

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Harvard či Babson College? Přístupy k výuce podnikání se různí

Podnikatelé často jednají jinak, než jak to učí mnohé manažerské školy. Místo plánování se spíše rovnou pouštějí do akce. „Napsat krásný podnikatelský záměr, který je jen na papíře, a uspět potom v praxi, v tom je rozdíl,“ říká pro březnové vydání Moderního řízení Lukáš Durda z Vysoké školy podnikání v Ostravě. V rozhovoru popisuje trendy výuky z Harvardu a Babson College. Začátkem 80. let obor podnikání v USA nabízel přes 300 vysokých škol, nyní už přes 1600. Podobný vývoj, ale v menším rozsahu, zaznamenáváme i v Evropě.

Stres na pracovištích vytváří pasti, z nichž se těžko sami vymaníte

Tlak na výkonnost a plnění cílů klade velké nároky na odolnost vůči stresu, na řešení dobrých vztahů na pracovišti, ale i na zvládání emocí, zejména těch negativních. Nezřídka emocím povolíme nečekaně uzdu – někdo takzvaně vybuchne, jiný je zamknut v sobě a pak řeší psychické problémy různými druhy závislostí. František Hroník, psychiatr, kouč, mentor, lektor, autor řady knih o tom, jak udržet a rozvíjet v organizacích motivační prostředí, má letité zkušenosti s terapií nejrozličnějších druhů psychických poruch a závislostí. V současnosti se věnuje i tomu, jak udržet ve firmách zdravé prostředí a vztahy. Více se dozvíte v rozhovoru s ním v březnovém Moderním řízení.

CSR

Mediální dům Eonomia hledá úspěšné ženy Česka

Do nové dekády vstupuje anketa s novým názvem TOP ženy Česka 2015. Čtenáři mohou od 30. března do 15. května nominovat ženy v kategoriích TOP 25 žen Česka v byznysu a TOP 25 žen Česka ve veřejné sféře. Slavnostní vyhlášení letošního ročníku se uskuteční v listopadu. Novinkou letošního ročníku je žebříček TOP 25 žen Česka ve veřejné sféře. On-line nominační formuláře, stejně jako veškeré informace k letošní anketě a také k ročníkům minulým najdete čtenáři na webu Hospodářských novin na adrese <http://byznys.ihned.cz/25zen>.

Zakladatel projektu Opravárna: Dejte svým věcem šanci zestárnout

Předcházet vzniku odpadu lze různými způsoby. Na jeden z nich se stává specialistou projekt Opravárna propojující majitele zlatých českých ručiček a nešťastné vlastníky rozbitých věcí. Data-báze obsahuje více než 800 lidí, kteří jsou ochotni svým sousedům z okolí zašit díru na kalhotách, vyměnit prasklý displej na telefonu nebo zachránit rozpadající se nábytek. Pavel Latoň a Jan Charvát společně založili projekt Opravárna, jehož vznešeným posláním je dávat poškozeným předmětům znovu život. Za tímto účelem spravují webovou stránku s několika stovkami registrovaných opravářů, jež nabízí své odborné služby široké veřejnosti. Současně také intenzivně pracují na tom, aby český národ naučili nové formě recyklace. Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/inspirace-huby/c1-63742070>

V ArcelorMittal University rozvíjejí talenty z řad zaměstnanců, cílí také na ženy

Ostravská pobočka ArcelorMittal University vyvíjí a poskytuje vzdělávací programy odpovídající potřebám firmy i zaměstnanců. Rozvrh jednotlivých školení, seminářů a workshopů je stále zaplněn, málokterý den zejí učebny prázdnotou. Dva dlouhodobé programy jsou zaměřené také na přípravu žen do manažerských funkcí. Cílem univerzity je rozvíjet talenty a odborníky z řad vlastních zaměstnanců a připravovat tak budoucí lídry firmy. Ročně jí projde na 20 tisíc lidí. Ostravská pobočka převzala systém korporátního vzdělávání a hlavní výukové programy. Více na <http://archiv.ihned.cz/c1-63744570>

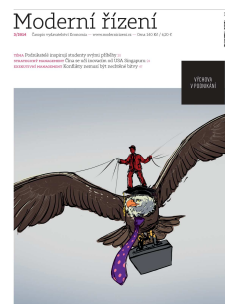
Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte IHNET.CZ/CSR.

Moderní řízení

Vyšlo 24. března 2015

V březnovém čísle najdete:

- Téma: Výchozí výchova k podnikání
- Nová výuka podnikání v Ostravě
- Podnikatelé inspirují studenty svými příběhy
- Stres na pracovišti—past, z níž se sami nevymaníte
- Konflikty nemusí být nechtěné bitvy, mohou nás posunout
- Alexandre Ricard: Džob ve jménu rodiny



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Muže jako jako živitele rodiny vnímají jen 4 procenta Čechů

Zodpovědnost za udržování dobré finanční situace celé rodiny by měli mít podle poloviny Čechů všichni její výdělečně činní příslušníci. Vyplývá to z průzkumu agentury STEM/MARK pro společnost KRUK Česká a Slovenská republika zabývající se správou pohledávek.

Role muže jako živitele rodiny se oslabuje, o její důležitosti je přesvědčen pouze každý pětadvacátý Čech (4 %). Každý druhý Čech (55 %) se domnívá, že by za dodržování dobré finanční situace rodiny měli být zodpovědní všichni členové domácnosti, kteří mají finanční příjmy. Tedy nejen manželé či partneři, ale také jejich dospělí pracující děti. Tento názor zastávají především ženy a vysokoškolsky vzdělaní lidé. Dvě pětiny Čechů (37 %) se naopak domnívají, že jsou za finanční situaci rodiny zodpovědní především oba manželé či partneři. O finanční zodpovědnosti pouze jednoho partnera, tedy muže či ženy, je přesvědčena pouze desetina lidí (osm procent respondentů). (tz)

Exekuce a alkohol jsou nejčastějším problémem na pracovišti

Požívání alkoholu na pracovišti je druhým nejčastějším důvodem k výpovědi. Zatímco v roce 2012 byla konzumace alkoholu na 4. místě v žebříčku důvodů výpovědi, v roce 2014 se posunula na místo druhé. Vyplývá to z únorového průzkumu brněnské agentury Focus a Commservis.com, který agentury provedly ve 360 firmách v České republice.

„Dotazovali jsme se ředitelů, personalistů a vedoucích pracovníků českých firem a institucí. Nejčastějším problémem na pracovišti jsou exekuce zaměstnanců, druhým závažným problémem je konzumace alkoholu během pracovní doby. S exekucí se průměrně setká téměř třetina českých firem a institucí. Alkohol na pracovišti zaznamenalo 22 % firem a institucí,“ popisuje výsledky pravidelného ročního výzkumu Eva Fruhwirtová z agentury Commservis.com. Výzkum probíhal ve firmách zaměřených na služby a strojírenství a také v institucích místní správy.

Alkohol i exekuce jsou doménou především zaměstnanců pracujících ve výrobě, jedná se o kvalifikované i pomocné dělníky. Problém exekucí a s tím spojená výpověď se výrazně týká také zaměstnanců pracujících v administrativní oblasti. „Téměř 78 % všech dotazovaných organizací muselo rozvázat se svými zaměstnanci pracovní poměr právě kvůli alkoholu. Během poslední dvanácti měsíců se jednalo téměř o 61 % procent organizací,“ popisuje sociolog David Surý. K dalším problémům, se kterými se zaměstnavatelé potýkají, patří opakované absence, krádeže a také rodinné problémy zaměstnanců. (tz)

Třetinu velkých českých závodů řídí cizinci, nejčastěji Němci

Třicet procent velkých výrobních závodů, které zaměstnávají 250 nebo více zaměstnanců, řídí cizinci (tzv. site manažeri). Relativně vysoký podíl odpovídá otevřenému charakteru české ekonomiky a přílivu přímých zahraničních investic do Česka, které v loňském roce dosáhly více než 122 miliard korun. Průměrná základní mzda site manažerů dosahuje výše 230 tisíc korun. Vyplývá to z aktuální studie společnosti Anderson Willinger, která se zaměřuje na přímé vyhledávání vrcholových manažerů. Zapojilo se do ní 340 vrcholových manažerů.

„Zdaleka nejvíce investic mají v Česku německé podniky, a tak není divu, že desetinu tuzemských podniků vedou právě Němci, následují Francouzi s 5% podílem. 4 % pro manažery ze Slovenska lze vysvětlit spíše jazykovou a kulturní blízkostí obou zemí než nutností dosazovat vlastní management, který dohlédne na investice,“ říká Lucie Teisler, partnerka společnosti Anderson Willinger. „70 % tuzemských výrobních podniků však stále vedou Češi. Znamená to, že firmy zde nachází dostatek talentovaných a zkušených manažerů i na klíčové pozice a nejsou nucené poohlížet se po posílách ze zahraničí,“ dodává Lucie Teisler.

Mezi site manažery, kteří vedou velké české výrobní podniky, najdeme také Brity, Američany, Italy a Španěly – všechny tyto země rovněž patří do elitní desítky podle objemu přímých zahraničních investic. Naopak podniky se sídlem v Nizozemí, Lucembursku či Kypru obvykle využívají služeb českých manažerů. Češi se na pozice site manažerů prosazují nejen v tuzemsku, ale také na zahraničních trzích. Nejvíce jich působí v sousedních zemích, v balkánských státech v rámci expanze českých podniků na méně rozvinuté trhy v Evropě, ve Francii, Velké Británii, Spojených státech nebo v zemích BRIC. Více na <http://www.andersonwillinger.com/wp-content/uploads/Profile-of-a-Site-Manager.jpg>

Mladé ženy neopouštějí zaměstnání kvůli rodině

V porovnání s předchozími generacemi jsou dnešní ženy vzdělanější a kladou silný důraz na kariéru. Téměř polovina z nich (49 %) věří, že u svého současného zaměstnavatele může dosáhnout těch nejvyšších pozic. Pokud však nedostanou dostatek příležitostí k růstu či rozvoji, odchází (52 %). To je mnohem častější důvod k odchodu ze zaměstnání než zakládání rodiny (19 %).

Podle studie poradenské společnosti PwC „The female millennial: A new era of talent,“ jsou ženy generace Y (narozené mezi lety 1980 – 1995) v porovnání s předchozími generacemi ne sebevědomější a nejvíce ambiciózní. Přesto, že 71 % žen stále cítí, že příležitosti v oblasti kariéry nejsou rovné pro všechny, 49 % z nich věří, že může dosáhnout u svého současného zaměstnavatele těch nejvyšších pozic. Celkem 66 % žen uvedlo, že vydělává stejně či více, než jejich partner.

Mladé ženy, které v současnosti začínají budovat svou kariéru, mají díky své silnější pozici předpoklady nastartovat změny ve firemních kulturách. Ty by se mohly týkat především přístupu k vyváženosti pracovního a soukromého života, což je pro tuto generaci, bez ohledu na pohlaví, zcela zásadní (97 %). Ženy zároveň chtějí pracovat ve firmách, jejichž kultura vyvíjí rovnoprávnost pohlaví. Záleží jim také na reputaci firmy a na tom, zda její byznys přispívá dobré věci. Ne vždy jsou však tato očekávání v praxi naplněna.

Mezi nejdůležitějšími kritérii výběru zaměstnavatele však firemní kultura chybí. Ženy vybírají především podle možností kariérního růstu (53 %), výše finanční odměny (52 %) a dostupnosti flexibilních úvazků (35 %). Stejně důvody, v případě jejich nedostatku či nedostupnosti, na druhé straně vedly ženy nejčastěji k odchodu od předchozího zaměstnavatele (nedostatek příležitostí ke kariérnímu růstu – 31 %, nedostatek příležitostí ke vzdělávání – 21 %, nerovnováha mezi pracovním úsilím a odměnou – 20 %). Pouhých 19 % žen pak svého stávajícího zaměstnavatele opouští kvůli péči o rodinu. Více na www.pwc.cz/czpress.

MetLife je nejvíce obdivovanou životní pojišťovnou na světě

V oblasti životních a zdravotních pojišťoven se největšími celosvětovými obdivy těší pojišťovna MetLife. Zvítězila v anketě prestižního magazínu Fortune, který tradičně sestavuje žebříček nejobdivovanějších firem od roku 1955. Pořadí je stanoveno na základě průzkumu mezi manažery, řediteli a analytiky v oblasti pojišťovnictví.

K hlavním kritériím hodnocení patří inovace, řízení lidí, využívání podnikových aktiv, sociální odpovědnost, kvalita managementu, finanční zdraví, dlouhodobé investice, kvalita produktů a služeb a globální konkurenceschopnost. Studie vychází z průzkumu mezi více než 16 000 vrcholovými vedoucími pracovníky a řediteli z navrhovaných společností spolu s finančními analytiky. (tz)

Opožděné platby negativně ovlivňují počty pracovních míst

Globální zpráva Asociace certifikovaných účetních (ACCA) upozorňuje, že odložené a opožděné platby mohou mít velmi vážné dopady na malé podniky – snižují totiž jejich možnosti získávat a přijímat nové zaměstnance. Z výsledků také vyplývá, že u firem s méně než 50 zaměstnanci existuje až dvakrát vyšší pravděpodobnost potíží s opožděnými platbami než u velkých společností. Opožděné platby poškozují firmy i ekonomiku mnoha způsoby, od zvýšení nákladů přes snížené kapitálové výdaje až po krachování dodavatelů. Zásadní dopad mají také na počty zaměstnanců a investiční rozhodnutí malých firem. (tz)

Mezi nejlepšími zaměstnanci světa firmy VELUX je i Čech

Pan Tomáš Rozehnal z výškovské společnosti BKR ČR (člena skupiny VELUX) získal mezinárodní ocenění Villum Kann Rasmussena, jako teprve třetí Čech za téměř dvacetiletou historii udílení této ceny. Cenu zakladatele společnosti VELUX, udílí každoročně u příležitosti výročí jeho narození Zaměstnanecká nadace. Nelze se o ni ucházet. Je to ocenění za příkladnou práci se zákazníky, dodavateli a kolegy. Přihlíží se k odpovědnosti, loajalitě, snaze odvádět kvalitní výsledky, aktivnímu přístupu k práci nebo vstřícnému postoji ke kolegům. (tz)

28. května 2015
Praha

Mediální dům Economia pořádá
6. ročník odborné konference
HR Meeting.

HR Meeting:
Byznys v sítích
aneb řízení lidí ve volných
vazbách

Partners: e.conomia, Moderní řízení, Microsoft, non-jarman, ELAI, pwc