

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V červnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Jak si vede Česko v inovacích?

Je Česko jen montovnou, nebo ne? K odborné debatě přispěla nová analýza Jihomoravského inovačního centra INKA, Inovační kapacita ČR: hlavní závěry ověřovacích analýz. Závěry vyplynuly z rozhovorů s 452 firmami a 84 výkumnými týmy. Podle této analýzy je Česko v mezinárodním srovnání průměrně inovativní zemí.

Matka internetu, které osud změnil životní postoje

Patří mezi deset nejvlivnějších žen světa, její kariéra je jak z učebnice managementu. Sheryl Sandbergová, operativní šefce společnosti Facebook, se podařilo prosadit v mužské doméně: internetovém byznysu, a je proto pro mnoho žen inspirací. O ženách a kariéře manažerka na jaře roku 2013 dokonce napsala bestseller. Některé své názory od té doby ale musela revidovat.

Lze snížit pracovní úrazovost na nulu?

Průměrné náklady na pracovní úraz nejsou v Česku vyčíslovány, tudíž je ani neznáme, v zahraničí však náklady znají a pracují s nimi. Například v Německu je cena za den výpadku zhruba 500–1000 eur, přičemž lidé se léčí v průměru 17 dní. Jak náklady v BOZP dál snižovat a je to reálné?



Moderní řízení

V ČERVNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Kreativita a motivace
- Jak si vede Česko v inovacích?
- Motivaci mají v rukách charismatičtí lidé
- Když stroje nahradí duševní práci lidí

Nové číslo vychází 22. 6.

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMEMO PRJMEMI
ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11.

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Studenti z Lázní Bělohrad stínovali manažery Citibank v Praze

Studenti Jan Zákravský a Tomáš Pavlas z nástavbového oboru „Podnikání“ Středního odborného učiliště Lázně Bělohrad stínovali manažery Citibank v centrále společnosti v Praze. Studenti získali letos v dubnu na soutěžním veletrhu JA Studentská firma roku 2016, kterého se zúčastnili se studentskou firmou LIGNUM, zvláštní cenu CITI Nejlepší finanční řízení, součástí výhry byl i tzv. job shadowing (stínování) manažerů Citibank.

Žáci strávili v pražské centrále Citibank jeden den, během kterého se setkali se zástupci českého i mezinárodního managementu firmy. Dozvěděli se, jaká je pracovní náplň jednotlivých manažerů v oblastech financí, lidských zdrojů nebo komunikace. Odpoledne strávili v oddělení Treasury, kde se mohli seznámit s jeho celkovým fungováním, především s ohledem na devizové operace a zajišťování, které bylo použito na příkladu jejich studentského projektu. Současně se seznámili i s procesem řízení likvidity celé banky. Nezisková JA Czech a Citibank jsou partnery již 20 let. (tz)

Tesco nabízí v létě stovky pracovních míst pro brigádníky

Blížící se letní sezona patří společně s obdobím Vánoc k době, kdy je nabídka brigád v obchodech Tesco nejširší. Brigádní pracovníci mohou nejčastěji pracovat na pokladnách, za pulty lahůdek nebo doplňovat zboží. Období letních prázdnin a s tím spojené četné dovolené otevírají možnost pro stovky brigádníků v obchodech Tesco. „Chceme vyjít vstříc potřebám našich kolegů, aby si mohli užít zasloužené volno. Brigádníci jsou tak pro nás v tomto období velmi důležití,“ říká Martina Brédová, personální manažerka společnosti Tesco.

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

Firmy nejčastěji požadují od uchazečů kromě angličtiny němčinu a francouzštinu

V dnešní době je dobrá znalost alespoň jednoho cizího jazyka předpokladem pro získání slušného zaměstnání. Nejčastěji jde o angličtinu, vzhledem k sousedství s Německem a Rakouskem je u nás frekventovaná také němčina. Znalost dalších, a nejen evropských jazyků, se může stát dobrým východiskem pro start zajímavé kariéry – a nemusí jít pouze o záměr uplatnit se v zahraničí. Řada zahraničních investorů potřebuje lidi s dobrou znalostí jejich rodného jazyka, některé nadnárodní firmy v České republice navíc budují centra pro podporu svých aktivit v dalších zemích.

V České republice se alespoň jedním cizím jazykem domluví podle dat ČSÚ dvě třetiny lidí, což je pod průměrem EU. Kromě angličtiny, jejíž znalost ve svých životopisech deklaruje 69 % uchazečů o práci na Profesia.cz, u nás lidé nejčastěji umějí německy (40 %), rusky (16 %), francouzsky a španělsky (shodně 4 %). (tz)

Výzkum: Podpora technologií pro spolupráci je konkurenční výhodou

Nová studie, kterou zveřejnila společnost Dimension Data ukazuje, že samotné nasazování technologií selhává při zlepšování konkurenceschopnosti globálních organizací. To je jeden z hlavních závěrů výzkumu „Connected Enterprise Report 2016“ realizovaného agenturou Ovum. Výzkum poskytuje přehled o stavu Nástrojů pro spolupráci a zdůrazňuje trendy a překážky v podnicích z celého světa. Studie je založena na odpovědích 900 účastníků z 15 zemí, a zahrnuje IT ředitele, CIO a obchodní produktové manažery pracující v organizacích s více než 1000 zaměstnanci. Každá pátá oslovená organizace (20 %) uvedla, že technologie pro spolupráci nedokázaly zlepšit jejich konkurenceschopnost na trhu. Nicméně 87 % všech organizací potvrdilo, že používání technologií zlepšilo jejich týmovou práci, a 88 % podniků zrychlilo své rozhodovací procesy.

Jedno ze tří IT oddělení vidí přesun technologií sjednocené komunikace a spolupráce do cloudu jako nejdůležitější technologický trend, který ovlivňuje jejich IT strategii. Přesto ale méně než 25 % organizací v současné době spoléhá v této oblasti na hostované služby.

Brigádníci nejčastěji pracují jako doplňovači zboží, pokladní nebo obsluha za pulty lahudek, a to na základě dohody o pracovní činnosti nebo dohody o provedení práce. „Brigády jsou vhodné pro kombinaci s jiným pracovním úvazkem či studiem na vysoké škole, pro rodiče na mateřské a rodičovské dovolené, pro absolventy i seniory,“ dodává Martina Brédová. (tz)

HRM

EY Světovým podnikatelem roku 2016 se stal Manny Stul, majitel australské hračkářské firmy

Vítězem letošního světového finále soutěže EY Podnikatel roku, kterou každoročně pořádá společnost EY, byl na slavnostním ceremoniálu v monackém Salle des Étoiles vyhlášen Manny Stul, předseda představenstva a spolumajitel melbournské hračkářské společnosti Moose Enterprise. Uspěl mezi 55 finalisty – vítězi národních kol soutěže EY Podnikatel roku z 50 zemí světa. Za Českou republiku ve světovém finále soutěžil Zdeněk Pelc, majitel a předseda představenstva společnosti GZ Media, a.s., a držitel ocenění EY Podnikatel roku 2015 České republiky, který se slavnostního vyhlášení se synem osobně zúčastnil.

Když Manny Stul společnost Moose Enterprise v roce 2000 převzal, měla pouhých deset zaměstnanců. V té době už ale nebyl žádný začátečník. Od 70. let budoval firmu Skansen, která vyráběla dárkové předměty, a v roce 1993 ji přivedl na australskou burzu. Za 16 let v čele Moose Enterprise se mu podařilo zvýšit tržby o impozantních 7 200 procent a vybudovat globální hračkářské impérium. (tz)



Zdraví zaměstnanců v halách ovlivňuje kvalitní osvětlení

Obrovské haly bez oken jsou trendem mezi dnešními průmyslovými stavbami. Jejich výstavba je totiž levná a jednoduchá. V halách dnes pracují desítky tisíc lidí z celé České republiky. Tráví tam i dvanáct hodin denně. Nedostatek přírodního světla a špatné osvětlení pracovních prostor ale podle lékařů nepříznivě ovlivňují zdravotní stav pracovníků. Ti trpí poruchami spánku, často také depresí. Vývojáři osvětlení se začínají předhánět, kdo přijde s lepším řešením. Zaměstnavatelé to vítají.

Podle lékařů by bylo ideálním řešením zavádět do všech pracovních prostor, hal nevyjímaje, okna, kterými by mohlo procházet přírodní světlo. „Lidé, kteří tráví v práci mnoho hodin, se díky pohledu z okna mohou přesvědčit, že svět venku nezmizel. To je velmi důležité pro psychiku člověka,“ uvedla ve své nedávné studii Zdeňka Židková z brněnského Zdravotního ústavu. (tz)

České firmy se k současnému směřování civilizace staví skepticky

Český byznys projevuje skepsi vůči současnému směřování civilizace a 4 z 10 firem se dokonce domnívají, že je nutná radikální změna a proměna ekonomického systému. Vyplyvá to z výsledků výzkumu VIZE 2050 a udržitelný rozvoj společnosti IPSOS, který nechala provést Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD). Na otázky odpovídali manažeři 119 českých firem. Hlavním cílem výzkumu bylo zmapovat postoje představitelů a manažerů firem vůči VIZI 2050 a jejím pilířům a zjistit jejich názory na problematiku udržitelného rozvoje. Celých 61 % firem označilo, že největší bariérou prosazování myšlenek udržitelného rozvoje jsou špatně nastavené ekonomické nástroje státu, a 52 % firem označilo za překážku nízký zájem české veřejnosti. Následují nepříznivé právní předpisy a špatná mezeřisortní spolupráce. Podle výzkumu 84 % firem již přijalo principy udržitelného rozvoje za součást vize své firemní strategie. Na 94 % dotázaných firem si myslí, že mít ucelenou vizi udržitelnosti pro dlouhodobý časový horizont je podnikatelské sféře užitečné. Více na www.cbcsd.cz.

Úniky dat nebo kolaps systému ohrožují nejen renomé firem, ale i jejich existenci

Ve druhé polovině května proběhla největší IT konference u nás, TechEd-DevCon 2016, které se zúčastnilo téměř 600 odborníků z ČR i zahraničí. V letošním ročníku dominovala témata spojená s reálným využitím nových řešení Microsoftu jak z pohledu vývoje aplikací, tak správy IT a zabezpečení systémů. Zúčastnění odborníci se shodli, že v dnešní „digitální“ éře, kdy je kladen důraz na provázanost systému a data i aplikace se přesunují do cloudu, je závislost firem na kvalitní IT podpoře nutností.

Zahlcenost každodenními problémy nedává IT profesionálům příliš času pro vzdělávání a sledování novinek. Z tohoto důvodu jsou konference, které přinášejí ucelený přehled o současných i budoucích trendech IT či technologických novinkách a nových produktech tím, co ke své práci potřebují. Úniky dat nebo nezvládnutí nových technologií mohou ohrozit nejen renomé, ale i samotnou existenci firem. (tz)

Američtí studenti obdivují mezi zaměstnavateli nejvíce společnost 3M

Podle průzkumu Národní Společnosti Středškolských Studentů (National Society of High School Scholars) provedeného mezi 13 000 studenty a mladými pracovníky ve věkovém rozmezí 15 až 32 let se společnost 3M v Americe dostala na první pozici žebříčku nejoblíbenějších zaměstnavatelů. Přeskočila tak dlouhodobou jedničku Google, ale i například společnost Apple, Walt Disney Co., Amazon či Nike. Mezi populárními zaměstnavateli se 3M objevuje i v České republice.

„Klíčem nejen k obchodním úspěchům, ale i zaměstnanecké spokojenosti je dobrá firemní filosofie. Naši výzkumníci a produktoví vývojáři stráví 15 % svého času projekty, které si sami vyberou. Mladí jsou nakloněni individuálnímu stylu. Vyhledávají rozmanitost a zajímá je přístup společnosti k životnímu prostředí,“ jmenuje důvody popularity CEO společnosti 3M Inge Thulin.

Mezi respondenty průzkumu, kteří označili 3M jako své vytoužené pracoviště, bylo 74 procent středoškolských a 21 procent vysokoškolských. Nejžádanější specializací se stala oblast medicíny a zdraví, kterou zmínilo 41 procent dotázaných.

Druhou nejatraktivnější kariérní cestu představuje pro 30 procent respondentů věda, následují ji s 21 procenty technologicko-inženýrské pozice a 20 procenty respondentů by rádo pracovalo na podnikatelsko-korporátních postech. (tz)

Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz