

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V prosincovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Angažovanost a leadership : dvě strany jedné mince

Podle průzkumu společnosti Deloitte „Světové trendy v oblasti lidského kapitálu 2015“ se 87 procent respondentů z řad středního a vyššího managementu potýká s nedostatečnou angažovaností zaměstnanců. Hned druhou nejproblematictější oblastí jsou nedostatky v oblasti leadershipu - vedení zaměstnanců, se kterými se potýká 86 procent.

Jak ochránit obchodní informace

Dříve byla ve firmách stěžejní fyzická ochrana, v současné době jsou důležitějším aktivem obchodní informace. Na jejich ochranu české firmy na rozdíl od zahraničních zapomínají. Stát právními normami sankcionuje případné zásahy do obchodního tajemství, ale předpokládá, že primární ochranu učiní vlastník tím, že definuje, co je jeho obchodní tajemství.

Hlavním benefitem je možnost něco ve firmě změnit

Ve společnosti SYMBIO spolu majitelé, manažeři a zaměstnanci stále mluví a hledají způsoby, jak vytvářet podmínky k tomu, aby se zaměstnanci ve firmě cítili šťastní, aby je práce bavila a přinášela pocit seberealizace jim i firmě. Benefitem je prostor o tom všem hovořit a věci ve firmě ovlivňovat.



Moderní řízení

V PROSINCOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Engagement
- **STRATEGICKÝ MANAGEMENT:** Ochrana obchodních informací
- **MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI:** Moderní technologie mění trénink v zážitek
- **PRÁVO A MANAGEMENT:** Ukončování pracovního poměru

**Nové číslo
právě v prodeji**

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRIJMENI
ULICE Č.P. OBEC PSČ
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00 – 17:00, www.platmobilen.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Počet Zelených firem loni v Česku vzrostl o třináct procent

O třináct procent za rok vzrostl loni podle statistik počet českých firem, které se hlásí k projektu Zelená firma. Od jeho spuštění se do třídění a ekologické likvidace elektroodpadu z provozů a kanceláří zapojily již téměř dva tisíce podniků. Ty přitom vytřídí až trojnásobné množství elektroodpadu, než činí republikový průměr. Každý občan České republiky vytřídí v průměru přibližně pět kilogramů elektroodpadu za rok. Aktuální statistiky ovšem ukazují, že zaměstnanci podniků zapojených do projektu Zelená firma třídí až trojnásobek republikového průměru. Odborníci se shodují, že stále více českých podniků zařazuje šetrnější přístup k životnímu prostředí do svých firemních hodnot a zaměstnanec vede k ekologicky odpovědnějšímu chování. Podle organizátorů akce došlo v posledních letech především k zásadní změně vnímání ekologie. Zatímco před pár lety ještě vedení podniků řešilo zejména splnění povinného minima stanoveného zákonem a možnost ušetřit na nákladech, dnes je ekologicky odpovědné zacházení

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

Na Rok technického vzdělávání letos navazuje Rok řemesel

Letošní rok je Rokem řemesel. Zapojí se do něj pod záštitou tří ministerstev - průmyslu a obchodu, zemědělství a školství, a ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků 23 řemeslných cechů a společenstev. Jeho cílem je zviditelnit tuzemské řemeslné profese a propagovat profesní organizace řemesel. Součástí aktivit Roku řemesel 2016 bude i řada grantů, publikací, průzkumů spokojenosti spotřebitelů a příprava státních podpor pro zahájení a udržení řemeslné činnosti. Cílem projektu je také působit na spotřebitele a vysvětlovat jim, jak vyhledávat kvalitní dodavatele s garantovanými službami. Projektu má přesvědčit společnost i odbornou obec, že řemeslo si zaslouží větší respekt a že jeho podpora je současně důležitým krokem k zajištění obslužnosti regionů. Dalším z cílů Roku řemesel 2016 je přesvědčit moderními nástroji mladé lidi, že řemeslo má budoucnost.

Ostrý start projektu Rok řemesel 2016 nastane ve čtvrtek 21. ledna 2016 v rámci zahájení veletrhu Střechy Praha / Řemeslo Praha 2016 v PVA Letňany. Na tiskové konferenci bude poprvé představen řemeslný portál Mistři řemesel a hlavní aktivity Roku řemesel. Více na amsp.cz

UniCredit podporuje špičkové evropské univerzity

Pražský ekonomický institut CERGE-EI, společné pracoviště Centra pro ekonomický výzkum a doktorské studium a Univerzity Karlovy, uspěl v mezinárodní soutěži UniCredit & Universities Foscolo Europe a získal tříleté postgraduální stipendium v celkové výši 150 tisíc eur. Soutěž vyhlásila nadace UniCredit & Universities Foscolo, která je spojena s přední evropskou bankovní skupinou UniCredit.

Díky získaným prostředkům bude moci CERGE-EI vynikajícím absolventům doktorského studia nabídnout pracovní podmínky srovnatelné se zámořím nebo soukromým sektorem. V již sedmém ročníku soutěže o postgraduální stipendium UniCredit & Universities Foscolo Europe vysokoškolské

(Pokračování na stránce 2)

Economia Events pořádá odborný seminář:

VÝPLATA ZISKU A JINÝCH VLASTNÍCH ZDROJŮ SPOLEČNOSTI

4. února 2016 • Jurys Inn Prague hotel

Registrace a více informací na www.events.economia.cz

s odpadem vnímáno jako jeden ze zásadních ukazatelů úspěšnosti firmy. Stále více tuzemských firem proto kromě svozu a likvidace firemního elektroodpadu využívá i možnosti zorganizovat likvidaci vysloužilé elektroniky a baterií pro své zaměstnance. (tz)

HRM

Pět let má za sebou spolupráce Skupiny ČEZ a Jednoty českých matematiků a fyziků

V roce 2010 navázala Skupina ČEZ za účelem podpory technického vzdělávání spolupráci s Jednotou českých matematiků a fyziků. Partnerství se týká mimo jiné finanční podpory, která umožňuje kvalitnější organizaci matematických a fyzikálních olympiád, všeobecné podpory jejich koordinátorů nebo cen pro vítěze. Tato finanční podpora za pět let dosáhla výše téměř dvou milionů korun. Za tu dobu se českým studentům podařilo také získat 1 zlatou, 16 stříbrných a 23 bronzových medailí v mezinárodních soutěžích.

Skupina ČEZ finančně podporuje konání matematických a fyzikálních olympiád, díky čemuž se soutěžícím dostane nejen kvalitnější organizace, ale také hodnotnějších cen. Finanční podpora přináší motivaci nejen pro žáky a studenty, ale také pro učitele a školy. Každý rok probíhá soutěž o Oranžovou učebnu v hodnotě 200 tisíc korun. Tuto částku každoročně obdrží jedna vylosovaná škola z 15 nejlepších na vybudování učebny pro výuku technických předmětů. Díky tomu už mohou fyziku moderním způsobem vyučovat v Oranžových učebnách gymnázia v Liberci, Českých Budějovicích, Karlových Varech, Ostravě a Praze. (tz)

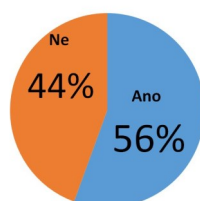


Wi-fi se stává v českých školách standardem. Má ho již 56 procent z nich, zjistil výzkum Cisco

Celkem v osmi českých městech se mohli učitelé v rámci Roadshow pro školy dozvědět více o možnostech, které jim přináší moderní technologie. V rámci Microsoft EDU Days akcí pořádala společnost Microsoft se svými partnery, včetně společnosti Cisco, která prezentovala možnost vybudování bezpečné a spolehlivé bezdrátové sítě na platformě Cisco Meraki. Výsledky nerezprezentativního výzkumu mezi téměř pěti stovkami učitelů z celé České republiky naznačují, že wi-fi připojení začíná být pro školy samozřejmostí. Svým žákům ho dnes nabízí již více než 56 procent škol. Ze škol, které wi-fi zatím neprovozují, má dalších 16 procent v plánu zavést wi-fi během následujícího roku, necelá pětina s tím pak počítá v delším časovém horizontu. Pouhých 17 procent škol o zavedení wi-fi pro žáky vůbec neuvažuje.

Jako největší výzvu v souvislosti s nabídkou wi-fi pro žáky vnímá většina učitelů zabezpečení sítě před zneužitím. Naopak 15 procent učitelů ve wi-fi žádné riziko pro školu či žáky nevidí. Možná překvapivě se pouhá dvě procenta učitelů obávají zneužití připojení ke kyberšikaně, šest procent pak možné nelegální činnosti studentů. Více než pětina respondentů se obává možného zpřístupnění nevhodného obsahu žákům. (tz)

Provozuje Vaše škola wi-fi sít s přístupem pro studenty/žáky?



Zdroj: Cisco

institute ze sedmnácti evropských zemí zaměřené na ekonomii či finance bojovaly o dvojici poskytovaných grantů. Díky němu budou vítězné instituce schopné přilákat a udržet vynikající absolventy postgraduálního studia v Evropě. Kromě pražského CERGE-EI v letošním ročníku soutěže uspěla také katedra ekonomie na Bocconiho univerzitě v Miláně.



Grant v celkové výši 150 tisíc eur bude CERGE-EI vyplacen postupně v průběhu tří let. Čerpání postgraduálního stipendia bude zahájeno od začátku října 2016. (tz)

Vláda ČR podpořila financování vědeckých infrastruktur na čtyři roky

Vládní kabinet na konci loňského roku schválil návrh ministerstva školství na financování velkých vědeckých infrastruktur pro výzkum, experimentální vývoj a inovace na čtyřleté období. Velké infrastruktury, které mají v mezinárodním hodnocení klasifikaci A1 a A2 budou financované ve výši devadesáti procent žádané účelové podpory pro rok 2016. V letech 2017 až 2019 získají 80 procent žádaných finančních prostředků. „Pokládám to za úspěch, tato vědecká centra tak budou mít jistotu financování, kterou velké infrastruktury typu CEITEC žádaly,“ řekla ministryně školství Kateřina Valachová. Vědecká centra, která mají hodnocení na úrovni A3 a A4, získají na čtyři roky 60 procent žádaných finančních prostředků. (tz)

Průzkum: V ČR a na Slovensku se nejčastěji platí Visa kartou

Podle průzkumu agentury Millward Brown, který se zaměřil na to, jak Češi a Slováci vnímají značku Visa v off-line i on-line platebním prostředí, si ji spontánně vybaví 58 procent dotázaných Čechů a 66 procent Slováků. Podpořená znalost pak mezi českými respondenty dosahuje 92 procent, u Slováků dokonce 96 procent. Na českém trhu bylo dosud vydáno 3,12 milionu a na Slovensku 2,3 milionu bezkontaktních karet Visa. Při nákupu v kamenném obchodě by podle průzkumu celkem 70 procent dotázaných Čechů a 77 procent Slováků preferovalo právě kartu této značky. V online prostředí by kartu Visa využilo 60 procent Čechů a 70 procent Slováků. Pokud jde o nákupy v e-shopech, každodenně s ní platí 4 procenta Čechů. Dalších 9 procent ji využije jednou týdně a 15 procent jednou za měsíc. (tz)

Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz