

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V dubnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Cizinky mají větší šance na trhu práce jako podnikatelky

Uspěť na trhu práce je pro cizinky zkouška schopností. V posledních letech dochází k feminizaci imigrace. Roste počet žen, které přicházejí do Česka samy. Chtějí tu studovat i pracovat. Obvykle začínají na méně kvalifikovaných pracovních místech. Některým pomohl ke kvalifikované práci projekt Začít ve svém.

Emoce na pracovišti

K životu patří emoce. Každý je přitom projevuje různě v různých situacích. Jak udržet emoce na uzdě v pracovních týmech a při krizových situacích nebo ve stresu? Jak by se měl v emočně vypjatých situacích zachovat šéf? Hovoříme s psycholožkou Nadou Štullerovou z ACE Consulting

Opět roste zájem o výuku jazyků

Zjišťovali jsme ve firmách a v jazykových školách, jak se změnila po finanční krizi poptávka po firemním jazykovém vzdělávání a jaké trendy se v jazykové výuce prosazují. O jaké jazyky a typy výuky mají firmy zájem a zda nabízejí zaměstnancům výuku jako benefit nebo rozvojový program, u kterého sledují jeho efektivitu?



Moderní řízení

V BŘEZNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Bezpečnost vyžaduje strategické řízení
- **ROZHOVOR:** Jak úspěšně přežít a prosperovat mezi obry
- **PŘÍBĚH FIRMY:** S vlastnictvím musí každý začít u sebe
- **MANAGEMENT:** Leadership žen a mužů v 21. století

**Nové číslo
právě v prodeji**



Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JIMENO PRIJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Český Siemens již rok zaměstnává lidi bez domova

Český Siemens slaví první výročí svého programu na pomoc lidem bez domova Restart@Siemens. Vybraným osobám Siemens nabízí zaměstnání a jeden rok jim hradí náklady na bydlení a současně poskytuje sociální podporu a poradenství. V prvním roce Siemens zaměstnal pět osob bez domova a přijímání dalších vhodných kandidátů pokračuje. Programu Restart@Siemens udělila záštitu ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová, jeho partnery jsou neziskové organizace Armáda spásy, Charita ČR a NADĚJE.

Účastníci programu Restart@Siemens jsou zaměstnáni ve výrobních závodech společnosti Siemens v Drásově, Mohelnici a Trutnově a také v centru sdílených služeb v Ostravě. Vykonnávají různé profese (CNC obráběč, dělník, skladník, účetní) a stali se plnohodnotnými členy svých týmů.

Nástup do stálého zaměstnání a budování nového domova

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

Členské firmy svazu průmyslu v žebříčku nejatraktivnějších zaměstnavatelů

Společnost Universum ve spolupráci se Studenta Media zveřejnila výsledky třetího ročníku průzkumu „Czech Republic's Most Attractive Employers 2016“. Kariérního průzkumu se letos v Česku zúčastnilo téměř 14 500 vysokoškolských studentů, což je o osm procent více než v loňském roce.

Výsledky průzkumu jednoznačně ukazují na velký zájem vysokoškoláků o práci v členských firmách Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR). Studenti technických oborů zařadili více než 50 % členských firem SP ČR do žebříčku nejžádanějších zaměstnavatelů za rok 2016. Nejlepší umístění v této kategorii obhájila společnost Škoda Auto, která uspěla také u studentů ekonomie v kategorii Business. Na druhé místo v letošním roce dosáhla společnost Siemens. V první padesátce kategorie Engineering se umístily další významné firmy jako ČEZ, ABB, Bosch, Škoda Transportation, ArcelorMittal, Vítkovice Machinery Group, Trinecké železárny, Linet a další. Skokanem roku se stala společnost Tatra Trucks. (tz)

Společnost IDC zve mladé vizionáře do Cirkusu talentů

Společnost IDC spustila novou soutěž s názvem Cirkus talentů. Vyzývá v ní mladé digitální inovátory, aby představili svoje nápady, jak zjednodušit, zefektivnit nebo jinak zlepšit provoz a fungování v tradičních prosperujících firmách a pomoci jim nasazovat digitální inovace. Vybraná skupina nejlepších talentů dostane šanci prezentovat svoje nápady osobně mezinárodnímu publiku. Pro účast v soutěži stačí splnit dvě podmínky – být ve věku 18-30 let a odeslat vyplněnou přihlášku. Součástí přihlášky je i samotná soutěžní část, ve které si mají účastníci vybrat nějakou reálnou společnost nebo produkt, které podle nich totálně zaspávají digitální dobu. Název společnosti se v přihlášce neuvádí, pouze se popíše předmět jejího podnikání a definuje

(Pokračování na stránce 2)

Setkání majitelů rodinných firem:

Jak řešit spory uvnitř rodiny: Vztahy, majetek, byznys

21. DUBEN 2016 • ART RESTAURANT MÁNES, PRAHA

Hlavní partner:

JST Family Office

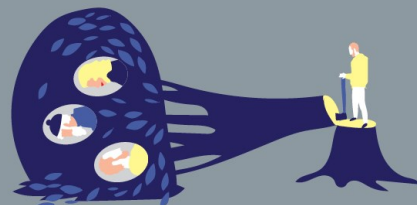
Mediální partner:

KPMG

Organizátor:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

e.conomia



pro tyto lidi představuje velkou zátěž, kterou nemohou zvládnout sami. Potřebují stálou podporu a poradenství v mnoha praktických záležitostech, povzbuzení a empatii. Většina z nich musí vyřešit své finanční závazky z minulosti, a je proto potřeba poskytnout jim pomoc jak při vyřizování administrativy, tak při jednání s úřady a věřiteli. (tz)

Flexibilní forma práce pomáhá rovnováze

Čeští rodiče by uvítali větší nabídku alternativních pracovních úvazků. Pomohlo by jim to sladit pracovní a rodinný život. Ukazují to výsledky dotazníkového šetření „Zaměstnání a rodinný život – jak to skloubit?“, které zpracovali organizátoři projektu MÁMY s ručením omezeným podpořeného grantem Mluvme spolu Fondu T-Mobile.

Ve skloubení práce a péče o děti by podle výsledků šetření rodičům nejvíce pomohly úpravy v nastavení pracovního procesu. Celkem 33 % respondentů uvedlo, že největším přínosem by pro ně byl zkrácený úvazek, 31 % dotazovaných by pomohla možnost práce z domova (tzv. home-office). Flexibilní pracovní dobu uvedlo 25 % respondentů. Obdobná čísla potvrzuje i T-Mobile – největší zájem z flexi úvazků je právě o home office – za rok 2015 ho u operátora využilo 32 % zaměstnanců. Přibližně 11 % pracovníků aktuálně využívá snížený úvazek nebo smluvní posun pracovní doby. (tz)

HRM

Poptávka po IT odbornících nadále stoupá. Za čtyři roky jich v Evropě bude chybět 825 tisíc

Podle Českého statistického úřadu chrlí vysoké školy každý rok kolem 2,5 tisíce absolventů oborů souvisejících s informačními technologiemi. V Česku jich je ale stále nedostatek. Uživilo by se jich tu dvakrát tolik. Skutečný boom v poptávce Českou republiku stále ještě čeká. Podle agentury CzechInvest každá třetí investice v Česku míří do sektoru informačních technologií. „Nedostatek specialistů ale není problémem jen České republiky. V celé Evropě chybí kolem 700 tisíc odborníků a podle prognóz by to už v roce 2020 mělo být 825 tisíc,“ popsala Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka společnosti AC JOBS.

IT patří nejen k nejžádanějším oborům v Česku, je zároveň i nejlukrativnějším, což dokládá i výše nástupního platu. Zatímco průměrný nástupní plat absolventů v ostatních oborech činí kolem 20 tisíc korun, u absolventů IT oborů je to až o 15 tisíc víc. (tz)

Průzkum: Jen 22 % testovaných uchazečů o práci má pokročilé znalosti cizího jazyka

Dle průzkumu personální agentury Grafton Recruitment má pouze pětina testovaných zájemců o práci pokročilou znalost cizího jazyka na úrovni C1 či C2. Mezi nejrozšířenější jazyky patří angličtina a němčina. Přitom právě němčinaři jsou na českém trhu práce nejvíce nedostatkovým zbožím. Průzkum, který realizovala personální agentura Grafton Recruitment na základě výsledků jazykových testů 17 378 uchazečů o zaměstnání, ukázal, že jednoznačně nejrozšířenější je u Čechů anglický jazyk. Jeho znalost byla mezi testovanými kandidáty přibližně třikrát častější než znalost němčiny a přibližně 18x častější než francouzštiny či ruštiny.

Ze všech provedených testů vyplynulo, že cizí jazyk na nejvyšších úrovních C1/C2 ovládalo 22 procent kandidátů, dobrou znalost na úrovni B1/B2 disponovalo 69 procent a základní znalosti na úrovni A1/A2 devět procent účastníků. Ve znalostech angličtiny dosahují uchazeči nejčastěji úroveň B2 (vyšší střední úroveň), přičemž podmínky B1 a B2 splnilo 73 procent respondentů. Tento jazyk na nejvyšších úrovních C1 a C2 ovládalo pouze 19 procent uchazečů. Také u němčiny uchazeči nejčastěji ovládali jazyk na úrovních B1 a B2 (62 procent). (tz)

vlastní rada, jak naskočit na digitální vlnu a převládat konkurenci. „Stačí jeden dobrý nápad a může kohokoli vystřelit mezi lídry, kteří potáhnou byznysy v neúspěšnějších korporacích. Naše soutěž chce mladým talentům pomoci posunout dál jejich nápady z oblasti digitální transformace,“ komentuje novou soutěž Dalibor Šidlo, ředitel české pobočky IDC. Přihlášku musí poslat každý účastník zvlášť, ale lze se sdružit do maximálně tříčlenných týmů, pro které vymyslí společný název. Přihlášky je nutné odeslat nejpozději do 25. dubna 2016. (tz)

Za největší bariéry podnikání považují manažeři nedostatek lidí a nestabilní legislativu

Do finále 23. ročníku soutěže Manažer roku postoupilo 70 manažerů zastupujících celkem 23 odvětví. Vítězové soutěže Manažer roku ve všech kategoriích, tedy například i v kategorii Manažerský talent nebo Vynikající manažeři malých a středních podniků, budou vyhlášeni na slavnostním ceremoniálu v Praze na Žofíně 21. dubna. Součástí celodenní slavnostní akce je i mezinárodní konference o úspěšných manažerkách "Gender Gap", na níž se podělí o své zkušenosti ženy-manažerky ze zahraničí.

Anketa, kterou pořadatelé soutěže Manažer roku letos uspořádali mezi 70 finalisty soutěže Manažer roku 2015, se zajímala o to, v čem vidí manažeři největší bariéry podnikání v České republice. 38 % z nich označilo za největší problém nedostatek kvalifikovaných pracovníků, 35 % nestabilní legislativu a 20% vysokou míru byrokracie a administrativy. Deset procent manažerů označilo za jednu z velkých bariér rozvoje podnikání také pohodlnost a nesprávné návyky pracovníků.

Organizátoři soutěže Manažer roku se v anketě finalistů ptali také na to, jak zvyšují konkurenceschopnost svých společností. 64 % uvedlo, že investováním do inovací a nových technologií a 40% investováním do pracovníků.

Anketa se zaměřila také na to, jak manažeři motivují své pracovníky. Téměř polovina z dotázaných manažerů uvedla valorizaci mezd a systém pohyblivých složek, 34 % vzdělávací programy, 30 % komplexní benefiční programy, 22 % kariérní a profesní růst a 12 % uvedlo poskytování flexibilní pracovní doby nebo týden dovolené navíc.

V rámci soutěže Manažer roku se už potřetí pořádá také soutěž o nejlepší studentskou esej k zadanému tématu. Letos do finále postoupilo 53 prací z pěti vysokých škol.

Tradičně se v průběhu soutěže pořadatelé také ptají účastníků soutěže, koho vidí jako svůj manažerský vzor. Není překvapením, že na špičce se stále drží Tomáš Baťa. (kaz)



Moderní řízení

ROČNÍ PŘEDPLATNÉ 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle 800 11 00 22 nebo na emailové adrese predplatne@economia.cz

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně