

## MODERNÍ ŘÍZENÍ

### Co se mohou generace X a Y od sebe navzájem naučit

Svět se mění, a to se promítá do světa práce tak, jako nikdy v minulosti. Nová generace má o tom, jak pracovat jiné představy než rodiče. Mezigenerační dialog mezi nimi většinou chybí. Přesto se od sebe mohou generace Y od generace X navzájem naučit více, než si v první chvíli myslí. Více si přečtete v květnovém Moderním řízení.

### Nabízíme mladým svobodu, vyžadujeme odpovědnost

Společnost Red Hat v České republice zaměstnává sedm stovek lidí a stále roste. Je vývojářským centrem globální společnosti Red Hat a už několik let se v mezinárodní studii motivovanosti AON Hewitt drží na předních příčkách. Pracují v ní především příslušníci tzv. generace Y. Co mladé ve firmě dlouhodobě drží a motivuje? Jak s generací Y ve firmě manažerů pracují, že firmu opouští jen minimální počet zaměstnanců? Dočtete se v květnovém Moderním řízení.

## CSR

### Diverzita ve vedení: téma, které (konečně) už není v Česku tabu

Platforma Byznys pro společnost pořádá 19. června v Národní technické knihovně v Praze konferenci Ekonomická udržitelnost - diverzita ve vedení - pohledem leaderů předních firem. Diskutovat přijdou zástupci top managementu firem – signatáři Memoranda Diverzita 2013+. Na konferenci vystoupí například Drahomíra Mandíková z Plzeňského Prazdroje, Monika Horníková z GlaxoSmithKline, Michaela Chaloupková z ČEZ či Martina Březinová ze Sodexa Benefity. Hospodářské noviny a IHNED.cz jsou mediálními partnery konference. Více na <http://www.byznysprospolecnost.cz/>. Panelovou diskuzi na podobné téma, konkrétně: Může genderová vyváženost zlepšit výsledky firmy?, uspořádala firma Sodexo na začátku června v Malostranském paláci v Praze. O zkušenostech a představách o rovnovážném zastoupení mužů a žen promluví například Muriel Anton z Odyssey, Renata Mrázová z ING pojišťovny, Pavlína Kalousová z Byznysu pro společnost, ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová, Sophie Bellon ze Sodexa a Hannu Kasi z ABB. Hospodářské noviny a IHNED.cz téma diverzity sledují dlouhodobě, i letos již podesáté budou v listopadu vyhlášeny nejvýznamnější podnikatelky a manažerky v žebříčku TOP 25 žen českého byznysu. Pokud vás téma zajímá, sledujte také [IHNED.cz/25zen](http://ihned.cz/25zen).

-pep-

### Dva studenti založili start-up Ironing Ladies. Žehlením bojují proti nezaměstnanosti

Studenti Martin Jůza a Jan Roháč před rokem založili start-up, v němž zaměstnávají sociálně znevýhodněné ženy. Ty na zakázku perou a žehlí. Studenti pak prádlo rozvážejí klientům. Sociální projekt Ironing Ladies zaujal už i firmy, zákazníkem se nedávno stala například ČSOB. Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-62251900-dva-studenti-zalozili-start-up-ironing-ladies-zehlenim-a-pranim-bojuji-proti-nezamestnanosti>

### Nápad roku 2014

Nejlepším podnikatelským záměrem roku je technologie BlindShell. Vítězná technologie zpřístupní dotykové telefony zrakově postiženým. "Je neoriginálnější, technicky dotažený a má potenciál uspět celosvětově," uvedl na adresu vítězného projektu soutěže Vodafone Nápad roku 2014 jeden z porotců Miloš Čermák. Více najdete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-cesko/c1-62294000-napad-roku-2014-vitezna-technologie-zpristupni-dotykovye-telefony-zrakove-postizenym>

## Čtete odborný časopis Moderní řízení

### V květnovém čísle najdete

- Téma: Generace Y
- Generace Y se do korporací nehrne
- Starší se mohou učit od mladších a naopak
- Řídíte láskou, nebo strachem?



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

[www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR](http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR)

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

## KRÁTCE

### Soutěž proti sexistickým reklamám propaguje i Charvát z Konektoru a Wolfová z Google

Šestý ročník soutěže Sexistické prasátko odstartovala organizace Nesehnutí. Soutěž upozorňuje na množství sexistických reklam na tuzemském reklamním a mediálním trhu. Návrhy na sexistické reklamy ze svého okolí mohou lidé na web soutěže posílat do 15. října. Více najdete na <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi-cesko/c1-62260510-soutez-proti-sexistickym-reklamam-propaguje-i-charvat-z-konektoru-a-wolfova-z-google> (tz)

## Studie Best Employers Česká republika 2014

BestEmployersCzechRepublic@aonhewitt.com  
www.BestEmployers.cz  
+420 271 001 370

Zapojte se do prestižní evropské studie.

**Budujte atraktivní, motivovanou a výkonnou firmu!**

Získejte data, která Vám pomohou **pracovat s motivovaností** Vašich zaměstnanců. Přihlaste se do **11. ročníku Best Employers v ČR** ještě dnes.

## Do roku 2019 chce Hilton zaměstnat milion mladých lidí. I děti z dětských domovů

Chceme mladým lidem, kteří se teprve rozhodují, co budou dělat, ukázat, že právě pohostinství je zajímavý obor a dobrá cesta, kudy jít, říká o novém projektu sítě hotelů Hilton šéfka HR pro východní Evropu Veronica Salvo. Exkluzivní rozhovor s významnou HR manažerkou hotelové sítě čtete na <http://byznys.ihned.cz/c1-62267580-do-roku-2019-chce-hilton-zamestnat-milion-mladych-lidi-i-deti-z-detskych-domovu>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diversity a filantropie, čtete [IHNEDEZ/CSR](http://ihned.cz/CSR).

## HRM

### České firmy: absolventi nejsou připraveni na první zaměstnání

Květnová anketa headhunterské společnosti Recruit CZ se zaměřila na připravenost absolventů na jejich první zaměstnání. Anketa mezi firmami pohybujícími se v segmentu rychloobrátkového zboží maloobchodu, výroby, automotive a služeb přinesla na toto téma zajímavý pohled. V 50 % oslovených firem panuje názor, že dnešní absolventi nejsou dostatečně připraveni, pouze 16 % firem si naopak myslí, že ano. Zbytek respondentů neměl jednoznačný názor a považuje za nutnost posuzovat kandidáty individuálně.

Pokud jde o očekávání absolventů a možnosti firem, pak třetina oslovených poznamenává, že představy uchazečů jsou velmi odlišné od možností firem, třetina pak považuje očekávání za reálná. Dokonce příznává, že očekávání ze strany absolventů v poslední době výrazně snížila. Odpovědi přinesly i zajímavé zdůvodnění, a sice že si firmy v podstatě zvykly na kvalitu uchazečů a jejich očekávání prochází již dopředu jistou korekcí. (tz)



První zaměstnání absolventů

že

### Průzkum platů: Vyšší věk byl loni výhodou

Vítězem posledního roku na poli jsou zaměstnanci mezi 45 a 54 lety. V této kategorii se totiž za poslední rok průměrný plat zvýšil o přibližně tisíc korun, což jsou čtyři procenta. Aktuální meziroční inflace přitom činí 0,1 % - v této věkové kategorii se proto jedná o růst reálných platů. Největší na tom jsou naopak zaměstnanci ve věku do 24 let. Zde průměrný plat poklesl, a to o více než 1500 Kč měsíčně. Vyplývá to z aktuální analýzy dat služby Platy.cz, zpracovaní na základě údajů více než 100 tisíc uživatelů.

Nejmladší zaměstnanci ve věkové skupině od 17 do 24 let berou aktuálně v průměru 18 500 Kč měsíčně, zatímco minulý rok to bylo přes 20 tisíc korun (pokles na 92 procent). V kategorii nad 45 let, kde platy loni rostly nejvíce, průměrný plat lehce převyšuje 25 tisíc Kč (když v roce 2013 to bylo 24 100). Nejvyšší průměrné platy, 27 500 Kč, ale stále mají mladší zaměstnanci, konkrétně čtyřicátníci. Tato věková kategorie vystřídalala na čele zaměstnance v krizových letech (25-34 let), kteří až doposud tabulky vedli a momentálně berou v průměru 26 800 korun.

Více na [www.platy.cz](http://www.platy.cz)

### Počet českých podnikatelek roste

Oproti loňskému roku vzrostl počet Češek, které jsou 100% majitelkou společnosti, z 11 885 na 18 463. Díky tomu se do 7. ročníku soutěže Ocenění českých podnikatelek (OCP), který 5. června vyhlásila zakládající Agentura Helas, může zapojit až 626 podnikatelek s nejlepším hodnocením. Uzávěrka přihlášek do letošního ročníku soutěže je 25. září 2014. Hlavními partnery jsou již tradičně Allianz pojišťovna a nově Microsoft ČR. Odborným garantem je CRIF – Czech Credit Bureau, auditorem projektu pak NSG Morison. Během sedmi let porota vybírala z celkového počtu 72 018 podnikatelek, v semifinále soutěžilo 1747 žen. Z toho vzešlo celkově 170 finalistek a následně 52 vítězek s nejlepšími ekonomickými výsledky, kdy některé z firem dosahovaly obrátu až 3,6 miliardy korun. „Impulsem pro založení projektu byla před sedmi lety snaha upozornit na to, v čem můžeme ovlivnit svoji budoucnost, jak rozvinout naše podnikání, lépe řídit náš život, ale také ohlédnout se a uvědomit si, co všechno jsme dokázaly a vytvořily. Věřím, že snaha zasluhuje ocenění, říká Helena Kohoutová, zakladatelka projektu. (tz)

## Česko ocenilo nejlepší mladé vědkyně

Soutěž L'Oréal Pro ženy ve vědě, která oceňuje nejlepší projekty českých vědkyň do 35 let, má tři vítězky. Každá z nich si odnesla 250 tisíc korun, které může použít na cokoliv, co uvolní ruce pro bádání. Více najdete na <http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-62257170-cesko-ocenilo-nejlepsi-mlade-vedkyne-uspely-s-rostlinami-i-sviticimi-casticemi>

### Diplomka na téma "big data" může vyhrát desetitisíce

Studenti, kteří píšou bakalářskou, diplomovou či disertační práci na téma bezpečnosti počítačových sítí a systémů, big data nebo strojového učení, se mohou přihlásit do 12. září do soutěže až o 35 000 korun. Vypsaly ji společně Cisco Systems a ČVUT. Více najdete na <http://byznys.ihned.cz/c1-62293140-diplomka-na-tema-big-data-muze-vyhrat-desetitise-cisco-a-cvut-vyhlasily-soutez>

### Počet hledajících práci přes mobilní zařízení vzrostl o 159 %

Pro získání práce často záleží na rychlé a kvalitní reakci na pracovní nabídku. Za posledních 12 měsíců v meziprocentním srovnání bylo na pracovním portálu Profesia.cz hledání z mobilních zařízení o 159 % vyšší. Každý jedenáctý návštěvník tak přišel právě z tabletu nebo mobilního telefonu. Vybrané nabídky je možné uložit mezi oblíbené nebo zaslat e-mailem. Hned po zveřejnění nové nabídky, o kterou máte zájem, dostanete informaci díky „push notifikaci“. Více na [www.profesia.cz](http://www.profesia.cz)

### Společnost IBM spouští v Česku startupový program

Partneři, kteří se do programu zaregistrují, budou moci bezplatně využívat špičkové technologie i technické a obchodní poradenství IBM. Zájemci o účast na programu IBM Global Entrepreneur zároveň musí splňovat několik základních podmínek – mělo by jít o soukromě vlastněnou společnost podnikající méně než pět let, měla by se podílet na vývoji softwarových produktů nebo služeb pro podnikové zákazníky, splňovat principy IBM iniciativy Smarter Planet (Chytřejší planeta). Díky tomu programu IBM pomohla v minulosti řadě začínajících firem vstoupit na světový trh. Například společnost Streetline vyvinula informační a rezervační systém parkování založený na bezdrátových technologiích. Města díky němu zvládají lépe organizovat parkování v přeplněných centrech. Systém využívají v metropolích USA, VB nebo Německa. (tz)

e.conomia a EK Media pořádají 19/6 2014 v Ostravě-Vítkovicích konferenci

# Ostravsko, místo pro byznys

Účast na konferenci je pro předplatitele titulů Economia zdarma.



e.conomia  
Pro Byznys →