

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Záleží jen na kreativitě marketéra, jak dokáže využít internet

Je tradiční marketing mrtvý? Obstojí jen firmy, které k marketingu využívají Facebook a weby? Jakub Hobdov z Ogilvy je přesvědčen, že uspějí firmy, které jsou schopny skvěle zkombinovat tradiční techniky s internetem, aby jedna podporovala druhou. „Internetový marketing je součástí klasického marketingu. Bral bych ho spíše jako odnož všech aktivit, které pod marketing v rámci firmy náleží. Na marketéry však klade jiné nároky,“ říká v rozhovoru pro Moderní řízení Jakub Hobdov.

Křišťálová inspirace

Tradice zpracování křišťálu v severních Čechách sahá do 14. století, kdy se zde začalo zpracovávat sklo jako imitace drahých kamenů a perel. Základem celé skupiny Preciosas je tak i dnes malý křišťálový kamínek, který se začal rodit před staletími. Zároveň se zrodila i typická česká barevná perlička. A v 18. století pak první lustry z českého křišťálu začaly osvětlovat královské a šlechtické paláce v Evropě nebo dvory ruské carevny. Společnost Preciosa navazuje na tuto historickou tradici a dál ji v třetím tisíciletí rozvíjí a obohacuje o nové technologie a inovativní užití svých produktů. Pro úspěch na globálním trhu jsou v současné době pro ni prioritou inovace. Co pro to dělá, se dozvíte v prosincovém Moderním řízení.



Kompletace lustru Preciosa Foto: Jiří Kotátko

CSR

Český systém zachraňuje životy, chválí ho Bill Gates i záchranáři

Přesně před čtyřmi lety se o jejich řešení pochvalně zmínil na svém blogu Bill Gates. Tehdy trojici českých studentů vyvinutý mapový systém pomáhal při odstranění následků ničivého zemětřesení na Haiti. Dnes tým tvoří prosperující inovativní firmu s obratem přesahujícím milion eur. Vystupuje jako spolehlivý partner v situacích, kdy jde skutečně o čas. Koordinační systém GINA vyvinutý studentským trojlístkem nasazují do svých vozů složky českého integrovaného záchranného systému, kterým se díky němu snížil dojezdový čas u třetiny výjezdů. Své uplatnění nachází při misích OSN. Napomáhá i při pátracích akcích a živelních pohromách.

V Česku se systému podařilo prorazit, teď míří za hranice. „Chceme, aby se k nám záchranné složky ze sousedních zemí jezdily dívat jako na příklad dobré praxe,“ říká Boris Procházka, jeden ze spoluzakladatelů společnosti GINA Software.

Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/inspirace-ceska-cesta/c1-63240790>

Tým právníků tvoří mosty mezi byznysem a neziskovým sektorem

Mezinárodní tým právníků s názvem Frank Bold věří v budoucnost, kde se firmy budou starat nejen o svoje výnosy, ale také o svět kolem sebe. A protože příklady táhnou, sami věnují přebytky ze zisků na řešení aktuálních společenských problémů.

Cesta za společensky prospěšným podnikáním byla ale dlouhá a náročná. Své o tom ví i zakladatelé coworkingového centra Impact Hub Ostrava, jejichž vírou je rovněž sdílená odpovědnost za vývoj byznysu s dopadem. Prostřednictvím poskytování prostoru pro práci, organizace vzdělávacích akcí a realizaci akceleračních aktivit podporují jednotlivce i odpovědné projekty. Větším organizacím pronajímají i kanceláře, přičemž jednu z nich obývá právě ostravská pobočka Frank Bold. Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/inspirace-huby/c1-63250360>

Moderní řízení

Vyšlo 23. prosince 2014

V prosincovém čísle najdete:

- Téma: Inovace
- Jak rostou mladí inovátoři v Preciose
- Inovativní firmy naslouchají trhu
- Příběh firmy: S vitamíny „na míru“ cílí do světa
- Proč (dobré) firmy chybují
- Měníci se svět klade managementu nové výzvy
- Jak řídit spolupracovníky „v sítích“
- Chystané daňové změny v roce 2015



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

EDISON: Neobvyklá výuka anglického jazyka

Již potřeťi dostali studenti středních škol v Moravskoslezském kraji možnost setkat se v rámci projektu EDISON s vysokoškolskými studenty z různých světových zemí, kteří s nimi formou přednášek, interaktivních diskuzí, prezentací a her sdíleli specifika jejich národností a kultur. Společnost ArcelorMittal Ostrava ve spolupráci se studentskou organizací AIESEC podpořila touto akcí v prvním prosin-

(Pokračování na stránce 2)

Studie Best Employers Česká republika 2015

Každý demotivovaný zaměstnanec
snižuje zisk společnosti v průměru o 10 000 \$ ročně.

VÍTE, CO MOTIVUJE VAŠE ZAMĚSTNANCE?

Získejte data, která Vám pomohou pracovat s motivovaností vašich zaměstnanců. Přihlaste se do 12. ročníku prestižní studie už dnes!

BestEmployersCzechRepublic@aonhewitt.com
www.BestEmployers.cz
+420 271 001 370



Rychlé granty Nadace VIA již osmý rok pomáhají řešit problematické kauzy v Česku

Minimálně 750 000 korun je připraveno v grantové výzvě Rychlé granty, kterou už osmým rokem vyhlašuje Nadace VIA. Peníze jsou určeny aktivním lidem, kteří hájí veřejný zájem v českých městech a obcích. Rychlý grant ve výši až 30 000 korun můžete získat, pokud potřebujete upozornit či aktivně zareagovat na problematickou situaci v místě, kde žijete. Netransparentní a nekomunikující samospráva, zastavování veřejného prostoru a volné krajiny developery nebo upřednostňování zájmů automobilistů před potřebami ostatních obyvatel či přírody – to jsou některé z problémů, proti kterým již sedm let vystupují lidé, které Nadace VIA v minulosti podpořila Rychlým grantem.

Kromě grantů na obranu veřejného prostoru, nabízí Nadace VIA v rámci programu Města z jiného tésta také finanční podporu těm, kteří veřejný prostor oživují a podporují dialog v něm, tzv. Živé granty. Nadace VIA od svého vzniku v roce 1997 podpořila více než 3400 dobročinných projektů částkou téměř 275 milionů Kč. Více informací na www.mestazijinehotesta.cz

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtěte IHned.cz/CSR.

HRM

Nábor bude využívat vyšší rozpočty a nové zdroje talentů

Svět nábora se velice rychle mění. Současné změny se týkají především finančních prostředků, které mají náboráři k dispozici, míst pro hledání nejlepších talentů a způsobů propagace zaměstnavatelé značky. Vyplývá to alespoň ze 4. ročníku průzkumu globálních trendů v náboru zaměstnanců, který provedla sociální síť LinkedIn mezi více než 4 tisíci firemními náboráři z 31 zemí světa. Průzkum s názvem 2015 Global Recruiting Trends Report odhalil následující trendy:

1. Vyšší rozpočty a silnější konkurence

V roce 2015 by se náboráři měli připravit na větší objem peněz, ale také tvrdší konkurenční boj na trhu talentů. Bude to vyžadovat dlouhodobou strategii, jak získávat nejlepší talenty a také aktuální a dostatečně podrobná data. Ví vaše konkurence, kde žijí ti nejlepší, na jakých postech pracují nebo kam chodili do školy? A víte to vy?

2. Nový zdroj talentů

Před čtyřmi lety byly hlavním zdrojem pro hledání nejlepších talentů doporučení z osobní sítě kontaktů jednotlivých náborářů. Dnes jsou to digitální a úzce zacílené zdroje, konkrétně pracovní portály a profesní sociální sítě. Jen počet uživatelů sítě LinkedIn vzrostl za poslední čtyři roky z 100 na 300 milionů.

3. Sociální média jako nástroje propagace značky

Většina globálních lídrů mezi náboráři se shodne, že aktivní budování zaměstnavatelské značky má přímý vliv na schopnost získat nejlepší talenty. Většina však také nemá příliš prostředků na propagaci a měření vlivu zaměstnavatelské značky. Výsledkem je vyšší zájem o sociální sítě. Je třeba více spolupracovat s marketingem, který má s budováním značky prostřednictvím sociálních sítí větší zkušenosti.

4. Nedostatečné zaměření na pasivní uchazeče

Strategii pro nábor pasivních uchazečů má podle průzkumu jen 61 % firem. 75 % profesionálů přitom patří právě do kategorie pasivních uchazečů, kteří aktuálně nehledají práci. Náboráři by se proto v roce 2015 měli více zaměřit na tuto skupinu talentů. (tz)

Nezaměstnanost mladých: už na startu pracovní kariéry se dělí na úspěšné a méně úspěšné

Ekonomická nestabilita, nepružnost trhu práce a minimální sladění pracovního a studijního života způsobily značný nárůst nezaměstnanosti mladých lidí. Tato skutečnost se dotýká všech zemí Evropské unie, včetně Česka. Některé státy (Německo, Rakousko) se s tímto faktem vyrovnávají úspěšněji. Naopak pro celou jižní Evropu je to těžko řešitelná situace. „Ekonomická a finanční krize obecně stojí za výrazným zhoršením podmínek na trhu práce, a právě mladí lidé, vstupující na trh práce, jsou jejich největší obětí,“ uvedla Gabriela Strašilová z odboru statistiky trhu práce, migrace a rovných příležitostí ČSÚ.

V České republice byla pravděpodobnost nezaměstnanosti osob ve věku 15-34 let v době 3-12 měsíců po ukončení studia nejvyšší v roce 2008 (19,1 %). V roce 2010 se vyšplhala na hodnotu 30,8 %. „V podstatě již na začátku pracovní kariéry se tak vytváří jednoznačné rozdělení na ty úspěšné a méně úspěšné,“ doplňuje Ondřej Nývlt z téhož odboru ČSÚ. Nejmenší problémy vstoupit na trh práce mají vysokoškoláci. Pravděpodobnost nezaměstnanosti po ukončení vysokoškolského studia se pohybuje kolem hranice 15 %. U osob se středním vzděláním bez maturity se jedná o hodnoty kolem 30 %, ale u osob se základním vzděláním stoupá pravděpodobnost nezaměstnanosti až k hranici 80 %. (tz)

covém týdnu jazykovou výuku na Střední průmyslové škole, Obchodní akademii a jazykové škole s právem státní jazykové zkoušky, Frýdek-Místek, příspěvkové organizace. Veškeré přednášky probíhaly výhradně v angličtině. „Hlavním cílem projektu je seznámit české studenty s kulturami jiných zemí. Pět vysokoškoláků z Gruzie, Columbie, Guatemala, Egypta a Brazílie představilo sociální, ekonomickou, politickou a také kulturní situaci své země formou přednášek, prezentací a filmů,“ upřesnila koordinátorka projektu Věra Válková. Propojení angličtiny a technických oborů vnímá ArcelorMittal Ostrava jako jeden ze základních pilířů svého podnikání. V ostravské huti je totiž dobrá znalost angličtiny základem pro úspěšnou kariéru. (tz)

Telefony pro seniory jsou retro. Střídá je aplikace Koala Phone

Koupili babičce v dobré víře telefon pro seniory, ale byli s díky odmítnuti. „Nejsem přece stará,“ namítala. Vnučkové Tomáš a Josef Slavičkoví to ale nevzdali a naprogramovali aplikaci pro chytrý telefon, která zjednodušuje jeho uživatelské prostředí seniorům na míru. Za rok a půl vyvinuli aplikaci, díky níž se uživatelské prostředí operačního systému Android stává snadno použitelné pro všechny s lehkým zrakovým či hapticko-taktilním postižením.



Více na <http://probyznysinfo.ihned.cz/inspirace-huby/c1-63250760>

MPSV a evropské peníze pomáhají k lepší integraci cizinců

V Česku žije přes čtvrt milionu cizinců z tzv. třetích zemí. Většina z nich se ze začátku svého pobytu potýká s jazykovou bariérou, nezná svá práva, ale ani povinnosti. Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) se proto snaží přispět k jejich lepšímu začlenění do většinové společnosti. Z Evropského sociálního fondu byly v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost podpořeny zhruba čtyři desítky projektů zaměřených primárně na migranty v celkové výši přibližně 200 milionů korun. Velkou pomoc pro migranty představuje tzv. interkulturní pracovník. Ten dělá prostředníka mezi úřady, majiteli ubytoven a podobně. V Česku jde o poměrně novou profesi, které ale dosud chybělo kvalitní vzdělání. V rámci projektu neziskové organizace InBáze vznikl kurz zaměřený na poradenství a asistenci migrantům v šesti jazycích včetně arabštiny, čínštiny či mongolštiny. Jeho účastníci se zdomoňovali v tlumočení nebo v legislativě vztahující se k pobytu a práci migrantů v Česku. (tz)