

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Hledáte příležitosti, nebo hrozby?

Dot.com bublina nás naučila, že internet není sám o sobě zázračné zařízení na vydělávání peněz, z finanční krize už víme, že ceny nemovitostí nerostou donekonečna a pokud neznáme strukturu investičního aktiva a nerozumíme mu, je lepší dát od něj ruce pryč. Pokrízové období nám pravděpodobně připomene, jak je důležité si vážit klíčových lidí ve firmě, protože pokud jsme je v rámci bezhlavých úspor všechny ztratili, budeme je drazé získávat zpět. Jaké další lekce si odnesli lídři z dosavadního turbulentního úvodu nového milénia? Tuto otázku podrobně rozebírá na základě výsledků Českého průzkumu názorů generálních ředitelů, který PwC několik let dělá, Jiří Moser, řídící partner PwC Česká republika. V tématu Výzvy pro management se více dozvíte v novém vydání Moderního řízení.

Když introverti pracují v extrovertním světě

Nutit introverty do extrovertního chování je chyba. Přípravuje je to o energii. I pro introverty nastává doba, kdy je úlevné být sám sebou a nepřehrávat se násilně do rolí extrovertů. Týmová práce nemá být vynucovaná, protože výzkumy ukazují, že až třetina lidí jsou introverti. Včetně světoznámých myslitelů, vynálezců a inovátorů. Více se dočtete v lednovém Moderním řízení, které příští týden vychází.

CSR

Ženy ve vedení „akciovek“ mají pozitivní vliv na stabilitu firmy

Současné představují nižší riziko výrazného neúspěchu v podnikání. Takový je závěr studie poradenské společnosti Bisnode, která analyzovala české akciové společnosti z pohledu rentability vlastního kapitálu (ROE). Poradenská společnost Bisnode provedla analýzu vlivu žen v představenstvech a dozorčích radách akciových společností na hospodářské výsledky firem na základě ukazatele rentability vlastního kapitálu (ROE). Hodnotila všechny české akciové společnosti, které mají kladný vlastní kapitál a současně celkem alespoň pět členů představenstva a dozorčí rady, což představuje téměř pětinu všech akciových společností v ČR (celkem 4 722). „Přítomnost žen v představenstvech a dozorčích radách českých akciových společností má jednoznačně pozitivní vliv na jejich stabilitu. Současné představují nižší riziko výrazného neúspěchu v podnikání,“ hodnotí závěry studie analytik Bisnode, Milan Petrák.

Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/lide-a-personalni-rizeni-manazerske-dovednosti/c1-63381140>

Kompostovat jde i uprostřed Prahy, říká propagátorka zpracování bioodpadu

Lucie Lankašová Matoušková se při práci na farmě v Belgii zamilovala do zvuku hrabání listů, vůně čerstvé hlíny a chutě domácích rajčat. Po návratu domů do Prahy se rozhodla udělat vše pro to, aby mohla pocítit kousek venkova i v rušném centru střední Evropy.

Ročně se v českých domácnostech vyprodukuje více než tři miliony tun komunálního odpadu, který plní skládky po celé zemi. Téměř polovina všech vyhazovaných zbytků je však organického původu, což je ideální předpoklad pro druhotné zpracování. Lucie právě z tohoto důvodu provozuje společensky prospěšný podnik Kokoza, jehož hlavním cílem je ukázat, že i ve velkých městech se dá kompostovat nebo zahradničit.

Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/inspirace-huby/c1-63380960>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte IHned.cz/CSR.



Foto: Komunitní zahrada; Archiv Kokoza

Moderní řízení

Vyjde 28. ledna 2015

V lednovém čísle najdete:

- Téma: Výzvy pro management
- Hledáte příležitosti, nebo hrozby?
- Hrajete-li fair play, máte šanci uspět
- Etika a disciplína v managementu
- Kam spěje konzultantský byznys
- Manažerské smlouvy nově
- Introverti v extrovertním světě
- Rekvalifikace na míru ve firmě Mubea
- Inspirace z Německa - pracovní rehabilitace pro OZP



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Čtvrtinu Čechů přiměje ke změně místa až výpověď

Jste spokojení v práci? Kdo z nás třeba po zvlášť náročném dni nebo nepříjemné konfrontaci se šéfem neuvažoval o změně. Zkuste se zamyslet, co by vás přimělo ke změně místa. Stejně otázky prostřednictvím rozsáhlého dotazníkového šetření položila personální agentura ACjobs.cz a pracovní portál Profesia.cz téměř osmi stovkám návštěvníků dvou významných podzimních veletrhů – JobFair MSV, který byl součástí Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně a na veletrhu práce Profesia days.

Pokud byste předpokládali, že nejčastějším impulsem ke změně či hledání nového zaměstnání budou finance, třeba v podobě nízké stávající mzdy (25,6 %) či nabídky vyššího platu (17,2 %), zmýlili byste se. Pro dvě pětiny dotazovaných je hlavním stimulem lepší kariérní nabídka (39,3 %) nebo lepší pracovní podmínky (38,1 %). „V posledních letech jsme zaznamenávali prodlužující se doby, které zaměst-

(Pokračování na stránce 2)

Úniky dat mohou znamenat pro menší firmy i bankrot

Škody až do výše několika milionů korun typicky napáchá únik citlivých firemních dat. Podle průzkumu, který provedla společnost Safetica a Komory certifikovaných účetních, se odhadované ztráty vyšplhaly v asi pětině případů na šesticiferná čísla. Ve více než polovině případů stojí za únikem firemních dat zaměstnanec.

Klíčová zjištění výzkumu Safetica a Komory certifikovaných účetních:

- 57 % případů způsobilo ztrátu dat pochybení zaměstnanců, které vedlo k úniku kriticky důležitých informací týkajících se firemní činnosti.
- Více než 80 % úniků je sice způsobeno nechtěně. Škody způsobené záměrně jsou však typicky vyšší.
- Způsobenou újmou v rozmezí 1-5 milionů korun v průzkumu uvedlo 18 % respondentů z řad finančních profesionálů.
- 24 % dotazovaných zaměstnavatelů po úniku dat nijak nereagovalo.
- Ochranu dat naopak zpřísnilo 27 % respondentů.

Šest z deseti respondentů výzkumu je přesvědčeno, že příčinou úniku dat je jednoznačně jednání vlastního zaměstnance. Ne vždy se ovšem musí jednat o pouhé pochybení. V mnoha případech jsou zaměstnavatelé přesvědčeni, že k úniku dat došlo úmyslně. Pravděpodobnost cílené krádeže firemních dat roste s citlivostí uchovávaných informací. Ve skutečnosti tvoří krádeže přibližně 20 % všech případů úniku dat způsobených interními zdroji nebezpečí. Více na www.safetica.cz



Internetová bezpečnost, Shutterstock

Jak vytvořit strategii v malých, středních a rodinných firmách?

V Brně na Mendelově univerzitě se bude 29. ledna 2015 konat Konference pro malé, střední a rodinné firmy na téma "Jak vytvořit strategii v malých, středních a rodinných firmách?" Konference je určena pro podnikatele, majitele a manažery malých a středních firem, rodinných firem, začínající podnikatele, sociální podniky aj. Vystoupí na ní čeští i zahraniční (Finsko, Švédsko, Německo) přednášející, kteří představí praktická témata a podělí se o zkušenosti s tvorbou a realizací strategického řízení. Účast na konferenci je bezplatná, ale je nutné se registrovat na Povinná registrace ZDE.

Ztrácíte se v IT profesích? Pomůže vám nová typologie

Jaký je rozdíl mezi jednotlivými IT pozicemi a co vlastně všechny dělají? Jak najít toho správného odborníka na potřebnou pozici? „Hledáte někoho do IT, ale jak poznáte co by měl umět? To je někdy velmi složité vydefinovat. Připravíte seznam kompetencí a job description, ale stále dostáváte nerelevantní kandidáty. Proto jsme chtěli tento problém zjednodušit. Vytvořili jsme univerzální schéma – mapu, která vám pomůže ujasnit si, koho vlastně potřebujete,“ říká Petr Janiš, IT projektový manažer a spolutvůrce systému Autobahn Framework™ (ABF™). Nový systém přináší srozumitelnou formou typologii 22 rolí, které se nejčastěji vyskytují v oblasti IT ve vyspělých firmách po celém světě. Metodiku vyvinula společnost DigiMates.cz ve spolupráci s personální a executive search agenturou Projectman.cz. „Vycházeli jsme přitom z celosvětově uznávaných best practice. Pro toho, kdo typologii rozumí, už potom stačí jen ukázat prstem,“ tvrdí Janiš. (tz)

Češi nad padesát se cítí být ponižováni technologickými firmami

Více než dva z pěti (42 %) Čechů nad padesát let se cítí být ponižováni technologickými firmami, nejčastěji ve smyslu, že je považují za technologicky negramotné (62 %). To mimo jiné říká nový průzkum AVG® Technologies, společnosti poskytující internetovou bezpečnost 188 milionům aktivních uživatelů. Průzkum, který je další z řady studií v kampani AVG Digital Diaries, se dotazoval téměř 6 tisíc lidí z devíti zemí na jejich technologické návyky a názory. Jeho výsledky byly prezentovány na letošním veletrhu CES. K dalším stížnostem českých respondentů patří zejména to, že se necítí být pro technologické firmy důležitými zákazníky a rovněž se jim nelíbí produkty navržené speciálně pro jejich věkovou skupinu. Tyto důvody uvedli čeští respondenti nejčastěji ze všech sledovaných zemí. (tz)

nanci strávili u jednoho zaměstnavatele, zároveň se meziročně snížil počet předcházejících zaměstnání uvedených v 35 750 životopisech o 14%. Kdo měl práci, neopouštěl ji,“ řekla Kateřina Jaroňová z Profesie.cz. Pro čtvrtinu respondentů by byla důvodem k odchodu až výpověď ze strany zaměstnavatele. Despotický šéf je strašákem pro každého desátého účastníka ankety, podobně jako špatné vztahy s kolegy. Chuť postavit se na vlastní nohy a začít podnikat má desetina oslovených lidí. Více na www.profesia.cz

Poslední možnost přihlásit se do projektu Pro ženy ve vědě

Ojedinelý projekt L'Oréal Pro ženy ve vědě probíhá na území České republiky již po deváté. Dvě talentované vědkyně mají šanci získat finanční ocenění 250 tisíc korun, které podpoří jejich další vědecké bádání. Letošní novinkou je rozdělení věkových kategorií – šanci na výhru budou mít nejen vědkyně do 35 let věku včetně, ale nově i účastnice od 36 do 45 let včetně. Kromě finančního ocenění získá jedna z vítězek šanci zúčastnit se mezinárodního kola soutěže L'Oréal UNESCO For Women in Science, International Rising Talents, kde na 15 finalistek čeká odměna v celkové výši 225 000 eur. Přihlášeni je možné do 31. 1. 2015 na www.prozenyvevede.cz.

Online vzdělávací kurzy European Schoolnet Academy

Moderní technologie přinášejí nové možnosti, jak, kdy a kde se lze vzdělávat. Alternativu k tradičnímu vzdělávání tvoří v tvář uvnitř školní budovy nebo školního střediska představují online kurzy. Obliba online kurzů umožňující vzdělávat tisíce účastníků roste.

Na tuto skutečnost zareagovalo sdružení European Schoolnet (www.eun.org, síť evropských národních agentur či ministerstev školství, v níž ČR zastupuje Dům zahraniční spolupráce www.dzs.cz) iniciativou s názvem European Schoolnet Academy. Kurzy jsou zaměřeny na inovativní výuku a aktuální trendy evropského vzdělávání. Na jaře 2015 jsou v nabídce kurzy zaměřené na využití výukových digitálních her, zapojování programování do výuky nebo rozvíjení klíčových kompetencí pro 21. století. Struktura kurzů je vždy podobná, sestávají se z 6 - 8 výukových modulů, které se postupně objevují v týdenních intervalech. Podrobné informace o projektu:

<http://www.europeanschoolnetacademy.eu/web/general-navigation/courses>

ODBOBNÁ KONFERENCE:

LZE ÚSPĚŠNĚ SKLOUBIT BYZNYS S POTŘEBAMI SPOLEČNOSTI?

PATRON

T ..

MEDIÁLNÍ PARTNERI

RESPEKT

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

12. únor / Praha

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNY.S.IH.NED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47,49 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Poriní, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.