

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V březnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

V armádě získáte unikátní profesní zkušenosti

Řada lidí rozvíjí svou kariéru v armádě také kvůli expertním zkušenostem, které v ní získají. Patří mezi ně i Jan Österreicher, ředitel odboru vojenského zdravotnictví ministerstva obrany. Do jaké míry se v něm pere lékař a voják? Co se jako lékař v armádě naučit a co by mu civilní povolání nikdy nedalo? Jaké profese vojenskému zdravotnictví chybějí?

Příběh rodinné firmy PETROF

Rozhovor s jednatelkou společnosti Petrof, Zuzanou Ceralovou Petrofovou, která se společně s otcem ujala nelehkého úkolu - vrátit na výsluní tradiční výrobu klavírů značky Petrof. Proč se rodina rozhodla si firmu odkoupit, jak složité to bylo pro Zuzanu Ceralovou v době finanční krize?

Svěřte práci odborníkům: třeba na druhém konci světa

Pojem outsourcing nebyl přede dvěma desetiletími u nás nikomu příliš jasný. Ani mnohým „kapitánům průmyslu“. Rozmach tohoto oboru je ale v posledních letech neuvěřitelný. Většina velkých firem už bez něj nedokáže existovat, přesněji není bez něj schopná vyrovnat se konkurenci.

Přinášíme konkrétní příklady, jak ho lze úspěšně využít.



Moderní řízení

V BŘEZNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Bezpečnost vyžaduje strategické řízení
- **ROZHOVOR:** Jak úspěšně přežít a prosperovat mezi obry
- **PŘÍBĚH FIRMY:** S vlastnictvím musí každý začít u sebe
- **MANAGEMENT:** Leadership žen a mužů v 21. století

**Nové číslo
právě v prodeji**

**Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS**

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JIMENO PRIJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Nový test finanční gramotnosti ČBA: Češi toho mnoho nevědí

Češi si s finanční gramotností příliš netykají. V novém testu, který byl součástí průzkumu České bankovní asociace (ČBA), respondenti dosáhli jen průměrných znalostí – Index finanční gramotnosti ČBA ukázal 54 bodů ze 100. Finančně gramotnější se ukázali být muži (57 bodů), Pražané (60 bodů) a lidé s vysokoškolským vzděláním (65). Za finanční vzdělávání by podle 58 % respondentů měla odpovídat škola a jen 28 % vidí zásadní odpovědnost na rodině.

Společnost Tesco se připojila k Alianci pro mladé

Aktivní podpora programů pro mladé lidi, rozvíjení iniciativ poskytující pracovní zkušenosti nebo bezplatné kariérní poradenství, to jsou klíčové závazky,

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

V rámci Manažera roku se koná konference Gender Gap

Téma rovnosti pohlaví je pro Čechy a celou republiku stále tak trochu „tou záležitostí na chvostu priorit“. Podle zprávy Global Gender Gap Report 2015 jsme v oblasti genderové rovnosti až na 81. místě z celkem 145 hodnocených. Průzkum názorů české veřejnosti na roli muže a ženy v rodině, jehož výsledky zveřejnil Sociologický ústav minulý týden, ukazuje, že vnímání ženských a mužských rolí je u české veřejnosti stále stereotypní. Většina si myslí, že muž by měl vydělávat a žena se starat o domácnost. Proč je vnímání rovnosti pohlaví u české veřejnosti natolik odlišné od jiných vyspělých států? A jaká řešení se nabízí, jak na politické úrovni, tak na ekonomické? O tom všem se bude diskutovat na konferenci Gender Gap: Žena – klíčový faktor úspěchu, kterou pořádá Česká manažerská asociace v rámci Dne úspěšných manažerů dne 21. dubna 2016 na pražském Žofíně. Po konferenci bude následovat slavnostní vyhlášení soutěže MANAŽER ROKU 2015. Konferenci zahájí ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová.

(tz)

„Příspěvek na dojíždění“ zkouší pilotně od dubna pět krajů

Uchazeči a zájemci o zaměstnání, kteří budou nastupovat do práce mimo obec, ve které mají bydliště, mohou před svým nástupem do zaměstnání požádat Úřad práce ČR o příspěvek na podporu regionální mobility. ÚP ČR ho začne standardně poskytovat v rámci pilotního provozu od dubna 2016 v pěti krajích - v Ústeckém, Jihomoravském, Olomouckém, Moravskoslezském a Karlovarském.

Příspěvek rozšiřuje řadu nástrojů a opatření aktivní politiky zaměstnanosti (APZ), které ÚP ČR využívá v praxi ke zvýšení šancí na získání práce především dlouhodobě evidovaných uchazečů o zaměstnání.

Požádat si o něj mohou klienti, kteří jsou v evidenci Úřadu práce ČR déle než 12 měsíců. Žádost může podat také uchazeč či

(Pokračování na stránce 2)

ZVEME VÁS NA JEDINEČNOU MEZINÁRODNÍ KONFERENCI

SMART



WORLD

Termín: 3. 5. 2016

Místo: La Fabrika, Komunardů 30, Praha 7 - Holešovice

kteří členové z řad velkých firem sdružených v Alianci pro mladé realizují. V březnu se do této iniciativy připojila společnost Tesco, která dlouhodobě podporuje mladé lidi formou trainee programů, vzdělávacích workshopů nebo nabídkou řady pracovních příležitostí. Zakládajícím členem Aliance pro mladé v České republice je společnost Nestlé. Více informací o Alianci pro mladé naleznete na webu: <http://www.aliancepromlade.cz/>.

ŠKODA AUTO otevírá nové pracoviště pro zaměstnance se zdravotním a sociálním znevýhodněním

ŠKODA AUTO prokazuje společenskou angažovanost a přejímá sociální zodpovědnost. Automobilka otevřela nové pracoviště pro osoby se zdravotním a sociálním znevýhodněním. Svou práci tam již vykonává více než 50 zaměstnanců. Celkem ŠKODA AUTO zaměstnává ve svých třech domácích závodech (Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí) přibližně 300 pracovníků se zdravotním a sociálním znevýhodněním. Prostřednictvím těchto zařízení otevírá česká automobilka v těsné spolupráci s podnikovými Odbory KOVO osobám se sníženou pracovní schopností nové profesní perspektivy. (tz)

HRM

Nejsou lidi, přibývá zaměstnaneckých benefitů, objevují se mezi nimi i některé, dosud netradiční

Nízká nezaměstnanost a nedostatek pracovních sil nutí firmy k tomu, aby si svých pracovníků více hleděly. „Snaží se nastavit takový benefitní systém, který zaměstnance pomůže získat i udržet,“ říká Erik Švarcbach z personálně-poradenské společnosti McROY Czech. Při lovu talentů se předhánějí především IT firmy. Na jejich pracovištích se objevují relaxační zóny, obří akvária, zahrady, stolní fotbaly, kulečnický a spousta dalších „vyčytávek“, které pomáhají vytvořit neformální prostředí. Vše z toho důvodu, aby se cenění IT „profici“ cítili při práci dobře. „Řada firem nabízí volně dostupná jízdní kola nebo koloběžky, ve firmách mívají dětský koutek a poslední dobou se konečně začínají využívat také firemní školky,“ uvádí Erik Švarcbach. Zajímavostí jsou kanceláře označované jako „dogs friendly“ – jedná se o pracoviště, kam si mohou zaměstnanci bez obav vzít i svého zvířecího miláčka.

Zvláštní skupinu představují benefity pro klíčové zaměstnance firem. Firmy jim zajišťují služby osobních koučů, rozvojové programy šité na míru, ale také například osobní fitness trenéry. Výjimkou není ani zaplacení dalších studií nebo kurzů, placené stáže v zahraničí nebo třeba sponzorování zaměstnancovy hudební skupiny či sportovního týmu, v jehož barvách nastupuje. (tz)

Profesia: Značka zaměstnavatele a platové podmínky přesvědčí nejvíce uchazečů

Nezaměstnanost v Česku v březnu opět klesla, volných pracovních míst nabízel zaměstnavatelé podle Úřadu práce ČR 114 826, což je nejvíce od října 2008. Firmy stále obtížněji hledají potřebné zaměstnance, proto je velmi důležité, čím a jak uchazeče oslovují. V anketě na serveru Profesia.cz návštěvníci stránek odpovídali na otázku: „Která informace je pro vás nejdůležitější v inzerátu nabízejícím práci?“ Překvapivě nejvíce respondentů - 34 % odpovědělo, že je to renomé, tedy „značka“ zaměstnavatele. Za důležité samozřejmě také považují informace o platových podmínkách a benefitech - ty preferovalo 25 % respondentů. Velmi podobné jsou preference u dalších údajů. Za nejdůležitější považovalo údaje o typu pracovního poměru 15 %, náplni práce a pravomocech 14 %, a informace o vzdálenosti pracoviště 12 % návštěvníků stránek. (tz)



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

zájemce o zaměstnání, který je bez práce i kratší dobu, pokud o ni přišel, či přijde, v důsledku hromadného propouštění. Zároveň musí být splněna podmínka, že nový zaměstnavatel uzavře se zaměstnancem pracovní poměr na dobu neurčitou nebo na dobu určitou, a to delší než 12 měsíců. V pracovní smlouvě musí být také uvedeno konkrétní místo výkonu práce, tedy adresa. Příspěvek nemůže ÚP ČR poskytnout žadateli, který u nového zaměstnavatele v posledních 24 měsících už pracoval, nebo který bydlí ve stejné obci, jako je místo výkonu práce. (tz)

Absolventi Baťových programů zvou do elitního klubu

Absolventský klub JA Alumni Czech ve spolupráci s neziskovou vzdělávací organizací JA Czech hledá absolventy programů této organizace založené v roce 1992 Tomášem J. Baťou. Cílem je vytvořit klub osobností, které by spolupracovaly a navzájem se podporovaly. JA Czech, dříve známá jako Junior Achievement se v době svého založení jmenovala Baťovi mladí podnikatelé, následně Baťa Junior Achievement, poté byl název zkrácen na již zmíněný Junior Achievement. Absolventi uvedených programů mohou kontaktovat JA Alumni na e-mailové adrese info@jaalumni.cz. (tz)

Studie Roland Berger: Banky a pojišťovny musí digitalizovat

Banky a pojišťovny mají vysoký potenciál pro digitalizaci, zejména vzhledem k tomu, jakým způsobem a jak dlouho již sbírají, zpracovávají a propojují data o klientech a transakcích. Přesto má mnoho poskytovatelů finančních služeb potíže při digitalizaci svých procesů. Klienti jsou stále konfrontováni s papírovými formuláři, manuálními procesy a postupy a s nimi spojeným odpovídajícím čekáním.

Přitom noví hráči založení na technologiích ukrajují stále větší podíl některých segmentů na trhu se svými uživatelsky příjemnými digitálními službami, zatímco tradiční poskytovatelé ustupují do pozadí a v mnoha případech mohou být dokonce úplně vytlačeni z trhu. Toto zjištění vyplývá ze studie Roland Berger, která se zabývá očekávaným vývojem v odvětví finančních služeb a kroky, které by zavedení hráči měli v co nejkratší době podniknout k uskutečnění digitální transformace.

Významnou roli pro tradiční banky a pojišťovny hraje čas. Řada z nich již nabídla klientům digitální produkty a služby. Mnoho z těchto pokusů jsou ale izolovaná řešení – například nová webová stránka s moderním designem, dodatečné online služby anebo mobilní aplikace. Banky a pojišťovny mají velký potenciál v oblasti digitalizace, ale mnohé z nich postrádají celkovou digitální strategii, uvádí studie Roland Berger. (tz)