

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V červencovém vydání *Moderního řízení* si přečtete:

Ženy a leadership

Výzkum 215 firem z Fortune 500, který probíhal 19 let, zjistil, že 25 firem, které v tomto období neustále zaměstnávaly na vrcholových řídicích pozicích ženy, dosahovalo vyššího profitu, od 18 do 69 procent, než firmy s průměrným počtem žen v exekutivě. Co tedy brání ženám, aby byly úspěšné v topmanagementu?

Dejte zaměstnancům šanci podpořit inovace

V digitální ekonomice mohou svou pozici ztratit i ti, kteří se zdáli být nedotknutelní. Studie Centra DBT (Global Center for Digital Business Transformation) ukazuje, že pracovní síla hraje klíčovou roli v tom, zda organizace získá potřebnou „digitální flexibilitu“, tedy schopnost naplno využít možností digitalizace.

Města v pohybu a pracovní trh

Současný trh práce vyžaduje flexibilitu a otevřenost lidí ke změnám. Máme se stěhovat za prací. Za polárním kruhem se stěhují nejen pracovníci, ale i celé město. Přestěhuje se ne jednou, ale několikrát podle toho, jak budou ubývat zásoby železné rudy pod ním. Je to utopie?



Moderní řízení

V LETNÍM DVOJČÍSLE NALEZNETE:

- **HLAVNÍ TÉMA:** Leadership žen
- **EXKLUZIVNÍ ROZHOVORY:**



Ivana Drmolová,
jednatelka firmy
SG Teplice Metali:
„V mé firmě
převážují muži,
kteří mají přede
mnou respekt.“



Příběh úspěchu
Manažerky
roku **Raadky Prokopové,**
výkonné ředitelky
břeclavské firmy
Alcoa plast

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRŮMENI
ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11.

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
InfoLinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00–17:00, www.platmobilem.cz

Nové číslo právě v prodeji

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Další ročník Tance pro život v Ostravě podpoří tři neziskové organizace částkou 350 tisíc korun

Během festivalu Colours of Ostrava a Festivalu v ulicích probíhala tradiční akce Tanec pro život ostravské huti ArcelorMittal. Taneční stan navštívilo celkem 4447 návštěvníků. Ti svými tanečními výkony podpořili tři neziskové projekty v regionu. Letos se podařilo vytancovat 343 390 Kč. Huť částku zaokrouhlila a věnuje celkem 350 tisíc korun. Získané peníze pomohou projektům Českého červeného kříže, Českého svazu ochránců přírody Salamandr a Klaunům z Balónkova.

Dobročinná akce proběhla během Festivalu v ulicích a Colours of Ostrava. Ve speciálním stanu na obou festivalech návštěvníci napodobovali choreografie předváděné profesionálními tanečníky. Podle podobnosti pohybu získal soutěžící body, které společnost převedla na peníze. Tanečník si poté vybral jeden ze tří dobročinných projektů, kam jím vydané peníze poputují. (tz)

KRÁTCE

Průměrný dospělý Čech je vystaven 37 reklamám denně

Mediální agentura ZenithOptimedia provedla ve 41 zemích průzkum mapující skutečnost, kolika reklamám je průměrný obyvatel daného státu vystaven za den. Ze sledovaných zemí jsou nejvíce, a to 363 reklamám denně, vystaveni obyvatelé Singapur, naopak nejméně Indové, kteří denně zaregistrují průměrně jen osm reklam. Dospělý Čech je vystaven v průměru 37 reklamám denně.

Mediální agentura ZenithOptimedia sledovala ve vybraných zemích tři základní hodnoty, ze kterých pak došla k číslům, kolika reklamám denně je obyvatel daného státu vystaven. Jednalo se o objem výdajů na reklamu, cenu za 1000 zobrazení a počet dospělých obyvatel země.

Průměrný člověk ze 41 sledovaných zemí byl v roce 2015 denně vystaven téměř 84 reklamám, z toho 33 tvořily internetové reklamy, 23 televizní, třináct rozhlasové, devět venkovní, čtyři novinové a dvě reklamy v časopisech. (tz)

Nedbalost v bezpečnosti práce se firmám prodraží

Zaměstnavatelé evidují za rok 2015 celkem 41 951 pracovních úrazů. V zaměstnání zemřelo zaměstnání 131 lidí, což je o 14 případů více než v roce 2014. Nejvíce smrtelných úrazů se stalo v Ústeckém kraji, Středočeském kraji a v Plzeňském kraji, nejméně ve Zlínském kraji.

Státní úřad inspekce práce loni udělil firmám 141 pokut celkem ve výši 3,1 milionů korun. Zaměstnanci mohou nyní počítat až se čtyřnásobně vyšším odškodněním za pracovní úrazy. Největší podíl (45%) na celkové úrazovosti má přitom zpracovatelský průmysl, jak ukazují nejnovější data Státního úřadu inspekce práce.

Nejvíce smrtelných úrazů pak připadá na stavebnictví. Nová pravidla pro odškodnění úrazů, které loni přineslo příslušné nařízení vlády, upravují zejména bolestné a náhrady na snížené uplatnění.

„Pracovníci nyní mohou hlásit a řešit i drobnější poranění, kvůli kterým by se jim dříve příliš nevyplatilo chodit k lékaři pro posudek o bodovém hodnocení úrazu. Obzvláště pokud nebyla pracovní neschopnost

(Pokračování na stránce 2)

Neformální setkání majitelů rodinných firem

Jak přežít spory uvnitř rodiny

Vztahy, majetek, byznys | 19. ŘÍJEN • OSTRAVA

e.conomia

Už dnes myslíme na zítřek: Zodpovědné chování je pro dm prioritou

Pod heslem „Už dnes myslíme na zítřek“ zahajuje společnost dm druhý ročník úspěšné kampaně, která si klade za cíl přiblížit zákazníkům téma zodpovědného chování k prostředí, ve kterém žijeme. Zatímco se loňská dvouměsíční kampaň věnovala tématům týkajících se přírodní kosmetiky, fair trade nebo principům ekologického praní, letos se společnost dm rozhodla zaměřit na téma třídění odpadu vzniklého zejména po použití drogistických výrobků a na téma opakovaně použitelných nákupních tašek. V souladu s kampaní „Už dnes myslíme na zítřek“ a s ohledem na životní prostředí se společnost DM drogerie markt rozhodla zcela ukončit k 20.07.2016 vydávání plastových sáčků zdarma. (tz)

HRM

Zaměstnání v zahraničí láká 60 % Čechů

Z průzkumu veřejného mínění, který si nechala zpracovat společnost CDK Global agenturou Ipsos, vyplývá, že 60 % Čechů vnímá možnost pracovat v zahraničí velmi pozitivně. Příležitost práce mimo Českou republiku tak hraje významnou roli při výběru zaměstnání. Při výběru zaměstnání chápe možnost práce v zahraničí 7,8 % Čechů jako rozhodující kritérium.

Průzkum mezi 525 Čechy ve věku od 18 do 65 let zjistil, že pokud by si Češi mohli vybrat z 31 předních zemí světa, kde by chtěli pracovat, volili by následovně: Německo se stalo nejžádanější lokalitou (23,6 %), následovala Velká Británie (9,5 %), Spojené státy americké (9,1 %), Švýcarsko (8,6 %), Kanada (5 %), Nový Zéland (5 %), Rakousko (4 %), Švédsko (3,4 %) a Španělsko (3,4 %). 7,8 % respondentů uvedlo jiné možnosti.

Více než polovina respondentů (54,5 %) uvedla, že při volbě zaměstnavatele bere v úvahu, zda má společnost globální dosah a síť poboček. Pro 7,6 % Čechů je tento aspekt velmi důležitý. Na otázku, zda postup ve firmě představuje něco lákavého, odpovědělo pozitivně 26,1 % respondentů. Celá jedna čtvrtina Čechů tak aktivně hledá možnosti profesního růstu, zatímco 42,9 % uvedlo, že by rádo mělo možnost ve firmě postupovat. (tz)

Co chtějí uživatelé sítě LinkedIn od náborářů?

Devadesát procent lidí, kteří mají profil na sociální síti LinkedIn, je otevřeno novým pracovním nabídkám. Co konkrétně však přiměje uživatele LinkedIn odejít od současného zaměstnavatele? Odpovědi na tuto otázku přináší průzkum s názvem Talent Trends Report 2016, který zpracovala přímo síť LinkedIn. Zapojilo se do něj 33 tisíc uživatelů z celého světa.

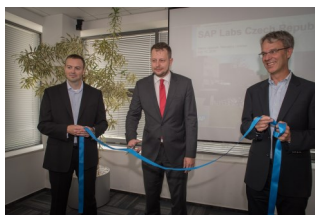
Za největší překážky při změně práce považují uživatelé sítě LinkedIn nedostatek informací o firemní kultuře neboli o tom, jak práce v dané firmě skutečně vypadá. Na druhém místě je nedostatek informací o tom, co přesně zahrnuje nabízená pracovní role. Toto zjištění je v dnešní době poněkud zarážející – informací je přece všude dost. Zřejmě však ne takových, které potenciální zaměstnanci skutečně zajímají.

Na otázku, co potřebují vědět, aby se mohli rozhodnout, zda budou pracovat pro konkrétní firmu, jmenovali respondenti nejčastěji firemní kulturu, zaměstnanecké výhody a poslání firmy. Nestačí jim přitom reklamní texty a náborová videa, z nichž je jasné, že nejsou autentická a byla vytvořena cíleně pro účely marketingu.

Kandidáti se nejčastěji dozvídají o nových pracovních příležitostech od svých známých v dané firmě, z internetových pracovních portálů a od pracovních agentur. Od nové práce očekávají především postup v kariéře, novou výzvu a spravedlivé ohodnocení. (tz)

Vývojové centrum SAP v Brně získalo status SAP Labs

Z vývojového centra SAP v Brně se stává součást celosvětové sítě laboratorí SAP, řadí se tak na seznam téměř dvaceti specializovaných laboratorí nacházejících se kromě území Evropy také ve Spojených státech, Kanadě, Brazílii, Číně, Indii a dalších zemích. SAP Labs Česká republika vede Martin Janáček, který v SAP pracuje od roku 2001. Kromě 150 stávajících zaměstnanců zabývajících se podporou a lokalizací produktů SAP se v Brně vytváří 80 nových pracovních míst pro zkušené vývojáře a talentované absolventy, kteří budou vyvíjet novou tvář produktů SAP. Ti zde budou mít za úkol vývoj SAP Fiori UX s využitím nejnovějších technologií a backendové logiky společnosti SAP. (tz)



a nebylo třeba řešit náhradu ušlého výdělku,“ říká Petr Kaňka z Bureau Veritas, konzultant pro bezpečnost práce. (tz)

Ženy tvoří nadpoloviční většinu absolventů vysokých škol

Z nejaktuálnějších dat statistického úřadu EU-Eurostatu vyplývá, že více než polovinu absolventů vysokých škol v EU tvoří ženy. Z téměř pěti milionů absolventů v roce 2014 bylo 58 % žen a 42 % mužů. Mužští absolventi stále dominují v oborech, jako je inženýrství, zpracovatelský průmysl nebo stavebnictví, kde jejich podíl činí více než 70 %. Naopak ženy převažují mezi absolventy pedagogických oborů (80 %) nebo ve zdravotnictví (75 %). V České republice se počet absolventek vysokých škol pohybuje lehce nad evropským průměrem. V roce 2014 tvořily ženy 60 % z celkového počtu studentů, kteří zdárně ukončili vysokou školu. V inženýrství, zpracovatelském průmyslu a stavebnictví pak odpovídá Česká republika průměru EU. Tyto obory úspěšně absolvovalo 72 % mužů a 28 % žen. Ve zdravotnictví a pedagogických oborech absolvuji v ČR vysoké školy ve více než 80 % ženy. V přírodních vědách, matematice a informatice absolvuje více mužů (62 %). (tz)

Žirafu pro dětskou obuv doplní "Komfortní obuv" pro dospělé

Rada kvality České republiky, Řídící výbor Programu Česká kvalita a Česká obuvnická a kožedělná asociace oznámily přijetí značky "Komfortní obuv" do Programu Česká kvalita. Smyslem nové značky je poskytnout spotřebitelům možnost vybrat si na trhu přesyceném nekvalitní, a mnohdy i zdravotně závadnou obuví, špičkový výrobek správné konstrukce, zajišťující pohodlné nošení bez



zdravotního rizika, s vysokou odolností a dlouhou životností, se správným označením velikosti a splňující dlouhou řadu dalších kvalitativních parametrů. Přijetím do Programu Česká kvalita dokládá tato značka, že splnila nejpřísnější kritéria pro nezávislost a objektivitu a že je možné se na její vypovídací hodnotu plně spolehnout. Po otevření českého trhu došlo u řady výrobků k dramatickému poklesu kvality. Tento trend se nevyhnul ani obuvi, přestože v obuvnictví patřila vždy ČR ke světové špičce. Po úspěchu značky "Žirafa", která je značkou kvalitních českých dětských botiček, přichází Česká obuvnická a kožedělná asociace s obdobnou značkou určenou na obuv pro mládež a pro dospělé „Komfortní obuv“. (tz)

Moderní řízení

ODBOBNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz