

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Mezi generací Y narůstá narcismus

Mezi současnou mladou generací narozenou na přelomu tisíciletí (mileniáni) roste počet jedinců s narcistickou poruchou. Alespoň to zaznělo na konferenci HR Laboratoř z úst Dr. Tomase Camorro-Premuzice, mezinárodně uznávaného psychologa, profesora na University College London (UCL) a Vice President of Research and Innovation v Hogan Assessments. Virtuální život začíná být pro mladé stejně důležitý nežli ten skutečný. Podle výzkumů by se Američané vzdali raději sexu než svého chytrého telefonu. Vítejte v Matrixu. Každá generace touží něco dokázat a nechat otisk ve věčnosti. Ovšem heslem nové doby je „I když vaše srdce nebude tlouci, budou pokračovat vaše tweety.“ Více se o rysech narcismu a jeho projevech v mezilidských vztazích a v chování lidí dočtete v únorovém Moderním řízení.

V Globusu testují nový způsob odměňování učňů

Problém nezájmu mladých o vyučení je v jejich nízké motivaci i nedostatečné komunikaci perspektiv, které řemeslo nabízí. Čtyři miliony korun ročně vydá Globus za práci s uční a další vzdělávání svých zaměstnanců. V pilotním projektu mohou učni svým výkonem ovlivnit výši své odměny. Žáci sami svým výkonem rozhodují, na kolik peněz si při povinné praxi přijdou. Řetězec chce tímto přístupem v učních probudit větší zájem o řemeslo. Podrobněji se o přípravě učňovského dorostu v obchodním řetězci Globus dozvíte v aktuálním čísle Moderního řízení.

CSR

Češi po firmách chtějí lepší péči o životní prostředí

Pro Čechy je nejdůležitější, aby podniky chránily přírodu a snižovaly dopady provozu firmy na životní prostředí. Přes 67 procent lidí je ochotno si za odpovědný produkt i připlatit. Vyplyvá to z aktuálního průzkumu CSR Research 2014 agentury Ipsos.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63589960>

Kavárny nabídnou kohoutkovou vodu. Za každou prodanou karafu vysadí aktivisté strom v Africe

Karafa kohoutkové vody v kavárně bude stát 20 korun. Za každou dvacetikorunu vyrostne strom v africkém mlžném lese. Výsadba pomůže přežít ohroženému druhu opic a dalším zvířatům. Letos se koná už třetí ročník akce s názvem Voda pro Kamerun, kdy lidé tím, že si objednají a zaplatí kohoutkovou vodu, pomůžou k obnově biotopu velmi důležitého pro přežití ohrožených druhů zvířat.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63585180>

Byznys s láskou: Německý start-up vyrábí ekologické kondomy

Německý start-up ohlásil etickou a dlouhodobě udržitelnou výrobu kondomů. Bude kontrolovat fabriky v Malajsii a dohlédne, aby zaměstnanci dostávali řádnou mzdu. Jiný producent prezervativů firma Sustain už drží fair trade certifikát.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63549610>

Magistrát Hradce Králové zařídil speciální callcentrum pro slabozraké operátorky

Callcentrum královéhradeckého magistrátu je přizpůsobeno slabozrakým. Telefonistky odbavují denně i několik set telefonátů. Ony bývají často prvním člověkem, s nímž přijde volající do kontaktu, když potřebuje na magistrátu něco vyřídit. Volající ale netuší, že mluví se zrakově postiženými operátorkami.

Více čtete na <http://domaci.ihned.cz/c1-63560970>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtete IHNET.CZ/CSR.

Moderní řízení

Vyšlo 24. února 2015

V únorovém čísle najdete:

- Téma: Management kreativních odvětví
- Budoucnost patří kreativním lidem
- Rozhovor s Jiřím Waldem o podpoře kultury a umění
- Art & Byznys: Jak spolupracují umělci s firmami
- Kariérové poradenství nemá být popelkou
- Globus si vychovává učně
- Mezi generací Y narůstá narcismus



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

ČVUT v Praze otvírá první univerzitní základní školu v ČR

České vysoké učení technické v Praze otevře 1. září 2015 první univerzitní soukromou základní školu v České republice. Výuka v ní bude zaměřena na technické a přírodovědné disciplíny a určena bude dětem, jejichž rodiče chtějí své potomky tímto směrem podporovat. Děti budou mít přístup do technických laboratorů, k technickým experimentům a ČVUT jim nabídne i výuku technické angličtiny. Pro školní rok 2015/16 otevře škola místo pro patnáct prvňáčků. „Důvodů otevřít základní školu bylo několik. Prvním je logická návaznost pokračování vzdělávání dětí z naší Univerzitní mateřské školy Lvičata při ČVUT. Dále bychom rádi podpořili přípravu budoucích potenciálních studentů ČVUT a lépe je tak připravili ke studiu nejstarší technické univerzity. V neposlední řadě jsme se rozhodli podporovat technické vzdělávání v ČR,“ říká Martina Hovorková, ředitelka Univerzitní mateřské školy Lvičata, která povede i základní školu. (tz)

IBM: Generaci Y odlišuje od ostatních hlavně digitální gramotnost

Zaměstnanci z řad generace Y nejsou „liní, povrchní, sobečtí a nenárokuje si příliš mnoho“, jak se o nich často tvrdí. Vyplývá to z průzkumu IBM mezi více než 1 800 zaměstnanci ze společnosti všech velikostí ve 12 zemích. Nejvíce příslušníky generace Y od jejich starších kolegů odlišuje vysoká digitální gramotnost. Naopak řadu názorů mají shodných se zaměstnanci z generace X nebo takzvanými baby boomers. Do roku 2020 bude generace Y tvořit přibližně polovinu pracovní síly v USA. Za pět let tedy bude mít tato skupina rostoucí vliv na rozhodování organizací a firem, postoupí na vedoucí pozice a v podstatě převzme pracovní trh. Institute for Business Value (IBV) společnosti IBM se zaměřil na pět obecně rozšířených „pravd“ o generaci Y a řadu z nich vyvrací:

■ Profesní cíle a očekávání generace Y jsou jiné než jejich starších kolegů - nerealistické

Ukázalo se, že generace Y si přeje stejnou finanční stabilitu a rozmanitost při práci jako jejich starší kolegové.

■ Příslušníci generace Y potřebují neustále chválit a myslí si, že za úspěch týmu si zaslouží odměnu všichni

Podle názoru tzv. Millennials od šéfa neočekávají, že je bude neustále poplácávat po ramenou. Přejí si férového vedoucího, který s nimi bude sdílet informace. 35 % všech příslušníků generace Y a předchozí generace X toto uvedlo jako nejdůležitější vlastnost svého šéfa. Zajímavé je, že naopak zaměstnanci z generace X mají větší tendenci si myslet (64 %), že pokud je tým jako celek úspěšný, měli by za to být odměněni všichni jeho členové.

■ Generace Y je závislá na digitálních technologiích a nezná hranice mezi prací a zábavou

Generace Y využívá osobní účty na sociálních sítích pro pracovní účely méně často, než jejich starší kolegové. 27 % příslušníků generace Y to nedělá nikdy, v porovnání s pouhými 7 % baby boomers. Zaměstnanci z generace Y vstupují do pracovního života jako velmi aktivní na sociálních sítích a mají jasnou strategii pro jejich využití. Vědí, co, kde a jakým skupinám chtějí sdílet.

■ Příslušníci generace Y nejsou schopni se rozhodovat, aniž by se poradili s ostatními

Generace Y si váží názoru ostatních, ale při rozhodování nevyhledávají radu jiných častěji než generace X. I přesto, že si myslí, že dosažení konsensu je důležité, více než polovina příslušníků generace Y je přesvědčena o tom, že jejich nadřízení jsou výborně kvalifikováni k tomu, aby dělali fundovaná rozhodnutí.

■ Příslušníci generace Y mají vyšší tendenci odcházet z pracovního místa, pokud je jejich práce nenaplní

Lidé z generace Y mění místo ze stejných důvodů jako starší generace a z práce neodcházejí s vidinou splnění svých snů o nic častěji, než jejich starší kolegové. Podrobněji na <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/millennialworkplace/>

Jazykové znalosti uchazečů o práci se pomalu zlepšují

Úroveň znalostí cizích jazyků uchazečů o práci v České republice se zlepšuje a počet kandidátů s pokročilou znalostí některého ze světových jazyků by se i u nás mohl začít přibližovat představám zaměstnavatelů. Vyplývá to z aktuálních materiálů personální agentury Grafton Recruitment, která zároveň ve spolupráci s největším tuzemským poskytovatelem online jazykových kurzů, společností Nolama, připravila komplexní modul Job Interview pro kandidáty, kteří se připravují na pracovní pohovor v angličtině.

Z přehledu požadavků, které u nás zaměstnavatelé vznašají na jednotlivé pozice, vyplývá, že dobrou znalost angličtiny je stejně samozřejmá věc, jako samotné odborné znalosti. A že ve stále více oborech znamená znalost druhého jazyka mnohdy klíčovou výhodu rozhodující o získání atraktivního postu. Nejvýrazněji lze tento trend zaznamenat především v technických oborech - ve strojírenství, stavebnictví, automobilovém průmyslu nebo informatice, ale důraz na znalost jazyků roste i v oblasti financí a bankovníctví či v administrativě. (tz)

Skupina MOL získala za svou komunikační kampaň ocenění Stevie

Mezinárodní ropná a plynárenská společnost, Skupina MOL, vyhrála na 11. ročníku celosvětově uznávané soutěže International Business Awards (IBA) bronzovou cenu Stevie. Získala ji v kategorii „PR kampaň zaměřující se na reputaci a komunikaci značek“ za program UPPP, který se zaměřuje na nábor studentů a absolventů přírodních věd a petrochemického inženýrství. Do programu se zapojily i české vysoké školy. Absolventský program UPPP pro studenty technických oborů nabízí těm nejtalentovanějším možnost připojit se k Upstream divizi a zahájit tak kariéru v mezinárodní společnosti. V roce 2014 se studenti mohli přihlásit do programu prostřednictvím dvoukolové soutěže. Pod heslem „Přidej se, pokud si trůfneš!“ hledala Skupina MOL studenty do svojí divize Upstream. Soutěž oslovila téměř 3000 studentů z 27 vybraných univerzit ve 14 zemích včetně České republiky, jejíž zástupci se umístili na šestém místě. (tz)



Ilustrační foto Shutterstock

Češi chtějí pružnou pracovní dobu, auto a mobil už nelákají

Podle posledního průzkumu personální agentury AC JOBS každý pátý Čech v práci nejraději uvítá třináctý plat nebo pružnou pracovní dobu. Na okraji zájmu zůstaly půjčky zaměstnancům, příspěvky na dopravu, ale také dříve populární benefit v podobě firemního vozu nebo mobilního telefonu. Pro pružnou pracovní dobu se vyslovilo 19 % respondentů. Jen o jeden procentní bod méně by uvítalo finanční bonusy. Naopak dříve upřednostňované auto nebo firemní telefon si přejí pouze čtyři a dvě procenta respondentů. Pozitivním jevem, který z průzkumu vyplynul, je zájem o vzdělávací kurzy, který projevilo 13 procent dotázaných. Stravenky si přeje pouze desetina z oslovených a dovolená navíc zaujme jen sedm procent.

Na úplném chvostu zájmu zaměstnanců dle průzkumu skončil příspěvek zaměstnavatele na dopravu a bydlení (2 %), občerstvení na pracovišti (2 %), firemní půjčky (1 %) nebo penzijní připojištění (2 %). (tz)

Laboratoř Nadace Vodafone rozdělila prestižní ocenění

Už druhou desítku neziskových organizací a sociálních podniků, které využívají technologie pro pozitivní změny ve společnosti, podpořila Laboratoř Nadace Vodafone. Program trvá pět měsíců a během pravidelných workshopů se účastníci učí jak svůj nápad ověřit, nastartovat projekt a najít platící zákazníky.

Ocenění poroty, ve které zasedli zástupci investorů, technologických firem i médií, si ze slavnostního večera odnesli zástupci projektu Disway. Ten provozuje mezinárodní sociální síť pro vozičkáře, kteří chtějí cestovat a potřebují specifické informace o dostupnosti navštěvovaných míst. Kromě přehledu bezbariérových destinací portál zejména propojuje handicapované cestovatele mezi sebou. Další ocenění si účastnické týmy rozdaly navzájem. Během večera se jich představilo deset: Neziskovky.cz, Dariel, SmogAlarm, Ironing Ladies, Dobrovolník.cz, Osobka, Disway, Opravárna, Objevené příběhy a Do práce na kole. (tz)

Oproti ekonomii roste zájem o studium medicíny a farmacie

Třetí rok po sobě vzbuzují na portálu Jobs.cz ze všech možností studia na vysokých školách a univerzitách největší zájem humanitní a společenské vědy. Jejich podíl však mírně klesá z 19 % v roce 2013 na letošních 18,2 %. Postupný pokles zájmu mladých se týká rovněž ekonomie a managementu (z 18,3 na 17,6 %, drhá přička). Čím dál tím více naopak láká studium medicíny a farmacie (10,3 % před dvěma lety, 11,1 % letos). Informace o možnostech studia na VŠ si od počátku letošního roku na Jobs.cz hledalo více než 110 tisíc lidí. (tz)