



Chcete dál dostávat náš newsletter?

Zdraví Vás redakce Moderního řízení (na fotce), která pro vás připravuje jak časopis, tak newsletter. Ten se modernizuje, jak obsahově, tak i vzhledově. Přecházíme také na nový systém rozesílání, a při té příležitosti je potřeba znovu ověřit souhlas odběratelů s dalším zasláním newsletterů podle Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) o ochraně osobních údajů. Proto se prosím k odběru přihlaste pomocí tohoto formuláře: <http://eepurl.com/dtHJtb> Pokud tak neučiníte do 25.5., nebudeme Vám moci tento newsletter dále zasílat. Děkujeme za pochopení a vážíme si vaší přízně! Tým Moderního řízení (red.)

Mileniálové ve stejné práci dlouho nevydrží

Téměř půlka mladých lidí ve věku 25 až 34 let považuje za ideální 3 až 5leté období strávené u jednoho zaměstnavatele. O něco méně respondentů, 26 %, je nakloněných delšímu období 6 až 9 let, na které by se měli zaměstnanci zavázat jednomu zaměstnavateli. Tento názor vyjadřují spíše starší lidé, přičemž ve věkové skupině 45 až 55 let se k němu přiklání 35 % lidí.



Z výsledků průzkumu jasně vyplývá, že mladší generace, tedy mileniálové a generace Z, má tendenci častěji zvažovat kariérní výzvy a hledat uplatnění jinde. Generace Z – tedy lidé, kteří aktuálně vstupují na trh práce – uvažuje o ještě kratších intervalech.

Zajímavým zjištěním je, že u nováčků, tedy lidí, kteří jsou u jednoho zaměstnavatele méně než rok, intenzivněji převládá pocit,

že loajalita se vyplatí. Na druhé straně lidé pracující pro jednoho zaměstnavatele déle než 5 let se častěji kloní k názoru, že loajální zaměstnanec nemá žádné speciální výhody. Může to souviset i s tím, že mzdový systém a schéma odměňování se intenzivněji komunikuje novým zaměstnancům a na pracovních pohovorech. (tz)

AKCE

MILCON last minute

[Konference Milcon](#) nabízí čtenářům Moderního řízení třetinovou slevu na konferenční vstupenku, tj. základní vstupenku za cenu 2.000,- bez DPH. Konference se uskuteční 12.6.2018 v kongresovém centru Zlín. V případě, že o slevu máte zájem, vstupenku můžete zakoupit e-mailem na: jiri.jemelka@jip-pf.cz, do poznámky prosím uveďte "MILCON-last minute".

HR MEETING 2018

Magazín Moderní řízení pořádá již devátý ročník konference HR Meeting, která patří mezi největší a nejzavedenější české akce v oblasti managementu lidí. Akce se uskuteční 29. května v pražských prostorech La Fabriky. Na konferenčním podiu vystoupí a podělí se o svoje zkušenosti přední odborníci v oblasti HR a personalistiky. Svůj pohled na problematiku představí zástupci českého internetového vyhledávače letenek Kiwi.com, dánské investiční banky Saxo Bank nebo autobazaru AAA Auto. Úplný program konference najdete na stránkách <http://www.hrmeeting.cz/>

FACEBOOK

<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>



Sledujte Facebook HN Kariéra

Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se můžete na videa z firem a zákulisí přípravy reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o trendech na trhu.

HN
Kariéra

Tipy, jak zvýšit efektivitu pracovních schůzek

Podle průzkumu, který uskutečnila společnost Verizon, zabírají různé meetingy průměrnému zaměstnanci až 37 % času z jeho pracovního týdne. To vychází v průměru na 9 hodin na zaměstnance týdně, což je 11 % nárůst času stráveného na schůzkách oproti roku 2011. Zvláště ve větších společnostech a korporacích často „meetingová manie“ dosahuje netušených rozměrů, kdy se stále častěji pořádají meetingy za účelem přípravy na budoucí meetingy a efektivita se zcela ztrácí. Jak tedy zvýšit efektivitu pracovních schůzek svého týmu?



- **Pořádejte porady, jen když jsou opravdu třeba**

Dvouhodinový meeting pro deset zaměstnanců sebere firmě 20 hodin pracovního času na daný den a pokud je takových schůzek i několik denně, jejich finanční náročnost stoupá ještě více. Proto je záhodno organizovat pracovní schůzky jen v případech, kdy je jisté, že danou záležitost skutečně posunou dopředu, či ve chvíli, kdy ji není možné vyřešit lepším způsobem.

- **Nepodceňujte přípravu**

Studie společnosti Verizon také ukázala přímou úměru mezi dostatečnou přípravou na meeting a výsledkem schůzky. Doporučováno je zejména plánování schůzek dostatečně dopředu tak, aby se na ně všichni účastníci mohli řádně připravit a v jejich průběhu už poté neztráceli čas.

- **Vyhnete se pravidelným meetingům**

Pravidelným meetingům by se firmy měly vyhnout úplně, nebo je alespoň omezit na maximálně jednou týdně. V opačném případě se efektivita práce spíše snižuje, na schůzkách totiž vlastně není příliš co řešit a jsou svolávány spíše z povinnosti, než kvůli skutečné potřebě. Mnohem účinnější je svolávat jednorázové ad hoc meetingy zaměřené na řešení konkrétních a aktuálních témat či problémů.

- **Využívejte technologie**

Podle studie společnosti Verizon se náklady vyjádřené v počtu pracovních hodin jednotlivých zaměstnanců snižují až o dvě třetiny ve chvíli, kdy meeting probíhá přes videokonferenční techniku.

Do HR se lidem nechce

Češi by chtěli nejvíce pracovat v IT nebo v podnikových službách, tyto obory považují dle nedávného průzkumu zaměstnaneckých preferencí Randstad Employer Brand Research za nejatraktivnější. Zajímavé přitom je, že mezi širokou veřejností ne zcela známý obor podnikových služeb v míře atraktivity překonává například telekomunikace či finanční a bankovní sektor. Vysokou atraktivitu si drží i energetika a média. Jako nejatraktivnějšího zaměstnavatele z oboru podnikových služeb respondenti zvolili společnost SAP Services, která zároveň zaujala šestou příčku celkového žebříčku.



„Umístění podnikových služeb na druhém místě bylo pro nás malé překvapení. V atraktivitě tento obor překonal například velmi známý a oblíbený bankovní sektor, telekomunikace či automobilový průmysl,“ říká Alžběta Honsová, marketingová manažerka personálně poradenské společnosti Randstad. Naopak k nejméně atraktivním oborům patří podle Čechů zemědělství, stavebnictví, zpracování odpadů, retail či HR. Jde přitom o obory, které jsou v povědomí široké veřejnosti zakotveny daleko více než například zmiňované podnikové služby. Ty zná jen 11 % respondentů z široké veřejnosti a 24 % respondentů s vyšším vzděláním. V Praze je o oboru povědomí trochu silnější, ví o něm 29 % respondentů. (tz)



I ZAMĚSTNANCI JSOU JENOM LIDI

HR MEETING 2018

29. KVĚTEN 2018 LA FABRIKA, PRAHA

REGISTRACE A VÍCE INFORMACÍ NA EVENTS.ECONOMIA.CZ

GENÉRALNÍ PARTNER: **Deloitte**

HLAVNÍ PARTNEŘI: **PEŠLAP MORRIS CH** **DXC technology**

PARTNEŘI: **J.P. PRO ZEMSKÝ** **Verna** **veoplax** **18** **letenkylevně.cz** **Konfi.cz**

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI: **MR** **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

VE SPOLUPRÁCI: **Glorious** **economia**

MODERNÍ ŘÍZENÍ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Kateřina Krivanová, katerina.krivanova@economia.cz; Rudolf Červený, Account director, rudolf.cerveny@economia.cz; Karolína Kučerová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, karolina.kucerovala@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ- ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.