

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V zářijovém vydání si přečtete:

Jak skutečná je osobnost?

Každá doba s sebou přináší módní trendy, které se zpočátku umírněně prezentují v odborné literatuře nebo na konferencích či vysokoškolských přednáškách, později se jako zaručené dogma šíří v populárních časopisech a nakonec se ve zjednodušené podobě tradují jako lidové moudro. Platí to podle autora článku, psychologa práce a personalisty, i o fenoménu assessment centrum (AC). Opravdu může assessment centrum podat skutečný obraz o osobnosti, která jím prochází? Jaká jsou rizika, že poznatky z AC neodpovídají realitě?

Kosmická personalistika

Sestavení dobře sladěného týmu je základním předpokladem pro úspěch v jakékoliv činnosti. O to důležitější je správný výběr posádky při letech do vesmíru. Léta se vedou diskuse o tom, jak vhodně nakombinovat vesmírnou posádku z hlediska pohlaví. Průběh některých vesmírných letů totiž prokázal, že je třeba věnovat pozornost partnerským a sexuálním vztahům, které během vesmírných misí vznikají a mohou za určitých okolností bezpečnost letu narušit.



Moderní řízení

V NOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Nové formy kooperace
- **TRADIČNÍ ORGANIZACE** je ohrožený druh
- **NÁRODNOST KAPITÁLU** ovlivňuje strategické řízení firem
- **CONTIPRO** v podhůří Orlických hor nemá o talenty nouzi

**Nové číslo
právě v prodeji**



Objednejte si
aktuální vydání
jednoduše přes
SMS

1 výtisk jen za 150 Kč

Poslete SMS ve tvaru
MR JMENO PRUJMENI
ULICE C.P. OBEČ PSC
na číslo 902 11

Objednat SMS jsou spočítány podle
běžného tarifu mobilního operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku
je 99 Kč vč. DPH.
Službu technicky poskytl ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny
8:00 – 17:00, www.platmobilem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Nadace Via rozdělí 1,5 milionu korun lidem, kteří zlepšují své okolí

V pěti obcích, kde se místní lidé rozhodli změnit své okolí, získají grant ve výši 300 000 korun, odborné semináře a pomoc konzultanta. Vybrala je nezávislá hodnotící komise v rámci programu Nadace Via nazvaného Místo, kde žijeme. Z pozice generálního partnera tento program podporuje společnost NET4GAS, partnerem jsou projektové markety Hornbach. Hodnotitelé vybrali týmy, které chtějí proměnit náves či zanedbaná veřejná prostranství. Konkrétně jsou z obcí Dolní Podluží (Děčínsko), Rašovice (Vyškovsko), Bečice (Táborsko), Markoušovice (Trutnovsko) a Veltrusy (Mělnicko). „NET4GAS jako výlučný přepravce zemního plynu podporuje rozvoj regionů a zlepšení životních podmínek v České republice, a proto je program Místo, kde žijeme již od roku 2011 nedílnou součástí našeho programu Blíž regionům,“ dodává Zuzana Kučerová, ze společnosti NET4GAS. „Myšlenka obnovy společných prostor, které pomohou lidem opět nalézt cestu k sobě navzájem, přímo koresponduje s vizí Hornbachu vlastními silami formou společného projektu zvelebovat místa, kde žijeme,“ uvádí David Kolář, marketingový ředitel společnosti Hornbach pro Českou republiku a Slovensko. (tz)

KRÁTCE

Ohodnocení v práci Čechy moc neuspokojuje, až půl milionu zaměstnanců chystá odchod

Letos v září byl poprvé zveřejněn JobsIndex - čtvrtletní průzkum spokojenosti zaměstnanců v České republice. Ukazuje například silnou míru nespokojenosti s odměňováním za práci, a to nikoliv pouze kvůli samotné výši mezd. Češi jsou obzvláště citliví na spravedlivost při hodnocení a poskytování nejrůznějších výhod. Postrádají rovněž některé z moderních benefitů, například možnost práce z domova nebo výraznější podporu svého osobního rozvoje.

„Z detailních výsledků výzkumu JobsIndex vyplývá, že aktuálně je mezi zaměstnanými Čechy 446 tisíc lidí „v pohybu“ (11,6 %) - silně touží po změně práce, sami intenzivně vyhledávají nové příležitosti a již se také cítí být připraveni na všechny související kroky. Celé dvě třetiny zaměstnanců se nebrání zajímavým nabídkám, 30 % je samo čas od času hledá,“ shrnuje část výsledků analytik Filip Lepier ze společnosti McGuffin, která zajistila kvantitativní část průzkumu.

Hladina spokojenosti se v prvním výzkumu ustálila na 57,5 bodů ze 100*.

Více na www.jobsindex.cz

Globální program Superbrands vyhlásil nejlepší značky Česka pro rok 2015

Celosvětový program Superbrands, který je nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek, představil v rámci galavečera Superbrands Tribute Event některé nejúspěšnější obchodní značky pro rok 2015. Právo užívat pečť kvality Superbrands si odneslo 42 firem, z nichž 30 získalo titul Consumer Superbrands a 12 titul Business Superbrands. Poprvé v tomto roce byla navíc vyhlášena i kategorie SUPERSON – Superbrands osobnost roku 2015, v níž uspěli dva srdcaři – hokejista Jaromír Jágr a přednostka Kardiocentra

(Pokračování na stránce 2)

HRdays
Odborný veletrh

21. - 22. říjen 2015

VSTUP ZDARMA PO REGISTRACI
PVA EXPO PRAHA Letňany

- Přednášky
- Networking
- Workshopy
- Diskuse
- Inspirace

WWW.HRDAYS.CZ

Nadaní studenti vybojovali pro své gymnázium 200 tisíc korun na moderní technickou učebnu

Pražské Gymnázium Nad Alejí bylo vylosováno z 15 škol, které postoupily do užšího výběru podle koeficientu účasti jejich žáků v krajských kolech fyzikálních a matematických olympiád. Obě olympiády podporuje Skupina ČEZ. Hlavní cenou je příspěvek 200 tisíc korun od Nadace ČEZ pro vybudování moderní učebny pro přírodní vědy. V současné době existuje v České republice již více než 70 Oranžových učeben, které vznikly díky podpoře této nadace. Do letošního ročníku soutěže o Oranžovou učebnu se přihlásilo celkem 39 středních škol. Do slosování postoupilo 15 škol na základě speciálního koeficientu, který vychází z počtu žáků, kteří reprezentovali svou školu v krajských kolech matematické a fyzikální olympiády. Aby nebyly znevýhodněny malé školy, počet řešitelů olympiád se vydělí celkovým počtem žáků. Z těchto 15 škol se pak pod dohledem notáře vylosoval celkový vítěz, kterým se letos stalo Gymnázium, v Praze 6, Nad Alejí 1952. Zatraktivnění výuky fyziky či matematiky je totiž jedním z cílů Skupiny ČEZ. „Touto cestou se snažíme učitelům technických předmětů pomoci s výukou. Žáci se fyziky a matematiky často bojí, a my jsme přesvědčeni, že mnohdy zbytečně. Díky moderním pomůckám a přístrojům jim však učitelé mohou lépe ukázat zábavnou stránku těchto předmětů,“ vysvětluje Pavel Puff, manažer útvaru strategický nábor Skupiny ČEZ. (tz)

Technologická společnost Webnode otevřela firemní školkou

Brněnská společnost Webnode, na jejíž platformě běží celosvětově přes 18 milionů webových stránek, nabízí zaměstnancům od září unikátní benefit: firemní školkou nazvanou příhodně „Webbies“. Globálně úspěšná technologická společnost se tak snaží nalákat nové zaměstnance v době, kdy má otevřeno 50 nových pracovních míst, a zároveň vychází vstříc potřebám stávajících zaměstnanců, z nichž má zhruba pětina malé děti. Firemní školky jsou v Česku stále vzácným zaměstnaneckým benefitem. „IT a technologie jsou přitom oblastmi, v nichž z velké části působí mladí lidé. Ti logicky často řeší rodičovské povinnosti a to, jak je skloubit s těmi pracovními. Těmto zaměstnancům se snažíme školkou vyjít vstříc,“ vysvětluje HR ředitelka Webnode Andrea Novotná.



FOTO: Webnode

Firemní školka Webbies nenahrazuje státní školkou. Pro většinu rodičů slouží jako dočasné řešení, než jejich děti dostanou místo ve školce v místě bydliště. Webbies je zapsaná jako dětská skupina, takže sem mohou rodiče dávat i děti, které ještě do klasické školky kvůli nízkému věku nemohou – již od 1,5 roku věku dítěte. (tz)

HRM

Čtyřtisícové stipendium pro sušické studenty

Snaživí a šikovní žáci SOŠ a SOU Sušice se o svoji budoucnost a úspěšný start do života nemusejí obávat. Díky stipendijnímu programu Solodoor mohou získat odbornou praxi, významnou finanční podporu a po dokončení studia také zajímavou pracovní pozici v prosperujícím a moderním podniku.

Studenti oborů Truhlář a Mechatronika na SOŠ a SOU Sušice mohou ve druhém ročníku začít navštěvovat výrobní závod na dveře a zárubně v Sušici jako praktikanti. Během praxe jsou z řad studentů vybráni nejšikovnější kandidáti, které by podnik po dokončení jejich studia rád přijal jako své nové zaměstnance. Tito kandidáti jsou zařazeni do stipendijního programu. „S jeho pomocí mohou získat finanční podporu ve výši až 4 000 Kč za měsíc a to po dobu až dvou let studia. Podle typu stipendia pak u nás mohou po dokončení studia podepsat pracovní smlouvu na dva, tři nebo čtyři roky,“ vysvětluje pan Martin Dozrál, generální ředitel společnosti Solodoor a.s., předního českého výrobce interiérových dveří a obložkových zárubní. V sušickém regionu se řadí k nejvýznamnějším zaměstnavatelům, který hledá a vychovává své budoucí zaměstnance už i na středních školách a učilištích. (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

a Kliniky kardiovaskulární chirurgie IKEM v Praze prof. MUDr. Jan Pirk, DrSc. Speciální cenu Superbrands Most Innovative Brand získala značka Air Bank. Ocenění Superbrands Honorary patří neziskové organizaci Člověk v tísni. Více na www.czechsuperbrands.com

Proč by měli finanční ředitelé začít víc důvěřovat robotům?

Ačkoli může zavedení automatizace ve financích představovat až 50% snížení budoucích nákladů, finanční ředitelé jsou k této otázce spíše skeptičtí. Podle poslední zprávy ACCA „The robots are coming?“ však budou mnozí z nich v rámci dalších kroků vedoucích k zefektivňování funkčnosti firem nové technologie využívat a v budoucnu roboty najímat. „V průběhu našeho výzkumu se však během rozhovorů s finančními řediteli ukázalo, že jim nejsou příliš jasné výhody automatizace tohoto typu. Mnozí z nich stále nechápou, co to ve skutečnosti pro finance znamená,“ vysvětluje Jamie Lyon, spoluautor zprávy a ředitel korporátního sektoru ACCA.



Zastánci robotiky ve financích přicházejí s přesvědčivými čísly k její podpoře. Na předním místě uvádějí zejména snížení budoucích nákladů, a to až o polovinu. Na druhé straně si je třeba uvědomit, že finanční oddělení stále nemají k dispozici dostatek informací o dopadech zavedení robotiky do financí. Údaje, které dokládají ušetřené náklady v důsledku snížení stavu zaměstnanců, jsou sice zajímavé, ale finanční ředitelé musí také vědět, jaké výhody kromě úspory nákladů robotika přinese ve srovnání s výhodami, jež vyplývají ze zaměstnávání lidí. (tz)

Do tří let předstihne přístup k internetu na mobilech všechna ostatní zařízení

Mladí lidé napříč největšími reklamními trhy na světě budou do roku 2018 trávit více času přístupem k internetu na mobilních telefonech než prostřednictvím všech ostatních zařízení dohromady. To je hlavní závěr nové globální studie zabývající se změnami mobilního

(Pokračování na stránce 3)

Ceny za kariérové poradenství uděleny

Na konferenci věnované kariérovému poradenství byly za účasti zástupců Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy a Ministerstva průmyslu a obchodu vyhlášeny výsledky sedmého ročníku soutěže Národní cena kariérového poradenství. Pořadatel soutěže, Centrum Euroguidance, ocenil celkem 8 příspěvků. Rozmanitost přihlášených příspěvků a udělených cen svědčí o rozvíjejícím se poradenství u nás a jeho postupující profesionalizaci. Letošní ročník soutěže se konal opět ve spolupráci s Euroguidance Slovensko.

Za podporu pozitivní motivace k celoživotnímu učení prostřednictvím nástroje „Co umím“ jakožto inovativního nástroje kariérového poradenství pro děti a rodiče získala ocenění společnosti EDUin. Společnost Gender Studies byla oceněna za metodiku využitelnou v kariérovém vzdělávání žáků základních škol, která je součástí publikace „Volba povolání bez předsudků“.

Cenu za implementaci metody oceňujícího ptaní do kariérového poradenství získala společnost www.scio.cz, která v rámci projektu „Přednost přednostem“ umožňuje lidem objevit své silné stránky a jiné přednosti a naučit se je využívat ve svém životě zejména s ohledem na uplatnění na trhu práce. Druhou šanci kandidátům s trestní minulostí nabízí služba Pohovory nanečisto, která je podporuje v samostatném zvládnutí přijímacího pohovoru se skutečnými zaměstnavateli. Společnost Rubikon centrum získala cenu za spolupráci mezi jednotlivými aktéry na trhu práce.

Cenu za podporu znevýhodněných skupin na trhu práce získala Škola manažerského rozvoje, jejíž programy DELTA a BRAVO aneb Jsem na křižovatce a mám možnost volby podporují prostřednictvím skupinových i individuálních aktivit skupinu osob s kumulovanými znevýhodněními na trhu práce. Aktuálnímu tématu integrace osob bez přístřeší z řad imigrantů se věnuje společnost EC-Employment Consulting, která byla oceněna za přenos dobré praxe ze zahraničí.

Další cena putovala do Brna, a sice Kariérnímu centru Masarykovy univerzity, které bylo letos oceněno již počtvrté v řadě; tentokrát byla udělena zvláštní cena za trvalou kvalitu služeb pro studenty VŠ za tvorbu kariérního plánu pro studenty a absolventy Masarykovy univerzity. (tz)



Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TĚMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 8x měsíčně

Roční předplatné
1680 Kč / 1 rok
včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

Evropské dotace jsou problematické pro 95 % českých firem

Čerpání příspěvků z evropských dotací je pro mnoho firem bezpodmínečně nutné k realizaci důležitých projektů. Přestože mohou tuzemské firmy čerpat finanční prostředky z Evropské unie již více než 10 let, většina z nich se stále potýká s problémy. Podle nového průzkumu nadnárodní poradenské sítě BDO nespátuje v souvislosti s evropskými dotacemi žádný problém pouze 5 % firem. Ostatní si stěžují především na složitý administrativní systém a vysoké nároky na doložení veškerých materiálů. Největší problém tkví podle 56 % zástupců dotázaných českých firem v administrativní náročnosti a dokládání veškerých požadovaných podkladů. Žádný problém v evropských dotacích neshledává jen 5 % firem.

V novém programovém období 2014 až 2020 by se však mohlo blýskat na lepší časy. Nejenže Ministerstvo pro místní rozvoj spustilo nový monitorovací systém, který by měl usnadnit proces podávání žádostí, firmy navíc začaly interně i externě spolupracovat s odborníky přes evropské fondy.

Podle aktuálního průzkumu 4 z 5 firem, které letos podaly žádost nebo to mají v plánu, využívají služeb specialisty. Externích poradenských služeb využívá v souvislosti s dotacemi z EU 68 % firem, vlastních specialistů pak 11 %. Firmy se k využití externích poradenských služeb přiklání ve většině případů kvůli vyšším znalostem problematiky čerpání peněz z evropských fondů. Zhruba pětina je pak volí kvůli finanční úspoře a podobná část kvůli úspoře času. Nedostatečnou informovanost a znalost problematiky čerpání prostředků z evropských fondů potvrzují i další výsledky průzkumu. Z firem, které letos o dotace nežádaly a ani to nemají v plánu, je jen čtvrtina přesvědčena o tom, že peníze z evropských dotací nepotřebuje. 36 % firem pak nemá projekty, na které by se daly evropské dotace použít. Kvůli špatné předchozí zkušenosti nepodají letos novou žádost 4 % firem. (tz)

(Pokračování ze stránky 3)

chování, kterou provedly společnosti ZenithOptimedia a GlobalWebIndex.

K průzkumu byla použita skupina 200 000 uživatelů internetu, ke které má společnost GlobalWebIndex (GWI) přístup, a bylo během něj zjištěno, že do tří let budou lidé ve věku 16 až 24 let napříč 34 největšími reklamními trhy na světě trávit více času přístupem k internetu na mobilních telefonech než prostřednictvím všech ostatních zařízení, a to bez ohledu na jejich polohu. Některé země, jako je Mexiko a Saúdská Arábie, už tohoto bodu zlomu dosáhly. První z 10 hlavních reklamních trhů, na kterých dojde k tomuto přelomu, bude Brazílie.

Ve studii nazvané The Mobile Imperative, představené na výstavě Dmexco 2015, společnosti ZenithOptimedia a GWI dospěly k závěru, že na všech 34 zkoumaných trzích 41 procent uživatelů upřednostňujících mobilní telefony – definovaných jako ti, kteří 90 % svých přístupů k internetu uskuteční na mobilních telefonech – spadá do věkové skupiny 16–24 let. Dalších 31 % uživatelů upřednostňujících mobily patří do věkové skupiny mezi 25 a 34 lety. Trhem, kde v současnosti uživatelé upřednostňující mobilní telefony v největší míře pronikají do všech věkových skupin, je Střední východ (Saúdská Arábie s 11 % a Spojené arabské emiráty s 8 %) a také Skandinávie (Švédsko s 8 %). (tz)

Ekonomická konjunktura přeje rozvoji moderního HR

Není náhodou, že letošní letní vydání Harvard Business Review věnovalo vysokou pozornost právě problematice HR a jeho pozici ve firmách. Článek „Proč tak rádi nenávidíme HR“ se zamýšlí nad tím, že nestačí pouze dobrá znalost různých HR praktik a postupů, podstatná je zejména včasná identifikace nových výzev a organizační připravenost je zvládnout. Dobrá práce HR oddělení a efektivní strategické plánování pracovních sil se s nástupem konjunktury stává mnohem více než dříve zásadní pro úspěch firem. Nastává „Time for a change“ – ideální doba na posílení pozice HR v byznysu. Pod tímto názvem se bude v Praze 14. října konat 10. ročník konference HR Management, který se mj. zaměří na moderní nástroje práce personalistů. O flexibilních formách práce bude mluvit například Erika Vorlová z RWE, další řečníci rozeberou fenomén nábory zaměstnanců prostřednictvím sociálních sítí. Klíčová část programu – diskuse zkušených manažerů na různých řídicích pozicích se světovým odborníkem Bruce Mortonem bude hledat odpovědi na otázky: „Jakým strategickým výzvám a požadavkům budou HR manažeři v nejbližším období ve firmách čelit? A proč by vůbec HR manažer měl být strategickým partnerem pro byznys?“

Více o programu HRM konference se dozvíte na webové adrese www.hrevent.cz