

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V lednovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Řízení procesu inovací ve firmách

Jaké firmy jsou globálně úspěšné v inovacích? Konzultační společnost A. T. Kearney přináší shrnutí zkušeností z mezinárodní soutěže Best Innovator a závěry, které publikovala v knize Masters of Innovation. Ukazuje se, že inovace nejsou většinou dílem náhody, ale procesem, který je možné se naučit a následně uvést do praxe.

Jak těžit z patentů a vydělat na nápadech

Inovace jsou nejužívanějším slovem moderní doby. Přesto firmy v Česku konkurenci nesledují. S databází patentů Espacenet, která obsahuje 90 procent technických řešení na světě, pracují minimálně. Přinášíme informace, jak využívat databázi patentů a jak si ochránit inovace, které ve firmě vznikají.

Kvůli patentům jsem navštívil i nejvyšší soud v Šanghaji

Rozhovor s Antonínem Borovkou z Linetu, mladým manažerem, který je členem speciálního patentového týmu v této inovátorské společnosti a získal mnoho osobních zkušeností z oblasti patentování nejen v Evropě, ale také v USA nebo v Číně.



Moderní řízení

V LEDNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Inovační management
- **ANALÝZA:** Jak těžit z patentů a vydělat na nápadech
- **STRATEGICKÝ MANAGEMENT:** Autentický leadership
- **EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT:** I start-upy hledají své lidi „na klíč“

**Nové číslo
právě v prodeji**



Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRIJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč + 40 Kč.
Službu technicky zajišťuje ATIS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Globus vychází vstříc seniorům, rodičům s dětmi i vozíčkářům

Společnost Globus se snaží již téměř dvacet let vycházet vstříc přáním svých zákazníků a vnímat jejich potřeby, ať už jde o rodiče s kočárky, seniory, vozíčkáře nebo další skupiny. Cílem je lidem co nejvíce zjednodušit přístup do nákupní zóny a zpříjemnit jim čas v samotném hypermarketu. Posuny v kvalitě nákupních podmínek si společnost nechala prověřit u hypermarketu v pražských Čakovcích od kvalifikovaných auditorů. Ti hodnotili celkem přes šedesát kritérií, vedle jiných například vybavení nákupních prostor, nabídku služeb a chování obsluhy. Výsledkem je certifikát „Prodejna vstříc generacím“, který si převzali zástupci Globusu 22. ledna 2016.

Certifikát kvality „Prodejna vstříc generacím“ udělilo Globusu sdružení HDE, partnerská organizace Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, která zastřešuje organizace německých maloobchodních společností a zastupuje zájmy retailu v celé Spolkové republice Německo. (tz)

KRÁTCE

Vysokoškoláci vybrali nejlepší zaměstnavatele

Již tradičně na začátku roku byly vyhlášeny výsledky letos už 5. ročníku studie TOP Zaměstnavatelé. Studenti vysokých škol kromě žebříčků poskytli firmám cenné informace. Například jak mají zaměstnavatelé studenty zaujmout, zda chce mladá generace raději komunikovat s budoucím zaměstnavatelem přes Facebook nebo LinkedIn, nebo s jakou firemní kulturou se nejvíce ztotožňuje.

Pro všechny studenty bez ohledu na obor studia a studijní výsledky je „Jasnou volbou“ po roční vládě společnosti Škoda Auto opět Skupina ČEZ. Taktéž technici s nejlepšími studijními výsledky chtějí do ČEZ. Nejlepším zaměstnavatelem právníků s nejlepšími studijními výsledky je advokátní kancelář Allen & Overy, nejlepší ekonomové chtějí do společnosti Deloitte Česká republika. Nově vyhlášenou kategorií je Farmaceut a lékař, ve které vyhrála společnost Zentiva. Skokanem roku se stala IT firma Red Hat Czech. (tz)

Průzkum: v pracovní komunikaci nadále vede elektronická pošta

Společnost GFI Software, dodavatel řešení bezpečnosti v podnikových sítích, potvrdila, že podle jejího průzkumu mezi malými a středními firmami (SMB) v Evropě, zůstává nejdůležitějším nástrojem při pracovní komunikaci elektronická pošta – umístila se i před telefonováním, osobními schůzkami a sociálními sítěmi. O nezastupitelnosti elektronické pošty je přesvědčeno 84 procenta pracovníků, avšak vadí jim spamy, zbytečné cc: kopie, hrozba virové nákazy a objemné přílohy.

O důležitosti elektronické pošty pro pracovní aktivity svědčí i fakt, že na obdržený pracovní e-mail s dotazem odpoví polovina pracovníků v průměru do 30 minut, dvě třetiny odpoví do 1 hodiny a pouze 6 % pracovníků odpoví až po týdnu. Průzkum rovněž potvrdil, že pracovní e-maily se staly pevnou součástí soukromého života – tři čtvrtiny respondentů kontroluje svůj pracovní mailbox i o víkendech, přes

(Pokračování na stránce 2)

Economia Events pořádá

ICTea¹
Mobilní zařízení
hrozba pro firemní data

24. 2. 2016

Černá labuť, art&event gallery, Praha



ICT revue

KPMG: Pouze 43 procenta největších firem v Česku zveřejňuje informace o své společenské odpovědnosti

Analýzu stavu nefinančního reportingu provedla KPMG ve 45 zemích světa, včetně České republiky. Zaměřila se na stovku největších firem v každé zemi a 250 největších společností působících globálně. Analyzovány byly výroční zprávy, samostatné zprávy o společenské odpovědnosti a udržitelnosti a webové stránky daných společností. Česká republika patří mezi země s nejnižším počtem společností, které reportují své nefinanční ukazatele.

Z evropských zemí si nejlépe v nefinančním reportingu vedou Francie (93 % ze 100 největších společností), Velká Británie (90 %), Norsko (86 %) a Dánsko (82 %). V České republice veřejně uvádí své nefinanční ukazatele, tedy například dopady podnikání na životní prostředí, dodržování lidských práv, filantropie nebo protikorupční pravidla a transparentnost, pouze 43 % ze 100 největších společností v České republice. (tz)

HRM

Banky stále nabírají zaměstnance podle tradičních postupů, ale talentovaní kandidáti na ně nemusí slyšet

Najít a udržet si klíčové lidi ve finančním sektoru je stále obtížnější. Sedm z deseti šéfů bank se obává nedostatku schopných zaměstnanců pro plánovaný růst své instituce. Potřeba nejsou pouze zkušení profesionálové, ale rozmanitá škála mladých talentovaných lidí, kteří budou umět reagovat na změny trhu, ať už v podobě nových regulací, technologií, konkurentů či nová očekávání zákazníků. Mnoho firem však zatím tento fakt v náborovém procesu nezohlednilo a stále nabírá dle zastaralých postupů.

Mladé talentované lidi by přitom do firem pomohla nalákat strategie v oblasti diverzity. Důraz na rozmanitost ve všech podobách – v rámci pohlaví, generací, sexuální orientace, náboženství, začlenění osob s postižením, ale také v podobě zaměstnanců s různými schopnostmi, zkušenostmi a z různých oborů, je zcela zásadní pro nalákání a udržení talentů v finančním sektoru. Aktuální průzkum poradenské společnosti PwC mezi generálními řediteli bank a dalších finančních institucí přitom ukázal, že téměř tři čtvrtiny z nich mají strategii na podporu diverzity a začleňování (59 %), či plánují takovou strategii zavést (14 %). (tz)

Průzkum ABSL: Česká města hrají ve střední Evropě nejvyšší ligu

Výroční průzkum českého trhu sdílených podnikových služeb, který realizovala asociace ABSL, potvrdil vedoucí postavení České republiky v tomto dynamickém segmentu. „Segment sdílených podnikových služeb v České republice roste rychleji, než v ostatních zemích regionu střední Evropy, který po Asii převzal vedoucí postavení v oblasti outsourcingu podnikových procesů. Růst v ČR je tak rychlejší než například v Indii, která byla dosud synonymem tohoto typu služeb,“ uvedl Ota Kuhlánek, prezident asociace ABSL. Za rok 2015 realizovaly sdílené podnikové služby (SSC) v ČR obrát 75 miliard korun, což představuje přibližně 1,5 % HDP České republiky a pro další období se očekává zhruba 30 % růst.

Obľiba střední Evropy je dána tím, že společnosti hledají pro SSC či outsourcing lokality, které jsou blíže jejich domovské zemi a disponují pracovní silou s náležitou jazykovou vybaveností. Vynikající reputaci si přitom nejen v rámci regionu střední Evropy, ale i v rámci celého světa vydobyla česká města. Praha se dostala dokonce na 15. místo celosvětového žebříčku společnosti Tholons Top 100 outsourcingových destinací v roce 2015, Brno na 25. příčku. Segment sdílených podnikových služeb zaměstnává 335 tisíc lidí. Podle prognózy společnosti McKinsey lze očekávat, že tento počet během následujících 10 let vzroste o 300 až 400 % až na úroveň 1 milionu osob. Současný boom sdílených podnikových služeb výrazně ovlivňuje i realitní trh. (tz)

polovina o dovolených a čtvrtina využívá pracovní e-mailové adresy také k soukromým účelům. (tz)

AXA Group významně snižuje uhlíkovou stopu



AXA Group již pátým rokem podporuje snižování množství oxidu uhličitého v ovzduší. Významně jí v tom pomáhá každoroční celosvětový průzkum Transport Survey, který organizuje ve všech 52 zemích, kde je skupina AXA zastoupena. Průzkumem provází postava jménem Honza Uhlík (v anglické verzi Joe Carbon), který zaměstnancům mimo jiné nabízí užitečné tipy a rady, jak v běžném životě snižovat množství emisí, například využíváním spolejizdy nebo sdílením automobilu při cestě do zaměstnání. V roce 2014 se skupině AXA těmito nástroji podařilo snížit celkové množství produkovaných emisí o 36 procent. (tz)

Festival kariérních příležitostí Career DAYS letos trochu jinak

Na začátku března studenti vysokých škol zažijí festivalovou atmosféru, neformální prostředí a praktický interaktivní program s více než 30 firmami na festivalu kariérních příležitostí Career DAYS. Letošní ročník festivalu kariérních příležitostí se uskuteční 3. a 4. března 2016 v hotelu Diplomat v Praze. Tento 24. ročník má nový koncept s důrazem na neformální prostředí, festivalovou atmosféru a praktický interaktivní program.

Čestnými partnery pro letošní ročník jsou J&T banka a firma AVON. Festival kariérních příležitostí je organizován studentskou organizací AIESEC Česká republika.

Událost je určena vysokoškolským studentům z celé České republiky, kteří se chtějí seznámit s firmami působícími v oblastech marketingu, obchodu, financí nebo v HR, v oblasti lidských zdrojích. Nejedná se o klasický stánkový veletrh, ale zmíněný interaktivní přístup studenti zažijí během setkání s firmami, během vzdělávacích tréninků, panelových diskuzí, případových studií, nebo během networkingových snídaní a večer s zástupci firem.

Největší inovací letošního roku bude systém firemních obývaček, ve kterých se studenti mohou neformálně pobavit o možnostech ve firmách se zástupci společností. Dvoudenní program bude ukončen afterparty v Impact Hub Praha. (tz)

Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz