let a během této doby měla být vyplácena rovnoměrně.

Ministerstvo financí chce, aby parlament projednal neschválenou novelu zákona o pojišťovnictví znovu a co nejdříve. Její součástí již podle Kateřiny Vaidišové z oddělení vnějších vztahů a komunikace nemá být pasáž o regulaci provizí u životního pojištění. Má to logiku. Zákon o pojišťovnictví měl být novelizován především proto, aby Česká republika přizpůsobila svou legislativu novým evropským předpisům, které zpřesňují podmínky pro činnost pojišťoven. A to co nejrychleji.

Více na <http://ihned.cz>

(Pokračování ze stránky 1)

za podmínky, že příjemce zboží v jiném členském státě je sám plátcem DPH. A to si musí každý český exportér sám ověřit. Zboží pak dodá bez daně a zdanit ho musí kupující v zahraničí. Naopak pokud by chtěla česká firma dodat zboží osobě, která není v rámci Evropské unie k DPH registrována, musí rovnou k ceně zboží přičíst daň z přidané hodnoty podle české sazby.

Ke sledování převáženého zboží a evidenci DPH v rámci Evropské unie existuje systém Intrastat, kam musejí podnikatelé přes elektronické formuláře každý měsíc zaznamenávat, jaké zboží a kam vyvezli. Týká se to ovšem jen exportu nad osm milionů korun (jak jednorázově, tak i v součtu za rok). Pro podnikatele představují výkazy značnou administrativní zátěž. "Vyplňování Intrastatu je poměrně byrokraticky náročné. Naše finanční úřady to kontrolují a velmi často chtějí opakovaně dokladovat zjištěné skutečnosti," říká Jiří Grund, předseda Asociace exportérů ČR.

Jak nastínil podnikatel Žerníček, pokud firma vyvážá zboží do třetí země mimo EU, neplatí DPH nikdy. Musí ale doložit celní potvrzení o tom, kdy a kde zboží překročilo hranice Evropské unie. Transakce pak podléhá zdanění až v cílové zemi a je na kupujícím, aby DPH za zboží řádně zaplatil.

Více na <http://ihned.cz>

Jak se letos dařilo dalším miliardářům z české top 5? A jak těm "méně známým"?

- Co letos koupili, prodali, kde a kolik vydělali?

- A co patří mezi nejzajímavější investice boháčů?

Odpovědi najdete v hlavním tématu aktuálního čísla týdeníku Ekonom. Nové číslo Ekonomu si můžete koupit i přes [SMS](#).

