

Moderní řízení HRM a CSR

Elektronický newsletter vydává Economia a.s.

číslo **19**

3. října 2017

MODERNÍ ŘÍZENÍ - v aktuálním čísle najdete například:

Hledá se značka snů

Pracovat pro vysněného zaměstnavatele je trendy. Budování značky, tedy Employer Branding, je cestou, jak se jím stát. Firmy musí mnohem více přemýšlet, jak u zaměstnanců posílit pocit sounáležitosti ke své společnosti. A to od lepších náborových inzerátů a kariérních stránek po zapojení zaměstnanců do projektů na posilování firemní kultury a programů doporučení.

Miliardová továrna na talenty

Jon Addison vede jednu z klíčových divízi britské pobočky společnosti LinkedIn—Talent Solutions. V exkluzivním rozhovoru pro nás popisuje, že základem úspěchu je dobře naslouchat nejen potřebám kandidátů, ale také současných zaměstnanců.



Moderní řízení

V ZÁŘÍJOVÉM VYDÁNÍ NALEZNETE
TÉMA: Jak vybudovat úspěšnou značku zaměstnavatele?

ROZHOVOR: Jon Addison z LinkedInu o hledání talentů

REPORTÁŽ: Vystupte z rutiny. Pomůže Helicopter View

STUDIE: Sladíte se s rytmy zaměstnanců

REGIONÁLNÍ ANKETA: Zlínští chybí lepší vzdělávání

NOVÉ ČÍSLO PŘÁVĚ V PRODEJI!

Objednejte si
jednoduše přes SMS
1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRJUMENI
ULICE C. P. OBEČ PSC
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny
podle běžného tarifu operátora.
Cena SMS služby včetně doručení
výtisku je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8.00–17.00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihnec.cz


CSR

Co je to Giving Tuesday

GivingTuesday je světový svátek dárcovství a dobrovolnictví, který podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Během minulého roku 2016 se do GivingTuesday po celém světě zapojilo více než 50 000 organizací ze 98 zemí, ať už finanční podporou potřebným, dobrovolnictvím nebo charitativní kampaní za sociální téma.

Kampaň se koná po celém světě ve stejný den, letos připadá na úterý 28. listopadu 2017. GivingTuesday v Česku jako národní ambasador zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

A kdo se může zapojit? Pokud jste aktivním dobrovolníkem, přispíváte na charitu nebo pomáháte ve svém okolí, je oslava GivingTuesday i o vás.

Zapojit se do kampaně můžete tak, že na GivingTuesday darujete svůj čas nebo peníze, dáte o tom vědět ostatním a odstartujete tak další rok dobročinných aktivit.

Zapojit se do GivingTuesday není složité. Jako firma, organizace, škola, rodina nebo jednotlivec můžete věnovat svůj čas, peníze nebo produkty pro dobrou věc.

Neziskové organizace využívají GivingTuesday k vlastním kampaním, fundraisingu a vytváření dobrovolnických příležitostí.

(red)

FACEBOOK


<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Sledujte Facebook HN Kariéra



Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se zde můžete na videa ze

zajímavých firem a zákulisí přípravy reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o nejnovějších trendech na trhu. (red)

Soukromé e-maily v práci

Nejvíce si Češi soukromé e-maily v pracovní době píšou s kamarády, činí tak 74 % z nich. Následují je rodinní příslušníci. Celých 47 % Čechů komunikuje se svými klienty a zákazníky ze soukromého e-mailového účtu. Na komunikaci se vzdálenými příbuznými využívá e-mail 35 % Čechů. 27 % dotázaných ho pak používá ke styku s někým jiným.

Ze všech sledovaných věkových skupin se svými kamarády pomocí e-mailů nejméně komunikují mladí lidé ve věku 18-29 let (54 %). Jsou to právě mladí lidé, kteří se se svými známými domlouvají převážně přes mobilní chatovací platformy (například WhatsApp, Snapchat, Messenger, Google Hangouts, Kik, Snapchat a kupodivu ještě stále třeba i přes ICQ). Ve vyšších věkových skupinách, tedy 30-44 let a 45-59 let s přáteli e-mailem komunikuje 83 % Čechů. Jak jsou na tom Češi s odesláním soukromých e-mailů? 48 % jich odešlo za týden méně než pět. 30 % jich napíše za stejné časové období 6-15. Pětina dotázaných rozešle 16-50 zpráv, 3 % pak 51 a více.

(Mailkit)

Rodinné bohatství

Z otce na syna? Nebo na dceru? Kdy a jak předat?

18. ŘÍJNA • VILLA GRÉBOVKA, PRAHA



HRM

ČR ztrácí budoucí lídry už v mateřských školách

Konkurenceschopnost Česka by se mohla zvýšit, pokud by mělo více sebevědomých lídrů. Ovšem český vzdělávací systém na zavedení systémových pravidel pro práci s dětskými talenty a lídry zatím nemyslí. Klíčové vlastnosti budoucích vůdců lze přitom rozvíjet především do desátého roku věku dítěte.

Schopnost organizovat skupinu, dojednat řešení, vcítit se do situace jiných, umět porozumět citům a motivacím, to vše jsou znaky vlastností dětských lídrů z každodenních situací v předškolních zařízeních. Jednoznačně na ně upozornila loňská výzkumná sonda Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy v mateřských školách, kdy projevy chování budoucích lídrů lze vysledovat prakticky u každého dítěte.

Podle Jana Vody, propagátora výchovy budoucích lídrů na školách a jednoho z expertů České manažerské asociace (ČMA), který se na výzkumné sondě aktivně podílel, mají děti v předškolním věku značný lídrovský potenciál. Jak říká, člověk se lídrem nerodí, ale díky osvojování si vůdčích dovedností se jím stává.

Zatímco ve vyspělých zemích se podporou leadershipu již zabývají, vzdělávací systém v České republice je nastaven tak, že u většiny dětí se v mateřské a základní škole vůdcovské dovednosti nerozvíjejí. „Lídrovské schopnosti a dovednosti nejsou předmětem pozornosti učitelů,“ řekl Jan Voda z ČMA. Výchova leadershipu, využitelná pro oblast podnikání, politiku, neziskovou sféru či sport, je přitom tématem, na jehož význam poukazují čeští manažeři.

(ČMA)

Zveme Vás na workshop „Zdravý manažer“

Potřebujete zvládat velmi náročné situace a nároky v práci a zároveň Vám záleží na Vašem zdraví? Chcete být v pohodě a fit.

Přijďte na náš neformální workshop, který přinese praktické tipy:

- jak lépe jíst,
- Jak naplánovat odpočinek a spánek,
- jak se chovat v akutní i chronické stresové situaci a
- jak vše dohromady co nejlépe optimalizovat.

Profesionální sportovci—freediverka a závodním rallye Dakar se s Vámi navíc podělí o zkušenosti jak řešit kombinaci psychického a fyzického vyčerpání a tíhu ambice dosáhnout co nejlepšího výsledku.

(red)



Workshop: ZDRAVÝ MANAŽER - být úspěšný nestačí

2. 11. 2017, Opero Praha

[Registrace a více informací](#)

Konference:

Časovaná bomba GDPR: Ochrana osobních údajů 2018

Připravte se na nová a přísná pravidla včas,
jinak hrozí stamilionové sankce!



16 zemí
světa
29 let tradice

Pracovní úrazy podle oboru

Zaměstnancům v Česku se loni stalo celkem 44 772 úrazů, což je ve srovnání s rokem 2015 o 2821 případů více. Z hlediska četnosti úrazů suverénně vede zpracovatelský průmysl, kam patří například hutnictví, strojírenství, chemický sektor nebo dřevařství. Na toto průmyslové odvětví připadá téměř polovina všech úrazů (20 770). Nejčastější příčinou je špatně odhadnuté riziko při práci a používání nebezpečných postupů včetně zbytečného pobývání v nebezpečném prostoru (74 %). Vyplyvá to z dat ČSÚ a Státního ústavu inspekce práce. (tz)

Bezdomovci vlastní firmy



Téměř 8 200 českých firem má vlastníka, který má oficiální trvalé bydliště na adrese, kde sídlí radnice nebo se takováto osoba nachází ve statutárním orgánu či dozorčí radě firmy. V 81 procentech případů jsou na tzv. bezdomoveckém trvalém pobytu registrováni muži. Detailní analýza Bisnode ukázala, že takové firmy jsou rizikovější. Ve srovnání s celou populací firem jsou výrazně častěji na seznamu nespolehlivých plátců DPH nebo postiženy negativní událostí, tedy úpadkem, exekucí nebo insolvenčí. (Bisnode)

Nezaměstnanost už více klesat nemůže

Míra nezaměstnanosti se v Česku pohybuje na hranici tří procent, další pokles už však není představitelný. Začíná totiž narážet na nevyhovující strukturu uchazečů o zaměstnání, kterým chybí kvalifikace, pracovní návyky anebo chuť nechat se zaměstnat.

Prostor k dalšímu snižování nezaměstnanosti je proto výrazně omezený.

„Počet volných pracovních míst v Česku oficiálně stoupl na zhruba 200 tisíc. Ve skutečnosti je však toto číslo výrazně vyšší a podle našich odhadů se pohybuje okolo 300 tisíc. Zdaleka ne každá firma totiž volné pracovní místa na úřad práce hlásí. Situace se bude dále stupňovat s příchodem sezónních prací spojených s vánočními svátky v logistice, obchodu, potravinářství i službách,“ upozorňuje Tomáš Surka, ze společnosti McROY. (tz)