

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V listopadovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Big data rychle vyhodnotí obchodní příležitosti

Díky využití „velkých dat“ lze rozeznat drobné nuance v chování zákazníků, a lépe tak předvídat situace, ve kterých se budou nacházet. České firmy přesto tzv. big data zatím příliš nevyužívají, ačkoli datově jsou na tyto moderní postupy již dobře připraveny.

Šéf firmy a krizová komunikace

Krizová komunikace vyžaduje mistrné zvládnutí všech dostupných komunikačních nástrojů. Navíc je vyhrazena těm, kdo stojí v čele firem a institucí. Právě oni musí nejvíce usilovat o zachování a udržení důvěry všech zaměstnanců. Když v krizové komunikaci obstojí, posílí se jejich pozice ve firmě. Mnohdy jsou přitom vystaveni nečekaným zkouškám.

Psychopati ve vedení nejsou vzácností

I když psychopati tvoří pouze jedno procento populace, až 3,5 procenta psychopatů pracuje ve středních a velkých organizacích. Šéf psychopat bývá psychology charakterizován jako citově mělký, arogantní a vypočítavý jedinec.



Moderní řízení

V LISTOPADOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **ROZHOVOR:** Tomáš Hrivňák: Značka je kulturním kódem firmy
- **FILANTROPIE:** Potřebujeme mecenáše i odpovědné firmy
- **ROZHOVOR S OSOBNOSTÍ HR:** Věra Vrchotová (Motor Jikov Group) o podpoře technického vzdělávání

**Nové číslo
právě v prodeji**

**Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS**

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRUMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATIS Praha.
Infolinie 226 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Projekt Škola dotykem získal světové ocenění

EDULAB se stal nejlepším partnerem Samsungu v oblasti CSR projektů na světě. Právě tímto titulem se může pyšnit projekt Škola dotykem, který organizuje nezisková organizace EDUKační LABoratoř | EDULAB ve spolupráci se společností Samsung Electronics Czech and Slovak a vybranými školami všech stupňů v České republice. Zástupci neziskové organizace EDULAB si v jihokorejském Soulu minulý týden převzali prestižní ocenění za nejlepší partnerství v oblasti společenské zodpovědnosti (CSR) z rukou představitelů korejského giganta.

Celý proces hodnocení přihlášených projektů probíhal ve dvou kolech. V prvním kole posuzovala projekty interní komise zástupců společnosti Samsung z oblasti CSR a ve druhém komise složená z externích expertů na společenskou zodpovědnost firem z celého světa. Výzkumný projekt Škola

(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

Grafton: Nadcházející rok bude pro zaměstnavatele zlomový

Rozvoj a růst české ekonomiky, nové velké investiční projekty, ať už ve výrobě, v IT či ve sdílených podnikových službách, stejně jako klesající nezaměstnanost naznačují, že příští rok nebude na trhu práce zrovna jednoduchý. Dle odhadů personální agentury Grafton Recruitment se prohloubí nedostatek kvalifikovaných pracovních sil především v IT, ve strojírenství pak nebude dostatek ani pracovníků bez kvalifikace. Pokud chtějí zaměstnavatelé uspět, musí řešit změnu přístupu, ať už jde o náborové taktiky, nebo o nabízené podmínky.

Mezi nejžádanější profese v roce 2015 patřili IT vývojáři, konstruktéři a výrobní dělníci. Společnost Grafton Recruitment očekává, že v roce 2016 tato poptávka poroste o dalších 5-10 procent. Nedostatek expertů je cítit i v oblasti sdílených podnikových služeb, kde je nutností velmi dobrá jazyková vybavenost pracovníků. (tz)

Výrobní družstva letos získala ocenění v soutěži Českých 100 nejlepších 2015

Pan-evropská společnost COMENIUS udělila šesti výrobním družstvům, členům Svazu českých a moravských výrobních družstev, ocenění v soutěži Českých 100 nejlepších, v oborové kategorii Zaměstnanost & Družstevnictví. Slavnostní vyhlášení výsledků letošního ročníku soutěže proběhlo v pátek 27. listopadu ve Španělském sále Pražského hradu za účasti představitelů vlády, politické reprezentace a významných hostů. Cílem soutěže je nalézt a ocenit v celonárodním měřítku firmy, podniky a společnosti, které dosahují vynikajících, mimořádných nebo pozitivně pozoruhodných výsledků. V průběhu reprezentativního večera bylo vyhlášeno 10 nejlepších českých firem za rok 2015, osm oborových kategorií a ocenění se rovněž dočkali jednotlivci v kategoriích Lady Pro a Gentleman Pro.

V rámci oborové kategorie Zaměstnanost & Družstevnictví byla oceněna výrobní družstva: Dřevotvar Jablonné nad Orlicí, Dřevozpracující

(Pokračování na stránce 2)

Economia Events pořádá odborný seminář:

VÝPLATA ZISKU A JINÝCH VLASTNÍCH ZDROJŮ SPOLEČNOSTI

4. února 2016 • Jurys Inn Prague hotel

Registrace a více informací na www.events.economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

dotykem odstartoval v České republice v roce 2014 a jeho cílem je modernizace vyučovacího procesu, zlepšení digitálních dovedností učitelů, zvýšení motivace žáků a celková popularizace smysluplného využití moderních technologií ve vzdělávání. Učení je díky nim efektivnější a probíhá moderní formou, která je dnešní generaci velmi blízká. Do projektu Škola dotykem je zapojeno dvanáct škol v České republice.

Více o projektu na webové stránce www.skoladotykem.cz.

Ocenění Společnost přátelská rodině

Čtyři organizace převzaly 27. listopadu na konferenci Síť mateřských center z rukou ministryně práce a sociálních věcí, Michaely Markšové-Tominové, a ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu, Jiřího Dienstbiera, certifikát Společnost přátelská rodině. Na cestě k získání ocenění musely projít rodinným auditem a uspět v hodnocení odborné poroty složené z expertů a expertek v oblasti rovných příležitostí a personalistiky. Oceněnými firmami za rok 2015 jsou: Carrier chladicí technika CZ s.r.o., Carrier Refrigeration Operation Czech Republic s.r.o., SODEXO BENEFIT (Sodexo Pass Česká republika a.s.), Statutární město Most. (tz)

HRM

Vánoční večírek plánují takřka dvě třetiny firem

Letos plánuje pro své zaměstnance připravit vánoční večírky kolem 70 procent firem v Česku. Zaměstnanci je však příliš v oblibě nemají, rádo na ně chodí jen 16 procent z nich. Některé firmy utratí za vánoční večírky statisíce. Jen cena pohoštění se pohybuje v rozmezí od 350 do tisíce korun na osobu. Významnou položkou v rozpočtu je doprovodný program a v neposlední řadě pronájem prostoru. Polovina českých společností pořádá večírky v restauracích. „Charakter firemních vánočních večírků se odvíjí od zaměření, velikosti a strategie společnosti. Větší firmy zejména z oblasti bankovníctví, pojišťovnictví, obchodu a služeb pořádají akce formálnějšího charakteru. Naopak firmy z oblasti výroby si potrpí na neformálnější akce.

Přes 80 procent zaměstnanců by se vánočnímu večírku nejraději vyhnulo. To se týká zejména lidí z větších společností, kde je prostředí anonymnější. Z průzkumu Hospodářské komory České republiky vyplývá, že každá druhá firma v Česku dá zaměstnancům dárky. (tz)

Nábor: Boom sociálních sítí se v Česku zatím nekoná

Největší profesní sociální síť na světě LinkedIn má kolem 300 milionů členů, přibližný počet českých uživatelů je kolem 900 tisíc. Náboráři v Česku ji ale k hledání nových zaměstnanců využívají minimálně. Odhad, že sociální síť zcela nahradí personální agentury, který v České republice zhruba před pěti lety panoval, se nepotvrdil.

Personální agentury využívá 71 procent zahraničních firem a kolem 40 procent tuzemských. Zájem větších firem v Česku o nábor zaměstnanců prostřednictvím sociálních sítí je ale zanedbatelný, podle odhadů tak dnes činí asi jen deset procent tuzemských firem. V České republice využívají personalisté sociální síť k náboru nových zaměstnanců jen okrajově.

Očekávání personalistů, že se díky sociálním sítím jejich práce zjednoduší, se nedostavilo. Prostředí sociálních sítí se velice rychle mění, a se sociálními sítěmi je tak třeba pracovat denně, což na náročných personalistických pozicích často není možné. „Spoustu času stojí nejen naučit se vyhledávání nových pracovníků na LinkedIn, ale také to, jak s nimi správně komunikovat. Další problém nastává, pokud firemní personalista začne oslovovat lidi u konkurence. Když oslovování nového zaměstnance neproběhne profesionálně, může personalista napáchat víc škody než užítu.

Může například konkurenci nechtěně vyrazit, s jakými pozicemi má firma problémy, co dalšího chystají nebo jaké peníze nabízejí. Pokud se o nábor stará personální agentura, vše probíhá diskrétně. Na pohovor pak už dorazí jen uchazeči, kteří mají o danou pozici skutečný zájem,“ řekla Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka společnosti AC JOBS. (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

družstvo Lukavec, Granát Turnov, Horácké autodružstvo Velké Meziříčí, Otava Písek, Plzeňské dílo Plzeň.

Více na www.scmvd.cz

Průzkum: Českým manažerům nejvíce vadí zbytečná práce

Jen každý dvacátý manažer je v práci spokojen bez výhrad, ostatní nejvíce frustruje zbytečná práce. Aktuální průzkum nadnárodní auditorské a poradenské sítě BDO ukázal, že jim nejvíce vadí nedůležité činnosti a práce, kterou musí dělat za ostatní. Vedle zbytečné práce je podle průzkumu pro manažery problematický také stres. Vysoká míra stresu vadí 22 procentům dotázaných manažerů. Zatímco mezi muži ho označila více než čtvrtina z nich, žen výrazně méně, jen necelých 18 procent. Na nedostatečné finanční ohodnocení si nejvíce stěžuje jen necelých 18 procent dotázaných. V tomto případě se naopak více ozývají ženy než muži. Zatímco nedostatečná finanční odměna trápí v zaměstnání ze všeho nejvíce necelých patnáct procent mužů, žen-manažerek téměř 21 procent. (tz)

Finanční profesionály ohrožují pozdní úhrady pohledávek

Přibližně třetina českých finančních manažerů již zažila situaci, kdy se pro firmu staly likvidační pozdní úhrady pohledávek. Problém pozdních úhrad se přitom týká především malých a středních firem do 100 milionů korun ročního obrátu. Až 68 procent firem náklady spojené s pozdními úhradami nijak nevyčísľuje. Pokud je vyčísľují, průměrná částka vícenásobků způsobených pozdními platbami za uplynulý rok představuje 115 tisíc korun. Zjistil to společný výzkum společností Intrum Justitia, Komory certifikovaných účetních (KCÚ) a ACCA, ve kterém během října a listopadu 2015 oslovily 102 respondentů z řad účetních, členů KCÚ a ACCA. (tz)

Index exportu: Tempo růstu českého vývozu zpomalí

Konec roku 2015 i počátek nového roku budou ve znamení pozvolného zpomalování tempa českého vývozu. Signalizuje to Index Exportu, který je sestavován za účelem předpovědi výkonnosti tuzemského vývozu na několik měsíců dopředu. Za zpomalením stojí především pokles zakázek z Německa. Index Exportu sestavila Asociace exportérů ve spolupráci s analytiky Raiffeisenbank. Index je sestavován na základě řady statistických dat a vyjádření českých exportérů. Klíčovými parametry jsou německé průmyslové zakázky, reálný efektivní kurs koruny vůči euru očištěný o inflaci v průmyslu, zakázky ze zahraničí a index nákupních manažerů Eurozóny PMI. (tz)



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz