

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V říjnovém vydání Moderního řízení si přečtete:

Betonové kouzlení

Všichni ho znáte. Obyčejný šedý beton, masivní stavební materiál. Jiří Peters, spoluzakladatel společnosti Gravelli, beton vnímá jinak a přišel s originálním nápadem, jak ho využívat pro výrobu předmětů, jimž právě tento všední materiál může propůjčit osobitý design. Beton se tak stal jeho „modrým oceánem“. Otevřel možnosti, které nikdo nepředvídal.

Učíme studenty mezioborovému přístupu

Děkan Dopravní fakulty ČVUT, profesor Miroslav Svítek, v rozhovoru pro Moderní řízení zdůrazňuje, že pro obor dopravy je důležitá interdisciplinarita. Proto už nyní na fakultě připravují studenty pro obory, které se teprve rozvíjejí. Na příkladu „smart cities“ dokládá, proč je multidisciplinární přístup v pozdější praxi, do níž absolventi fakulty vystupují, tak důležitý.

Jak se poučit z nešvarů interní komunikace

Firmy si občas pletou interní komunikaci se zábavními akcemi. Stále se nenaučily měřit dopad akcí na vlastní byznys, což se jasně ukázalo na 5. ročníku soutěže Institutu interní komunikace Grand Prix 2015. Stále také platí, že interní komunikaci se systematicky věnují zvláště firmy s větším počtem zaměstnanců. Do soutěže se letos přihlásilo 36 prací, přičemž nejméně účastníků měla digitální kategorie. Nejpropracovanější byly projekty týkající se bezpečnosti.



Moderní řízení

V ŘÍJNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Modré oceány
- **STRATEGIE** modrých oceánů
- **BETONOVÉ KOUZLENÍ**
- **TECHNOLOGICKÁ FIRMA Z BRNA** dobývá svět

Nové číslo vychází 21. 10.

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRŮMENI
ULICE Č.P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 99 Kč vč. DPH. Služba technicky zajišťuje ATS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Kampaň „Z lásky k dětem“ podpoří děti v nouzi

Celostátní kampaň „Z lásky k dětem“, kterou organizoval Český červený kříž a společnosti Procter & Gamble a Kaufland dospěla začátkem října do finále. Díky této iniciativě dostanou potřebné děti kromě plen Pampers také další výrobky, které přispějí k jejich zdravému vývoji a pomohou alespoň na chvíli vytvořit pocit útulného domova. Celková hodnota podpory je 1 082 287 Kč. Kampaň „Z lásky k dětem“ probíhala v České republice od 27. srpna do 7. října 2015. Mohl se jí zúčastnit každý zakoupením určitých produktů P&G během běžného nákupu v Kauflandu. Z prodeje vybraných značek bylo jedno procento věnováno Českému červenému kříži. (tz)

KRÁTCE

Skypicker hledá talenty na školách netradičním způsobem

Brněnský Skypicker.com pokračuje v netradičním pojetí personalistiky cílené na mladé talenty. Po vstupu do brněnského centra inovativní spolupráce UNIFER zacílila společnost i na pražské vysoké školy a stala se partnerem kreativního workshopu o marketingu Creative Camp, který pořádají studenti a absolventi oboru Marketingové komunikace a PR z Karlovy univerzity.

Personální strategie brněnského Skypickeru se vymyká tradičnímu pojetí náboru zaměstnanců. Cílí především na mladé talenty z řad vysokoškoláků a začínajících softwarových vývojářů, které hledá na konferencích a akcích týkajících se oblasti IT či marketingu. Tam vhodné kandidáty oslovují přímo osobnosti ze Skypickeru s jasným cílem - přesvědčit je ke spolupráci s jednou z nejrychleji rostoucích firem v regionu.

„Tento způsob náboru se nám skvěle osvědčil. Na trhu je nedostatek IT specialistů. Navíc je těžké je přesvědčit obyčejným inzerátem, aby šli pracovat zrovna k nám. Pokud se s nimi ale potkáme tváří v tvář, za pár minut mají jasno, že jejich budoucnost je ve Skypickeru,“ chválí strategii náboru zakladatel společnosti Oliver Dlouhý. (tz)

Výzkumný technologický institut zvítězil v soutěži IGNITE malých a středních firem

Společnost UPC Business vyhlásila 7. října vítěze soutěže IGNITE, kterou uspořádala za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu a Hospodářské komory poprvé v České republice. Z celkem 72 malých a středních podniků zapojených do soutěže vybrala odborná porota ve finále tři vítězné. Na prvním místě se umístil Výzkumný technologický institut s projektem zabývajícím se výzkumem v oblasti úpravy, filtrace a separace kontaminovaných a odpadních vod. Druhé místo obsadila aplikace EasyCargo od

(Pokračování na stránce 2)



Top manažerky a manažeři
10. listopadu 2015
v Restauraci Mlýnec

**DIVERZITA
POHLEDEM
LÍDRŮ**

**ZJISTIT
VÍCE**

Schneider Electric podporuje handicapované děti

Mentálně postižené děti z Písku a okolí se přišly podívat na představení Hurvínkova cesta do Tramtárie, které pro ně připravilo Divadlo Spejbla a Hurvínka. Představení se uskutečnilo za finanční podpory společnosti Schneider Electric, která dlouhodobě podporuje znevýhodněné děti a přichází s drobnými i rozsáhlejšími programy společenské odpovědnosti na lokální i globální úrovni. „Z reakcí dětí bylo poznat, že se jim divadlo strašně moc líbilo a přineslo jim spoustu radosti, pro nás je to zase signál, že podobné akce mají smysl,“ říká Mgr. Ladislav Klíma, ředitel Dětského domova, Mateřské školy a Praktické školy Písek. (tz)

HRM

Podnikatelé ministři financí: Nedostatek kvalifikované pracovní síly dusí naši ekonomiku

Efektivnější hospodaření státu, snížení byrokratické zátěže, ale zejména podpora kvalifikované pracovní síly, to jsou hlavní oblasti, na které by se podle elitních českých podnikatelů měla zaměřit současná česká vláda. Právě dostatek kvalifikovaných pracovníků na českém trhu je podle nich klíčový pro úspěch České republiky v globální konkurenci. Tyto a další výzvy české vlády zazněly na diskuzi úspěšných podnikatelů s ministrem financí Andrejem Babišem. Ten uvedl, že zajištění kvalifikované pracovní síly je strukturálním problémem, kterého si je vědom a který vyžaduje spolupráci napříč rezorty. Setkání na téma „Jaké kroky ke zlepšení podmínek pro podnikání by měla ještě stihnout současná vláda“ proběhlo v rámci diskuzního klubu EY Podnikatele roku 1. října 2015.

Na akci společně s ministrem financí Andrejem Babišem vystoupili úspěšní zástupci podnikatelů, jako Dalibor Dědek z firmy Jablotron, Martin Wichterle z Wikov Industry a Václav Mucha z Y Soft Corporation. „Úspěšní byznysmeni si dokážou ve většině oblastí svého podnikání poradit sami. A stát by nám do toho měl mluvit co nejméně. Podstatné je, aby vymezil jednoznačnou a vymahatelnou legislativu,“ řekl Dalibor Dědek, majitel společnosti Jablotron. V případě pracovní síly by však podnikatelé zásah vlády uvítali. (tz)

Asociace komunikačních agentur představila průvodce veřejnou zakázkou pro oblast komunikace

Projekt Průvodce metodikou zákona o veřejných zakázkách, který představila Asociace komunikačních agentur, má pomoci veřejné správě správně a efektivně zadávat zakázky pro oblast komunikace a marketingu. Klíčovým bodem metodiky je návod, jak vypsat zakázku z oblasti komunikace, aby zadavatel získal co nejlepší řešení svého zadání, zakázka proběhla v souladu se ZVZ v platném znění, a zadavatel nebyl nucen vybírat pouze podle nabídkové ceny. Ta v tomto segmentu většinou nezaručuje efektivní nakládání s veřejnými prostředky, AKA doporučuje nastavit hodnotící kritéria v poměru 70% kvalita : 30% cena.



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAKTY A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TÉMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

Hlavním výstupem projektu je Průvodce komunikační zakázkou dle ZVZ. Obsahuje návod pro zadavatele v jednotlivých krocích nutných pro přípravu kvalitní zadávací dokumentace, kontakty na AKA, která je připravena po odborné stránce zadavatelům pomoci. Zadavatel s využitím služeb AKA snižuje riziko napadení výběrového řízení na základě chyb v zadávací dokumentaci či špatně nastavených hodnotících kritérií v souvislosti s odbornou stránkou. V rámci představení metodiky byl spuštěn i informační web pro zadavatele z veřejné správy www.metodikazvz.cz. Na stránkách je ke stažení kompletní Průvodce metodikou ZVZ a seznam kvalifikovaných odborných hodnotitelů, majících minimálně desetiletou praxi v oboru marketingu a komunikace, které může zadavatel využít do hodnotících komisí. Hodnotitelé jsou rozděleni do dvou kategorií: „čekatel na certifikaci“, který doložil svou praxi, ale doposud neprošel certifikovaným školením a nesložil závěrečný test, a tzv. „certifikovaný hodnotitel“ prošel školením a úspěšně složil závěrečný test. (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

společnosti Bee Interactive a třetí příčka patří projektu SentiSquare. Kromě finanční odměny 500 000 korun pro vítězné projekty přináší soutěž IGNITE všem zúčastněným příležitost, jak se zviditelnit v odborných kruzích, ale také jak oslovit širokou veřejnost a získat nové kontakty. (tz)

Osm z deseti uchazečů ve věku nad 50 let se cítí na trhu práce znevýhodněných

Lidé starší 50 let patří mezi rizikové skupiny na trhu práce. Z celorepublikového šetření Národní soustavy kvalifikací mezi respondenty ve věku 50-65 let plyne, že s věkovou diskriminací se setkala až osm z deseti lidí. Přitom firmy aktuálně nabízejí nejvíce volných míst od roku 2008. Šance na získání práce jsou tak podle Hospodářské komory i pro uchazeče starší 50 let nebývale vysoké.

Mnoho společností navíc zkušenější pracovníky s delší praxí vyloženě vítá. Účinnou pomocí pro zaměstnance ve věkové kategorii 50 plus jsou pak profesní kvalifikace, které jsou pro zaměstnavatele potvrzením, že uchazeč disponuje znalostmi a dovednostmi potřebnými pro vykonávání konkrétní pracovní pozice. Šetření Národní soustavy kvalifikací ukázalo, že uchazeči o práci ve věkové skupině 50-65 let často narážejí na předsudky zaměstnavatelů a bývají ve srovnání s mladšími kandidáty považováni za hůře technicky či jazykově vybavené.

Téměř 66 procent dotazovaných uvedlo, že jim potenciální zaměstnavatel preferenci mladšího kandidáta naznačil a v dalších 14,5 procentech ji dal najevo poměrně jasně. (tz)

Jablotron otevřel ve Španělsku své první zahraniční centrum

Součástí nové obchodní a marketingové strategie Jablotronu, českého výrobce alarmů s celosvětovou působností, je zřízení zahraničních center v zemích, které pro společnost mají do budoucna nejvyšší obchodní potenciál. Jejich hlavním posláním je poskytnout kvalitní a efektivní servis lokálnímu trhu s aplikací těch nejvhodnějších obchodních praktik, které má společnost za 25 let svého fungování prověřené. Jako pilotní projekt otevřel Jablotron letos v září první zahraniční centrum Jablotron Iberia ve španělském Vigu. Zahraniční centra jsou zřizována v korporátním duchu, aby simulovala partnerům a zákazníkům návštěvu samotného sídla společnosti. Samozřejmostí je adaptace propagačních aktivit tak, aby respektovaly specifika příslušného trhu. (tz)

