

EKONOMIKA

ČBA: S pozitivním ekonomickým výhledem roste objem spotřebitelských úvěrů

Přestože u úvěrů obyvatelstvu hrají hlavní roli stále především hypotéky, pozitivní dynamiku začínají nabírat i úvěry na spotřebu. S důvěrou ve zlepšení na trhu práce a celkovým hospodářským výhledem pro letošní rok vzrostl počet spotřebitelských úvěrů o 2,4 %. Hlavní tahoun, hypotéky, rostl o 6,6 %.

„Celkový objem bankovních úvěrů vzrostl meziročně ke konci února o 4,7 %. Mírné meziměsíční snížení dynamiky oproti lednovým 5,9 % je způsobeno mimo jiné dílčím poklesem objemu úvěrů nerezidentům o více než 10 a nefinančním podnikům o zhruba 8 miliard korun,“ uvedl Jiří Bušek, analytik ČBA. Průměrné úrokové sazby z nových úvěrů nefinančním podnikům se v únoru měnily pouze nepatrně a zůstávají tak blízko svých historických minim. V případě nových úvěrů domácnostem je situace odlišná pro spotřebu, kde došlo k mírnému zvýšení na 14,11 %, a pro nákup bytových nemovitostí, kde sazby naopak klesly na 3,43 %.

Kvalita úvěrového portfolia bank v lednu v zásadě stagnovala. „Objem klasifikovaných úvěrů a těch v selhání se ve srovnání se situací v lednu snížil, jejich podíl na celkovém objemu úvěrů se zanedbatelně zvýšil. Stejně platí i pro jednotlivé hlavní segmenty,“ doplnil Jiří Bušek. U nefinančních podniků došlo k mírnému nárůstu podílu úvěrů v selhání na 7,11 %, respektive na 11,54 % u klasifikovaných úvěrů. V segmentu obyvatel pak mírně vzrostl podíl klasifikovaných úvěrů na 7,02 % a podíl úvěrů v selhání na 4,99 %.

BANKY

Růst mBank pohání nové internetové bankovníctví a úvěry

V prvním čtvrtletí tohoto roku zvýšila mBank ČR objem poskytnutých hypoték (mHypotéka Light) meziročně o 21 % a objem poskytnutých spotřebitelských úvěrů (mPůjčka Plus) dokonce o 29 %. V meziročním porovnání vzrostly čisté bankovní výnosy o 76 % a mBank ČR tak výrazně zvýšila svůj podíl na dynamickém růstu mBank Group.

„I v prvním čtvrtletí 2014 rosteme ve všech klíčových oblastech. Noví zákazníci si k nám již nechodí pouze založit běžný účet bez poplatků, ale i pro úvěr nebo spořicí produkt. Díky novému internetovému bankovníctví, které sklídilo již několik mezinárodních ocenění, se akvizice nových zákazníků ještě výrazně navýšila. V čtvrtletních výsledcích se dále znatelně odrazilo zlepšení naší nabídky úvěrových produktů, rozšíření prodejních kanálů a brokerské sítě,“ uvedl Przemysław Kłobut, výkonný finanční ředitel mBank ČR a SR.

10. února 2014 změnila mBank své logo a firemní design včetně internetových stránek. Od stejného data získali zákazníci mBank postupně přístup do nového internetového bankovníctví s inovativními technologickými řešeními, které doposud nebyly v bankovníctví použity.

Mezi zásadní inovace patří například plně automatizovaný správce osobních financí, který přehledně analyzuje historii a navrhuje rozpočty na další období, inteligentní vyhledávání po vzoru Googlu či chytré platby přes Facebook a SMS. Dnes již nové internetové bankovníctví aktivně používají zhruba dvě třetiny zákazníků mBank.

Úvěr EU Investice - miliarda korun pro české firmy

Chuť českých malých a středních podniků k dalšímu rozvoji roste. Důkazem je úspěch úvěru EU Investice, s jehož využitím české firmy od září 2012 investovaly již více než miliardu korun. Hlavní výhodou úvěru je záruka Evropského investičního fondu, díky které je získání úvěru ve výši až 10 milionů korun snazší, rychlejší a

(Pokračování na stránce 2)

LIDÉ

Zdeněk Honek povede českou pobočku SAS Institute

Zdeněk Honek zastával více než rok pozici obchodního ředitele SAS Institute, kam přišel ze společnosti Microsoft. V Microsoftu působil mimo jiné v roli manažera obchodu v divizi služeb. Jako předseda představenstva a obchodní ředitel pracoval také ve společnosti Creditinfo Solutions, kde byl zodpovědný za oblast prodeje a marketingu a rozvoj dceřiné společnosti na Slovensku.



TIPY

Španělská ekonomika v problémech

Opět! Španělská ekonomika se dále potácí v problémech. Nezaměstnanost vzrostla z revidovaných 25,73 procenta na 25,93 procenta a přiblížila se historickému maximu pro Španělsko 27,2 %. Je tak nadále velmi vysoko v porovnání s téměř jakoukoliv jinou zemí EU. 1Q ani ve Španělsku není nic dobrého pro sezónní práce, navíc po Vánocích firmy jistě mají menší potřebu zaměstnávat. Snad tedy v 3Q se trend konečně otočí.

Nadále nemůžeme očekávat, že by v blízké době poklesla tamní nezaměstnanost pod 20 procent. Vláda bude nejspíše ještě mnoho let nucena šetřit, banky nebudou mít apetit navýšovat půjčky a občané budou nejspíše pokračovat v mírném snižování svých závazků k bankám. Problémem nadále zůstává exodus ze země jak mladých Španělů, tak návrat dřívějších imigrantů. Jak to tak chodí, dříve opouštějí ti vzdělanější, aktivnější a ti, kteří do státního rozpočtu více platí, než z něj berou. Tedy vyšší procento nezaměstnaných z menšího koláče potenciální pracovní síly je dvakrát špatná zpráva.

Španělsko je historicky zemí, která je na nezaměstnanost v zásadě zvyklá, i v 90. letech měla nezaměstnanost 5 let nad úrovní 20 %. Nynější situace je horší ve smyslu výrazných

(Pokračování na stránce 2)

Seminář
CREDIT VALUATION ADJUSTMENT**13.–14. května 2014**

Business Park Košíře, Jinonická 80, Praha 5



www.arm.cz

ADVANCED
RISK
MANAGEMENT

(Pokračování ze stránky 1)

navíc se sníženými požadavky na zajištění úvěru majetkem firmy. „Dohodu s Evropským investičním fondem jsme uzavřeli jako první banka v Česku. I díky této záruce jsme velmi flexibilní a dokážeme firmám investiční prostředky poskytnout již během pěti dnů,“ říká Pavel Malík, produktový manažer GE Money Bank. „Podpořili jsme již téměř 300 projektů, průměrná výše jednoho úvěru dosáhla 3,5 milionu korun. 40% těchto projektů jsme profinancovali novým klientům GE Money Bank. Zájem o úvěr EU Investice dokazuje, že české firmy si věří a chystají další expanzi,“ dodává Pavel Malík.

Nový web Modré pyramidy umí najít nejbližšího finančního poradce

Rychlejší přístup k informacím, uživatelsky jednodušší orientace a možnost vybrat si finančního poradce, který je klientovi nejbližší. Nejen tyto inovace přináší nový web Modré pyramidy, který byl spuštěn v těchto dnech na www.modrapyramida.cz

Čistý design, přehledná grafika a viditelnost finančního poradenství, to byly některé z požadavků, které stály u zrodu nového webu Modré pyramidy spuštěného v těchto dnech. Dalšími výhodami online prezentace této finanční instituce je i využití tzv. responzivního designu. Ten přizpůsobuje vzhled a funkčnost webu zařízením od mobilních telefonů přes tablety až po stolní počítače. Uživatelé tak mají z navštívené stránky nejen dobrý pocit, ale především se intuitivně orientují. „Důležité pro nás bylo, aby se na novém webu uživatelé snadno orientovali a našli potřebné informace rychle, bez zbytečného prokládání. Nový web proto minimalizuje počet kroků, které směřují k cílové informaci,“ vysvětluje Jiří Jirman, vedoucí Operativního marketingu Modré pyramidy. Dalším významným prvkem, který se na novém webu objevuje, je podle Jirmanova možnost najít si svého finančního poradce. „Naši finanční poradci jsou doporučováni již na vstupní stránce. Pokud uživatelé na základě výzvy povolí „geolokaci“, kdy je díky novým technologiím známa jejich poloha, pak jim náš web nabídne kontakt na aktuálně nejbližšího poradce. Může si tak v případě potřeby domluvit schůzku s někým, kdo v tu danou chvíli úřaduje za rohem,“ dodává Jirman.

POJIŠŤOVNY

Studie Allianz o udržitelnosti důchodových systémů odhalila značná rizika. Česko si pohoršilo

Podle aktuálních výsledků demografické studie Allianz patří Česká republika k zemím se zvyšující se mírou rizika neudržitelnosti důchodového systému. Zatímco situace Rumunska, Řecka a Turecka se za uplynulých tří roky rapidně zlepšila, v žebříčku sestaveném odborníky na demografii z Allianz Česko o tři příčky pokleslo. Oproti roku 2011, kdy se umístilo na 16. místě, je dnes na místě 19. Nejlepe si vede Austrálie a nejhůře dopadlo Thajsko.

„Dobrá pozice na žebříčku nutně neznamená, že občané dané země mají přímo štedré důchody, ale napovídá, že stávající penzijní systém tohoto státu bude funkční i v budoucnosti, dojde-li k předpovídaným demografickým změnám,“ vysvětlila vedoucí autorka studie Renate Finke. K těmto šťastným zemím ale podle Allianz Česko nepatří.

Ze srovnání 50 států vyšla nejlepe Austrálie, za ní se umístilo Švédsko a na třetím místě skončil Nový Zéland. Naopak nejhůře dopadlo Thajsko, které ve sledovaném období postihly ničivé povodně, a penzijní reforma tak na čas ztratila prioritu. Špatně dopadla i Brazílie, která skončila na druhém nejhorším místě, a dobře neskončilo ani vysoce rozvinuté Japonsko, které obsadilo pozici těsně před Brazílií.

ČPP přisuzuje klientům zhodnocení rezerv na smlouvách životního pojištění

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group (dále „ČPP“) dosáhla za rok 2013 zhodnocení ve výši 3,5 procenta u kapitálových produktů a v garantovaném fondu v rámci produktů investičního životního pojištění dokonce zhodnocení ve výši 5 procent. Svým klientům, kteří mají uzavřenou smlouvu životního pojištění s běžně placeným pojistným, ČPP přisuzuje za rok 2013 ke kapitálové hodnotě pojištění zhodnocení ve výši 3,5 procenta. V porovnání s výši úroků dosahovaných např. u bankovních vkladů je dosahované procentuální zhodnocení výrazně vyšší. K mimořádnému pojistnému u kapitálových produktů připiše ČPP za rok 2013 klientům 1 procento. ČPP přisuzuje svým klientům zhodnocení z podílu na výnosech pojišťovny i v rámci produktů investičního životního pojištění. Klientům, kteří své finance investovali v garantovaném fondu ČPP připsala v roce 2013 navíc zhodnocení ve výši 2,8 procenta. Tento výnos je nad rámec garantovaného růstu, který byl do 31. 12. 2013 ve výši 2,2 procenta (resp. 2,4 procenta platný do 20. 7. 2013). Klientům tak vzrostla cena podílové jednotky o zmíněných 5 procent.

(Pokračování ze stránky 1)

regionálních odlišností - některé jižní regiony nadále silně přes 30 % - pokračující obrovské nezaměstnanosti mladých, a tedy ztráty ideí a motivace, infikovaného bankovního sektoru, nemožnosti devalvovat měnu a aktuálně výrazně vyššího státního dluhu. V tom byla situace v 90. letech výrazně lepší.

Radim Dohnal, Saxo Bank

ČLFA nesouhlasí s poslaneckým návrhem na teritorialitu při výběru exekutorů

Česká leasingová a finanční asociace (ČLFA) zásadně nesouhlasí s poslaneckým návrhem novely zákona o soudních exekutorech a exekuční činnosti (sněmovní tisk 127), kterým má být zaveden princip teritoriality do rozhodování soudů o pověřování soudních exekutorů výkonem jednotlivých exekucí. Podle návrhu by exekutora k provedení exekuce napříště nevybíral samotný věřitel, ale krajský soud, v jehož obvodu má dlužník trvalé bydliště. ČLFA je přesvědčena, že zavedení principu teritoriality by bylo krokem zpět, který by snížil vymahatelnost práva.

„Návrh by posílil postavení nepoctivých dlužníků vyhýbajících se plnění svých povinností a v konečném důsledku by poškodil ty dlužníky, kteří řádně plní své závazky. Znemožnění výběru exekutora podle účinnosti a kvality jeho působení by vedlo k oslabení vymahatelnosti nároků oprávněných věřitelů a nutilo by je ke zvýšení rizikových přírůbků. Mohlo by to vést ke zdražení finančních produktů,“ říká předsedkyně představenstva ČLFA Jiřina Tapšíková.

ČLFA se proto ztotožňuje se závěrem vlády, podle kterého by přijetí návrhu mohlo zkomplikovat exekuční řízení a vést k omezení právní jistoty i ke zhoršení postavení oprávněných a povinných osob, tedy jak věřitelů, tak dlužníků.

Podle ČLFA návrh směřuje k deformaci konkurenčního prostředí v exekuční činnosti – některé případy by se dostaly k méně schopným exekutorům a naopak schopní exekutoři by ztratili významnou část motivace, což by vedlo k horší vymahatelnosti práv věřitelů. Návrh zjevně zvyšuje dlužníky, kteří neplní řádně závazky, na úkor věřitelů – dlužníkům by byla poskytnuta větší možnost k průtahům exekucí, například machinacemi s místem pobytu. ČLFA nesouhlasí ani s tvrzením předkladatelů návrhu, podle něž by zavedení principu teritoriality vedlo ke snížení neoprávněných nákladů exekutorů na cestovní výlohy – většina dlužníků se totiž ve skutečnosti v místě svého trvalého bydliště nezdržuje.