

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Kvalita jazykové výuky závisí na kvalitě personálu školy

Jazykovou školu James Cook Languages založili dva spolužáci z gymnázia, Ondřej Kuchař a Jakub Štefeček. Zaměřili se na firemní jazykové vzdělávání. Ročně má jazykovka na kontě tři tisíce kurzů v celé České republice i na Slovensku takřka se sedmi tisíci účastníky. Spolupracuje s 550 lektory a vše řídí z pražské a několika regionálních kanceláří tým 50 zaměstnanců. Vše už běží 16 let, předloni získali v oboru vzdělávání titul Firma roku. O trendech v jazykové výuce hovoříme s Ondřejem Kuchařem v dubnovém vydání Moderního řízení.

Jak řídit firmu v insolventci

Rok 2014 je ve vývoji počtu insolvenčních návrhů zlomový. Poprvé od vzniku insolvenčního zákona v roce 2008 došlo loni k poklesu celkového počtu insolvenčních návrhů. Přesto vystává kolem řízení firem v insolventci řada otázek. Například ta, proč se málo využívá reorganizačních podniků. Model toho, jak mohou končit přehnané ambice firmy, popsal krizový manažer Tomáš Pastrňák z Ostravy na semináři pro kolegy, kteří sdílejí své zkušenosti v České asociaci Interim Managementu (CAIM). Připomněl dobu, kdy se firmám dařilo na vlně celkového ekonomického růstu. Majitelé kupovali další podniky a neptali se bohužel na to, proč je jejich původní majitel vlastně prodává. Více se o možnostech, jak v insolventci firmu řídit, dočtete v Moderním řízení.

CSR

Mějte svého zemědělce. Češi se spojují a předplácují si ovoce a zeleninu u "svých" farmářů

V Česku se rozšiřuje systém komunitou podporovaného zemědělství. Lidé za paušální částku pravidelně dostávají potraviny přímo od farmářů. Pro lidi, kteří nechtějí nakupovat narychlo vypěstované, dovážené plodiny z hypermarketů, ale chtějí ovoce, zeleninu a další potraviny v takové kvalitě, v jaké ji pěstují domácí farmáři, vznikla v Česku zajímavá alternativa. Komunitou podporované zemědělství je systém, ve kterém se lidé po celé zemi spojují do skupin a finančně podporují zemědělce ve svém okolí. Za to od nich pravidelně odebírají ovoce, zeleninu a další produkty, o něž mají zájem. Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63884760>

Brno plánuje půjčovat kola, chce podpořit cyklistickou dopravu

Brno chce zavést systém sdílení kol, díky kterému by si lidé za peníze půjčili kolo, přešli na jiné místo a tam by ho vrátili. Město plánuje nakoupit zhruba 2000 kol za cenu do deseti milionů korun. Půjčovat se budou na desítkách míst Brna. První projížďku by lidé mohli absolvovat v příštím roce. Více na <http://life.ihned.cz/cestovani/c1-63785840>

Pojedu do Indonésie v županu, slíbil a vybral téměř 90 tisíc korun

Petr Vančura a jeho kolega se rozhodli ekologicky vzdělávat malé Indonésany. Veřejnost jejich prosbu vyslyšela. Na crowdfundingovém portálu HitHit jim lidé poslali téměř devadesát tisíc korun. Za vybrané peníze aktivisté nakoupí knihy o životním prostředí. Vančura si oblékl zelený župan s vyšitým logem neziskové organizace green-books.org a vyrazil na cestu do Indonésie. Více na: <http://byznys.ihned.cz/c1-63858380>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte IHNET.cz/CSR.

Moderní řízení

Vyšlo 22. dubna 2015

V dubnovém čísle najdete:

- Téma: Finanční management
- Jak řídit firmu v insolventci
- Rizika sociálních sítí
- Gramotnost v kybernetickém prostoru
- Kvalitní výuka jazyků stojí a padá s kvalitou personálu školy
- Jorge Paolo Lemann: Z tenisového profíka tichým miliardářem

Moderní řízení



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Co očekávají od nové práce muži a co ženy?

O jakou práci měli lidé loni největší zájem? Pracovní portál Profesia.cz analyzovali 42 tisíc životopisů z pohledu uváděných oborů a typů úvazku, kde lze uvést více možností. Doprava, logistika a expedice jsou jednoznačně nejpreferovanějšími obory mezi muži. Požadavek pracovat jako řidič, speditér nebo disponent se v loňském roce objevil ve více než třetině životopisů. Každý pátý uchazeč o práci mířil do výroby. Sféru administrativy, obchodu a pomocných prací uvedlo shodně 17% životopisů. Zatímco u mužů vítězí vidina velkokapacit-

(Pokračování na stránce 2)



**Smart Cards & Devices
Forum 2015**

19. květen 2015 / Konferenční sál OKsystem a.s.
Na Pankráci 125, 140 00 Praha 4

8. ročník odborné konference
**Čipové karty / Mobilní zařízení
Biometrie / Kryptografie**

Více info a registrace na
www.smartcardforum.cz

OKsystem

HRM

Manažer a manažerka roku jsou ze společností ČEZ a PETROF

Absolutními vítězi 22. ročníku soutěže Manažer roku se stali a titul Manažer a Manažerka roku získali Daniel Beneš, předseda představenstva a generální ředitel společnosti ČEZ a Zuzana Ceralová Petrofová, jednatelka a ředitelka společnosti PETROF. Pomyslnou štafetu předali svým nástupcům Manažer roku 2013 Karel Žďárský a Manažerka roku 2013 Jaroslava Valová. Oceněným poblahopřál prezident ČR Miloš Zeman, pod jehož záštitou se soutěž koná.

Deset nejlepších manažerů bylo vybráno do žebříčku TOP 10. Kromě Daniela Beneše a Zuzany Ceralové Petrofové do TOP 10 patří: Vlastislav Bříza, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Koh-i-noor holding, Jan Czudek, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Trinecké železárny, Leo Doseděl, předseda společnosti Moděva, oděvní družstvo Konice, Jiří Holoubek, předseda představenstva a výkonný ředitel společnosti EL-COM, Josef Kubiš, generální ředitel společnosti AGRO Jesenice u Prahy, Jiří Kunert, předseda představenstva a generální ředitel společnosti UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, Jiřina Nepalová, předsedkyně představenstva společnosti Renomia a Helena Štáchová, ředitelka Divadla Spejbla a Hurvinka. Ocenění byli i manažeři v kategoriích: Mladý manažerský talent, Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců, Vynikající manažer střední firmy do 250 zaměstnanců a Manažeři odvětví ve 23 oborech. Zvláštní kategorií je uvedení do Sině slávy: v tomto roce do ní byl uveden Prof. Zdeněk Souček. Podrobnosti na www.manazerroku.cz.



Foto: Čerství vítězové Zuzana Ceralová Petrofová a Daniel Beneš

Mobilní aplikace jsou vizitkou firem

Nový průzkum společnosti Oracle ukazuje, že generace Y (v rámci studie 18-34 let, „millennials“) přikládá velký význam mobilním aplikacím. 55 % respondentů uvedlo, že po špatné zkušenosti s firemní mobilní aplikací se sníží pravděpodobnost, že by používali produkty nebo služby dané firmy. Celosvětově provedená studie Millennials and mobility: how businesses can tap into the app generation (Generace Y a mobilita: jak mohou firmy využít zájmu mladých lidí o mobilní aplikace) ukazuje, že 39 % mladých lidí po špatné zkušenosti s mobilní aplikací také služby a produkty příslušné firmy méně doporučuje ostatním, 27 % získá dokonce negativní pohled na nabídku firmy jako celek. Z průzkumu jasně vyplývá, že pokud firmy nejsou schopny poskytnout svým stávajícím a potenciálním zákazníkům mobilní aplikace očekávané úrovně, projeví se to na hodnotě jejich značky. Riskují, že si odcizí mladou generaci a vyklidí trh konkurencí. (tz)

Čeští manažeři jsou dobří týmoví hráči

Čeští manažeři dokážou nejlépe spolupracovat v týmu, umí pohotově řešit problémy a výrazně se zlepšuje jejich odborná úroveň oproti ostatním regionálním manažerům. Odhalil to mezinárodní průzkum mezi 1000 zahraničními manažery, působícími v regionu střední a východní Evropy. Naopak nejhůře snáší působení zahraničních manažerů lokálně, neumí jednat se zahraničními partnery a nejsou pracovití. Pro celý tento region je velice závažným problémem vysoká míra korupce, nedostatečná orientace na zákazníka a složitá byrokracie. Průzkum realizovaný společností TARGET Executive Search proběhl v České republice, Bulharsku, Maďarsku, Polsku, Rumunsku a na Slovensku.

84% zahraničních manažerů se shodlo, že se v České republice velice dobře žije, hůře však pracuje, což se potvrdilo i v ostatních zemích regionu. Čeští manažeři si v porovnání s ostatními manažery v regionu vedou nejlépe v organizaci a efektivitě podnikání (40%), jsou skvělými týmovými hráči (60%), naopak výrazně zaostávají v orientaci na zákazníka (72%). (tz)



Ilustrační foto Shutterstock: Manažerský tým

ních skladů a přeprav, u žen mnohem výrazněji boduje administrativa. Bezmála polovina uchazeček o práci (přesně 46,69%) hledala loni v tomto oboru práci. Třetina žen měla zájem o uplatnění v obchodu a další třetina v oblasti cestovního ruchu. Čtvrtina žen by brala pomocné práce. Každá šestá uchazečka uvedla v životopisu ekonomiku, finance, účetnictví. Více na www.profesia.cz

Rozjedu to! pomáhá dětem seznámit se s profesemi

Nadace Terezy Maxové dětem a ŠKODA AUTO a.s. pomáhají v rámci partnerského projektu ROZJEDU TO! dětem z dětských domovů získat v budoucnu dobré zaměstnání. Individuálním přístupem a konkrétní pomocí pomáhají mládeži ve věku 11 až 15 let v jejich hledání profesního směru, a doučováním a zapojením nejen vychovatelů, ale i mentorů je v jejich cestě podporují. Součástí projektu jsou i exkurze v různých firmách, které mladým lidem umožní vytvořit si lepší představu o jednotlivých profesích. (tz)

Sledování spokojenosti zaměstnanců se firmám vyplatí

Výsledkem průzkumů spokojenosti zaměstnanců může být zefektivnění procesů ve firmě, zvýšená motivace a angažovanost zaměstnanců či snížení fluktuace. Ne vždy ale probíhá sledování spokojenosti tak, jak má, a efekt pak může být opačný: pracovníci se nechťejí na této aktivitě podílet. "Ideální je sledovat spokojenost zaměstnanců každoročně," uvádí Ladislav Kučera, ředitel společnosti Hays. Na otázky posledního průzkumu spokojenosti zaměstnanců společnosti Hays Czech Republic odpovědělo 78 % zaměstnanců. Nejvíce byli nespokojeni s nedostatečnou komunikací a spoluprací napříč regiony.

„Na základě diskuze s konzultanty jsme zavedli novinku pro seniory - několikadenní pobyt v zahraniční pobočce Hays za účelem sdílení zkušeností a znalostí. Pobyt se již realizují a zaměstnanci je hodnotí velmi kladně," říká Kučera. Častým pochybením českých zaměstnavatelů také bývá nedostatečná zpětná vazba, zejména ta pozitivní.

Na základě zjištění společnosti Hays Czech Republic si obecně zaměstnanci v Česku nejčastěji stěžují na nedostatečné platové ohodnocení, nemožnost profesního rozvoje popřípadě kariérního postupu a nedostatečnou komunikaci směrem od manažerů. (tz)

Mediální dům Economia pořádá další setkání majitelů a zakladatelů rodinných firem.

Nástupnictví v rodinných firmách

4. ČERVNA 2015 — BRNO