

EKONOMIKA

Na Ministerstvo životního prostředí ČR byla uvalena exekuce

Společnost REMA Systém se domáhá svých práv exekucí na MŽP ČR. K tomuto kroku vyústil již osmiletý soudní spor kvůli pochybení ve výběrovém řízení o určení Správce historického elektrozařízení ICT zařízení.

Přestože soudy již opakovaně rozhodly, jak má ministerstvo životního prostředí konat, své odpovědnosti se dosud vyhýbá.

Soudní spory mezi kolektivním systémem REMA Systém a Ministerstvem životního prostředí ČR probíhají již od roku 2006. Ministerstvo totiž nedodrželo řádný postup ve správním řízení a v roce 2005 chybně určilo Správce historického elektrozařízení ve skupině informačních technologií a telekomunikací. Městský soud v Praze nedostatky ve výběrovém řízení potvrdil a ministerstvu uložil, že musí chybu napravit.

V návaznosti na rozhodnutí Městského soudu v Praze ze dne 8. října 2013 požaduje společnost REMA Systém zahájení exekuce na majetek Ministerstva životního prostředí. Ministerstvo totiž v zákonné lhůtě 50 dnů od nabytí právní moci rozsudku nesplnilo nařízení soudu. Ten stanovil, že v řízení na ochranu proti nečinnosti měla být sjednána náprava nejpozději do 30. prosince 2013.



V EU na konci roku rostl zájem o spotřebitelské úvěry

Evropský trh spotřebitelských úvěrů na konci loňského roku rostl. Vyplyvá to ze statistiky asociace Eurofinas, která zastřešuje finanční instituce ze šestnácti zemí Evropské unie, které poskytují spotřebitelské úvěry. Členem Eurofinas je i Česká leasingová a finanční asociace (ČLFA).

Společnosti sdružené v Eurofinas prostřednictvím národních asociací poskytly ve čtvrtém čtvrtletí roku 2013 klientům spotřebitelské úvěry (účelové a neúčelové osobní půjčky, revolvingové úvěry nebo financování nákupu v místě prodeje) v celkové výši 58,9 miliardy eur. V porovnání se stejným obdobím roku 2012 to bylo o 3,2 % více. Šlo tak už o třetí po sobě jdoucí kvartální růst evropského trhu se spotřebitelskými úvěry. Svědčí to o změně vývojových trendů evropské ekonomiky a o obnově spotřebitelské důvěry v Evropské unii.

Nejvíce na konci loňského roku rostly britský a německý trh, francouzský a italský trh naopak vykázaly meziroční pokles. Také na českém trhu došlo v posledním loňském čtvrtletí k meziročnímu poklesu, a to o 3,5 %.

BANKY

Mobilní bankovníctví je klíčové při změně banky

Mobilní telefony a online bankovníctví hrají ve světě klíčovou roli při rozhodování zákazníků o změně banky. Například pro 60 procent majitelů chytrých telefonů a tabletů v USA bylo na konci roku 2013 právě mobilní bankovníctví „důležitým“ nebo „nejdůležitějším“ důvodem pro výměnu primární banky. Ještě na počátku minulého roku to bylo jen 48 procent respondentů. Ve své nové studii to uvedla globální poradenská společnost AlixPartners.

Podle autorů studie bude tento celosvětový trend pokračovat s nárůstem počtu mobilních zařízení a času na nich strávených. „Dostupnost mobilního bankovníctví hraje u zákazníků čím dál větší roli při výběru banky. Banky, které selžou v inovacích, riskují ztrátu zákazníků a budou mít skutečný problém přilákat nové zákazníky,“ říká ředitel AlixPartners Bob Hedges.

Paralelně s nárůstem využívání mobilního a



(Pokračování na stránce 2)

LIDÉ

OVB mění vedení

S účinností k 1. březnu 2014 se obchodním ředitelem společnosti OVB Allfinanz, a.s., stal Richard Beneš, který do té doby zastával funkci ředitele Marketingu a produkt managementu. Tato změna podpoří již dříve započaté změny v obchodních procesech společnosti. Marketing bude mít nově na starosti Dušan Pavlů.

Richard Beneš (38) má bohaté zkušenosti z řízení produktů, segmentů a obchodu, ale také s realizací marketingových a prodejních aktivit v řádech miliard korun. Svoji kariéru zahájil v Komerční bance, poté pracoval v České pojišťovně, HVB Bank a UniCredit Bank. Za prodej přes MLM společnost byl zodpovědný v Generali Pojišťovně. Se svojí ženou vychovává ročního syna a tříletou dceru.



Dušan Pavlů (39) přichází s dlouholetými zkušenostmi ve finančním a pojišťovníčím sektoru. Pracoval v České pojišťovně a Poštovní spořitelně. Na manažerských pozicích měl na starosti jak analytická oddělení, tak marketingovou komunikaci a podporu prodeje včetně řízení přímých kampaní. Do OVB Allfinanz přichází z konzultační firmy Direct People, zaměřené na inovace, kde zejména pro banky a pojišťovny vedl projekty s cílem navrhnout nové produkty a zlepšit zákaznickou zkušenost.



KARTY

Lidé platí kartou častěji – průměrně dvě stě korun

Ve srovnání s rokem 2012 došlo vloni k výraznému snížení výše průměrné částky placené kartou z 600 na 205 Kč. Lidé využívají platební karty u obchodníků stále častěji – celkový objem bezhotovostních transakcí stoupl o 13,4 %, celkem o 38 miliard korun. Téměř 70 % uživatelů již platbu kartou preferuje před využitím hotovosti.

V meziročním srovnání došlo vloni také k mírnému nárůstu objemu transakcí v banko-

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

online bankovníctví zákazníci o to méně využívají takzvané vysokonákladové bankovní kanály, jako je například pobočková síť. Podle studie navštěvují zákazníci pobočky své banky o 39 procent méně hned poté, jakmile začnou využívat mobilní bankovníctví. Mobilní telefon je a bude podle autorů studie hlavním nástrojem v bankovníctví.

Také Žebříček Top 10 bankovních prognóz a trendů sestavený lidry bankovních a finančních služeb ukázal, že roku 2014 budou dominovat digitalizace, inovace a optimalizace bankovních poboček. Důraz se bude klást na zjednodušení bankovních procesů, personalizaci služeb a vylepšení mobilního bankovníctví.

Stejně podstatnou roli hraje celosvětově i online bankovníctví, v jehož užívání vynikají Češi. Podle nedávného mezinárodního průzkumu společnosti EY 74 procent Čechů spravuje svoji banku přes internet alespoň jednou týdně, Česko tak patří mezi prvních pět zemí v Evropě. Češi na druhou stranu navštěvují méně často pobočky.

Příkladem nového trendu je online banka Zuno, která funguje zcela bez poboček. „Dnešní spotřebitel chce spravovat a mít pod kontrolou finance pomocí nejnovějších technologií a tam, kde si sám určí. Model online banky Zuno je postaven právě na principech kvalitního online a mobilního bankovníctví. Stále více zjišťujeme, že inovativní bankovníctví je to, co klienti chtějí a vyhledávají,“ říká Andrej Čársky, ředitel oddělení vývoje produktů a elektronického bankovníctví Zuno.

Během tří týdnů od spuštění si konsolidaci u ČS sjednalo několik tisíc lidí v celkovém objemu čtvrt miliardy korun

Česká spořitelna nabízí unikátní akční nabídku ke sloučení půjček (konsolidaci) do jedné, nové, s nižšími splátkami. Pokud klientům měsíční splátku nesnížíme oproti jejich stávajícím splátkám alespoň o 1 000 Kč, dostanou od nás 1 000 Kč jako bonus.

Klienti si mohou sloučit své půjčky, kreditní karty nebo kontokorenty od bank i splátkových společností až do výše 600 000 Kč bez zajištění.

Za pouhé tři týdny od spuštění akce si konsolidaci sjednalo několik tisíc lidí v celkovém objemu čtvrt miliardy korun. Klienti mají možnost využít této mimořádné nabídky od 24. února do 31. května 2014. Klient si navíc může konsolidovat nejen svoje půjčky, ale i půjčky svého partnera či partnerky. Sloučení půjček od České spořitelny má vedle aktuální akční nabídky i řadu dalších na českém trhu ojedinělých výhod. Klienti mohou zdarma využít například splátkové prázdniny (odklad splátek), kdy si mohou stanovit až dva měsíce v roce, kdy nebudou muset platit řádnou měsíční splátku, nebo si může nechat změnit výši měsíční splátky až o 50 % či změnit datum splátky provést kdykoli během trvání smlouvy a to i opakovaně.

Klientům vystavíme zdarma i potvrzení spojená s konsolidací (např. zůstatek k doplacení, potvrzení o úrocích, potvrzení o doplacení). Klient má rovněž možnost do šedesáti dní vrátit půjčku bez sankcí.

ČSOB Pojišťovna vyplatila loni klientům 8,9 miliardy korun

I ČSOB Pojišťovna vyplatila svým klientům v loňském roce ze sjednaných pojištění přes 8,9 miliard korun. Celkem 6,1 miliardy korun přitom získali klienti ze životního pojištění, v neživotním pojištění uhradila ČSOB Pojišťovna za škody na majetku a další pojistné události 2,8 miliardy korun. Celkový rozsah finančních náhrad klesl meziročně o 0,7 miliardy korun.

V životním pojištění bylo loni vyřízeno téměř 100 tisíc pojistných událostí, což je o 5 tisíce méně než o rok dříve.

„ČSOB Pojišťovna vyplatila klientům z životního pojištění plnění v celkové hodnotě 6,1 miliardy Kč, tedy zhruba o 1,2 miliardy méně než v roce předchozím,“ uvedla Sylva Svobodová, ředitelka Odboru služeb klientům životního pojištění ČSOB Pojišťovny.



(Pokračování ze stránky 1)

matech o necelá 2 % (celkem o 12,35 miliard Kč). Shodným tempem rostl i celkový počet výběrů. V celkovém součtu tvořily vloni výběry z bankomatu téměř 70 % objemu karetních transakcí, z hlediska počtu transakcí je ale přitom poměr obrácený. Kartou jsou totiž v průměru placeny nižší částky, než jsou vybírány z bankomatů. „V roce 2013 bylo instalováno 134 nových bankomatů – cena jednoho se pohybuje v mezi 15 a 30 tisíci eur podle konkrétních funkcionalit. S provozem je ale spojena i řada dalších nákladů na pronájem, údržbu či zajištění bezpečnosti,“ doplňuje Matoušek.

TIPY

Cena zlata letos výrazně neporoste

Na finanční trhy se postupně vrací důvěra a tak vývoj ceny zlata odráží současný stav. Už se hromadně neočekává totální kolaps finančního systému. Evropské státy se snaží bojovat s nadměrným zadlužením svých rozpočtů, kola minimálně americké ekonomiky už se zase solidně otáčejí a americká centrální banka (Fed) začala omezovat svoji mimořádně uvolněnou měnovou politiku. Tento krok Fedu snižuje obavy z rozpoutání vysoké inflace, která často bývá jedním z hlavních argumentů pro nákup zlata. Z toho důvodu letos neočekávám návrat na cenové úrovně z konce roku 2012, ale spíše oscilaci okolo současných cen.

Loňský prudký pokles ceny zlata by mohl mít jeden pozitivní efekt. Řada investorů by si mohla uvědomit, že zlato je komodita jako každá jiná. Držba zlata nepřináší žádný výnos jako jsou například dividendy u akcií či kupónové platby u dluhopisů. Růst ceny zlata je způsoben především poptávkou ze strany investorů, kteří se k němu hromadně uchylují především v časech zvýšené ekonomické nejistoty. Jedná se o typické krizové aktivum. Jakmile období nejistoty pomine a dřívější rizika jsou buď vyřešena nebo odsunuta stranou, začnou se investoři zlata hromadně zbavovat a opět přesouvat svou pozornost na tradiční investiční nástroje (akcie, dluhopisy či na ně zaměřené investiční fondy). Spíše než o zajištění rizika jde tedy o spekulaci na budoucí růst ceny této komodity. Tradiční investiční nástroje, kromě toho, že nesou konkrétní výnos, jsou v porovnání se zlatem také spojeny s výrazně nižšími náklady na úschovu a správu.



David Kufa
Analytik Conseq Investment
Management
Guru světového controllingu v ČR