

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V dubnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Cizinky mají větší šance na trhu práce jako podnikatelky

Uspěť na trhu práce je pro cizinky zkouška schopností. V posledních letech dochází k feminizaci imigrace. Roste počet žen, které přicházejí do Česka samy. Chtějí tu studovat i pracovat. Obvykle začínají na méně kvalifikovaných pracovních místech. Některým pomohl ke kvalifikované práci projekt Začít ve svém.

Emoce na pracovišti

K životu patří emoce. Každý je přitom projevuje různě v různých situacích. Jak udržet emoce na uzdě v pracovních týmech a při krizových situacích nebo ve stresu? Jak by se měl v emočně vypjatých situacích zachovat šéf? Hovoříme s psycholožkou Naďou Štullerovou z ACE Consulting

Opět roste zájem o výuku jazyků

Zjišťovali jsme ve firmách a v jazykových školách, jak se změnila po finanční krizi poptávka po firemním jazykovém vzdělávání a jaké trendy se v jazykové výuce prosazují. O jaké jazyky a typy výuky mají firmy zájem a zda nabízejí zaměstnancům výuku jako benefit nebo rozvojový program, u kterého sledují jeho efektivitu?



Moderní řízení

V DUBNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- TÉMA:** Trh práce: Výzvy i hrozby
- STRATEGIE:** Lze zvýšit produktivitu zadarmo?
- PRÁVO:** Role sociálních sítí při náboru zaměstnanců
- ROZHOVOR:** Emoce na pracovišti a v životě

**Nové číslo
právě v prodeji**

Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRUJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8.00 – 17.00, www.platmobitem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Mezinárodní projekt pomůže zajistit práci znevýhodněným

Příručka pro zaměstnavatele a takzvaný pas k zaměstnání jsou dva nástroje, které by do budoucna měly pomoci k tomu, aby lidé se znevýhodněním snadněji našli práci. V současnosti se jim to totiž daří jen s obtížemi. Nástroje vytváří odborníci ze čtyř zemí sdružení v novém mezinárodním projektu SENEL, který za Česko vedou specialisté z Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity (MU). V projektu se spojili experti z univerzit, škol a neziskových organizací z Česka, Velké Británie, Německa a Finska.

„Z našich výzkumů vyplynulo, že mnoho zaměstnavatelů by chtělo člověka s postižením zaměstnat, věří, že by jeho schopnosti dokázali využít. Neví si ale rady s tím, jak na to. A právě v tom bychom je chtěli navést,“ uvedl Karel Pančocha, vedoucí Institutu výzkumu inkluzivního vzdělávání Pedagogické fakulty MU. Konkrétní data existují například z Anglie. Pracovat by tam chtělo 65 procent lidí se specifickými potřebami. Práci však má jen sedm procent.

Aktivita, které s pracovním uplatněním pomohou, jsou celkem tři. Experti ukazují už nyní na různých setkáních příklady dobré praxe a představují příběhy lidí, jimž se povedlo práci navzdory postižení najít. Kromě toho chystají příručku pro zaměstnavatele, aby firmy ztratily obavy z nájímání lidí se specifickými potřebami. Zaměstnavatelé najdou na jednom místě přehledné informace o tom, co konkrétně jejich adept na práci potřebuje a jak jeho nároky splnit, aby byl přínosem a byl využit jeho potenciál. (tz)

KRÁTCE

Studentská firma roku je letos z Ostravy

Vítězem dvacátého prvního ročníku soutěže Junior Achievement (JA) Studentská firma roku se stala studentská firma ChillUp z Gymnázia Ostrava Hrabůvka, a postoupila tak do evropského finále soutěže JA Europe Company of the Year Competition, které se koná od 25. – 28. července 2016 ve švýcarském Lucernu. Studenti zabodovali s projektem výroby a prodeje ergonomického polštáře HeadPad do vlaků a osobních automobilů. ChillUp získali i další první místo a to v soutěži Skills for the Future a zajistili si tak účast na Hyundai Award v Madridu.

Nejvíce cen na veletrhu posbírala studentská firma EDGA z Gymnázia Kojetín, získala dvě třetí místa a zvláštní cenu za nejlepší veletržní stánek. (tz)

Pracovat celý život pro jednu společnost láká 70 % studentů

Společnost KPMG International provedla již potřetí průzkum mezi studenty z předních světových univerzit celkem z 23 zemí světa. Ukázalo se, že studenti jsou znepokojeni možným negativním vlivem mezinárodní politické situace na svou kariéru. Kvůli dobré práci je však stále drtivá většina z nich ochotná se přestěhovat téměř kamkoli. Naopak v případě dobrých podmínek není studentům proti mysli pracovat celý život pro jednu společnost. Jen pět procent budoucích absolventů plánuje založit po dokončení studia vlastní byznys. Naprostá většina ale míří na trh práce. Studenti mají v odvětví svého budoucího působení většinou jasno. Vedou finanční a poradenská odvětví (37 procent). Oproti předchozím ročníkům výzkumu poklesl zájem o práci v oblasti technologií, ačkoli je 66 % studentů považuje v následujících dvaceti letech výhledově za neúspěšnější sektor. (tz)

Úřad práce ČR loni vyplatil v poukázkách 122 milionů korun

Během loňského roku vyplatil Úřad práce ČR (ÚP ČR) v poukázkách téměř 79 tis. dávek v celkové hodnotě přesahující 122 270 tis. Kč. Nejčastěji obdrželi klienti část příspěvků v této podobě v Ústeckém, Zlínském a Středočeském kraji. Úřad práce ČR začal intenzivněji

(Pokračování na stránce 2)

Moderní technologie na českých radnicích - stále nedocenený nástroj komunikace

Celkem 205 měst a 22 městských částí oslovil průzkum týkající se využívání moderních technologií, který nechala vypracovat společnost Microsoft. Jaké jsou postoje k využívání moderních technologií na radnicích a kolik měst a obcí v ČR už využívá cloudové technologie?

„Výsledky ukazují, že města jasně chápou přednosti moderních informačních technologií a jejich úlohu ve fungování města. Jako nutnost označili moderní IT infrastrukturu bez výjimky všichni respondenti, 84 procent jich to považuje dokonce za naprostou nezbytnost,“ říká David František ze společnosti Microsoft.

Zajímavé je zjištění, v jakých oblastech považují města a obce využívání moderních informačních technologií za nejdůležitější. U 61 % jde o sdílení informací a dokumentů mezi zaměstnanci (na bázi intranetu), u 58 % jde o archivaci a zálohování dat. Jen 33 % označilo za nejdůležitější elektronickou komunikaci s občany či firmami a pouhých 8 % města a obcí vidí jako nejdůležitější oblast využívání IT sdílení otevřených dat. (tz)

HRM

V soutěži Manažer roku 2015 byla předána ocenění nejlepším manažerům a manažerkám

Absolutními vítězi soutěže MANAŽER ROKU 2015 byli 21. dubna 2016 na pražském Žofíně vyhlášení předseda představenstva a generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group Miroslav Dvořák a jednatelka a výkonná ředitelka společnosti Alca plast Radka Prokopová. Ocenění a blahopřání nejlepším manažerům před čtyřmi stovkami podnikatelů a významných hostů předali zástupci vyhlásovatelů soutěže – prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) Jaroslav Hanák, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR (KZPS) Jan Wiesner a prezident České manažerské asociace (ČMA) Pavel Kafka.

Zlatý odznak vítězným manažerům předal a i vítězům dalších kategorií poblahopřál prezident republiky Miloš Zeman, pod jehož záštitou se soutěž koná. Desítky nejlepších manažerů přišel na Žofín pográtovat rovněž předseda vlády Bohuslav Sobotka, který ve svém krátkém projevu ocenil význam manažerů pro českou ekonomiku a společnost vůbec.

Pomyslnou štafetu svým nástupcům předali loňští vítězové, jimiž byli předseda představenstva a generální ředitel Skupiny ČEZ Daniel Beneš a Zuzana Ceralová Petrofová, prezidentka společnosti PETROF. Slavnostního předání se na pódiu zúčastnili i eurokomisařka Věra Jourová, předseda hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Ivan Pilný a další politické i manažerské osobnosti. Více o soutěži a všech dalších oceněných na www.manažerroku.cz. (tz)



využívat pro výplatu dávek pomoci v hmotné nouzi poukázky od 1. září 2014. Prostřednictvím poukázek vyplácí ÚP ČR klientům část příspěvku na živobytí a část vybraných dávek mimořádné okamžité pomoci. V prvním případě může vyplatit ve formě poukázek opravňujících k nákupu zboží ve stanovené hodnotě 35 % – 65 % přiznané dávky. Forma výplaty mimořádné okamžité pomoci pak může mít podobu peněžní nebo věcnou, případně kombinovanou. Záleží na typu dávky a dané situaci. Opatření má napomoci tam, kde příjemce využije, nebo by mohl využít, dávku k jinému účelu, než k jakému ji ÚP ČR už poskytl, nebo teprve poskytne. (tz)

Zájem manažerů o využívání koučinku při řízení lidí roste

Koučink patří vedle přikazování, instruování a delegování mezi základní styly vedení lidí. V posledních letech zájem o něj roste, protože nabízí efektivní způsob ovlivňování lidí a zvyšování jejich výkonu, odpovědnosti, motivace, vztahu k firmě a rozvíjení potenciálu. Jinými slovy, prosperity celé společnosti budete obtížně dosahovat s neochotnými, problematickými a neloajálními pracovníky, kteří celý den vyhlíží pouze konec pracovní doby. „Pokud se chce manažer proměnit v koučujícího manažera, potřebuje začít sám u sebe a popřemýšlet, zda věří v potenciál svých lidí a je připraven přenechat jim část své odpovědnosti. V praxi to bývá problém, protože manažeri jsou často zvyklí sami vymýšlet řešení a podřízeným nedávat velké rozhodující kompetence a prostor k seberealizaci,“ uvádí Vendulka Mikšovská, lektorka vzdělávacího institutu CEMI věnující se předmětu Koučování pro manažery a podnikatele v rámci studijního programu Executive MBA. Základní principy koučování staví na důvěře, respektu, uvědomění si sebe sama a odpovědnosti za svá rozhodnutí. (tz)

Růst ekonomiky mění aktivitu nákupních

Manažeri nákupu a osoby odpovědné za provozní úspory ve firmách se v současnosti ocitají v podmínkách, kdy se již naplno projevují změny související s konjunkturou na trhu. O všem, co lze v době konjunktury ve světě nákupu očekávat a co všechno v blízké budoucnosti významně ovlivní vyjednávání s dodavateli, budou špičkoví nákupní experti debatovat 25. května v Praze na odborné konferenci Procurement Forum 2016 (www.procurementforum.cz). Program zahájí dialog předních tuzemských ekonomů a analytiků o vlivu ekonomické situace na transformaci práce nákupních. Účastníci se dozvědí i řadu praktických rad k výběru správného dodavatele. (tz)

Moderní řízení

ODBOBNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz