

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V únorovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Obory nové ekonomiky těží z kreativity

Kreativní průmysl povyšuje běžné podnikání na umění. Potřebuje „art management“. Třeba Lego nabídlo unikátní stavebnice světových staveb. Zástupci kreativních odvětví založili kreativní alianci.

Rodinné firmy potřebují speciální poradenství

Fenoménu rodinných firem se Stanislav Servus z advokátní kanceláře Dvořák Hager & Partners věnuje intenzivně několik let. V rozhovoru vysvětluje, proč se pustil do studia speciálního programu kurzů pro poradce rodinných firem a jak funguje komplexní poradenství pro rodinné firmy ve světě.

V nemocných budovách pracují nemocní lidé

Říká se tomu sice syndrom nemocných budov nebo syndrom nezdravých budov, ve skutečnosti však nejsou nemocné stavby, ale lidé, kteří v nich žijí.

Těkáva rebelka v čele Pepsi

Profil Indry Nooyi, ženy, která řídí světový koncern PepsiCo a má odvahu dělat byznys jinak.



Moderní řízení

V ÚNOROVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- TÉMA:** Nový svět podnikání
- ROZHOVOR:** Rodinné firmy potřebují speciální poradenství
- PROFIL:** Těkáva rebelka v čele Pepsi
- VĚDA:** V nemocných budovách žijí nemocní lidé

**Nové číslo
právě v prodeji**

**Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS**

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRUJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Průzkum: CSR a reputace jdou ruku v ruce

Z výsledků studie CSR & Reputation Research mj. vyplynulo, že firmy, které jsou vnímány jako společensky odpovědné, mají v očích veřejnosti nejen lepší reputaci, ale zároveň jsou považovány i za atraktivnější zaměstnavatele. Tuto studii realizovala výzkumná agentura Ipsos na konci roku 2015. Česká populace očekává v oblasti CSR zejména zodpovědné chování firem k vlastním zaměstnancům a aktivitu, které napomáhají ochraně životního prostředí. Mezi další očekávání populace od velkých firem pak již tradičně patří pravdivá komunikace k zákazníkům, zde je ale vidět, že se firmy v posledních letech polepšily a česká veřejnost to zaznamenala. Samotný přístup Čechů k tématům a aktivitám týkajícím se společenské odpovědnosti se od loňského roku příliš nezměnil. Nejvíce se lidé angažují v ochraně životního prostředí, 79 procent populace třídí odpad a 51 procent v posledním roce aktivně recyklovalo. (tz)

KRÁTCE

Manpower Index: Na trhu práce vládne mírný optimismus

Společnost Manpower Česká republika zveřejnila minulý týden výsledky průzkumu „Manpower Index trhu práce“ pro druhé čtvrtletí roku 2016. V rámci průzkumu Manpower Index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2016 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2016 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro druhé čtvrtletí 2016 konzervativní náborové plány. Sedm procent zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, tři procenta předpovídají snížení počtu pracovních sil a 89 procent zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro druhé čtvrtletí 2016 hodnotu +4 %. (tz)

ŠKODA AUTO: Továrna roku 2015 je ve Vrchlabí

Výrobní závod ŠKODA AUTO ve Vrchlabí získal vyznamenání 'Továrna roku 2015/Die Fabrik des Jahres 2015'. Tato cena byla předána 1. března v Ulmu (Bádensko-Württembersko/Německo). Rozhodujícím faktorem pro rozhodnutí poroty o udělení titulu 'Továrna roku' v kategorii Vynikající rozvoj závodu byla rychlá a úspěšná transformace vrchlabské továrny ze závodu na výrobu vozů v závod na výrobu komponentů. (tz)

Skupina MOL hledá po celém světě nové talenty

Na více než 170 pracovních pozic ve 13 zemích hledá skupina MOL nové talenty pod heslem: „Změňte ropný a plynárenský průmysl“ Přihlášky do programu Growww Skupiny MOL pro čerstvé absolventy jsou otevřeny do 8. dubna. Soutěž Skupiny MOL

(Pokračování na stránce 2)

Setkání majitelů rodinných firem:

Jak řešit spory uvnitř rodiny: Vztahy, majetek, byznys

21. DUBEN 2016 • ART RESTAURANT MÁNES, PRAHA

Hlavní partner

JST Family Office

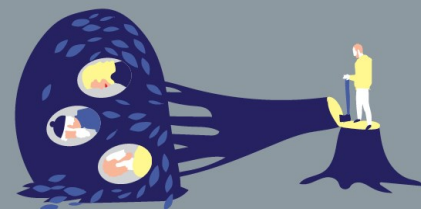
Mediální partner

KPMG

Organizátor

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

e conomia



Společnost Dimension Data na kole ujela 10 tisíc Euro pro Nadaci Terezy Maxové dětem

Charitativní aktivity jsou nedílnou součástí společnosti Dimension Data, a to jak v mateřské zemi – Jižní Africe – tak i v lokálních zemích, včetně České republiky. Její charitativní program „Heads, Hearts and Hands“ (Hlavy, srdce, ruce) pomáhá po celém světě a zaměřuje se především na podporu mladých lidí a dětí. Protože se společnost Dimension Data v roce 2015 stala dlouhodobým technologickým partnerem cyklistického závodu Tour de France a od roku 2016 bude mít na všech závodech světové série vlastní tým „Team Dimension Data for Qhubeka“, byla charitativní část programu pojata jako soutěž na cyklistickém simulátoru. V závislosti na počtu ujetých kilometrů pak bylo možné dosáhnout maximální stanovené podpory až 10 000 Euro. (tz)

HRM

Poloviční úvazky: Česko je hluboko za evropským průměrem

Podle studie německého statistického úřadu pracuje v Česku na částečný úvazek jen 5,8 procenta žen. Průměr v Evropské unii je skoro 32 procent, v Nizozemsku pracuje na zkrácený úvazek dokonce přes 60 procent žen. Mužů, kteří mají flexibilní úvazek, je v Česku jen 1,3 procenta, v Evropské unii je to osm procent. Přitom Češi by zájem o poloviční úvazky měli.

Podle odborníků možnost práce na zkrácený úvazek pozitivně ovlivňuje celkovou míru zaměstnanosti a situaci na trhu práce. „V České republice bohužel není možnost práce na poloviční úvazek tak běžná jako v ostatních zemích. Například v Rakousku, Německu nebo ve Velké Británii až čtvrtina všech zaměstnanců pracuje na zkrácený úvazek. Na Slovensku funguje takzvané dělené pracovní místo. To umožňuje rozdělení práce mezi více zaměstnanců, což v Česku možné není,“ řekla Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka společnosti AC JOBS. Nabídka pracovních pozic, které umožňují práci na poloviční úvazek, nedosahuje v Česku ani deseti procent. (tz)

Čeští studenti umí vyhledávat praktické informace na internetu, rezervy mají v oblasti bezpečnosti

V loňském roce připravil Dům zahraniční spolupráce již počtvrté testování počítačových dovedností v testu IT Fitness (www.fitness.cz). Test probíhal pod záštitou MŠMT v rámci celoevropské kampaně eSkills for Jobs 2015 a tvořilo ho 25 otázek z oblasti informačních technologií. V letošním roce se do testu zapojilo na 16 tisíc osob, což je o 20 % více než v předcházejícím roce. Z toho 7600 testujících zvolilo jednodušší test pro základní školy a 8400 pak test vyšší úrovně pro střední školy a širokou veřejnost. Průměrná úspěšnost činila 45,5 %. (tz)



Projekt Made By pomáhá matkám v azylových domech při návratu na trh práce

Služby azylových domů vyhledá každý rok stále více matek s dětmi, které se dostaly do velmi tíživé životní situace. Pomoc šitou na míru těmto ženám už třetím rokem nabízí projekt Made By, který realizuje Nadace Terezy Maxové dětem a Citi Foundation ve spolupráci se spolkem Otevřená budoucnost. Dává jim nejen vzdělání v oblasti finanční gramotnosti, ale pomáhá jim také zvýšit šance na uplatnění se na trhu práce. Nově se projekt rozšiřuje do dalších tří azylových domů v České republice. Celkem tedy probíhá v pěti azylových domech pro matky s dětmi. (tz)

Freshhh také vyzývá studenty z celého světa, aby se registrovali do 29. března. Vítězové soutěže Freshhh mají možnost začít pracovat ve Skupině MOL a nejlepší tři týmy vyhrávají celkem 25 tisíc euro. (tz)

Mladí sociální podnikatelé vytvářejí pracovní místa pro lidi ohrožené na trhu práce

Sociální podnikatelé, kteří ještě často sami studují na vysoké škole nebo s podnikáním jako studenti začínali, zaměstnávají nejen sebe, ale svým byznysem také řeší palčivé společenské a ekologické problémy. V mnoha případech zaměstnávají lidi, kteří by jinak práci neměli. Začít společensky prospěšný byznys chce jistotu dávku odvahy, o tom ví své třeba Jakub Zaviacík – zakladatel společnosti People in Safety a Tereza Jurečková – spoluzakladatelka sociálního podniku Pragulic, kteří pracují s bezdomovci, nebo Markéta Borecká z projektu FOFEWEAR, v němž dávají práci švadlenkám z chráněných dílen, které ze starého oblečení šijí funkčně-designové dávkové předměty pro firmy.

Ve všech případech se jedná o projekty, které ještě společně s dalšími prošly mezinárodním akceleračním programem Social Impact Award (SIA), který studentům pomáhá rozběhnout jejich podnikání. V loňském roce se uskutečnil průzkum ekonomické aktivity mezi 13 podpořenými projekty programu za období 2012 až 2014, z něhož vyplývá, že dodnes díky mladým podnikatelům vzniklo 16 pracovních úvazků, z toho přibližně polovina pro zástupce cílové skupiny. Ročně projekty na tržbách vygenerují 5,15 mil. Kč a průměrně 55 % měsíčních nákladů pokryjí z vlastních zdrojů. (tz)

Bezkontaktní platební karty využívá většina internetových uživatelů

Už více než tři čtvrtiny českých internetových uživatelů v současnosti využívají bezkontaktní platební karty, které jsou u nás k dostání zhruba pět let. Oproti tomu platební nálepky se dosud příliš nechytily, valná většina je buď nevyužívá, nebo je ani nezná. Tyto a další informace přinesl únorový průzkum výzkumné agentury Nielsen Admosphere, jenž dotazoval pět set respondentů reprezentujících internetovou populaci ČR starší 15 let.

Dle výzkumu využívá bezkontaktní platební karty už 78 % dotázaných. Častěji tak odpovídaly ženy, internetová uživatelská mladá 49 let a lidé s maturitou či vysokoškolským diplomem. Necelá pětina tento druh platebních karet zná, ale nevyužívá, a 2 % vzorku je využívala dříve, ale nyní už ne. Pouhé 1 % respondentů bezkontaktní platební karty nezná. (tz)

Moderní řízení

ODBOBNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz