

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V zářijovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Řízení znalostí je specifická profese

Díky moderním technologiím se řízení znalostí zdokonaluje. Přesto si ve firmách naříkají, že nemají všechny informace a znalosti pod kontrolou. Často to zjistí až ve chvíli, kdy v organizaci opakovaně něco skřípe. Ve velkých firmách zavedli speciální profesi chief knowledge officer.

Hledáme zaměstnancům práci v jiné firmě

Lze dělat rozvojový program v době, kdy firma masivně propouští? Jak pomoci lidem najít nový kariérní směr? Společnost ŠKODA PRAHA Invest pro takové období svým zaměstnancům vymyslela komplexní vzdělávací projekt, který tvoří 6 pilířů.

Nejmocnější bankéřka Evropy

Kariéra Any Botínové, zástupkyně čtvrté generace v čele španělské banky Santander nebyla přímočará. Ujala se funkce pár hodin poté, co nečekaně na infarkt zemřel její otec. Dnes patří Botínová mezi manažerské špičky.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR



Moderní řízení

V ZÁŘIJOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Sdílení znalostí
- **PROFIL:** Nejmocnější bankéřka Evropy
- **VYJEDNÁVÁNÍ:** Jak kouzlit se slůvky „ano“ a „ne“
- **CSR:** Mladí z dětských domovů objevují své nadání

**Nové číslo
právě v prodeji**

Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRUMENI
ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11.

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle
běžné tarify mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATIS Praha.
Telefonka 298 363 190 v pracovní dny
8:00–17:00, www.platnobilem.cz.

CSR

Díky programu „Seeds for the Future“ jsou nadaní čeští studenti informačních technologií na stáži v Číně

Deset vybraných studentů technických univerzit v České republice se právě účastní vzdělávacího programu společnosti Huawei, a to přímo v její čínské centrále. V rámci stěžejního CSR programu (Corporate Social Responsibility, společenská odpovědnost), který probíhá ve více než 170 zemích světa, jsou čeští studenti v Číně vůbec poprvé. Od 15. do 30. září se účastnili dvoutýdenní stáže v Pekingu a Shenzhenu. „Seeds for the Future“ je jedním ze stěžejních programů společnosti, kde Huawei podporuje rozvoj lokálních talentů v oblasti informačních technologií, usnadňuje sdílení odborných znalostí napříč digitální komunitou a pomáhá dalším zemím a regionům se k této komunitě přidat. V ČR byl program zahájen loni a do výběrového řízení se přihlásilo více než sto studentů napříč univerzitami z celé země. (tz)



KRÁTCE

Průzkum: České firmy nechválí své zaměstnance

Firmy v České republice neumějí systematicky chválit své zaměstnance za dobrou práci. Téměř 40% společností zaměstnance nechválí vůbec. Plných 61 procent manažerů nedostalo za odvedenou práci za poslední měsíc pochvalu, o které by se dozvěděli kolegové nebo další zaměstnanci. Vyplyvá to z nejnovějšího průzkumu společností Edenred a Conectio mezi stovkou tuzemských společností ze všech hlavních oborů podnikání. Firmy přitom deklarují, že jednou z klíčových otázek je pro ně v poslední době získání nových a udržení kvalitních pracovníků. Nábor nových zaměstnanců je největší prioritou personální politiky pro plně dvě třetiny českých firem, hned na druhém místě je pak rozvoj stávajících pracovníků, vyplývá z průzkumu.

České firmy podle výsledků průzkumu upřednostňují jednorázovou formu ocenění, např. vyhlášení zaměstnance roku a naopak nevyužívají průběžné systematické hodnocení spojené s pochvalou nebo poděkováním, které by mělo velký dopad na jejich vztah k firmě. (tz)

Prestížní ocenění pro českou obchodní akademii

Karlínská obchodní akademie a VOŠE získala společně s dalšími šestnácti evropskými středními školami TES Award (The Entrepreneurial School Award), ocenění určené školám, které aktivně podporují podnikatelské vzdělávání. Zástupci jednotlivých škol se sešli 22. a 23. září 2016 v lotyšské Rize na druhém ročníku setkání Celebrating Entrepreneurship Education in Europe.

Akci zorganizovala evropská nezisková vzdělávací organizace JA Europe. Školy jsou oceňovány za svou podnikatelskou vizi a vynikající realizaci a zavádění podnikatelského záměru do vyučovacích plánů. Kritéria výběru zahrnují školní strategii pro výuku podnikání, přidělení konkrétních zdrojů, vzdělávání učitelů a zapojení komunity a podnikatelského sektoru. V České republice hodnotí školy česká nezisková organizace JA Czech

(Pokračování na stránce 2)

Profesia days
Veletrh práce

12. - 13. říjen 2016

Vstup zdarma
Výstaviště PVA EXPO PRAHA Letňany

www.profesiadays.cz

profesia

HRM

Firma 21. století

Dvoudenní konference na téma „Firma 21. století“ se uskuteční 22. a 23. listopadu v Praze-Čestlicích (Aquapalace Hotel Prague). Konferenci pořádá společnost Performia spolu s Business Success. Organizátoři konference chystají inspirativní a unikátní kombinaci aktuálních témat z oblasti personalistiky, managementu a marketingu a za cíl si dali pomoci zúčastněným firmám k snazší expanzi, větší stabilitě a vyšším výsledkům.

Z úst odborníků, kteří mají již odpřednášené stovky hodin, uslyšíte například, jak zvýšit svou úspěšnost při výběru zaměstnanců, kde získat více kvalitních lidí, jak se stát skutečným lídrem, nebo jak psát e-maily, které prodávají. Již na začátku září bylo přihlášeno více než sto účastníků a místa na konferenci velmi rychle ubývají. Časopis Moderní řízení je mediálním partnerem této akce.



Více o konferenci a možnost se přihlásit najdete na www.performia.cz

Česká republika patří mezi TOP destinace pro expaty

Česká republika je stále populárnější destinací pro zde pracující a žijící cizince, odhaluje průzkum HSBC Expat Explorer. Důkazem toho je pokrok, kterého země dosáhla v celkové tabulce sestavené na základě průzkumu – ve srovnání s loňským rokem se Česká republika posunula z 18. na 4. pozici v celkovém pořadí. V průzkumu byli lidé pracující mimo svou rodnou zemi požádáni o vyjádření ke třem aspektům života a práce: ekonomika (místní trh, osobní finance, kariérní možnosti), životní zkušenost (životní styl, lidé kolem, možnost usazení se) a rodina (vztahy a společenský život, vzdělání a péče o dítě, výchova dětí v zahraničí). Respondenti žijící v České republice se ukázali jako optimističtí ohledně ekonomických podmínek – země se v tomto žebříčku umístila na 12. místě. Dopadla lépe než Velká Británie (16.) a Irsko (31.), které jsou velmi populární mezi Čechy odcházejícími do zahraničí. Česká republika byla ještě lépe hodnocena (8.) v kategorii životních zkušeností, kde dosáhla na lepší výsledek než mnoho dalších zemí známých pro svou pohostinnost a otevřenost k cizím kulturám. Ale největším úspěchem České republiky je celkové druhé místo v kategorii rodina. (tz)

Komunikace v Kofole je hlavně o emocích

Způsob, jak se rychle setkat v kanceláři s osobou z druhé strany republiky, přinesly profesionální videokonference. Jednou z firem, která je hodně o emocích je Kofola, a má s videokonferencemi od Dimension Data mnohaleté zkušenosti. Zeptali jsme se proto Jaroslavy Musilové, PR manažerky a Vojtěcha Kolmaše, projektového manažera.

dimension
data



Proč jste se rozhodli pro videokonferenční řešení?

Jaroslava Musilová (JM): Předně máme mnoho zaměstnanců, konkrétně v ČR a SR je to okolo 1400, a působíme i v řadě zahraničních lokalit. Vzhledem k nutnosti intenzivní komunikace našich týmů bylo jen otázkou času, kdy se videokonference stanou nástrojem denní potřeby. A používáme je již více než 6 let.

(Dokončení rozhovoru naleznete [ZDE](#))

Další zkušenosti firem jsou na ToBudeteKoukat.ihned.cz.

Komerční prezentace

Zdraví českých podnikatelů je v ohrožení

Stravuje se třikrát denně, málo spí a nemá čas na aktivní pohyb. Odpočinkem tráví jen hodinu denně a na dovolené jen dva, maximálně tři týdny v roce. Nejčastěji trpí bolestmi zad, nadváhou nebo vysokým krevním tlakem. Tak zní stručný

(Pokračování na stránce 3)

(Junior Achievement), která je součástí JA Europe. Josef Müller, výkonný ředitel JA Czech, k volbě Karlínské obchodní akademie uvedl: „Tato škola bez obtíží splnila všechna požadovaná kritéria, včetně zapojení komunity do podnikatelského vzdělávání během vynikající konference Be in Karlín zaměřené na společensky prospěšné podnikání, kterou obchodní akademie uspořádala loni na jaře.“ (tz)

Důvody, proč změnit práci: kariérní růst a vyšší mzda

Po několika letech, kdy se lidé o práci spíše báli a změnit místo je přinutila většinou výpověď nebo opravdu závažné důvody, v současné době řada lidí mapuje své šance na trhu práce. Motivace ke změně místa je samozřejmě u různých lidí rozdílná, proto se zářijová anketa pracovního portálu Profesia.cz zaměřila na nejčastější důvody, kvůli kterým lidé o změně místa uvažují. Z jejich výsledků vyplývá, že nejčastějším impulsem pro změnu místa jsou v Česku nemožnost kariérního růstu ve stávajícím zaměstnání a touha po lepším finančním ohodnocení.

Zaměstnanci v ČR jsou podle průzkumů poměrně konzervativní, časté střídání zaměstnavatelů je u nás vnímáno spíše negativně. V anketě Profesia.cz z konce loňského roku dokonce více než pětina dotazovaných (21 %) považovala za optimální u jednoho zaměstnavatele setrvat více než 11 let a téměř třetina respondentů (31 %) jako ideální dobu uvedla 4-6 let. Pracovní trh se ale mění, zaměstnanci už nemají strach o místo a jsou pozitivněji naladěni ke změnám. Zvláště lidé do 30 let nemají se střídáním zaměstnání problém - největší fluktuaci vykazují podle údajů Profesia.cz absolventi těsně po škole, ve věku 20 až 26 let. (tz)

Téměř 72 % Čechů je ve svém zaměstnání spokojených

Vyplývá to z nedávného průzkumu, který realizovala personální agentura Grafton Recruitment mezi 2 286 respondenty. Je to dáno nejen výrazným převísem nabídky pracovních míst nad současnou poptávkou, ale i skutečností že 56 % zaměstnanců letos dostalo přidáno.

Respondenti průzkumu však často uváděli i další důvody, pro které by zvažovali změnu zaměstnání. Nejčastěji zmiňovali nemožnost flexibilního rozvržení pracovní doby,

(Pokračování na stránce 3)

Neformální diskusní setkání majitelů rodinných firem

Jak přežít spory uvnitř rodiny

Vztahy, majetek, byznys | 19. ŘÍJEN • OSTRAVA

e.conomia

popis životního stylu typického českého

podnikatele. Přesto všechno je dobrou zprávou, že se osm z deseti českých podnikatelů cítí zdravě a je se svým životem spokojeno. Tyto a další závěry o zdraví a životním stylu českých podnikatelů přináší exkluzivní průzkum poradenské společnosti EY, který byl prezentován v září na setkání Klubu EY Podnikatele roku v pražském Florentinu.

„Čeští podnikatelé neumí odpovídat a práce je pro ně prioritou. Nedělá jim problém trávit v ní 12 hodin denně a někdy i víkendy, což má vliv na jejich špatné zdravotní návyky. I přesto všechno ale zdravotní obtíže nepociťují, nebo je alespoň nepřiznávají. Úspěšní čeští podnikatelé jsou totiž většinou neskuteční dřiči,“ hodnotí výsledky průzkumu Magdalena Souček, vedoucí partnerka společnosti EY v ČR a v části regionu střední a jihovýchodní Evropy. (tz)

Videokonference jako nový nástroj pro nábor zaměstnanců

Nízká nezaměstnanost a nedostatek kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců nutí firmy k inovativnímu přístupu k HR a náboru nových pracovníků. Jednu z novinek představuje právě využití videokonferencí. Zatímco pro komunikaci v rámci firmy, spolupráci s dodavateli a obchodními partnery, rozšíření marketingových a prodejních funkcí, jsou v prostředí českých firem už celkem obvyklé, právě v oblasti lidských zdrojů a náboru mohou být videokonference už brzy významným pracovním nástrojem. „S tím, jak se změnil nároky na vybavení, které využívání videokonferencí vyžaduje, mění se i způsoby jejich využití,“ říká Andrej Hronec, ředitel společnosti Audiopro, která nabízí videokonferenční řešení Lifesize. „Novým fenoménem je využití videokonferenčních řešení při náboru nových pracovníků. Přijímací řízení to velmi zefektivní a zrychlí, kreativní využití nových technologií může být navíc faktorem, který přiláká do společnosti zajímavé a talentované lidi.“ (tz)



Evropský parlament uznal potenciál družstevních podniků při vytváření pracovních míst

Plenární zasedání Evropského parlamentu schválilo zprávu nazvanou „Jak nejlépe využít potenciálu malých a středních podniků při vytváření pracovních míst?“, která je zaměřena na podporu malých a středních podniků, jež hrají klíčovou roli při tvorbě a zachování pracovních míst v zemích Evropské unie. Schválená zpráva vyzdvihuje skutečnost, že se družstevní podniky v době ekonomické krize ukázaly jako odolnější než jiné podniky, které působí ve stejných odvětvích. Odolnost družstev vůči hospodářským výkyvům byla prokázána nižším počtem zavřených podniků, nižším počtem zrušených pracovních míst a nižší mírou zadluženosti. Evropský parlament z těchto důvodů vyzývá členské státy, aby podporovaly vznik a rozvoj družstevních podniků, jež jsou schopny vytvářet kvalitní pracovní místa. (tz)



Moderní řízení

ODBOURNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 8x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

(Pokračování ze stránky 2)

nemožnost zkráceného úvazku, či neochotu zaměstnavatelů umožnit práci z domu. Velkým tématem současného trhu práce se dle aktuálního průzkumu kandidátských preferencí stává i atraktivita práce. Jako motivační faktor zmínilo zajímavou pracovní náplň celkem 44 % respondentů, dalších 31 % pak možnost účasti na zajímavých projektech. (tz)

Češi mají pověst „kastrůlkářů“, do práce si nosí vlastní jídlo

Nejen na dovolenou, ale i do práce se Češi rádi vybaví vlastnoručně připraveným jídlem. Domácí obědy vedou u 41,5 % pracujících, vyplývá z průzkumu Sdružení EPS ČR. O polovinu méně lidí využívá v pracovní době služeb restaurací, kde si jídlo buď přímo sní, anebo objedná s sebou. Většinou jej dostávají v polystyrenových krabíčkách. Obliba domácí stravy je mezi Čechy stále vysoká, do práce si ji nosí 4 z 10 lidí, téměř každý druhý z nich dokonce každý den. Ze srovnání s průzkumem pro společnost KPMG ČR provedeném před pěti lety vyplývá, že Češi své zvyky v tomto směru nemění. Pětina dotázaných spoléhá na jídlo z restaurace, stále populárnějšími se potom stávají donáškové služby, které jídlo donesou až do kanceláře.



Více na www.epscr.cz

Třetina zaměstnanců letos plánuje změnu práce

Oživení ekonomiky a trhu práce ovlivňuje myšlení zaměstnanců. Stále častěji uvažují o změně zaměstnání, očekávají také zlepšení platových podmínek. Více než třetina zaměstnanců plánuje v letošním roce změnu práce, dalších 40 % změnu zaměstnavatele nevylučuje. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu společnosti Hays Czech Republic. Podle něj očekává 69 % zaměstnanců finanční zlepšení své situace. Neméně důležitý je také kariérní růst a posun na vyšší pozici, což je prioritní pro 62 % Čechů. Zaměstnanci kromě platu očekávají i benefity. Ty jsou často klíčové i při rozhodování, zda ve společnosti zůstanou či nikoliv. Pro 73 % zaměstnanců je důležitá flexibilita pracovní doby, stejně jako dovolená navíc. Dvě třetiny zaměstnanců chtějí využívat možnosti práce z domu, 61 % lidí preferuje zdravotní volno neboli sick days. Z výzkumu dále vyplývá, že lidé očekávají od zaměstnavatele jazykové kurzy, služební automobil, mobilní telefon nebo stravenky. (tz)

HR days
Odborný veletrh

12. - 13. říjen 2016 Vstup zdarma po registraci
Výstaviště PVA EXPO PRAHA Letňany

www.hrdays.cz

profesia

MODERNÍ ŘÍZENÍ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Economia, a.s., Pernerova 673/47, 49 180 07 Praha 8. Alena Kazdová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 634, alena.kazdova@economia.cz; Olga Porini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Pavlína Vávrová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, pavlina.vavrova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘÍHLÁŠENÍ