

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V říjnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Software měří kvalitu pracovního prostředí

Společnost 720 Degrees disponuje softwarem, který vyhodnocuje data týkající se pracovního prostředí, jako jsou například chemické složení vzduchu, hodnoty kyslíčnicku uhličitého, vlhkost, množství denního světla nebo hluk. Znat tyto veličiny se vyplatí, protože výrazně ovlivňují zdraví a výkon lidí na pracovištích.

Personalista u soudu

U nejrůznějších sporů i konfliktů ve firmách bývají často přítomni personalisté. Očekává se od nich, že dokážou nabídnout sporným stranám možné varianty dalšího postupu a případná řešení. Přesto některé spory doputují až k soudu. I na tuto situaci by měli být personalisté připraveni. Kvůli čemu spory v organizacích nejčastěji vznikají, jaké oblasti z pracovního práva se nejvíce dostávají až do soudní síně a co mají personalisté dělat, aby se spory „hasily“ včas?

Jak se poučit z nešvarů interní komunikace

Firmy si občas pletou interní komunikaci se zábavními akcemi. Stále se nenaučily měřit dopad akcí na vlastní byznys, což se jasně ukázalo na 5. ročníku soutěže Institutu interní komunikace Grand Prix 2015. O hlavních trendech v interní komunikaci píšeme v říjnovém Moderním řízení.



Moderní řízení

V ŘÍJNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Modré oceány
- **STRATEGIE** modrých oceánů
- **BETONOVÉ KOUZLENÍ**
- **TECHNOLOGICKÁ FIRMA Z BRNA** dobývá svět

**Nové číslo
právě v prodeji**

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRIJMENI
ULICE C.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Vítězem Neziskovky roku 2015 je Linka bezpečí

Nadace rozvoje občanské společnosti vyhlásila 3. listopadu 2015 na půdě Senátu PČR vítěze ocenění Neziskovka roku 2015. Z celkově 115 přihlášených organizací vybrala odborná komise v kategorii malých neziskovek Tamtamy o.p.s., mezi středně velkými Ranou péči EDA, o.p.s. a z velkých organizací Sdružení Linka bezpečí, která získala i největší počet hlasů v Ceně veřejnosti. „Moc mě těší, že Neziskovka roku se stává tradiční značkou pro špičkové neziskové organizace, které si zaslouží ocenění a zájem veřejnosti. Přejí



(Pokračování na stránce 2)

KRÁTCE

Aktivity Nadačního fondu Avast podpořila banka Gutmann

Česká pobočka banky Gutmann se rozhodla již podruhé podpořit aktivity Nadačního fondu Avast darem ve výši 150 tisíc korun, určeným primárně na asistenční služby pro osoby s postižením. Částka půjde na podporu obecně prospěšné společnosti Asistence, která zajišťuje svým klientům osobní asistenty, díky nimž mohou vykonávat běžné denní činnosti,



studovat, pracovat nebo se zúčastnit různých sportovních či kulturních aktivit.

Předání daru proběhlo v pražském sídle společnosti Avast, kde nadační fond sídlí, a kromě zástupců banky Gutmann a Nadačního fondu Avast se ho zúčastnili i zástupci Asistence o.p.s., kterou Nadační fond Avast již několik let podporuje. (tz)

Rodinnou firmou roku 2015 se stala společnost Komfi

Čtvrtý ročník soutěže Equa bank Rodinná firma roku, kterou pořádá Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), zná svého vítěze. Stala se jím společnost Komfi, která patří k předním výrobcům jednorázových a polygrafických strojů. Na druhém místě se umístila firma CORK JANOSA která vyrábí korkové zátky. Třetí místo získala geodetická firma HRDLÍČKA. Cenu veřejnosti si letos odnáší Tvarůžková cukrárna z Loštic, která se specializuje na výrobu a prodej lahůdek se specializací na tvarůžkové moučníky a další slané pochoutky. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 3. listopadu 2015 u příležitosti Dne podnikatelů České republiky.

Ocenění Equa bank Rodinná firma roku 2015 se uděluje již čtvrtým rokem malému či střednímu podniku s rodinnou tradicí. Nedílnou součástí letošního ročníku je Cena veřejnosti, ve

(Pokračování na stránce 2)

Strategické fórum

Svět na rozcestí

9. 12. 2015, Břevnovský klášter, Praha 6

 topvision

(Pokračování ze stránky 1)

oceněným neziskovkám, finalistům, ale i všem, kteří se hodnocení zúčastnili, aby se jim práce dařila, přinášela jim radost a měli i nadále chuť zlepšovat svoje řízení," uvedla Hana Šilhánová, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti. Více informací najdete na www.neziskovkaroku.cz

Zaměstnanci finanční skupiny Wüstenrot vybrali 158 000 korun na handbike Kateřiny Šimonkové

Zaměstnanci finanční skupiny Wüstenrot již téměř rok podporují handicapovanou sportovkyni Kateřinu Šimonkovou, která je po těžkém zranění páteře odkázána na invalidní vozík. Společně s Wüstenrotem se jim podařilo dát dohromady částku 158 000 korun potřebnou na pořízení nového handbiku. Kateřina Šimonková v letošním roce absolvovala také Opel Handy Cyklo Maraton, na kterém hájila barvy týmu Wüstenrot. O její bojovnosti a pozitivním přístupu k životu, jež může být velkou inspirací nejen pro handicapované, se zájemci mohou více dozvědět ve filmovém dokumentu. Připravuje ho občanské sdružení Cesta za snem. (tz)

HRM

Počty volných míst rostou. Češi se přestávají bát „jít za lepším“

V průměru mění Češi zaměstnavatele jednou za osm let, během produktivního života tak vystřídají tři až čtyři zaměstnání. Rok 2015 a největší nabídka volných pozic za posledních šest let však jejich chování mění. Češi se přestávají bát nezaměstnanosti a odcházejí za lepšími podmínkami. Kolem 66 procent lidí uvádí jako důvod změny zaměstnavatele nízký plat. „Pro 40 procent lidí jsou také důležité vztahy na pracovišti. I takové problémy, jako jsou pomluvy kolegů, podceňování nebo zadávání nesplnitelných úkolů mohou být důvodem ke změně zaměstnavatele. Kolem 40 procent zaměstnanců se snaží problém vyřešit s nadřízeným, druhým nejčastějším řešením je výpověď," uvedla Olga Hyklová, majitelka a výkonná ředitelka společnosti AC JOBS.

Práci mění častěji mladí lidé, starší mají tendenci setrvat na své aktuální pozici. Téměř 70 procent lidí do 24 let uvažuje o změně zaměstnání. Vedle platu, kariérního růstu a vztahů na pracovišti si Češi potrpí na benefity.

Pro každého pátého Čecha je v práci důležitý třináctý plat. Ten letos svým zaměstnancům vyplatí 47 procent velkých podniků, před pěti lety to bylo jen 32 procent firem. Jednoznačným důvodem pro změnu zaměstnání je ohrožení zdraví. Přes 40 procent zaměstnanců se bojí následků pracovního úrazu, třetina Čechů trpí syndromem vyhoření. (tz)

Mluvte s námi, budeme vám věrní, vzkazují zaměstnanci šéfům

Jen polovina zaměstnanců tvrdí, že jim management společnosti představuje nové kroky a iniciativy. I kvůli tomu lidé vnímají zeď mezi sebou a vedením firmy a jeho rozhodnutím příliš nerozumějí. Zaměstnanci z většiny oborů mají také problém definovat misi a vizi své firmy. Často ani netuší, proč jejich firma existuje a jestli má nějaké poslání. Na druhou stranu jsou tři čtvrtiny lidí přesvědčeny, že jejich společnost vždy jedná eticky. Zjistil to průzkum, který agentura STEM/MARK realizovala pro společnost Home Credit mezi pracovníky velkých firem.

Jedním ze základních pilířů každé firmy je její mise, tedy důvod existence – například přiblížování lidí pomocí nejlepších telekomunikačních služeb. Přesto ho celá pětina lidí nedokáže určit, stejný podíl si navíc myslí, že je mise totéž, co vize. Ta však popisuje představu, kam by se společnost chtěla v budoucnosti dostat – tedy například stát se společností, kterou zákazníci budou nejvíce zvažovat jako poskytovatele dané služby. Čeští zaměstnanci velkých firem se dobře vyznají ve struktuře své společnosti. Pokud potřebují něco z jiného oddělení, 86 procent lidí přesně ví, kam se obrátit. Celá čtvrtina oproti tomu nemá jasno v tom, kdo je majitelem či ředitelem společnosti. Šéfy a vlastníky velkých firem ale může těšit skutečnost, že je 74 procent zaměstnanců přesvědčeno o etickém chování společnosti. Navíc Češi velmi silně vnímají svou roli ve firmě, 83 procent cítí, že jejich práce přispívá k jejímu celkovému výsledku. (tz)



Moderní řízení

ODBOBNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

které mohl každý podpořit některou z deseti firem z užšího výběru a vyhrát značkové hodinky. Hlasování veřejnosti se letos zúčastnilo 1727 hlasujících s platnými hlasy. (tz)

Za digitální marketing v soutěži Efma & Accenture Banking Innovation Award 2015 získala první místo mBank

mBank znovu potvrdila svou pozici lídra v oblasti nových technologií. V mezinárodní soutěži Efma 2015 získala první místo v kategorii „Digitální marketing“ za svou platformu pro dynamický CRM v reálném čase, díky kterému reaguje na potřeby svých klientů téměř okamžitě. V tomto roce více než 200 finančních institucí z 59 zemí předložilo 500 případových studií v deseti kategoriích. Z tohoto počtu mBank získala ocenění hned ve třech z nich.

mBank sbírala v této soutěži ocenění i v předchozích letech. V roce 2014 například zvítězil zákaznický program mSleva hned ve dvou kategoriích. Rok předtím mBank získala dvě ocenění, kdy přinesla „nejvýraznější inovaci“ v podobě zcela nového internetového bankovníctví, a zároveň byla označena za nejlepší online a mobilní banku a získala první místo v kategorii „Digital and Mobile Excellence“. Více informací o soutěži na: www.efma.com/accenture

Za prací se Čechům stěhovat ani dojíždět stále moc nechce

V Česku je velká poptávka po pracovní síle, aktuálně je k dispozici více než 100 tisíc volných míst. Lidem se však nechce za práci jezdit ani se kvůli ní přestěhovat. Nehodlají opustit rodinu, přátele, nepřípadá jim vhodné přemísťovat děti do nové školy, také vysoká míra bytů je u nás v osobním vlastnictví. „Podle našich zkušeností bývá dostatečnou motivací pro stěhování jen výrazně navýšení mzdy, nejméně trojnásobně," uvádí Erik Švarbach ze společnosti McROY Czech.

Přesto se někteří lidé za prací v Česku stěhují. „Nejčastěji se lidé v rámci Česka stěhují z regionů s vysokou nezaměstnaností, jako jsou Moravskoslezský nebo Ústecký kraj. Jejich nejčastějším cílem je Praha a okolí. Jde především o mladé lidi, kteří v Praze studují a v hlavním městě zůstanou pracovat a žít," uvádí Erik Švarbach.

Starší lidé raději volí dojíždění než přímo stěhování. Známy je například model, kdy otec pobývá přes týden pracovně mimo domov a domů jezdí na víkendy. V případě žen se jedná jen o ojedinělé příklady.

Nyní chce stát dojíždění za prací podpořit. Ministerstvo práce a sociálních věcí plánuje poskytovat příspěvek ve výši několika tisíc korun měsíčně. Dávky se však budou týkat pouze dosud nezaměstnaných, kteří příjmy práci alespoň deset kilometrů od domova. (tz)