

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V prosincovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Angažovanost a leadership : dvě strany jedné mince

Podle průzkumu společnosti Deloitte „Světové trendy v oblasti lidského kapitálu 2015“ se 87 procent respondentů z řad středního a vyššího managementu potýká s nedostatečnou angažovaností zaměstnanců. Hned druhou nejproblematictější oblastí jsou nedostatky v oblasti leadershipu - vedení zaměstnanců, se kterými se potýká 86 procent.

Jak ochránit obchodní informace

Dříve byla ve firmách stěžejní fyzická ochrana, v současné době jsou důležitějším aktivem obchodní informace. Na jejich ochranu české firmy na rozdíl od zahraničních zapomínají. Stát právními normami sankcionuje případné zásahy do obchodního tajemství, ale předpokládá, že primární ochranu učiní vlastník tím, že definuje, co je jeho obchodní tajemství.

Hlavním benefitem je možnost něco ve firmě změnit

Ve společnosti SYMBIO spolu majitelé, manažeři a zaměstnanci stále mluví a hledají způsoby, jak vytvářet podmínky k tomu, aby se zaměstnanci ve firmě cítili šťastní, aby je práce bavila a přinášela pocit seberealizace jim i firmě. Benefitem je prostor o tom všem hovořit a věci ve firmě ovlivňovat.



Moderní řízení

V PROSINCOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Engagement
- **STRATEGICKÝ MANAGEMENT:** Ochrana obchodních informací
- **MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI:** Moderní technologie mění trénink v zážitek
- **PRÁVO A MANAGEMENT:** Ukončování pracovního poměru

**Nové číslo
právě v prodeji**

**Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS**

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRIJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Sbírka pomáháme příběhům vynesla přes milion korun

Společnost T-Mobile již potřetí zorganizovala v předvánočním čase interní sbírku s názvem Pomáháme příběhům. V jejím rámci samotní zaměstnanci zaregistrovali 20 silných příběhů lidí ze svého bezprostředního okolí s velmi pohnutým osudem. Tentokrát se sešly příběhy 10 dětí a 10 dospělých. Během 14 dní pak prostřednictvím interní aplikace pracovníci vybrali 503 530 Kč, operátor zdvojnásobil 100 % příspěvků. Po přičtení výtěžku z doprovodného prodeje děkovných připínacích placek pak k 20 potřebným poputuje celkem 1 032 260 Kč. (tz)

Dětem z dětského domova vůbec poprvé pomůže klikání na reklamu

Nadace Terezy Maxové dětem a společnost Seznam.cz se rozhodly, že lidem snahu pomáhat ostatním a dělat dobročinnou činnost letos výrazně zjednoduší. Při procházení článků na Novinky.cz

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

Mezinárodní soutěž sociálních inovací SozialMarie 2016

Ještě do 26. ledna 2016 je příležitost přihlásit se do dvanáctého ročníku mezinárodní soutěže SozialMarie2016, která oceňuje výjimečné sociální inovace ze zemí střední Evropy. Českým patronem letošního ročníku je Pavel Kysilka, ekonom a bývalý generální ředitel České spořitelny, který stojí za vybudováním Nadace Depositum Bonum. Pavel Kysilka přebírá žezlo od šéfa Linetu Zbyňka Frolíka.

Výzva je určena projektům, které se zabývají aktuálními sociálními problémy. Přihlášku do soutěže mohou podat soukromé osoby, komerční podniky, sociální podniky, občanské iniciativy, nevládní organizace, neziskové organizace, spolky, organizace veřejné správy a samosprávy. Vedle finanční odměny v celkové výši 54 tisíc euro nabízí SozialMarie zviditelnění projektů, které inovativním způsobem reagují na společenské výzvy. V loňském ročníku byly v patnáctce laureátů čtyři projekty z Česka. Celkové třetí místo (5 000 euro) získal český projekt Změna je možná. Oceněny byly také projekty Sociální klinika (2 000 euro), Kuchařky bez domova (2 000 euro) a Fěrová škola (2 000 euro).

Přihlášky do soutěže SozialMarie 2016 lze podávat výhradně online. Zájemci najdou na webu www.sozialmarie.org

Proč a jak rozvíjet udržitelnost pro výrobu a obchod

Co znamená udržitelnost konkrétně pro vaši firmu? Nepodceňujete fakt, že udržitelnost není jen módním trendem, ale také vstupenkou do světa konkurenceschopnosti? Je současná společnost vůbec schopna ocenit udržitelný přístup? Odpovědi na tyto a další podobné otázky přinese seminář Udržitelnost pro výrobu a obchod - aneb nezbytná podmínka konkurenceschopnosti, který se bude konat 14. března 2016 v prostorách společnosti PwC Legal (City Green Court, Hvězdova 173/2c, 140 00 Praha 4). Program je sestaven jako mozaika zkušeností a názorů. Budou představeny například výsledky výzkumu

(Pokračování na stránce 2)

Economia Events pořádá

ICTea¹
Mobilní zařízení
hrozba pro firemní data

24. 2. 2016

Černá labuť, art&event gallery, Praha



ICT revue

mohou totiž lidé od 11. ledna narazit na vůbec první reklamu, která pomáhá. Poznat ji lze podle maskota, červeného medvídky Teribear. Namísto přeposílání peněz nebo sbírání oblečení tak stačí z pohodlí domova tisíckrát na reklamu s medvědem kliknout. Netrvá to tak dlouho, jak se může zdát – pouhých pět minut, díky nimž poputuje 50 korun ve prospěch dětí a podpoří je ve vzdělání a rozvoji. Dobročinný banner by nikdy nemohl vzniknout, kdyby jej nepodpořila česká internetová jednička Seznam.cz společně s ING Bank. (tz)

V loňském roce podpořila ostravská huť dobročinné a kulturní projekty částkou přes 22 milionů korun

Společnost ArcelorMittal Ostrava v loňském roce věnovala na dobročinné a kulturní projekty v Moravskoslezském kraji více než 22 milionů korun. Peníze pomohly sociálním aktivitám, okolním obcím a jejich projektům, ale také vzdělávání nebo kulturním akcím a institucím.

Mezi stěžejní projekty patřily už tradičně zaměstnanecké granty, jimiž huť podporuje dobročinné aktivity neziskových organizací v Moravskoslezském kraji. Zaměstnanecký grant v roce 2015 získalo celkem 55 společensky prospěšných projektů a celková částka se vyšplhala na více než 750 tisíc korun. Projekty do řízení přihlašují sami zaměstnanci, kteří ve svém volném čase v dané neziskové organizaci pomáhají. Kromě finanční pomoci ale huť poskytuje neziskovým organizacím také pomoc dobrovolnickou. Zaměstnanci mají možnost strávit pracovní den pomoci tam, kde je potřeba. Loni se dobrovolnických aktivit zúčastnilo 1500 zaměstnanců, kteří v neziskových organizacích odpracovali více než 5 000 hodin. (tz)



Robot společnosti ABB si poradí i s manipulací s léky

Rodina robotů typu SCARA, nesoucí označení IRB 910SC, přichází na trh. Výhodou této řady robotů je jejich rychlost, efektivnost a vysoká přesnost. Rodina robotů ABB typu SCARA je určená pro řadu všeobecných aplikací, které vyžadují rychlé pohyby pro dosažení krátkých cyklových časů, například při paletizaci, manipulaci díly, zakládání a montáži. Řada robotů SCARA je ideální pro zákazníky, kteří vyžadují krátký čas cyklu, vysokou přesnost a vysokou spolehlivost při montážích malých součástí. Roboty jsou rovněž vhodné například pro automatizaci laboratorní a manipulaci s léky. (tz)

HRM

Projekt L'Oréal-UNESCO Pro ženy ve vědě letos podesáté

Mladé české vědkyně mají i letos příležitost přihlásit svou odbornou práci do jubilejního 10. ročníku projektu společnosti L'Oréal a Světové organizace UNESCO Pro ženy ve vědě. Zajímavou odměnou pro dvě vybrané vědkyně je finanční částka ve výši 250 000 Kč pro každou a možnost účasti i v mezinárodním kole soutěže L'Oréal-UNESCO For Women in Science, International Rising Talents, kde čeká na 15 nejúspěšnějších vědkyň z celého světa odměna v celkové výši 225 000 €. Veškeré podmínky k vyplnění přihlášky se zájemkyně dozvědí na www.prozenyvevede.cz.

Původní program L'Oréal-UNESCO Pro ženy ve vědě byl založen v Paříži v roce 1998 za účelem podpory žen – vědkyň. Program si klade za cíl oceňovat úspěchy již etablovaných vědkyň a vliv jejich odborné činnosti na současnou společnost, stejně jako poskytovat podporu mladým vědkyním na samém počátku kariéry. Od svého vzniku se program postupně rozšířil do mnoha světových zemí a ocenil více než 2 000 žen ze 108 zemí.

V České republice byl projekt uveden v roce 2006 a každoročně oceňuje nadějně vědkyně, které na základě předložených vědeckých prací vybere odborná porota. Současná výše ocenění činí 250 000 Kč. Soutěž je zároveň podpořena spoluprací s Akademií věd České republiky. Od začátku trvání projektu v České republice bylo oceněno již 26 talentovaných žen-vědkyň, které si mezi sebou rozdělily částku ve výši více než 6 milionů korun. (tz)



veřejného mínění, které bude prezentovat Tomáš Macků ze společnosti Ipsos, Markéta Kajabová z dm drogerie, Martin Lupa z Tesca, Petr Vyhnaněk za kolonial.cz, Jan Teplý z Madety či Martina Šilhánová z Nestlé.

Více na: <http://retailnews.cz>

Češi vlastní v průměru dvě až čtyři věrnostní karty

Věrnostní programy obchodníků jsou v České republice velmi oblíbené, alespoň jednu věrnostní kartu má na 92 % Čechů. Podle průzkumu společnosti MasterCard, uskutečněného mezi tisícovkou lidí v souvislosti s anketou Obchodník roku 2015, vlastní věrnostní kartu některého obchodníka devět z deseti Čechů (92 %). Každý čtvrtý (25 %) vlastní čtyři až pět karet, pouze jednu kartu má 12 % lidí a jen 8 % lidí nemá věrnostní kartu vůbec. Z průzkumu společnosti MasterCard vyplynulo, že nejčastěji mají lidé dvě až čtyři karty. Ve výsledku jich ale vlastní více, než skutečně používají – často totiž zapominají, že nějaké věrnostní karty vůbec mají. Možnost sloučení věrnostních karet do karty platební by uvítalo 72 % Čechů. (tz)

Mezinárodní účetní standard IFRS 16 přináší velké změny v leasingu

Rada pro mezinárodní účetní standardy (IASB) 13. ledna vydala IFRS 16, nový standard upravující účtování a vykazování leasingu. Nejvýznamnější novinkou, kterou tento standard přináší, je, že až na některé výjimky budou nájemci povinni vykazovat veškerá aktiva a závazky související s leasingem v rozvaze. Nové požadavky budou mít největší dopad na společnosti s velkým objemem pronajatého majetku používaného formou operativního leasingu, například na nájemce nemovitostí, strojního a jiného zařízení nebo dopravních prostředků.

Nový standard bude povinný od roku 2019, při splnění určitých podmínek ho bude možné uplatnit i dříve. Uplatnění v ČR bude záviset na schválení standardu EU.

Nájemci budou většinu aktiv a závazků souvisejících s leasingem vykazovat v rozvaze, což bude mít dopad na klíčové ukazatele, například na míru zadluženosti. Změny se promítnou i do výkazu zisku a ztráty, a projeví se tudíž i na finančních ukazatelích, jako je EBITDA.

Dopad standardu na společnosti v ČR bude třeba dobře vysvětlit akcionářům, věřitelům, investorům i všem ostatním zainteresovaným subjektům. (tz)

Economia Events pořádá odborný seminář:

VÝPLATA ZISKU A JINÝCH VLASTNÍCH ZDROJŮ SPOLEČNOSTI

4. února 2016 • Jurys Inn Prague hotel

Registrace a více informací na www.events.economia.cz

Více než polovina IT kandidátů doporučených na pracovní pozici agenturou u zaměstnavatele působí déle než 4 roky

Výsledky interní analýzy dat IT recruitment společnosti Advanced Search Technology poukazují na to, že investice do kvalitního výběru zaměstnanců se vyplatí. Advanced Search Technology zpracovala a následně vyhodnotila svá interní data reflektující období mezi rokem 2007 a 2015. Cílem šetření bylo prozkoumat délku pracovního poměru agenturou umístěných kandidátů a nejčastější důvody jejich odchodu. Nově zpracovaná data byla také použita pro srovnání s výsledky obdobné analýzy realizované v roce 2012.

Výsledky ukazují na to, že:

Více než 53 % agenturou doporučených kandidátů spolupracuje s klientem více než 4 roky. Hranici 3 let pak překoná 71 % z nich.

Z celkového počtu všech agenturou umístěných kandidátů v roce 2014 z nich 9 z 10 stále působí u klientů, kam jim bylo zaměstnání zprostředkováno.

Mezi rokem 2011 a 2015 došlo oproti letům 2007 – 2011 ke snížení počtu kandidátů, jež ukončili spolupráci s klienty v průběhu zkušební doby z 5 % na pouhých 3,5 %.

Méně než 10 % agenturou umístěných IT specialistů se rozhodne ukončit spolupráci se svým novým zaměstnavatelem v období mezi 3. a 12. měsícem od svého nástupu. (tz)

Rok 2016 mění český pracovní trh. Začíná boj o zaměstnance

Pracovní trh čekají letos velké změny. Podle očekávání by měla nezaměstnanost klesnout na pět procent a k dispozici bude kolem 150 tisíc volných míst. „V roce 2016 bude nutné připravit se na nedostatek zaměstnanců, zejména specialistů z různých oborů, chybět budou zejména ti technicky zaměřeni. Firmy budou muset kvalitní zaměstnance hledat více u konkurence. Jen asi čtvrtina lidí totiž aktivně hledá nové zaměstnání, zbytek čeká na lepší nabídku. Úspěšné budou právě ty společnosti, které dokážou pasivního kandidáta najít a přesvědčit ho, aby přešel k nim. Firmy se také více zaměří na mladé zaměstnance, kteří jsou ochotni stávající firmu opustit snadněji. Téměř 70 procent lidí do 24 let uvažuje o změně zaměstnání,“ popsala Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka společnosti AC JOBS.

Personalisté se musí naučit potenciální zaměstnance více motivovat. V roce 2016 bude nutné celý proces hledání zaměstnanců výrazně zrychlit. Pokud například udělá firma výběrové řízení na tři kola, která jsou v různých termínech, přičemž vyhodnocení a délka výběrového řízení trvá i několik týdnů, dobrý kandidát už bude zaměstnaný někde jinde. „Zásadní konkurenční výhodou bude, pokud firma dokáže celý proces od prvního pohovoru k samotné nabídce realizovat během dvou týdnů,“ uvedla Olga Hyklová. (tz)

Kreativní Evropa představila výsledky podpory českých projektů v roce 2015

Zástupci české kanceláře programu EU Kreativní Evropa prezentovali 14. ledna 2016 výsledky podpory českých projektů v roce 2015. Program Kreativní Evropa je určen na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví na období let 2014–2020. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory. Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období 2014–2020 je 1,462 mld. eur. Na dílčí program MEDIA připadá 56 % (818 720 tis. eur), na dílčí program Kultura 31 % (453 220 tis. eur) a na mezioborovou část 13 % (190 060 tis. eur).

Program Kreativní Evropa MEDIA podpořil v roce 2015 celkem 102 projektů/aktivit žadatelů z České republiky celkovou částkou 2 411 845 eur. (tz)

Společnost Dachser pokračuje v podpoře charitativních projektů

Mezinárodní logistický provider Dachser bude i nadále pokračovat ve spolupráci s organizací terre des hommes, která se zasazuje o prosazování práv dětí, školní a profesní vzdělávání či ochranu přirozených životních podmínek. Dachser již deset let pomáhá v jednom z nejhudších indických států Uttarpradéši a nyní rozšíří svou pomoc o další projekty této organizace v Indii, Nepálu, Brazílii a Namibii. V následujících pěti letech investuje skupina Dachser více než 1,1 milionu eur do charitativních projektů této organizace, které trvale udržitelným způsobem zlepšují životy lidí na základě principu Pomoc ke svépomoci. Znevýhodněným lidem se Dachser věnuje i v České republice, kde podporuje Světlušku – projekt Nadačního fondu Českého rozhlasu, který pomáhá dětem a dospělým se zrakovým postižením. (tz)



Plzeňský Prazdroj finančně přispívá svým zaměstnancům na péči o předškolní děti

Pružná pracovní doba, možnost práce z domova nebo 5 týdnů dovolené, to je jen část z mnoha benefitů, které poskytuje Plzeňský Prazdroj svým zaměstnancům. Nově jim chce usnadnit dřívější návrat z mateřské či rodičovské dovolené i tím, že jim poskytne příspěvek na péči o děti do tří let věku ve výši až 6 000 Kč měsíčně.

Plzeňský Prazdroj podpoří své zaměstnance přicházející z mateřské či rodičovské dovolené částkou až 6 000 Kč měsíčně na zajištění kvalifikované péče o předškolní děti. Na příspěvek má již od letošního roku nárok rodič, který se vrací do zaměstnání po mateřské a rodičovské dovolené dříve, než jeho dítě dosáhne věku osmnácti měsíců. Poslední příspěvek se vyplácí v momentě, kdy potomek oslaví třetí narozeniny. Největší český pivovar chce podpořit diverzitu na pracovišti a nabízí tak nové možnosti pro rodiče vracující se z mateřské či rodičovské dovolené, především ženy a pracující matky, pro které jinak český pracovní trh není připraven. Pomáhá rodičům sladit rodinný a pracovní život a současně tak zvyšuje svou atraktivitu na trhu práce. (tz)

Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz