

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V říjnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Ekonomická diplomacie v praxi

Znamé české firmy využívají asistenčních služeb Ministerstva zahraničních věcí ČR v cizině. Jelikož je Česká republika malá země, zvažuje, jak efektivně zacílit své finanční a lidské zdroje na nejdůležitějších zahraničních misích. Stále častěji v nich působí ekonomičtí diplomaté.

Skromný expert v čele americké ikony

Více než dvacetiletou kariéru Satya Nadella ve firmě z počátku mnozí považovali za špatné znamení pro jeho novou vůdčí roli. Manažer původem z Indie ale kritikům rychle dokázal, že on je v čele Microsoftu tím pravým. Dal mu zcela novou tvář, což ohodnotila i burza.

Charismatický leadership: spása, či zatracení firmy?

Charismatictí lídři jsou vnímáni jako novodobí korporátní supermani. Co ale s lidry, kteří své charisma zneužívají ve svůj prospěch? Jak poznat lídra, který v organizaci dokáže mobilizovat lidi k vysokým výkonům od toho, který sází na temnou stránku leadershipu?



Moderní řízení

V ŘÍJNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Ekonomická diplomacie
- **ROZHOVOR:** Sinolog Vojta Vit: Tlumočil jsem českému i čínskému prezidentovi
- **PŘÍBĚH FIRMY:** Česká klika dobývá svět
- **PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ:** Zaměstnanci do toho mohou mluvit

Nové číslo vychází 19. 10.

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JIMENO PRJUMENI
ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11.

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00–17:00, www.platmobilem.cz.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

ČEZ spouští Inovační maraton 2016 pro talentované studenty

Druhý ročník ČEZ Inovačního maratonu proběhne 10. – 11. listopadu. Akce je určena pro studenty a čerstvé absolventy vysokých škol, kteří se nebojí výzev a mají chuť na sobě pracovat a poznat fungování velké společnosti. Inovační maraton je koncipován jako soutěž pro týmy, které řeší zadání spojené s reálnými potřebami společnosti. Během 24 hodin vymýšlí originální a inovativní řešení, přičemž úzce spolupracují se strategy Skupiny ČEZ, od nichž mohou získat cenné zkušenosti. Spolupráce přináší výhody oběma stranám: studenti poznají fungování velké společnosti v praxi a naučí se inovativní techniky, firma na druhé straně ocení neotřelé nápady mladých lidí.

Účast na Inovačním maratonu otevírá mladým lidem i cestu ke kariéře ve Skupině ČEZ. To potvrzuje i Tomáš Povejšil, účastník prvního ročníku, který nyní pracuje v úseku zahraničních majetkových účastí Skupiny ČEZ. „Osobně jsem si prvních 6 hodin myslel, že „plánované vymýšlení inovací“ je totální nesmysl a 24 hodin to trvá prostě proto, aby to znělo dobře. Nakonec mi to ale dávalo smysl,“ říká Petr Pávek z loňského vítězného týmu. (tz)

KRÁTCE

Průzkum: České firmy věří svým právním oddělením

Na řízení 42 % českých firem, které mají interní právní oddělení, se podílí podnikový právník, přičemž v 9 % z nich je dokonce výkonným orgánem. Ukázal to unikátní průzkum Unie podnikových právníků ČR a mezinárodní advokátní kanceláře PwC Legal. Neustálé změny legislativy komplikují společnostem podnikání a do budoucna se očekává i přibývající počet právních sporů.

Firmy přitom očividně do svých interních právních expertů investují. Téměř třetina dotázaných podnikových právníků uvedla, že roční náklady na interní právníky přesahují 5 milionů Kč ročně, 15 % uvedlo dokonce více než 10 milionů Kč. (tz)

Volný čas je pro generaci Y nejdůležitější hodnotou

Internetová generace označovaná jako Y nebo také mileniálové považuje za nejdůležitější hodnotu svůj volný čas. Uvedla to polovina respondentů v rámci průzkumu, který zorganizovala personální agentura PŘEDVÝBĚR.CZ mezi více než třemi tisíci personalisty. Podle dalších 32 % respondentů je důležitou hodnotou kolektiv a jen pro 18 % mladých lidí jsou nejdůležitější vydělané peníze.

Podle zkušeností personalistů se tato generace „nebojí mluvit, ale znalosti jazyka jsou slabé“ (uvedl každý druhý z respondentů), zatímco 48 % účastníků ankety se domnívá, že mladým lidem je vlastní „dokonalá znalost oproti starším generacím“. Zbývající necelá dvě procenta dotázaných se domnívají, že jazykové znalosti mladých nejsou o nic lepší, než u starších předchůdců.

Většina oslovených personalistů vytýká mladé generaci povrchnost. „Na jednu stranu jsou schopní neskutečného nasazení, pokud dělají na něčem, co je osobně zajímavé, obecně se jim ale často vytýká až povrchní přístup k práci,“ shrnuje František Boudný, obchodní ředitel personální agentury PŘEDVÝBĚR.CZ. (tz)



UP! mezinárodní fórum udržitelného podnikání 2016

9. 11. 2016
La Fabrika, Praha

HRM

Bitva o talenty pokračuje, nároky firem ale rostou

Trh práce se mění, potvrdil letošní veletrh práce Profesie days 2016, největší setkání zaměstnavatelů, HR specialistů a žadatelů o práci v ČR vůbec. Zaměstnavatelé stojí především o ty, kteří si průběžně doplňují vzdělání a drží krok s vývojem ve svém oboru. Zúčastnění odborníci se také shodli, že už neplatí, že Češi se při výběrových řízeních podceňují – naopak uchazeči o práci větší měrou přeceňují své znalosti, ucházejí se o místa, ke kterým nemají kvalifikační předpoklady a v životopisech uvádějí znalosti, které nemají.

„Na letošním ročníku Profesie days se prokázalo, že se u nás rozpoutala - nadneseně řečeno - bitva o talenty,“ říká Zuzana Lincová, ředitelka pracovního portálu Profesie.cz, který veletrh organizuje. „Firmy mají velký zájem o mladé absolventy, ale samozřejmě se snaží získat i zkušené lidi s praxí. Velkou šanci na získání dobré práce mají všichni, kteří prokážou reálné znalosti a dovednosti – ať už jde o technickou zdatnost, zvládnutí řemesla, jazykové nebo IT znalosti.“ (tz)

Průměrný věk MBA studentů klesá

O studium MBA mají stále větší zájem mladší ročníky. Za posledních pět let se věkové složení studentů MBA posunulo směrem dolů. Zatímco se o pětinu zvýšil počet studentů do 30 let, v kategorii 51 let a výš jejich množství naopak o polovinu pokleslo. U mladých absolventů je důvodem snižující se vliv vysokoškolských diplomů a vidina získání vyšší konkurenční hodnoty na trhu práce v podobě prakticky orientovaného profesního vzdělávání.

Od roku 2011 se v rámci studia MBA programů o pětinu navýšil počet studentů mladších 30 let. Jedním z podstatných důvodů nastoleného trendu je, že v České republice roste počet vysokoškolských titulů, které již přestávají být pro absolventa přidanou hodnotou na trhu práce. Na významu tedy nabývá další profesní vzdělávání, jako je MBA či LL.M. studium. Co se týče starších ročníků, studentů ve věkové kategorii 31 - 50 let rovněž přibývalo. Zatímco před pěti lety jejich podíl tvořil 62 %, dnes je tomu již 72 %. Naopak MBA studentů ve věku 51 let a více je v současné době o polovinu méně. (tz)

Komunikace v Kofole je hlavně o emocích

Způsob, jak se rychle setkat v kanceláři s osobou z druhé strany republiky, přinesly profesionální videokonference. Jednou z firem, která je hodně o emocích je Kofola, a má s videokonferencemi od Dimension Data mnohaleté zkušenosti. Zeptali jsme se proto Jaroslavy Musilové, PR manažerky a Vojtěcha Kolmaše, projektového manažera.

dimension
data

Proč jste se rozhodli pro videokonferenční řešení?

Jaroslava Musilová (JM): Předně máme mnoho zaměstnanců, konkrétně v ČR a SR je to okolo 1400, a působíme i v řadě zahraničních lokalit. Vzhledem k nutnosti intenzivní komunikace našich týmů bylo jen otázkou času, kdy se videokonference stanou nástrojem denní potřeby. A používáme je již více než 6 let.

(Dokončení rozhovoru naleznete [ZDE](#))

Komerční prezentace



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- ZAJÍMAVÁ TÉMATA z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- ON-LINE INFORMACE: www.modernirizeni.cz
- ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU Moderní řízení 8x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle 800 11 00 22 nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

**Odborný seminář:
Revoluční změny
pracovního práva**

**novela zákoníku práce
od roku 2017 → 8. 11. 2016, Praha**

e.economia



MODERNÍ ŘÍZENÍ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Alena Kazdová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 634, alena.kazdova@economia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Pavlína Vávrová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, pavlina.vavrova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhraduje veškerá práva. PŘÍHLÁŠENÍ

Klub manažerek oslavil dvacet let od svého založení



Dvacet let fungování oslavil Klub manažerek České manažerské asociace (ČMA) dne 13. října v TOP Hotelu Praha. První setkání začala skupina žen organizovat již v roce 1996 a od té doby nepřetržitě pořádá snídani, odborná setkání, odpolední čaje s výjimečnými osobnostmi, schůzky ve firmách členek, jezdí za relaxací do lázní a za poznáním do světa. Klub funguje pod hlavičkou ČMA od roku 2002. Jeho zásadním posláním je podporovat ženy v řídicích funkcích a poskytnout jim prostor pro sdílení svých zkušeností a osobních příběhů. (tz)

ÚP ČR u zaměstnavatelů uskutečnil 5 400 osobních návštěv

Během první poloviny letošního roku absolvovali zaměstnanci Úřadu práce ČR celkem 5 390 monitorovacích návštěv u zaměstnavatelů. Celkový počet všech kontaktů za toto období činil 17 794. Díky proaktivní komunikaci se ÚP ČR podařilo získat informace o plánovaném vytvoření 30 156 volných pracovních míst. Od ledna do září uspořádal ÚP ČR pro zaměstnavatele v celé republice přes 4 600 předvýběrových a výběrových řízení. V průběhu 1. poloviny roku 2016 vyřadil ÚP ČR z evidence uchazečů o zaměstnání celkem 342 696 osob, z toho do zaměstnání jich nastoupilo 236 677 (69 %). Cílem proaktivní komunikace, kterou Úřad práce v terénu provádí, je lepší zmapování situace na trhu práce v regionech, vyšší informovanost zaměstnavatelů, účinnější kariérové i profesní poradenství a přesnější zacílení nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti. (tz)