

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V květnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Firma Banes dokáže získat nedostatkové profese

S podnikáním začínal Pavel Baloun v pronajaté garáži, kde dělal drobné zakázky pro strojírenské firmy v okolí Soběslavi. V současnosti jeho firma Banes stojí technologicky na špičce oboru. O zakázky nemá nouzi. „Jestli něco umím opravdu dobře, je to práce s lidmi,“ říká Pavel Baloun. A lidé u něho o práci hodně stojí.

Inspirativní inovace v dopravních podnicích v Plzni

Plzeňské městské dopravní podniky ročně přepraví 101 milionů cestujících na území města a v jeho nejbližším okolí. Cestující v Plzni využívají multifunkční městskou čipovou kartu. Projekt získal řadu ocenění, může být inspirativní inovací i pro ostatní města včetně Prahy. Proč to v Plzni šlo a čím to, že jinde se to nedaří?

Chaotický král sportovního světa

Produkty jeho firmy má doma zřejmě většina z nás, jak ale vypadá jejich tvůrce, ví jen málokdo. Philip „Phil“ Knight přitom patří mezi 25 nejbohatších lidí světa a z nápadu prodávat japonské tretry dokázal vybudovat koncern s obratem 30 miliard dolarů.



Moderní řízení

V KVĚTNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Inovace a veřejná správa
- **ANKETA:** Řídit lidi ve veřejné správě je složitější
- **PŘÍBĚH FIRMY:** Kvůli práci v Banesu stojí ve frontě i strojaři
- **PRŮZKUM:** Zaměstnavatelé a miléníáni: Jak spolu vyjít?

**Nové číslo
právě v prodeji**

Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRJMEMI
ULICE Č.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou spočítány podle
blízkého tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha,
infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Společnosti Procter & Gamble a Ahold podpoří projekt STK pro chlapy Petra Koukala

Společnosti Procter & Gamble a Ahold zahajují charitativní kampaň na podporu Nadačního fondu Petra Koukala a projektu STK pro chlapy, který podporuje vzdělávání a šíření osvěty v oblasti mužského zdraví. „K založení Nadačního fondu a projektu STK pro chlapy mě přiměl fakt, že se o rakovině varlat a všeobecně o problematice mužského zdraví ve společnosti vůbec nemluví! Přitom mně včasný záchyt zachránil život a i v jiných onemocněních může znamenat rozdíl mezi životem a smrtí. Tak jsem si řekl, že je potřeba to změnit a začít o tom mluvit nahlas,“ vysvětluje svou motivaci badmintonista Petr Koukal, který před lety sám tuto vážnou nemoc porazil.

Aby se povědomí a informovanost o tomto tématu ještě zvýšily, spouští společnosti Procter & Gamble a Ahold kampaň, do které se může zapojit každý nákupem libovolných denně používaných produktů značek Gillette, Head & Shoulders, Oral-B a Old Spice a přispět tak na Nadační fond Petra Koukala. Z nákupu každého produktu vybraných značek v hypermarketech a supermarketech Albert budou 2 % věnována na podporu mužského zdraví. Akce potrvá do 21. 6. 2016. (tz)



KRÁTCE

Nejlepší zpráva o CSR ve střední Evropě má Plzeňský Prazdroj

Drahomíra Mandíková, ředitelka firemních vztahů a komunikace Plzeňského Prazdroje, převzala na Evropském ekonomickém kongresu v polských Katowicích cenu Green Frog Award. Toto ocenění uděluje společnost Deloitte od roku 2000 nejlepším firemním zprávám o udržitelnosti ve středoevropském regionu. V patnáctileté historii soutěže je to poprvé, kdy cena putuje do České Republiky.



Nezávislá mezinárodní porota hodnotila 76 firemních zpráv o CSR aktivitách ze 7 středoevropských zemí a nakonec se rozhodla zvolit jako nejlepší právě tu z Plzeňského Prazdroje. Porota ocenila především jasně nastavenou strategii v oblasti udržitelného rozvoje. Zpráva je podle vyjádření porotců srozumitelná a prezentuje vysokou úroveň CSR aktivit a trvalé udržitelnosti, obzvláště porotu zaujal způsob, jakým společnost dokládá vliv na životní prostředí, včetně zajímavě navržené infografiky. (tz)

Ve Středočeském kraji se rozbíhá regionální projekt „Generační tandem II“

Zaměstnavatelé ve středních Čechách, kteří chtějí udržet své zaměstnance v předdůchodovém věku a zároveň dát šanci mladým lidem do 30 let, mají nyní možnost požádat o příspěvek na mzdu těchto pracovníků. Nabízí jim je regionální individuální projekt „Generační tandem - podpora generační výměny ve Středočeském kraji II“, který realizuje Krajská pobočka ÚP ČR v Příbrami. Program poběží do 31. 12. 2018 a spolufinancuje ho ESF prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost. ÚP ČR má v jeho rámci k dispozici 38 mil. Kč.

Podstatou projektu je zajištění generační výměny. To v praxi znamená, že u jednoho

(Pokračování na stránce 2)

Student Prague College, získal prestižní ocenění za studentský design ve Velké Británii

Jan Rosický, student bakalářského programu Grafický design na Prague College získal jedno z prestižních ocenění „Student Design Awards“, udílené Královskou společností umění (Royal Society of Arts – „RSA“) ve Velké Británii. Je tak prvním Čechem, který v 92-leté historii udílení cen toto ocenění získal. Cílem celosvětové soutěže „Student Design Awards“ je najít nejlepší mladé designéry na světě. Pro 900 přihlášených je ročně připraveno pouhých dvanáct cen. Čtyřicetiletý Rosický jako vítěz obdržel finanční odměnu 1500 britských liber (53000 Kč), kterou věnovala Royal Bank of Scotland (RBS). Jan navrhl a vypracoval kompletní koncept v kategorii „Mind Your Money“, který nazval „M“. Nabízí alternativu k bezkontaktním čipovým kartám a jejím cílem je usnadnit porozumění abstraktním údajům tak, aby mohly být snáze pochopeny a efektivně využity. Vedle již zmíněného ocenění vyhrál Jan Rosický také cenu inovačního týmu České spořitelny. (tz)

HRM

Profesia: Dvoutýdenní a delší dovolenou si vybírá téměř 40 % lidí

V anketě se návštěvníci stránek Profesia.cz vyjadřovali k otázce, jak dlouhou dovolenou si obvykle vybírají. Méně než 2 týdny si obvykle vybírá 29 % respondentů. Většina lidí si bere dovolené více, dělí ji ale na kratší úseky: dva týdny rozděleně uvedlo 16 %, tři a více týdnů rozděleně 18 % respondentů. Delší dovolenou si obvykle vybíráme na delší cesty – ty nejspíš plánuje 37 % respondentů. Dva týdny v kuse si totiž obvykle dopřeje 21 % respondentů, 3 a více týdnů najednou 16 procent. Více na www.profesia.cz.

Nedostatek lidí na trhu práce nutí firmy zvyšovat mzdy

Personální agentura Grafton Recruitment registruje více než 30ti procentní meziroční nárůst volných pozic, který začíná situaci na trhu práce komplikovat. Objevuje se převis nabídky práce nad poptávkou, a to ve většině segmentů trhu. Tento trend bude pokračovat i v následujícím roce. Důsledkem toho je zvyšování mezd i zatraktivňování balíčků benefitů. Mzdy vzrostly v roce 2015 o 3,4 % a v roce 2016 se dá očekávat tempo ještě výraznější. „Právě mzda je nejčastěji rozhodujícím faktorem a argumentem, proč změnit práci,“ říká Jon Hill, Country manager Graftonu, s tím, že stále častěji dnes musí firmy kandidáty oslovovat napřímo a kromě atraktivní mzdy jim nabídnout i moderní pracovní prostředí, populární benefity jako například stále oblíbenější homeoffice a samozřejmě rychlé jednání. Řešením nedostatku kandidátů je také stále častější zaměstnávání cizinců, především ze zemí Evropské unie, u nichž není potřeba procházet složitým a zdoluhavým administrativním procesem schvalování pracovního povolení. (tz)

V Česku přibýlo smrtelných pracovních úrazů

V roce 2015 zemřelo v zaměstnání 131 lidí, což je o 14 zaměstnanců více než v roce 2014. Zaměstnavatelé evidují za rok 2015 celkem 41 951 pracovních úrazů. Upozorňují na to inspekční společnost pro bezpečnost práce Bureau Veritas a vyplývá to i ze statistik Státního úřadu inspekce práce. K největšímu počtu smrtelných úrazů došlo ve stavebnictví, zpracovatelském průmyslu a při dopravě a skladování. Dalším rizikovým odvětvím je opravárenství. Skoro třetina smrtelných pracovních úrazů, se lidem přihodila od července do září. Pokaždé to však nemuselo bezprostředně souviset s výkonem práce. Svůj vliv může mít i horké letní počasí, které ohrožuje zaměstnance se zdravotní indispozicí. Příčinou smrtelných pracovních úrazů je však také lehkovážnost zaměstnanců a nedostatečná kontrola zaměstnavatelem nebo alkohol, který zaměstnanci pili v pracovní době či těsně po ní, a pak se pohybovali v prostředí s rizikem pádu, například na obyčejném schodišti. (tz)

zaměstnavatele pracuje na konkrétní pozici stávající zaměstnanec, kterému vznikne během následujících maximálně tří let nárok na řádný odchod do starobního důchodu a zároveň mu hrozí ztráta zaměstnání, a zapracovává nově přijatého kolegu do 30 let věku, který byl před nástupem do firmy v evidenci uchazečů o zaměstnání ÚP ČR. (tz)

Sociální podnikání se nedá postavit pouze na nadšení, učí firmy akcelerator Impact First

„Krát jsem si myslel, že už to bude normální podnikání, a vždycky mi to sklouzlo do toho sociálního,“ směje se Petr Steklý, první vítěz akceleratoru Impact First. Akcelerační programy jsou nejčastěji spojovány s technologiemi, velkým byznysem a rychlými penězi. Impact First, nový akcelerator České spořitelny a společnosti Impact HUB, je jiný, zaměřuje se na podnikání se sociálním dopadem. Na konci května prezentoval své první výsledky a prvního vítěze.

Do programu Impact First se od podzimu 2015 mohou hlásit zejména týmy a organizace, které budují nebo provozují sociální firmu, tzn. nabízejí práci nebo služby znevýhodněným občanům. „Naším akceleratorem chceme oslovit právě ty, kteří mají vůli měnit věci kolem sebe. My jim pomáháme posunout jejich projekty k trvale udržitelnému byznys modelu, a to i prostřednictvím koučinku, mentoringu, tréninku marketingových a obchodních dovedností,“ vysvětluje Hana Kavánková, projektová manažerka Impact First. (tz)

Firmy hledají talenty, šanci mají absolventi

Počet otevřených pracovních nabídek se v květnu letošního roku vyšplhal na téměř závratných 120 000. Firmy aktivně hledají nové talenty. V loňském roce absolvovalo přes 80 tisíc vysokoškoláků a téměř 60 tisíc středoškoláků. Podobná čísla se očekávají i letos. Tato situace hraje ve prospěch letošním absolventům vysokých i středních škol. „Řada společností má velké problémy s obsazením svých volných míst. Zkušených specialistů ochotných ke změně není tolik, kolik současný stav pracovního trhu vyžaduje. Firmy proto dávají šanci nadějným a schopným absolventům, kterým se věnují tak, aby si z nich vychovali své budoucí talenty“, uvádí Ladislav Kučera, ředitel personálně poradenské společnosti Hays. „Kvalifikační předpoklady se liší v závislosti na sektoru. Vždy je však velmi vítána alespoň minimální pracovní zkušenost, kdy již měl absolvent možnost osvojit si pracovní návyky a tuší, co se od něj v pracovním světě očekává. Je-li tato zkušenost relevantní k oboru, pak má dotýčný téměř vyhráno“, říká Kučera. Pokud firmy nemohou vybrat podle praxe, klíčové jsou osobnostní předpoklady a vystupování na pracovním pohovoru. (tz)



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz