

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Byznys v sítích mění zažité stereotypy spolupráce

Ve čtvrtek 28. května se konal v prostorách poradenské firmy PwC již šestý ročník HR Meetingu s podtitulem Byznys v sítích aneb nové formy komunikace a spolupráce, virtuální řízení lidí. Akce se zúčastnilo na 90 hostů, kteří vyslechli příspěvky a následně živě diskutovali o využití moderních technologií pro interní komunikaci, o digitalizaci vzdělávání a zavádění inovativní firemní kultury či o nových způsobech nábory zaměstnanců. Konference se věnovala nejen "síťování" ve firmách, ale i novým formám spolupráce mezi různými sektory, obory a profesemi, včetně problému využívání tzv. big data a online psychodiagnostiky nebo kreativním odvětvím průmyslu. Více se dočtete v červnovém Moderním řízení, které vyjde 23. června.



Politická intelligence aneb budeme žít ve světě sdílené moci

Henry Ford tvrdil, že setkat se je počátek, setrvat v kontaktu pokrok, spolupráce je úspěch. Ten totiž vyžaduje politickou inteligenci, což je stále potřebnější dovednost. Dokáže sladit protichůdné zájmy a nachází řešení, které není kompromisem. Budoucnost patří sdílené moci, protože lidé jsou stále vzdělanější a nezávislejší. To však vyžaduje schopnost pracovat s mnoha zainteresovanými partnery. Více o politické inteligenci přináší květnové vydání Moderního řízení.

Práce na dálku ve veřejné správě nemusí být utopie

Paní Eva z Krajského úřadu v Hradci Králové v článku popisuje změnu svého životního stylu poté, co jí krajský úřad umožnil práci z domova. Třináct let denně dojížděla do zaměstnání 45km a zpět, nyní, díky práci dálku, kterou úřad umožňuje, ušetří čas, energii, zajde si do sauny i zaplavat, což předtím nešlo. Jak funguje projekt Práce z domu na Krajském úřadě v Hradci Králové se více dozvíte v Moderním řízení, které se zabývá tématem HR ve veřejném sektoru.

CSR

Nejlepší české vědkyně vybojovaly ocenění za půl milionu korun

Letošní ročník projektu L'Oréal Pro ženy ve vědě zná své vítězky. Program podporující talentované vědkyně již po deváté ocenil výjimečné projekty na poli české vědy. Celosvětově probíhající projekt se koná pod záštitou organizace UNESCO a odborným garantem v České republice je Akademie věd ČR. Letošní ročník se zároveň zařadil k nejúspěšnějším v historii projektu v naší zemi, přihlásilo se 71 vědkyň. Dvě laureátky, Eva Matalová a Eva Schmoranzarová, si prostorách Francouzského velvyslanectví v Praze převzaly ocenění, každá v hodnotě čtvrt milionu korun. Eva Matalová pracuje v Ústavu živočišné fyziologie a genetiky Akademie věd ČR v Brně. Její dlouhodobý výzkum zjišťuje, jak lze ovlivnit řízení osudu buněk. Eva Schmoranzarová působí na Matematicko-fyzikální fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Zabývá se výzkumem nových metod zápisu informace v magnetických materiálech. Novinkou letošního ročníku bylo rozdělení věkových kategorií – šanci na výhru měly nejen vědkyně do 35 let věku včetně, ale nově i účastnice od 36 do 45 let včetně.



Vítězky letošního ročníku projektu L'Oréal Pro ženy ve vědě

Více na www.prozenyvevede.cz.

Moderní řízení

Vyšlo 27 května 2015

V květnovém čísle najdete:

- Téma: HR ve veřejném sektoru
- Stát je pro inovace obtížný partner
- Státní správa cílí na manažerské dovednosti
- Lidstvo čeká třetí průmyslová revoluce
- Česku chybějí zkušenosti bezpečnostní experti
- Budoucnost outsourcingu mezd
- Profil: Manažerka s benzinem v krvi

Moderní řízení

12/2015 - Číslo 12 vydání Eonomia - www.eonomia.cz - Cena 140 Kč / 4,20 €

titul: Stát je pro inovace obtížný partner
stránková ilustrace: Lidstvo čeká třetí průmyslová revoluce
profil: Manažerka s benzinem v krvi



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Dvě třetiny českých studentů jsou pro zavedení školného na vysokých školách

Téměř dvě třetiny (61 %) studentů vysokých škol jsou pro zavedení školného na českých veřejných vysokých školách. Třetina (33 %) studentů se domnívá, že by se školné mělo platit již při studiu. O něco méně dotázaných (28 %) by upřednostňovalo placení školného až po ukončení studie. Proti školnému se v průzkumu poradenské společnosti PwC ČR vyslovilo 39 % z oslovených více než 800 studentů vysokých škol, převážně s ekonomickým zaměřením. Pouze 11 % dotázaných uvedlo, že jim pro uplatnění na trhu práce stačí to, co se naučili ve škole. Devět z deseti studentů tak získává dodatečné zkušenosti či znalosti již během studia. (tz)

Firmy a akademici vybírali z nejlepších žákovských projektů na podporu vědy

Možnost vyzkoušet si nanečisto pracovní pohovor či poznat prostředí firmy, kde by mohli jednou pracovat – to jsou věci, které nejvíce oceňují účastníci programu Věda má budoucnost, jenž se snaží přitáhnout mladé lidi k přírodovědným a technickým oborům. Za iniciativou stojí vzdělávací organizace AISIS, zapojena je i řada předních nejen českých firem, kterým leží na srdci budoucnost přírodovědných a technických oborů.

Na závěrečné konferenci letošního již čtvrtého ročníku programu Věda má budoucnost prezentovali školáci své projekty před odbornou porotou složenou z manažerů firem, zástupců organizace AISIS a členů Akademie věd ČR.

Porota vybrala projekty podle předem stanovených kritérií (inovativnost, realizovatelnost, přínos pro společnost) a nejzajímavější z nich ocenila finančními odměnami v celkové výši přesahující 40 tisíc korun. Ceny udělovala v několika kategoriích – hlavní cena, cena firem Bayer, ŠKODA AUTO, Sedlecký Kaolin a cena veřejnosti.

Přehled vítězných žákovských týmů letošního ročníku soutěže Věda očima mladých najdete na webových stránkách <http://soutez.vedamabudoucnost.cz/souteze/veda-ma-budoucnost/VMB15/>, případně na facebookové stránce pod heslem Věda má budoucnost.

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte IHned.cz/CSR.

HRM

Nebudou lidé, obávají se šéfové firem po celém světě

V průzkumu PwC mezi 1300 vedoucími představiteli společností z celého světa označily tři čtvrtiny dotázaných nedostatek zaměstnanců za největší hrozbu pro svůj podnik. Ještě před šesti lety takto neuvažovala ani polovina dotázaných. Největší obavy z nedostatku lidí mají šéfové firem v Japonsku a Jihoafrické republice, kde to je v obou případech více než 90 % dotázaných. Velké obavy z nedostatku zaměstnanců s odpovídajícími znalostmi a schopnostmi mají i generální ředitelé firem v Číně (90 % považuje nedostatek lidí za velkou hrozbu pro svůj byznys), Hongkongu (85 %), Velké Británii (84 %) a Rumunsku (84 %).

Šéfové firem řeší nedostatek lidí různými alternativními či zkrácenými úvazky či agenturními pracovníky. Poohlíží se také po mnohem širším mixu znalostí a dovedností než v minulosti a zaměstnance hledají i ve vzdálenějších regionech, odvětvích či demografických skupinách. Získání kvalitních lidí se stává také jedním z hlavních tahounů aktivity v oblasti fúzí a akvizic. Více než čtvrtina generálních ředitelů uvedla, že přístup ke špičkovým zaměstnancům byl hlavním důvodem pro spolupráci s jinou společností. (tz)

Čeští studenti dobývají svět

Hned na několika vědeckých soutěžích s mezinárodním vřelým bodováním čeští středoškoláci se svými projekty. První úspěch zaznamenali studenti v texaském Houstonu v soutěži I-SWEEP. Ta je zaměřena na projekty z oblasti energie, životního prostředí a inženýrství. Středoškoláci do Česka přivezli stříbro a bronz. „Kateřina Valentová z Gymnázia A. Jiráka v Litomyšli bodovala v kategorii Engineering na druhém místě. V té samé kategorii se dařilo i Martinu Blechovi ze SPŠ Na Třebešíně v Praze 10. Obsadil třetí místo. „Letošního ročníku soutěže se zúčastnilo 668 středoškoláků ze 67 zemí a 44 amerických států, kteří do soutěže přihlásili 427 projektů. Konkurence byla tedy letos obrovská,“ popsal úspěchy svých svěřenců Stanislav Medřický, předseda Asociace pro mládež, vědu a techniku, AMAVET.

Čeští studenti zaujali odbornou porotu v americkém Pittsburghu na soutěži Intel ISEF. „Bronzovou medaili do Česka přivezl Ondřej Hubálek z Letohradského soukromého gymnázia. Ve stejné kategorii se též na třetím místě umístil Martin Ptáček z brněnského gymnázia.

Další úspěch čekal české studenty v Albuquerque v Novém Mexiku. Celkem 560 robotů tu letos zápolilo o umístění na příchodcích vítězů v mezinárodní soutěži RoboRAVE. „Nebývalý úspěch zaznamenali pardubičtí gymnazisté Martin Jaroš a Matěj Tobiáš. Jejich robot skončil na druhém místě. Tým navíc získal ocenění za nejlepší engineering writing i za nejlepší video o stavbě robota. Znovu se potvrdilo, že při kvalitní přípravě česká mládež dosahuje na zahraničních soutěžích vynikajících umístění,“ řekl Stanislav Medřický. (tz)



Matěj Tobiáš, Martin Jaroš a jejich kouč Pavel Kyncl

Téměř sto milionů Číňanů bude letos studovat online

V zemích s rychle rostoucími ekonomikami strmě roste poptávka po kvalifikovaných pracovnících s odborným vzděláním. Čína, která je jednou z nejrychleji rostoucích ekonomik na světě, se potýká s vážným nedostatkem kvalifikované pracovní síly, řešením je studium přes internet, podle odhadů se pro něj v letošním roce rozhodne až 11 % Číňanů ve věku 15 až 59 let. Na konferenci s tématem budoucnost online vzdělávání pořádané institutem CEMI pod záštitou asociace EADL, k tomuto tématu hovořil Dr. Bin Bai z pekingské Normal University. V důsledku pokračujících změn v hospodářství a demografickém rozvržení populace se Čína bude do roku 2020 potýkat s nedostatkem až 24 milionů kvalifikovaných absolventů středních a vysokých škol. Číňané si stále častěji volí studium přes internet. Dostupnost nových technologií umožňuje volit alternativní způsoby vzdělávání a Číňané to pochopili. (tz)

Digitalizace vytváří novou IT pozici: Chief Digital Officer

Novou a zároveň nepostradatelnou pozici v IT odděleních velkých nadnárodních firem se stává takzvaný Chief Digital Officer (CDO), člověk zodpovědný za hladký přesun celého „analogového“ byznysu do digitálního prostředí. V posledních dvou letech tuto pozici obsadilo na tisíce firem po celém světě. Vyplývá to z údajů společnosti Stanton Chase, která se věnuje vyhledávání vrcholových manažerů.

Původní úkoly pro CDO se týkaly ve většině případů pouze digitálního marketingu a působnosti subjektů na sociálních sítích. Dnes už se ale mnohem více dostává do kontaktu s přímým prodejem, výrobou, službami nebo lidskými zdroji. „Ve své relativně krátké historii tato pozice prošla mírným vývojem a dnes platí, že ideální CDO by měl úzce spolupracovat s výkonným ředitelem, členy rady a měl by mít na starosti digitální strategii společnosti.

Je zodpovědný za digitální transformaci firmy, což obnáší například i podporu a věrnost značce na sociálních sítích. Může to být třeba IT expert nebo bývalý generální ředitel, který je zodpovědný za adaptaci moderních digitálních technologií, jako jsou mobilní aplikace nebo marketingové trendy ve všech odděleních firmy,“ vysvětluje Jozef Papp, ředitel české pobočky Stanton Chase.

Postupem času by měl ovlivnit každého zaměstnance, takže by firmy fungovaly jako plně digitalizované, integrované a vysoce flexibilní jednotky. Právě součinnost, ke které by měl CDO všechny zaměstnance vést, bude znamenat největší konkurenční výhodu v digitálním prostředí pro příštích několik let. (tz)