

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V prosincovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Angažovanost a leadership: dvě strany jedné mince

Podle průzkumu společnosti Deloitte „Světové trendy v oblasti lidského kapitálu 2015“ se 87 procent respondentů z řad středního a vyššího managementu potýká s nedostatečnou angažovaností zaměstnanců. Hned druhou nejproblematictější oblastí jsou nedostatky v oblasti leadershipu - vedení zaměstnanců, se kterými se potýká 86 procent respondentů.

Jak ochránit obchodní informace

Dříve byla ve firmách stěžejní fyzická ochrana, v současné době jsou důležitějším aktivem obchodní informace. Na jejich ochranu české firmy na rozdíl od zahraničních zapominají. Stát právními normami sankcionuje případné zásahy do obchodního tajemství, ale předpokládá, že primární ochranu učiní vlastník tím, že definuje, co je jeho obchodní tajemství.

Hlavním benefitem je možnost něco ve firmě změnit

Ve společnosti SYMBIO spolu majitelé, manažeři a zaměstnanci stále mluví a hledají způsoby, jak vytvářet podmínky k tomu, aby se zaměstnanci ve firmě cítili šťastní, aby je práce bavila a přinášela pocit seberealizace jim i firmě. Benefitem je prostor o tom všem hovořit a věci ve firmě ovlivňovat.



Moderní řízení

V PROSINCOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Engagement
- **STRATEGICKÝ MANAGEMENT:** Ochrana obchodních informací
- **MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI:** Moderní technologie mění trénink v zážitek
- **PRÁVO A MANAGEMENT:** Ukončování pracovního poměru

Nové číslo vychází 23. 12.

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRŮMENI
ULICE Č.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednat SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky poskytuje ATIS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Svaz průmyslu a dopravy ČR prohlubuje aktivity odpovědného a udržitelného podnikání

Problematické CSR i souvisejícím tématům (např. nefinančnímu reportingu a legislativě obecně) se bude na Svazu věnovat nově založená expertní komise se zástupci členských firem. Svaz zároveň podepsal deklaraci o spolupráci s Byznysem pro společnost, největší odbornou platformou pro CSR a udržitelnost v ČR. „Spolupráce obou organizací dlouho probíhala na neformální bázi a podpis deklarace je tak jen přirozeným vyústěním. Řada členských firem Svazu průmyslu patřila mezi průkopníky CSR v České republice a dnes v této oblasti představují nejvyšší standardy. Budeme rádi, když se k nim budou přidávat další a budeme tak dále kultivovat podnikatelské prostředí v ČR. Chceme být v této oblasti rovněž partnerem pro relevantní ministerstva a další státní úřady,“ uvedl prezident Hanák Svazu průmyslu a dopravy. (tz)

Češi darují stále více, počet darů roste rychleji než HDP

Dárcovství v Česku roste rychleji než HDP. Aktuální data z letošních daňových přiznání ukazují, že jednotlivci i firmy darují v Česku každým rokem více. Pozitivní trend filantropie v Česku potvrzují i další data.

Dárcovství fyzických osob v roce 2014 se poprvé od roku 1989 dostalo nad hladinu 1,7 mld. Kč,

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

UniCredit Bank nejlepší bankou v Cash Managementu v České republice

UniCredit Bank letos uspěla v soutěži prestižního časopisu Euromoney o nejlepší banku v oblasti řízení finančních toků (Cash Management). Kromě České republiky bylo první místo uděleno v dalších sedmi zemích střední a východní Evropy. Pro Českou republiku, která dlouhodobě vykazuje v Cash Managementu ty nejlepší výsledky, je to již v pořadí třetí titul. V anketě britského časopisu The Banker se stala nejnovativnější investiční bankou v regionu. Časopis Euromoney pak UniCredit ocenil také jako nejlepší banku pro financování nemovitostí v Česku, v rámci pravidelného průzkumu Trade Finance Survey letos udělil v České republice, na Slovensku a osmi dalších zemích titul nejlepšího poskytovatele obchodního financování firmám a podnikatelům ve střední a východní Evropě a UniCredit se také stala nejlepší bankou celé střední a východní Evropy. (tz)

Platová očekávání uchazečů o práci nadále rostou

S růstem české ekonomiky a poklesem nezaměstnanosti stoupá tlak na zvyšování mezd. Nezaměstnanost klesla a lidí bez práce v současné době není ani půl milionu, což je nejmíň za posledních šest let. Firmy po několika letech mění náborové strategie, protože v mnoha oborech se začíná projevovat nedostatek pracovníků. Podle údajů serveru Profesia.cz stoupají také platové nároky uchazečů o práci - požadavky lidí, kteří hledají prostřednictvím tohoto portálu práci, stouply oproti loňsku o 6 %.

„Platové nároky uchazečů o práci stoupají již od 4. čtvrtletí roku 2013,“ říká Zuzana Lincová, ředitelka Profesia.cz. „Zajímavé je i to, že firmy začínají v inzerátech častěji zveřejňovat výši platu na poptávané pozici - informace o budoucí mzdě přiměje odepsat na inzerát o 52 procent více uchazečů. Největším lákadlem je zveřejněná budoucí mzda pro kvalifikované zaměstnance netechnického zaměření, výrazně ovlivní také zájem pomocných zaměstnanců, nebo kvalifikovaných dělníků a zaměstnanců ve službách, jejichž počet naroste i o třetinu.“

Z údajů serveru Profesia.cz vyplývá, že nejvyšší platové požadavky uvádějí ve svých životopisech již tradičně uchazeči o práci ve Středočeském kraji (23 377 Kč) a v Praze (22 728 Kč), ale letos překvapivě největší

(Pokračování na stránce 2)

když meziročně narostlo o 4,2 %, meziroční míra inflace v roce 2014 přitom byla jen 0,4 %. Průměrný dar na obyvatele ČR dosáhl v roce 2014 částky 162 Kč (z regionů je to nejvíce v Praze, 311 Kč). Setrvale rostou také dary firem. České firmy byly v roce 2014 celkem 4,72x štedřejší než v roce 2000 - v roce 2014 firmy darovaly více než 3,5 miliardy korun.

Více na : <http://www.nadacevia.cz/2015/06/10/zverejnujeme-vysledky-pruzkumu-o-filantropii-v-cesku/>

HRM

Některé firmy stále sociální média ignorují

Význam sociálních sítí i blogů pro firmy a organizace meziročně vzrostl, přesto některé velké podniky sociální média nadále ignorují. Vyplyvá to z výsledků dotazování mezi 207 marketingovými a PR odborníky, které v listopadu provedla agentura Donath Business & Media (DBM) ve spolupráci s poradenskou agenturou MR. Think (Market Research Think).

„Většina respondentů (56,9 %) uvedla, že se meziročně význam sociálních sítí ve sféře jejich zájmu zvýšil. Důležitost blogosféry vzrostla pro 31,5 % firem,“ říká koordinátor průzkumu Tomáš Jelínek z DBM. Denně sociální sítě monitoruje více než polovina (52,0 %) firem a blogy/videoblogy více než desetina (11,9 %). Překvapením, ale je, že sociální sítě vůbec nikdy nesleduje 20,6 % respondentů, u blogosféry je to dokonce 50,8 %.

Na sociálních sítích komunikuje 79 % podniků a organizací, zastoupených v průzkumu. Blogery oslovuje jen 27,6 % z nich a jejich struktura odpovídá vnímání blogerů podle předchozího výzkumu Blogbarometr™ 2015. Jedná se především o firmy ze sektoru FMCG, služby, maloobchod a organizace, které jsou aktivní v kultuře. (tz)

Manažeri a podnikatelé: Ekonomická situace se může v příštím roce zlepšit

Jaký vývoj očekávají vrcholoví manažeri a podnikatelé v následujícím období? Které faktory sehraji zásadní roli v ekonomickém vývoji a co budou největší bariéry úspěchu? Jaký dopad bude mít na ekonomiku současná migrační vlna? Na tyto otázky odpovědělo více než 50 účastníků Strategického fóra, které pořádala společnost top vision.

Výsledky unikátního výzkumu manažerské ekonomické predikce ukazují, že top manažeri se z dvaadesáti procent domnívají, že ekonomická situace České republiky zůstane na stejné úrovni, jako v roce 2015. Třicet procent respondentů očekává v roce 2016 zlepšení. Mezi hlavní přednosti české ekonomiky pak účastníci Strategického fóra řadili pracovníky s adekvátní kvalifikací, flexibilitu a adaptaci ekonomiky a cenovou konkurenceschopnost. Naopak hlavní bariérou je podle čtyřiceti procent respondentů, stejně tak jako podle globálního profesora a ekonomu Milana Zeleného, legislativa a byrokracie. Jako další překážky české ekonomiky se ve výzkumu objevily chybějící strategie rozvoje a nedostatek kvalifikované pracovní síly.

Evropskou ekonomiku podle 52% manažerů ovlivní především vývoj situace ve světě, případně právě migrační krize (29%). Téměř polovina přítomných manažerů si myslí, že příliv migrantů bude mít na evropskou ekonomiku negativní dopad. Drtivá většina manažerů a podnikatelů se pak shodla na tom, že EU řeší migrační krizi špatně. Naopak profesor Milan Zelený věří, že migrační vlna ovlivní především společenskou sféru, ale dopad na ekonomiku nebude významný. (tz)

Nežádánější bonusy: výkonové složky mzdy a podíly na zisku

Výsledky ankety, kterou na svých stránkách v uplynulém měsíci vyhlásil pracovní portál Profesie.cz, ukázaly, že nejzajímavějším bonusem zůstávají pro české zaměstnance progresivní výkonové složky mzdy a podíly na zisku. Tuto možnost volilo 36 % respondentů. Pro čtvrtinu (25 %) zúčastněných je nejzajímavějším bonusem pružná pracovní doba. Celkem vyrovnané jsou preference dovolené navíc (11 %), příspěvků na pojištění (12 %) a příspěvků na vzdělání a volnočasové aktivity (9 %). (tz)

meziroční posun - a to o 14,59 % - zaznamenali v Jihomoravském kraji (na 23 133 Kč). (tz)

Nevidomým pomáhají Nadační fond Mathilda a Tyfloservis

Nadační fond Mathilda, Tyfloservis, o.p.s. a ČSOB Private Banking zahájili provoz zrekonstruované cvičné kuchyně pro nevidomé v Ústí nad Labem. Speciální zařízení pro nevidomé bude k dispozici nevidomým a slabozrakým, kteří si zde osvojí praktické dovednosti nezbytné pro samostatný život. Zrekonstruovaná cvičná kuchyně byla uvedena do provozu díky výtěžku z Karty dobré vůle. ČSOB Private Banking ji vydává svým klientům od dubna 2014, přičemž tato karta odvádí z každé transakce 0,6 % na charitu. Kartou platí již více než 600 klientů, kteří se tak společně s bankou spolupodílejí na podpoře takových neziskových organizací, jako je například právě Nadační fond Mathilda. (tz)

Korn Ferry dokončila akvizici společnosti Hay Group

Globální poradenská společnost Korn Ferry, působící v oblasti řízení lidí a podniků, oznámila 1. prosince dokončení akvizice společnosti Hay Group. Tento krok jen potvrzuje klíčovou roli, kterou dnes hrají lidé a leadership v řízení výkonnosti organizací. „O lidech musíme hovořit zcela novým způsobem. Nikdy dříve nebyl tlak na úspěch v organizacích tak vysoký. Nicméně pokud organizace nevěnují stejný důkladný přístup strategii a vedení lidí jako jiným oblastem podnikání, přehlídají svou největší páku na úspěch,“ říká Gary D. Burnison, CEO Korn Ferry. „Vznikla dokonalá kombinace dvou významných firem, která nám zajišťuje jedinečnou pozici, abychom pomáhali klientům dosahovat jejich strategických záměrů a nejvyšších cílů. Spolu teď máme více než sto let zkušeností a celou řadu těch nejlepších lidí, databázi a vzhled do byznysu na světě. Máme nyní nesrovnatelnou kapacitu dodávat našim klientům špičkové výsledky, a zajistit tak, že mají ty správné lidi na správných místech,“ říká Stephen Kaye, CEO Hay Group. (tz)

White & Case byla vyhlášena Právní firmou roku ve střední a východní Evropě

Agentura Mergermarket v rámci udílení cen European M&A Awards za rok 2015 vyhlásila White & Case „Právní firmou roku ve střední a východní Evropě“. Prestižní mezinárodní ocenění European M&A Awards se uděluje na základě rozhodnutí odborné poroty za nejlepší výsledky v oblasti fúzí a akvizic. Právní kancelář White & Case navazuje na loňský úspěch, kdy byla vyhlášena „Evropskou právní firmou roku v oblasti private equity. (tz)



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TĚMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz