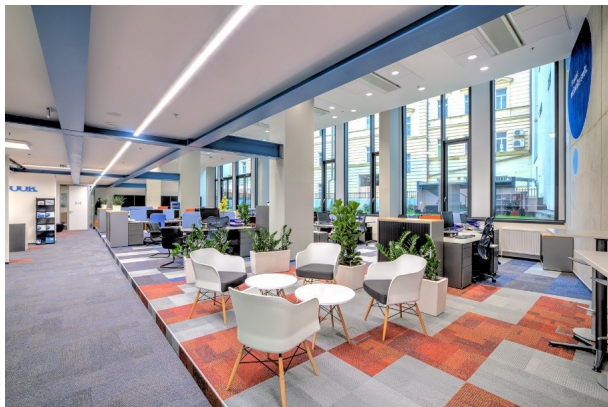




Plovoucí místa ušetří a podpoří kreativitu

Na současném trhu práce si zaměstnanci mohou vybírat. Rozhodujícími faktory už dávno nejsou jen plat, tým či lokalita, ale do popředí se dostávají firemní benefity, technická vybavenost a také v poslední době horké téma - pracovní prostředí. Tím nejzajímavějším, co se dnes nabízí, je rozhodně koncept Living Office..



Starým dobrým kancelářím už odzvonilo. Zaměstnanci si vybírají pro ně nejlepší pracovní prostředí a tak převzaly hlavní roli trendy. Ty současné velí jasně: dopřejme zaměstnancům svobodu a nádech budoucnosti. Living Office posouvá již známý open space ještě mnohem dále. V tomto pojetí pracovního prostředí nejde pouze o volnost a rotaci pracovních míst. Kanceláře se přizpůsobují byznysové strategii firmy, ale také ji trochu nastavují. Největší

změnou tak může pro některé společnosti být například volná pracovní doba a neomezený homeoffice. Jde však i o fyzickou změnu prostředí. Zaměstnanci si mohou vybírat z různých typů sezení od typického kancelářského místa, přes různě vysoká křesílka po barové židle nebo vysoké stoly, kde lze pracovat „na stojáka“. V takovém prostředí si můžete udělat neformální meeting téměř kdekoli a pokud si potřebujete vyřídit hovor v soukromí, nemusíte odcházet z kanceláře či se zavírat v zasedačce – jednoduše můžete využít třeba moderní telefonní budky.

Living Office tak dostává svého jména a doopravdy žije. Různé prostory vyhovují různým způsobům práce a každý koncept je unikátní, založený na konkrétních cílech, povaze a činnostech svého osazenstva. Takové prostředí podporuje kreativitu a motivaci, které jsou pro některá zaměstnání speciálně důležité. (tz)

Pověst firmy je pro nové pracovníky klíčová

Firmy se špatnou pověstí mají až o 10 % vyšší náklady na zaměstnance, než jejich konkurenti s dobrou značkou zaměstnavatele. Společnosti s pozitivní pověstí také dostávají dvakrát více žádostí o práci. Vyplývá to z nedávného průzkumu zaměstnaneckých preferencí personálně poradenské společnosti Randstad. Dle tohoto průzkumu považují zaměstnanci za nejatraktivnějšího českého zaměstnavatele Microsoft. Polovina uchazečů o zaměstnání tvrdí, že by nepracovala pro firmy se špatnou pověstí, a to i kdyby dostávala vyšší plat. „Investice do budování značky zaměstnavatele se s klesající nezaměstnaností a bojem o talenty stávají pro firmy doslova nutností. Kdo na své dobré pověsti aktivně nepracuje, kdo nebuduje přátelskou firemní kulturu, ten nejenže nesežene lidi, ale zároveň mu porostou náklady. A to jak v oblasti nábory, tak i mezd,“ okomentovala Alžběta Honsová, marketingová manažerka společnosti Randstad. S tímto názorem souhlasí již většina českých firem. Podle průzkumu se dokonce 80 % vedoucích pracovníků shoduje na tom, že značka zaměstnavatele zásadně ovlivňuje jejich schopnost přijmout vynikající pracovníky.

Jak náboroví pracovníci, tak uchazeči o zaměstnání zároveň uvádějí, že podniková kultura je jedním z nejdůležitějších faktorů při výběru zaměstnavatele. Zejména uchazeči z generace tzv. mileniálů aktivně zkoumají podnikovou kulturu firem, aby zjistili, zda se do firmy hodí. „Pokud uchazeči o zaměstnání na stránkách firmy či jinde na internetu vidí

KRÁTCE

Souhlas s newsletterem

Newsletter Moderního řízení se modernizuje. Přecházíme na nový systém rozesílání, a při té příležitosti je potřeba znovu ověřit souhlas odběratelů s dalším zasíláním newsletterů podle Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) o ochraně osobních údajů. Proto se prosím k odběru přihlaste pomocí tohoto formuláře:

<http://eepurl.com/dtHJtb>.

Pokud tak neučiníte do 25.5., nebudeme Vám moci newsletter dále zasílat. Děkujeme za pochopení.

HR MEETING 2018

Magazín Moderní řízení pořádá již devátý ročník konference HR Meeting, která patří mezi největší a nejzavedenější české akce v oblasti managementu lidí. Akce se uskuteční 29. května v pražských prostorech La Fabriky. Na konferenčním podiu vystoupí a podělí se o svoje zkušenosti přední odborníci v oblasti HR a personalistiky. Svůj pohled na problematiku představí zástupci českého internetového vyhledávače letenek Kiwi.com, dánské investiční banky Saxo Bank nebo autobazaru AAA Auto. Úplný program konference najdete na stránkách <http://www.hrmeeting.cz/>

FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

Sledujte Facebook HN Kariéra

Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se můžete na videa z firem

HN
Kariéra

a zálulisi přípravy reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o trendech na trhu.

pozitivní ohlasy zaměstnanců a jiných uchazečů, existuje vyšší pravděpodobnost, že této firmě zašlou svůj životopis anebo zareagují na její inzerát," říká Alžběta Honsová s tím, že z průzkumu dokonce vyplynulo, že 87 % lidí začalo pracovat pro firmu výhradně na základě podnikové kultury a 80 % lidí firmu výhradně kvůli její podnikové kultuře opustilo. Informace o firmě a její kultuře a pověsti přitom uchazeči ve více než 60 % hledají na sociálních sítích. (tz)

Málo kancelářských potřeb snižuje produktivitu

Až dvě třetiny zaměstnanců z kanceláří jsou ochotné přijít do práce dřív nebo odejít později jen proto, aby si udělali pořádek na svém pracovním stole. Vyplývá to z průzkumů technologické společnosti 3M.

Neuspořádané pracovní prostředí nejenže špatně vypadá, ale tři lidé ze čtyř věří tomu, že je také známkou hlubších problémů ve firmě. Téměř třetina lidí se pak domnívá, že nepořádek v práci je pro pracovní morálku větší překážkou, než kancelářské „drby“. Průzkum také ukázal, jak je pro zaměstnance důležité mít k dispozici kancelářské



potřeby. Jejich nedostatek prý snižuje produktivitu. Potvrdilo to až 94 % respondentů průzkumu 3M. V dnešní digitální době je také překvapivé zjištění, že 62 % zaměstnanců stále dává přednost úkolovníku v papírové podobě před elektronickou a 84 % dotázaných uvedlo, že si svůj úkol bude pamatovat lépe, pokud bude napsaný na barevném lepicím papírku Post-it®, než pokud přijde přes digitální upomínku. Navíc 47 % dotazovaných by bez svých Post-it® bloků během náročného dne mělo pocit, že nemají věci pod kontrolu. (tz)

Sociální aspekty podnikání

Ve světě podnikání je dnes jedním z nejčastěji skloňovaných termínů koncept CSR neboli společenské odpovědnosti firem. „Lidé si pod tímto pojmem často představují charitativní činnost. Společenská odpovědnost ale není jen o filantropii. Vezměte si třeba úzké provázání firmy s lokalitou, v níž sídlí či působí. Vracet něco komunitě, které je podnik nedílnou součástí, zlepšovat životy lidí ve svém okolí – i to je společensky odpovědné chování,“ vysvětluje Jiří Jemelka, ředitel společnosti J.I.P. pro firmy, jež pomáhá malým a středním podnikům. Budou-li podniky v tomto ohledu hledat inspiraci z minulosti, je pro ně Tomáš Baťa a jeho vztah ke Zlínu a princip podnikání jako služby veřejnosti ideálním příkladem. „Pro Baťu platila zásada, které by se podle mého názoru měli podnikatelé pevně držet i dnes: peníze ani zisk nejsou to hlavní,“ přidává svůj osobní postoj Stanislav Martinec, majitel firmy KOMA Modular, EY Podnikatel roku ve Zlínském kraji, a dodává, že osobnost Tomáše Bati a jeho úspěch jeho samotného nejen inspiruje, ale také mu dodává energii. Stanislav Martinec bude též jedním ze tří řečníků na konferenci MILCON, kde si zájemci budou moci poslechnout nejen jeho příběh, ale i samotného Tomáše Bati v podání herce Gustava Řezníčka. Konference se příznacně uskuteční ve Zlíně, a to 12. června 2018. (tz)

Neobvyklé profese

Víte, co dělá zkoušeč vodních atrakcí nebo najížděč? Zde je pár profesí, které u nás nejsou úplně obvyklé.

Najížděč: Přesně najížděč parních turbín, je vysoce ceněná profese, jejíž náplní je uvádět nové parní turbíny a jejich příslušenství do provozu. Jde o technicky zdatného odborníka s vysokoškolským vzděláním, s výbornými komunikačními schopnostmi a znalostmi cizích jazyků, neboť cestuje po celém světě.

Dozrávač: Lidé této profese se starají o to, aby se k nám ovoce, zejména to exotické, dostávalo v dobré kondici. Profese dozrávače je zmiňována například v souvislosti s banány, které se sklízí ještě zelené a dozrávají během poměrně dlouhé přepravy. Ale nejde o pozici, kterou zastane každý: dozrávač sleduje a řídí denní zásoby a kvalitu exotických plodů, analyzuje rozdíly a v případě odchylek je hlásí příslušným oddělením. Měl by být manuálně zručný, pracuje ale také na počítači.

Water Slide Tester, neboli zkoušeč vodních atrakcí: Český ekvivalent není úplně přesný. Tento člověk zodpovídá za to, aby návštěva akvaparku byla bezpečná, abyste neuvízli uprostřed tobogánu, nenabírali příliš velkou rychlost, nedělali moc velké vlny nebo nenarazili po dopadu ze skluzavky bolestivě na dno. A nastavit vše tak, aby se jízdou pobavilo dvacetikilové dítě i metrákový tatínek, není úplně jednoduché. (tz)





I ZAMĚSTNANCI JSOU JENOM LIDI

MAGAZÍN MODERNÍ ŘÍZENÍ POŘÁDÁ DEVÁTÝ ROČNÍK KONFERENCE

HR MEETING 2018

29. KVĚTEN 2018 LA FABRIKA, PRAHA

REGISTRACE A VÍCE INFORMACÍ NA EVENTS.ECONOMIA.CZ

POŘADATEL: **MŘ**

GENERÁLNÍ PARTNER: **Deloitte**

PARTNER: **J.I.P. PRO FIRMY**

Vema

VE SPOLUPRÁCI: **letenkylevně.cz**

Glorious

MEZIÁNÍ PARTNER: **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

Právní rádce

PRODUCE: **economia events**

MODERNÍ ŘÍZENÍ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Kateřina Krivanová, katerina.krivanova@economia.cz; Rudolf Červený, Account director, rudolf.cerveny@economia.cz; Karolína Kučerová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, karolina.kucerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ- ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.