

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Hledáte příležitosti, nebo hrozby?

Dot.com bublina nás naučila, že internet není sám o sobě zázračné zařízení na vydělávání peněz, z finanční krize už víme, že ceny nemovitostí nerostou donekonečna a pokud neznáme strukturu investičního aktiva a nerozumíme mu, je lepší dát od něj ruce pryč. Pokrizové období nám pravděpodobně připomene, jak je důležité si vážit klíčových lidí ve firmě, protože pokud jsme je v rámci bezhlavých úspor všechny ztratili, budeme je draze získávat zpět. Jaké další lekce si odnesli lidé z dosavadního turbulentního úvodu nového milénia? Tuto otázku podrobně rozebírá na základě výsledků Českého průzkumu názorů generálních ředitelů, který PwC několik let dělá, Jiří Moser, řídící partner PwC Česká republika. V tématu Výzvy pro management se více dozvíte v novém vydání Moderního řízení.

Když introverti pracují v extrovertním světě

Nutit introverty do extrovertního chování je chyba. Přípravuje je to o energii. I pro introverty nastává doba, kdy je úlevné být sám sebou a nepřehrávat se násilně do rolí extrovertů. Týmová práce nemá být vynucovaná, protože výzkumy ukazují, že až třetina lidí jsou introverti. Včetně světoznámých myslitelů, vynálezců a inovátorů. Více se dočtete v lednovém Moderním řízení.

CSR

Nadace České spořitelny udělila nejodvážnějším Cenu Floccus

Cenu Floccus udělila Nadace České spořitelny jednotlivcům a organizacím, které se zaměřují na pomoc lidem vyloučeným ze společnosti. Vítězi se stali Petr Jeřábek z Psychiatrické nemocnice Marianny Oranžské, Jan Lorman, zakladatel spolku Život 90 a Martina Richterová Těminová ze Sananimu. Mezi organizacemi si na první příčku sáhlo Sdružení Neratov, Hospicová péče sv. Zdislavy, spolek Fokus Praha, občanská společnost Modré dveře a brněnská Liga lidských práv. Ambasadory prvního ročníku cen byli Michaela Marksová, ministryně práce a sociálních věcí, a Ferdinand Trauttmansdorff, velvyslanec Rakouské republiky v ČR. Svěho favorita volila veřejnost a zaměstnanci České spořitelny, do internetového hlasování se zapojilo přes 6 000 lidí. O dalším umístění pak rozhodovala odborná porota. Kromě symbolické sošky si výherci odnesli také finanční odměnu: organizace 100 000 korun a jednotlivci 50 000 korun. Více informací o Ceně Floccus najdete na <http://floccus.nadacecs.cz/>

Cestovce pro vozíčkáře se daří. Nově nabízí i zájezdy pro potravinové alergie

Katalog slibuje zájezd do luxusního hotelu s bezbariérovým přístupem. Ale jakmile člověk dorazí na místo, zjistí, že dostat se na pokoj nebo do restaurace bez jediného schodu byl jen výmysl promotérů zájezdu. A tak lidé upoutaní na invalidní vozík nebo starší lidé s omezenou pohyblivostí zažijí místo dovolené pořádně nepřijemných pár dní. Nepoměru mezi slibem a realitou si všiml Michal Prager, který je sám vozíčkář, a rozhodl se, že díry na trhu využije. Před třemi lety založil cestovní kancelář Bezbatour, která se specializuje na zájezdy pro lidi s tělesným omezením. Kancelář Bezbatour nabízí zájezdy s prověřenými hotely bez bariér. Cestovce jen loni pětinašobně stoupl počet klientů. Nově nabízí i zájezdy pro lidi s alergiemi na potraviny. Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63445100>

Lidl v Česku zavádí vzdělávací program pro vedoucí prodejen

Společnost Lidl zavádí po Německu a Slovensku v České republice vzdělávací program Manažer prodejen 21. století pro 230 vedoucích. Tito manažeři by se tak měli v budoucnu zaměřovat na vedení a koučování svého týmu, nikoliv na samotný provoz prodejny. Vzdělávací program bude trvat minimálně tři měsíce, nejdéle rok. Manažeři s nejlepším hodnocením dostanou jako bonus služební automobil. Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-63458840>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte IHned.cz/CSR.

Moderní řízení

Vyšlo 28. ledna 2015

V lednovém čísle najdete:

- Téma: Výzvy pro management
- Hledáte příležitosti, nebo hrozby?
- Hrajete-li fair play, máte šanci uspět
- Etika a disciplína v managementu
- Kam spěje konzultantský byznys
- Manažerské smlouvy nově
- Introverti v extrovertním světě
- Rekvalifikace na míru ve firmě Mubea
- Inspirace z Německa - pracovní rehabilitace pro OZP



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Ministerstvo kultury začne odměňovat mecenáše

Ministerstvo kultury bude nově oceňovat mecenáše umění a osobnosti, které výrazně přispěly k rozvoji duchovních, etických či kulturních hodnot ve společnosti. Ve středu to schválila vláda. Ocenění Mecenáš české kultury se bude udílet lidem i firmám za výraznou zásluhu o podporu české kultury, zejména výtvarného a scénického umění. Ministr Daniel Herman chce zavedením nového ocenění poděkovat těm, kdo podporují umělecké projekty či památky jinak než sponzoři, tedy bez toho, aby za svoji podporu vyžadovali vyvěšení firemního loga. Domnívá se, že společenské uznání mecenášských aktivit by mohlo inspirovat i další lidi k podpoře kultury a umění. "Je to vysloveně v té morální oblasti: medaile, diplom a upřímné poděkování," popsal ocenění Herman.

Více na <http://art.ihned.cz/c1-63449760>

Začínající podnikatelé byznys rozjždějí nejčastěji při zaměstnání

Pátý ročník soutěže Rozjezdy roku brzy začne. T-Mobile se vítězných start-upů z předešlých ročníků zeptal na jejich začátky. Výsledky jsou zajímavé. Rovných 78 procent respondentů začínalo s podnikáním při zaměstnání, rodičovské či studiu, využili tak možnosti neplatit v prvním roce žádné a později jen snížené zálohy za povinné odvody. Práci se zpočátku věnovali většinou ve svém volném čase, maximálně 10 hodin týdně. Většina vítězů z Rozjezdů roku netrvala vlastním podnikáním více času, než by pracovala na poloviční úvazek, 75 procentům přitom dělaly největší potíže obchodní dovednosti – marketing, stanovení ceny a jednání s dodavateli. S marketingem bojovalo rovných 30 procent respondentů. Potíže jim dělalo i nastavení ceny, jednání s dodavateli a zaměření na správné zákazníky. Druhá příčka v žebříčku největších potíží patří penězům a investicím. Na třetím místě se překvapivě objevují informace – jejich nedostatek a složité hledání. Jelikož velká část podnikatelů rozjela svůj byznys při práci a s rodinou, pomyslnou čtvrtou příčku obsadil čas. Dále se v žebříčku objevují problémy s jednáním s úřady a podporou rodiny. Více na www.rozjezdyroku.cz.

Ekonom Zelený zakládá česko-čínsko-americkou nadaci pro rozvoj podnikatelství

Profesor systémů řízení a jeden z nejrespektovanějších českých ekonomů Milan Zelený se rozhodl zřídit česko-čínsko-americkou nadaci. Nadace bude zřízena za účelem rozvoje národního podnikatelství ve smyslu rozvoje národního, regionálního i místního vlastnictví, rozhodování, autonomie a soběstačnosti za účelem zvýšení konkurenceschopnosti českých podniků, stejně tak podniků v USA, Číně a v dalších transformujících ekonomikách.

Účelem nadace, pro který bude zřízena, ve shodě s veřejně prospěšnými cíli, je:

1. Rozvoj projektů usilujících o obnovu národního podnikatelství, tvorbu inovačně-podnikatelské kultury a realizaci originálních produktů, služeb a komplexních podnikatelských modelů ve všech oblastech podnikání.
2. Rozvoj regionů propojením aktivní spolupráce regionálních podniků, místních samospráv a univerzity s cílem dosažení jejich akční definice, samostatnosti a nezávislosti.
3. Rozvoj českých podniků a podnikatelů v oblasti komplexní soustavy podnikového řízení, rozhodování a strategického myšlení ve smyslu rozvoje Soustavy řízení Baťa, tj. autonomie a soběstačnosti za účelem zvýšení konkurenceschopnosti.
4. Rozvoj škol a jejich programů vzdělávání v oblastech rozvoje regionu, podnikového řízení a efektivní samosprávy ve smyslu Soustavy řízení Baťa.
5. Rozvoj podnikatelských univerzit v rámci inovační strategie regionu, které se přímo podílí na tvorbě firem, jako principiálních "nosičů" a uživatelů znalostí. Univerzity, které se podílejí na generování zaměstnanosti a rozvoji regionu. Podnikání učí, ale i sami podnikají a produkují nejen absolventy, ale také firmy, v nichž se jejich absolventi realizují a podnikají.
6. Rozvoj studentů při studiu vzdělávacích programů a realizaci originálních podnikatelských záměrů.

Nadace bude registrována v České republice, s pobočkou ve Spojených státech amerických. Působit však bude i v širším měřítku. (tz)

ČNOPK: zákon o minimální mzdě v Německu

Zákon o minimální mzdě, který vstoupil v platnost v Německu 1. ledna 2015, přináší pro firmy z České republiky, jež zaměstnávají pracovníky v Německu, celou řadu změn. K nim patří především ohlašovací, evidenční a archivační povinnosti zaměstnavatele, u kterých musí být dokumenty k dispozici v německém jazyce. Firmy tak musí počítat se zvýšenými náklady a administrativní zátěží. Při nedodržení těchto povinností hrozí firmám pokuta až do výše 30 000 eur, v případě nevyplácení německé minimální mzdy 8,50 eur za hodinu je to až 500 000 eur. Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) shrnula to nejdůležitější ve volně dostupné informační brožurce. Informační brožura, kterou zpracovala ČNOPK společně s advokátní kanceláří Dvořák, Hager & Partners, je volně dostupná na internetových stránkách ČNOPK www.cnopk.cz.

Brusel rozdělával peníze pro malé a střední firmy, z Česka uspěla jediná

Firma Kinalisoft uspěla jako zatím jediný zástupce Česka při rozdělování peněz Evropskou komisí v rámci programu SME Instrument (Horizont 2020 - více informací na <http://www.h2020.cz/cs>). Program je určen pro financování vývoje inovativních produktů malých a středních podniků s globálními ambicemi. Kinalisoft uspěl s projektem biometrického rozpoznávání chůze. O dotaci na tzv. studii proveditelnosti zažádalo v prvních dvou zatím vyhodnocených kolech 4610 firem z celé Evropské unie. Uspělo jich 354, nejvíce ze Španělska, Itálie a Velké Británie. Šance pro české firmy ale stále existuje, další uzávěrka na projekty je 18. března 2015. V rámci programu SME Instrument budou v letech 2014-2020 malým a středním firmám rozděleny 3 miliardy euro. (tz)

Čtyři z pěti nezaměstnaných se chtějí requalifikovat

Osmdesát procent nezaměstnaných uvažuje o requalifikaci a každý čtvrtý se ji už zúčastnil. Při hledání kurzů jsou navíc lidé velmi aktivní, 40 procent si ho najde samo, z nich více než polovina pak pátá na internetu. Tyto příznivé výsledky přinesl průzkum portálu Prace.cz, kterého se zúčastnilo 2320 lidí. Ještě optimističtější pak vyznívá další údaj: 58 procentům pomohla requalifikace při hledání nové práce. I to je jedním z důvodů, proč portál Prace.cz v lednu spustil sekci věnovanou právě requalifikačním kurzům. Z pilotního provozu pak vyplývá, že větší zájem o requalifikaci mají ženy. (tz)

Jak fungují dopravní podniky?

Řízení pěti největších dopravních podniků v zemi je v režii politických stran, odbornost a výsledky stojí na druhé koleji. V představenstvech sedí průměrně 51 procent straníků, v dozorčích radách dokonce 61 procent, přičemž pro oba orgány je charakteristická velká fluktuace jejich členů. Vyplývá to z analýzy pěti největších dopravních podniků v ČR, kterou zpracovala organizace Oživení za podpory Fondu Otakara Motejla. Tyto společnosti přitom dosahují celkového ročního obrátu 24 miliard korun. Více na <http://www.bezkorupce.cz/blog/2015/01/28/5-nejvetsich-dopravnich-podniku/>

ODBOURNÁ KONFERENCE:

LZE ÚSPĚŠNĚ SKLOUBIT BYZNYS S POTŘEBAMI SPOLEČNOSTI?

12. únor / Praha

PATRON

T ..

MEDIÁLNÍ PARTNERI

RESPEKT

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNY.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Poriní, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.